

石化科技周报

2024 年第 30 期 (总第 875 期)

(每周三出版) 2024. 08. 14

目 录

| | |
|--------------------------------------|------------|
| 科技管理、政策及综合 | 6 |
| ◆ 工信部：优化信息通信行业营商环境..... | 6 |
| ◆ 强化“双碳”标准计量体系建设方案发布..... | 6 |
| ◆ 2025 年建设 100 家企业和园区碳排放管理标准化试点..... | 7 |
| ◆ 生态环境部大气环境司有关负责人就..... | 1 0 |
| ◆ 中国石化学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班..... | 1 2 |
| ◆ 乘势而上 高质量完成全年各项目标任务..... | 1 3 |
| ◆ 茂名石化建成系统内炼化企业首个云上数据湖..... | 1 4 |
| ◆ 以一体化体系思维深化科技体制机制改革..... | 1 5 |
| ◆ 中国石油——侯启军到润滑油公司调研时强调..... | 1 6 |
| ◆ 中国石油掀起绿色企业创建提升热潮..... | 1 7 |
| ◆ 经研院聚智兴能彰显智库担当..... | 1 8 |
| ◆ 抚顺石化揭牌“双碳三新”技术研究中心..... | 1 9 |
| ◆ 广西石化“双线”作战提质增量促发展..... | 1 9 |
| ◆ 锚定“十四五”目标任务 加大节能降碳攻坚力度..... | 2 0 |
| 一、明确节能降碳..... | 2 0 |
| 二、做好能源转型的加减法..... | 2 0 |
| 三、实施分领域分行业..... | 2 1 |
| 四、加强节能降碳管理和考核..... | 2 1 |
| 五、圆桌论坛》》》..... | 2 2 |
| ◆ 傅向升：深刻领会党的二十届三中全会精神..... | 2 3 |
| 一、党的二十届三中全会将是划时代的..... | 2 3 |
| 二、党的二十届三中全会是对进一步深化改革开放的再次宣示..... | 2 4 |
| 三、为中国式现代化作出石化产业的新贡献..... | 2 5 |
| 四、《决定》起草的过程带给我们做好“十五五”规划的深刻启示..... | 2 6 |
| 国际 | 2 7 |
| ◆ 国际油价动态..... | 2 8 |
| ◆ 原油：经济及需求担忧施压油价三日累跌超过 5%..... | 2 8 |
| ◆ IEA：清洁能源技术将使能源成本更低..... | 2 8 |
| ◆ IEA：与英国联合在 2025 年召集“国际能源安全峰会”..... | 2 9 |

| | |
|--|-----|
| ◆ 欧佩克+可能将自愿减产措施维持到年底 | 3 0 |
| ◆ 2024 年《财富》世界 500 强排行榜公布 | 3 1 |
| ◆ 亚洲 PX 价格跌至今年低点 | 3 1 |
| ◆ 全球可再生能源需求将激增 | 3 2 |
| ◆ 美国化企积极应对下半年低迷市场 | 3 3 |
| ◆ 美国炼油商二季度利润大幅下滑 | 3 4 |
| ◆ 美国能源部为 18 个州创新输电和储能项目拨款 22 亿美元 | 3 5 |
| ◆ 上半年巴西化学品贸易逆差下降 8.4% | 3 7 |
| ◆ 哥伦比亚安达卢西亚 10MW 光伏项目全容量并网发电 | 3 7 |
| ◆ 英国政府将设立绿色投资基金 | 3 8 |
| ◆ 德国 2025 年初将招标建设氢能发电厂 | 3 8 |
| ◆ 德国赢创工业集团计划扩大钠甲基产能 | 3 8 |
| ◆ 德希尼布能源与 CP 化学签订低排放裂解炉 | 3 9 |
| ◆ 沙特启动大规模可再生能源资源普查 | 3 9 |
| ◆ 阿联酋大力推广电动汽车 助力可持续发展 | 4 0 |
| ◆ 日本触媒在印尼建设 SAP 工厂 | 4 0 |
| ◆ 日本出光兴产净利润增长显著 | 4 0 |
| ◆ 信诚实业化学品业务利润大降 | 4 1 |
| ◆ 韩国石油产品出口上半年创历史新高 | 4 1 |
| ◆ 韩国 SK 化学营业利润扭亏为盈 | 4 2 |
| ◆ 韩国 LG 化学营业利润大幅下降 | 4 2 |
| ◆ 新加坡船用燃料上半年销量同比上升 | 4 3 |
| ◆ 伍德赛德收购 OCI 蓝氨项目 | 4 3 |
| ◆ 伊士曼业绩表现强劲 | 4 4 |
| ◆ 陶氏公司销量上升利润下降 | 4 4 |
| ◆ 塞拉尼斯推出鞋用生物基 TPEE | 4 4 |
| ◆ 英威达尼龙 66 扩建项目落成 | 4 5 |
| ◆ 贺利氏：国际金价企稳反弹 | 4 6 |
| ◆ 霍尼韦尔新增两家天津市绿色工厂 | 4 6 |
| ◆ 亨斯迈展示超低能耗聚氨酯建材解决方案 | 4 7 |
| ◆ 巴斯夫宣布部分产品供应遭遇不可抗力 | 4 7 |
| ◆ SABIC 拟在福建投资热塑性工程塑料合金工厂 | 4 7 |
| ◆ 中氢新能获布什基金十亿美元投资 | 4 8 |
| ◆ 江西危化品出口首用“批次检验”模式 | 4 8 |
| ◆ 中国国际石油化工展在大连举办 | 4 9 |
| ◆ 人工智能面临碳排两难 | 4 9 |
| ◆ 7 种物质被列入易制毒化学品管理 | 5 1 |
| ◆ 澳大利亚能源转型困难重重 | 5 1 |
| 一、化石能源依赖风险持续存在 | 5 1 |

| | |
|---------------------------------|------------|
| 二、实现净零碳排放目标面临诸多挑战..... | 5 2 |
| 三、推动能源供应多元化..... | 5 3 |
| 四、政策引领绿色低碳发展..... | 5 3 |
| ◆ 中国国际聚氨酯展：点亮行业高质量发展之路 | 5 4 |
| 一、创新应用成果目不暇接..... | 5 5 |
| 二、交流合作的重要平台..... | 5 5 |
| 三、特色技术产品备受青睐..... | 5 6 |
| ■ 国内..... | 5 8 |
| ◆ 五家石化企业签署产销研合作框架协议 | 5 8 |
| ◆ 国内石化行业首套水质多项目分析智慧系统投用 | 5 8 |
| ◆ 扬子石化紧贴市场增产航煤 | 5 8 |
| ◆ 扬子石化丁二烯产量创 3 年来同期新高 | 5 9 |
| ◆ 扬子石化投用加氢裂化装置柴油并尾油项目 | 5 9 |
| ◆ 扬子石化：让“老年”控制系统“精神矍铄” | 5 9 |
| ◆ 中科炼化紧抓机遇增产增销汽油 | 6 0 |
| ◆ 中科炼化首次实现汽油铁路发运 | 6 1 |
| ◆ 中韩石化增产负极焦拓市创效 | 6 1 |
| ◆ 齐鲁石化光伏发电 5200 万千瓦时 | 6 1 |
| ◆ 济南炼化航煤日产量创新高 | 6 1 |
| ◆ 燕山石化反渗透膜元件在中科炼化应用 | 6 2 |
| ◆ 安庆石化绿色处置废旧物资实现降本增效 | 6 2 |
| ◆ 荆门石化增产增销航煤和高标号汽油 | 6 3 |
| ◆ 润滑油公司紧急保供获点赞 | 6 3 |
| ◆ 共享东营分公司举办青年创新赛 | 6 3 |
| ◆ 上海院刘畅获国际催化大会青年英才称号 | 6 4 |
| ◆ 化销华北低顺橡胶销量增 27% | 6 4 |
| ◆ 化销华南开发汽车油箱生产企业客户 | 6 4 |
| ◆ 化销华中聚乙烯醇产品直销量同比增长 | 6 5 |
| ◆ 化销华中助力企业电工膜料销量大幅提升 | 6 5 |
| ◆ 化销华中助中原石化成功研发茂金属膜料 | 6 6 |
| ◆ 镇海炼化：推进镇海基地项目高质量建设 | 6 6 |
| ◆ 中国石油——大连石化提升治理能力赋能高质量发展 | 6 8 |
| ◆ 大庆石化论证实施减炉运行方式侧记 | 6 9 |
| ◆ 广西石化转型升级项目最大最重塔器就位 | 7 1 |
| ◆ 广西石化“双线”作战提质增量促发展 | 7 1 |
| ◆ 云南石化石油焦产品升级推动绿色发展 | 7 2 |
| ◆ 华北石化航煤首次直发太原武宿机场 | 7 2 |
| ◆ 辽阳石化坚持以销定产优化调整产品结构 | 7 3 |
| ◆ 辽阳石化：蓄势聚力挺进改革“深水区” | 7 3 |

| | |
|------------------------------------|--------------|
| ◆ 呼石化建成 100%绿电工厂 | 7 4 |
| ◆ 锦西石化管理升级争做行业转型标杆 | 7 5 |
| ◆ 锦州石化“两板斧”助力节能减排 | 7 6 |
| ◆ 长庆石化明确方向目标鼓舞发展士气 | 7 7 |
| ◆ 乌石化提升“七种能力”驱动转型提速 | 7 7 |
| ◆ 延长石油——炼化公司：开足马力提产量 全力以赴稳增长 | 7 8 |
| ◆ 榆能化：全力冲刺 195 万吨年度奋斗目标 | 7 9 |
| ◆ 延安能化：聚焦安全创新，共促高质量发展 | 7 9 |
| ◆ 延安能化公司以考评转作风谋新篇 | 8 0 |
| ◆ 延长橡胶轮胎产品登陆第十五届拉丁美洲国际汽配展 | 8 0 |
| ◆ 销售公司：全力推动提质增效 | 8 1 |
| ■ 安全环保 | 8 1 |
| ◆ 中国石化——以赛促学 以赛促练 以赛促用 | 8 1 |
| ◆ 中国石化首座长江干线水上绿色综合服务区投用 | 8 3 |
| ◆ 杨 评：勿让培训浮表面 | 8 3 |
| ◆ 杨建军：抓实“训、巡、讯、迅”防控“七下八上” | 8 4 |
| ◆ 天然气分公司举办“我为发展显身手”业务竞赛 | 8 4 |
| ◆ 胜利油建全力做好陕西商洛防汛救灾工作 | 8 5 |
| ◆ 上海石化严把装置拆除安全环保关 | 8 5 |
| ◆ 镇海炼化：“十项全能”的消防“巨无霸” | 8 6 |
| ◆ 江汉油田基地发展中心打通人力“内外循环” | 8 7 |
| ◆ 中国石油开放日（华北站）活动举办 | 8 8 |
| ◆ 大庆油田：主动出击 迎战汛期 | 8 9 |
| ◆ 大港油田加固防汛堤下好“先手棋” | 8 9 |
| ◆ 管道局提早预防织密防汛“安全网” | 9 0 |
| ◆ 吉林油田打响防汛抗洪阻击战 | 9 0 |
| ◆ 吉林油田全力以赴迎峰度汛保生产 | 9 1 |
| ◆ 锦州石化公司有序应对打赢暴雨“应急仗” | 9 2 |
| ◆ 渤钻四公司撑稳雨季“安全伞” | 9 2 |
| ◆ 长城钻探物资公司筑牢防汛物资保供“安全堤” | 9 3 |
| ◆ 硬核黑科技 构筑防汛“数智堤坝” | 9 4 |
| 一、科技赋能精准防汛 | 9 4 |
| 二、空天地一体化 防灾减灾技术 | 9 5 |
| 三、北斗智能 防汛预警系统 | 9 6 |
| 四、防汛应急 指挥平台 | 9 8 |
| 五、雨污分流 创新管理法 | 9 9 |
| 六、加油机过滤器 防爆清洗组件 | 1 0 0 |
| ■ 石化工程 | 1 0 1 |
| ◆ 中国石化——石工建江汉设计公司市场开发超进度 | 1 0 1 |

| | |
|-------------------------------------|--------------|
| ◆ 石油工程建设公司：就地分水回注助海上区块高效开发 | 1 0 2 |
| ◆ 石油工程建设公司：新技术“焊”出新高峰 | 1 0 3 |
| ◆ 中国石油寰球北京公司 3 项“双碳三新”工艺包通过审查 | 1 0 5 |
| ◆ 工程建设有限公司：“石油老字号”转型升级展新姿 | 1 0 5 |
| 一、业务拓展、迈向多元化发展新阶段 | 1 0 6 |
| 二、创新驱动、大举发展新质生产力 | 1 0 6 |
| 三、人才强企、夯实基业长青事业根基 | 1 0 7 |
| 四、八大核心技术》》》 | 1 0 8 |
| 五、十大经典工程》》》 | 1 1 0 |
| ■ 油品销售 | 1 1 1 |
| ◆ 中国石油——东北销售油库自主维保首战告捷 | 1 1 1 |
| ◆ 东北销售为东海“开渔”提供充足“油动力” | 1 1 2 |
| ◆ 重庆销售：筑牢堤坝 保障油品市场稳定供应 | 1 1 2 |
| ◆ 天津销售：精准施策 车用加气终端销量创新高 | 1 1 3 |
| ◆ 安徽销售：关键指标箭头向上 | 1 1 4 |
| ◆ 湖南销售：救灾保供两手抓 | 1 1 4 |
| ◆ 浙江销售：科学防范 确保生产经营平稳受控 | 1 1 5 |
| ◆ 黑龙江销售：精编“任务表”非油业务稳步提升 | 1 1 6 |
| ◆ 中国石油销售企业积极应用加管 3.0 系统促创效侧记 | 1 1 7 |
| 一、智能创效 让一体营销更精准 | 1 1 7 |
| 二、集成优化 让精益管理更高效 | 1 1 8 |
| 三、联量计薪 让创效合力更强大 | 1 1 8 |
| ◆ 中国石化——抢抓机遇拓市扩销 努力争创更好效益 | 1 1 9 |
| ◆ 湖南衡阳石油爱跑 98 销量实现同比增长 | 1 2 1 |
| ◆ 湖南株洲石油天然气销量大幅提升 | 1 2 1 |
| ◆ 湖南石油：小创新让临期商品监管升级 | 1 2 1 |
| ◆ 江苏常州石油大力发展新能源业务 | 1 2 2 |
| ◆ 江苏石油抢抓暑期出行旺季扩销增量 | 1 2 2 |
| ◆ 广西钦州石油直分销量同比增长 131.9% | 1 2 3 |
| ◆ 浙江丽水石油 20 座站获“无废加油站”认证 | 1 2 3 |
| ◆ 云南德宏石油直分销量增幅排名第一 | 1 2 3 |
| ◆ 辽宁铁岭石油直分销量计划完成率居省公司前列 | 1 2 4 |
| ◆ 山东潍坊石油 7 项易捷指标排名省公司第一 | 1 2 4 |
| ◆ 江西南昌石油加速拓展充电市场 | 1 2 4 |
| ◆ 金华石油：加快站点建设 织密充电网络 | 1 2 4 |
| 一、同步搭建“市+县+站”三级攻坚平台 | 1 2 5 |
| 二、主动求变开展业务技能大学习 | 1 2 5 |
| 三、紧贴用户需求打造品牌优势 | 1 2 6 |

■ 科技管理、政策及综合

◆ 工信部：优化信息通信行业营商环境

科技日报北京8月6日电，（记者崔爽）记者6日从工业和信息化部获悉，为深入推进信息通信行业管理创新，进一步优化营商环境，推动行业高质量发展，工业和信息化部近日印发《关于创新信息通信行业管理 优化营商环境的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》围绕持续优化高效开放统一的准入环境、积极营造健康公平有序的竞争环境、进一步打造规范透明可预期的监管环境、着力构建便捷可靠优质的服务环境4个方面提出12项重点任务。工业和信息化部有关负责人表示，《意见》旨在通过全面优化行业管理制度、方式、手段，进一步完善支持信息通信企业高质量发展的政策举措，更大激发企业内生动力，更好发挥信息通信行业“一业带百业”的赋能作用，为支撑经济社会高质量发展作出更大贡献。

围绕优化高效开放统一的准入环境，《意见》提出加强创新发展支持。加快修订《电信业务分类目录》，推动业务分类及界定更好满足新技术新业务发展需要。统筹推进新型电信业务商用试点，在确保安全底线的前提下支持相关地区和企业有序开展业务创新。加快制定新技术新业务创新发展配套支持政策，鼓励企业进一步深化在5G、人工智能、量子信息等新兴领域的技术创新和产业应用。

同时，扩大电信业务开放。推动形成高水平对外开放新局面，进一步试点扩大增值电信业务开放。深入推进电信业务向民间资本开放，加大对民营企业参与移动通信转售等业务和服务创新的支持力度，有序推进卫星互联网业务准入制度改革，更好地支持民营电信企业发展。

围绕构建便捷可靠优质的服务环境，《意见》提出加强数字服务赋能。全面服务支撑新型工业化，加快推进5G网络与千兆光网协同建设，优化网络布局架构，提升网络服务性能，夯实千行百业数字化发展基石。开展算力互联互通技术研究和试点应用，推动公共算力资源标准化互联，加强算力统筹监测，打造智算生态圈，提升算力服务能力，助力传统产业智能化升级。出台工业互联网高质量发展指导意见，构建多层次、系统化的工业互联网平台体系，提升产业链供应链现代化水平。

◆ 强化“双碳”标准计量体系建设方案发布

8月8日，国家发改委等发布的关于《进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案（2024—2025年）》（简称《方案》）提出，2024年发布70项碳核算、碳足迹、

碳减排、能效能耗、碳捕集利用与封存等国家标准，基本实现重点行业企业碳排放核算标准全覆盖。

《方案》还提出，2025年，面向企业、项目、产品的三位一体碳排放核算和评价标准体系基本形成，重点行业和产品能耗能效技术指标基本达到国际先进水平，建设100家企业和园区碳排放管理标准化试点。

为此，《方案》明确了16项重点任务。其中，在加快企业碳排放核算标准研制方面，《方案》提出，加快推进电力、煤炭、纺织、建材、石化、化工等重点行业企业碳排放核算标准和技术规范的研究及制修订，制定温室气体审定核查、低碳评价等相关配套技术规范，同时制定面向园区的碳排放核算与评价标准。

在加强产品碳足迹碳标识标准建设方面，《方案》提出，发布产品碳足迹量化要求通则国家标准，统一具体产品的碳足迹核算原则、核算方法、数据质量等要求；研究制定产品碳标识认证管理办法，研制碳标识相关国家标准。

在加大项目碳减排标准供给方面，《方案》强调，开展能效提升、可再生能源利用、余能利用、甲烷减排与利用等典型项目碳减排量核算标准研制工作。条件成熟时，推动将全国温室气体自愿减排项目方法学纳入国家标准体系。

此外，《方案》强调，推动碳减排和碳清除技术标准攻关。制定生态碳汇、碳捕集利用与封存等碳清除技术标准，尽快出台碳捕集利用与封存量化与核查、相关术语等通用标准。抓紧构建二氧化碳捕集、运输、地质封存全链条标准体系。同时，提高工业领域能耗标准要求。修订提高炼油、工业烧碱等重点行业单位产品能源消耗限额标准，全面提升能效水平，基本达到国际先进水平。

厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强告诉记者，该《方案》的出台是国内推进能耗双控向碳排放双控转型的一个前期准备。因能耗标准计量体系与碳排放标准计量体系有所不同，因此，在“十五五”期间，要实现向碳排放双控的转型，完善碳排放标准计量体系建设十分必要。

◆ 2025年建设100家企业和园区碳排放管理标准化试点

8月8日讯，近日，国家发展改革委、市场监管总局、生态环境部近日联合印发《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案（2024—2025年）》

《方案》提出，围绕重点领域研制一批国家标准、采信一批团体标准、突破一批国际标准、启动一批标准化试点。2024年，发布70项碳核算、碳足迹、碳减排、能效能耗、碳

捕集利用与封存等国家标准，基本实现重点行业企业碳排放核算标准全覆盖。2025年，面向企业、项目、产品的三位一体碳排放核算和评价标准体系基本形成，重点行业和产品能耗能效技术指标基本达到国际先进水平，建设100家企业和园区碳排放管理标准化试点。

加强碳计量基础能力建设，完善碳计量体系，提升碳计量服务支撑水平。2025年底前，研制20项计量标准和标准物质，开展25项关键计量技术研究，制定50项“双碳”领域国家计量技术规范，关键领域碳计量技术取得重要突破，重点用能和碳排放单位碳计量能力基本具备，碳排放计量器具配备和相关仪器设备检定校准工作稳步推进。

《方案》聚焦当前标准计量工作的短板弱项和薄弱环节，有针对性部署实施16项重点任务，其中“双碳”标准重点任务8项、“双碳”计量重点任务8项。

（一）加快企业碳排放核算标准研制。加快推进电力、煤炭、钢铁、有色、纺织、交通运输、建材、石化、化工、建筑等重点行业企业碳排放核算标准和技术规范的研究及制修订，制定温室气体审定核查、低碳评价等相关配套技术规范，支撑企业碳排放核算工作，有效服务全国碳排放权交易市场建设。制定面向园区的碳排放核算与评价标准。

（二）加强产品碳足迹碳标识标准建设。发布产品碳足迹量化要求通则国家标准，统一具体产品的碳足迹核算原则、核算方法、数据质量等要求。加快研制新能源汽车、光伏、锂电池等产品碳足迹国家标准，服务外贸出口新优势。开展电子电器、塑料、建材等重点产品碳足迹标准研制。研究制定产品碳标识认证管理办法，研制碳标识相关国家标准。

（三）加大项目碳减排标准供给。开展能效提升、可再生能源利用、余能利用、甲烷减排与利用等典型项目碳减排量核算标准研制工作。条件成熟时，推动将全国温室气体自愿减排项目方法学纳入国家标准体系，支撑全国温室气体自愿减排交易市场建设和企业环境、社会和公司治理（ESG）信息披露等应用场景。

（四）推动碳减排和碳清除技术标准攻关。加快氢冶金、原料替代、热泵、光伏利用等关键碳减排技术标准研制，在降碳技术领域采信一批先进的团体标准。制定生态碳汇、碳捕集利用与封存等碳清除技术标准，尽快出台碳捕集利用与封存量化与核查、相关术语等通用标准。抓紧构建二氧化碳捕集、运输、地质封存全链条标准体系。

（五）提高工业领域能耗标准要求。修订提高钢铁、炼油、燃煤发电机组、制浆造纸、工业烧碱、稀土冶炼等重点行业单位产品能源消耗限额标准，全面提升能效水平，基本达到国际先进水平。修订完善能源计量、监测、审计等节能配套标准。

（六）加快产品能效标准更新升级。对标国际先进水平，修订升级工业通用设备、制冷和供暖设备、办公设备、厨房电器、照明器具产品能效标准，扩大能效产品覆盖范围，加快研制电动汽车充电桩、第五代移动通信（5G）基站设备等新型基础设施能效标准，将

高压电机、服务器等产品纳入能效标识管理，研究出台数据中心能效标识实施细则。

（七）加强重点产品和设备循环利用标准研制。制定汽车、电子产品、家用电器等回收拆解标准，研究制定农用机械零部件回收利用相关标准。开展退役光伏设备、风电设备、动力电池回收利用标准研制，加大新能源产品设备的绿色设计标准供给，加快研制再生塑料、再生金属标准。按照《清洁生产评价指标体系通则》要求，研制钢铁、化工、建材等重点行业清洁生产评价系列国家标准。

（八）扩大绿色产品评价标准供给。修订绿色产品评价通则，增加低碳指标，建立分级评价指标体系。研究制定绿证和绿色电力消费相关标准。在消费品基础上，制定钢管、建材、染料等工业品绿色产品评价国家标准，修订卫生陶瓷、建筑陶瓷、纸和纸制品等绿色产品评价标准。充分利用市场资源，将技术领先、市场成熟度高的团体标准纳入绿色产品评价标准清单。

（九）加强碳计量基础能力建设。面向完善碳排放统计核算和碳监测的需要，布局建设一批计量标准和标准物质，加快碳达峰碳中和相关量值传递溯源体系建设，建立碳达峰碳中和相关计量基准、计量标准和标准物质名录，持续做好碳相关计量器具的检定校准工作。

（十）加强“双碳”相关计量仪器研制和应用。加快高精度多组分气体快速分析探测仪、光谱仪等碳核算、碳监测相关计量仪器的研制。组织对国产碳排放在线监测系统（CEMS）开展计量性能测试评价。

（十一）加强计量对碳排放核算的支撑保障。制定重点排放单位碳计量器具配备和管理规范，推动企业碳排放计量器具配备。优化相关行业温室气体排放核算和报告指南，强化碳排放核算数据优先来源于计量器具的要求。充分发挥国家能耗在线监测系统作用，鼓励企业利用第五代移动通信（5G）、区块链等技术手段建立能源和碳排放数据采集和分析系统。按照国家温室气体排放因子数据库建设需求，探索建立国家温室气体排放因子计量实测验证平台。

（十二）开展共性关键碳计量技术研究。开展碳排放在线监测计量不确定度评定方法研究，持续开展基于激光雷达、区域和城市尺度反演等碳排放监测计量技术研究与应用，开展烟气捕集端碳捕集利用与封存关键计量技术研究，为碳排放统计核算、碳排放在线监测、低碳技术研究等提供计量支撑。

（十三）加强重点领域计量技术研究。推动加强火电、钢铁、水泥、石化、化工、有色等重点行业和领域碳计量技术研究，开展碳排放直测方法与核算法的比对研究、天然气排放因子实测研究等，在火电领域研制烟气排放连续监测系统气体浓度校准装置，不断提升碳排放和碳监测数据准确性和一致性。

（十四）加强碳计量中心建设。推动国家碳计量中心建设，研究制定《关于加强国家碳计量中心建设的指导意见》，强化国家碳计量中心顶层制度设计和建设任务推进。研究制定碳计量能力建设指导目录，指导计量技术机构和重点排放单位加强碳计量能力建设，不断提升碳计量能力水平。

（十五）完善“双碳”相关计量技术规范。加强“双碳”计量技术规范制修订，编制重点排放单位碳计量审查规范、固定污染源二氧化碳排放连续监测系统校准、煤化工生产企业碳计量器具配置与管理等计量技术规范。

（十六）加强能源计量监督管理。组织各地区对建筑建材、石化化工、能源、钢铁等传统行业以及数据中心、公共机构等重点领域开展能源计量审查，帮助用能单位解决节能减排降碳计量难题，不断提升用能单位能源计量管理水平和能力。

◆ 生态环境部大气环境司有关负责人就

《关于严格控制氢氟碳化物化工生产建设项目的通知》答记者问

8月6日讯，近日，生态环境部、国家发展改革委、工业和信息化部联合发布了《关于严格控制氢氟碳化物化工生产建设项目的通知》（以下简称《通知》）。生态环境部大气环境司有关负责人就《通知》发布的背景和主要内容等，回答了记者的提问。

一、问：请介绍一下我国氢氟碳化物管控现状。

答：氢氟碳化物（HFCs）是一种人工合成的强效温室气体，主要作为消耗臭氧层物质（ODS）的替代品使用。2016年，《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》（以下简称议定书）缔约方达成《基加利修正案》，旨在控制和减少HFCs生产和使用。2021年9月15日，《基加利修正案》正式对中国生效。根据《基加利修正案》有关规定，包括中国在内的主要发展中国家需在2024年将HFCs生产和使用量冻结在基线值。

为履行《基加利修正案》，积极应对气候变化，中国明确规定副产三氟甲烷（HFC-23）自2021年9月15日起不得直接排放，应尽可能销毁处置；自2021年11月1日起对HFCs实施进出口许可证制度；发布《关于严格控制第一批氢氟碳化物化工生产建设项目的通知》（以下简称《第一批通知》），规定自2022年1月1日起不得新建、扩建二氟甲烷（HFC-32）等5种HFCs受控用途化工生产设施，改建和异址建设不得增加产能；发布《2024年度氢氟碳化物配额总量设定与分配方案》，确定中国HFCs生产基线值为18.53亿吨二氧化碳当量，使用基线值为9.05亿吨二氧化碳当量，自2024年起正式对18种HFCs实行配额管理，实现总量控制的履约目标。

二、问：当前我国氢氟碳化物管控面临的挑战有哪些？

答：作为发展中国家，中国 HFCs 生产和使用量大、品种丰富，涉及行业企业多、产业链长、范围广，履行《基加利修正案》面临巨大挑战。一是生产削减压力大。目前中国 HFCs 生产企业共 50 多家，产能超 160 万吨，分布在 10 多个省份，开展 HFCs 削减直接关系近 3 万多人就业，上下游产业链、供应链也将面临挑战，并将对氟化工产业及关联产业产生深远影响。二是使用替代难度大。HFCs 使用涉及制冷、消防、泡沫、医药、半导体等多个行业数万家企业，随着最后一类 ODS 含氢氯氟烃（HCFCs）在 2030 年完全淘汰，以及相关行业的持续发展，作为 ODS 替代品的 HFCs 使用需求将不断增加。同时，当前中国 HFCs 替代品和替代技术面临专利、技术等挑战，在成本、能效、安全、环保等方面难以完全兼顾，研发推广应用进程较慢。部分行业替代品和替代技术路线还不明确，履约形势复杂严峻。三是出口管控任务重。中国每年开展 HFCs 出口审批近 3 万批次，出口量约 40 万吨，为全球近 190 个国家供应制冷剂、灭火剂等不可或缺的工业、生活物资。中国严格按照议定书第五条缔约方时间表开展 HFCs 削减，关系到其他国家特别是发展中国家的有序履约及其国内相关行业的健康发展和人民生活质量的持续保障。四是履约能力仍需提升。面对《基加利修正案》履约新形势新要求，中国需持续完善管控氢氟碳化物的政策体系，提升监测评估和替代品研发能力水平，加强监督执法，确保顺利完成履约任务。

三、问：为什么要出台《通知》？

答：我国履行议定书三十多年来，逐步建立了受控物质化工生产建设项目管理与总量控制配额许可管理双管齐下的管控体系，推动履约目标顺利实现。2021 年生态环境部、国家发展改革委、工业和信息化部联合发布《第一批通知》，以“关门原则”严控生产规模大、部分领域替代路线明确的 5 种 HFCs 化工生产建设项目，为《基加利修正案》履约奠定良好基础。目前，18 种 HFCs 已全部被纳入配额管理，而剩余 13 种 HFCs 化工生产建设项目的管理要求有待明确。为全面履行《基加利修正案》，生态环境部、国家发展改革委、工业和信息化部联合发布《通知》，既是与过去管理政策的有效衔接，也是实现履约目标的重要保障。

四、问：《通知》发布的依据是什么？

答：2021 年 9 月，生态环境部、国家发展改革委、工业和信息化部根据《消耗臭氧层物质管理条例》（以下简称《条例》）共同修订并发布《中国受控消耗臭氧层物质清单》（公告 2021 年第 44 号），将《基加利修正案》管控的 18 种 HFCs 纳入《条例》管控范围。

《条例》第六条规定，“国务院生态环境主管部门根据国家方案和消耗臭氧层物质淘汰进展情况，会同国务院有关部门确定并公布限制或者禁止新建、改建、扩建生产、使用消耗臭氧层物质建设项目的类别，制定并公布限制或者禁止生产、使用、进出口消耗

臭氧层物质的名录。因特殊用途确需生产、使用前款规定禁止生产、使用的消耗臭氧层物质的，按照《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》有关允许用于特殊用途的规定，由国务院生态环境主管部门会同国务院有关部门批准。”

五、问：《通知》主要包括哪些内容？

答：《通知》对 HFCs 化工生产建设项目管理作出如下规定。一是自 2024 年 8 月 1 日起不得新建、扩建 13 种受控用途 HFCs 生产设施，环境影响报告书（表）已通过审批的除外。二是已建成的 18 种受控用途 HFCs 生产设施，在进行改建或者异地建设时，不得增加原有产能，也不得新增受控用途 HFCs 产品种类。三是明确 18 种受控用途 HFCs 生产设施进行试生产产生的 HFCs 应纳入配额管理，在设施验收合格并按照《条例》有关规定取得相应配额后，方可在配额范围内使用和销售试生产产生的 HFCs。对于副产 HFCs 的生产设施，副产的 HFCs 用作受控用途也应纳入配额管理；未取得配额的，只能用作原料用途或者销毁处置，不得直接排放。四是对因特殊用途确需生产用作受控用途 HFCs 的，在确保履约的前提下，由生态环境部会同有关部门批准，切实保障国内供应和相关行业企业使用需求。

六、问：如何有效推动《通知》相关要求的落地实施？

答：一方面，生态环境部将联合相关部门和行业协会做好《通知》宣贯工作，加强对地方管理部门、环评机构、企业等的培训和宣传。另一方面，将加强执法检查，对违反《通知》规定的企业，依照《条例》予以处罚。

◆ 中国石化学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班

暨直属单位“一把手”政治能力提升培训班在中央党校开班

本报讯，记者徐 徐报道：8 月 5 日，中国石化学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班暨直属单位“一把手”政治能力提升培训班在中央党校开班。集团公司总经理、党组书记赵东出席开班式并宣讲党的二十届三中全会精神，强调要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，提高政治能力，强化政治担当，以进一步全面深化改革开辟高质量发展新境界，为打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化作出新贡献，以优异成绩庆祝新中国成立 75 周年。

开班式前，赵东与中央党校（国家行政学院）校（院）务委员会委员、办公厅主任张忠军会见并座谈。

赵东在开班式上指出，党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议，具有划时代、里程碑意义。学习好

贯彻好党的二十届三中全会精神，是当前和今后一个时期全党全国的一项重大政治任务。要准确理解和把握“六个坚持”重大原则，增强进一步全面深化改革的科学性、预见性、主动性、创造性，推动改革行稳致远。坚持党的全面领导，持续健全全面从严治党体系，确保党的领导更加有力、改革举措一贯到底、各项事业行稳致远，以实际行动体现维护定力和维护能力。坚持以人民为中心，坚持员工群众主体地位，尊重员工群众首创精神，不断激发员工群众创造活力，以员工群众满意为标尺，大力营造激励干事创业的浓厚氛围，共同把改革事业推向前进。坚持守正创新，继续坚持好、运用好这一方法论，在党的领导、发展方向、赓续传统、传承作风等方面坚定不移，同时根据形势任务的发展变化不断解放思想、勇闯新路，完善中国特色国有企业现代公司治理，积极探索具有中国特色的世界一流企业道路。坚持以制度建设为主线，坚持顶层设计与基层对接相结合，构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，使各项改革和制度相互衔接、相得益彰，努力产生“化学反应”，推动制度优势更好转化为公司治理效能。坚持全面依法治国，把加强合规管理体系建设摆在突出位置，不断提升应对各方面潜在风险的能力水平，全方位做好风险识别预警和前瞻性防控，维护保障企业合法权益。坚持系统观念，正确处理好当前和长远、效率和公平、活力和秩序、发展和安全等重大关系，加强各项改革举措的协调配套，统筹兼顾、综合施策，推动改革更加系统集成、协同高效。

赵东强调，要珍惜机会、多出成果、遵守纪律，把这次培训当成一次党性体检、全面考察，一次政治历练、专业训练，以最严格的自我要求、最饱满的精神面貌潜心学习、深度思考，解放思想、集思广益，为公司进一步全面深化改革、推动高质量发展积极建言献策，切实学出感悟、学出成效。

◆ 乘势而上 高质量完成全年各项目标任务

——论贯彻落实集团公司 2024 年中工作会议精神

本报评论员

8月5日讯，集团公司2024年中工作会议深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，动员广大干部员工牢记嘱托再出发，感恩奋进启新程，进一步全面深化改革，坚定走好高质量发展之路，乘势而上、主动作为，高质量完成全年各项目标任务。

今年以来，面对加速演进的百年变局、日新月异的产业变革、跌宕起伏的市场变化，我们牢记习近平总书记殷切嘱托，认真落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，深入实施高质量发展行动，以攻坚精神抓实年度重点任务，以底线思维防范化解重大风险，以严的基调巩固良好政治生态，推动公司“稳”的基础更加扎实，“进”的动能更加充沛，“严”的成效更加显现，高质量发展呈现新气象。

成绩来之不易，前路更需拼搏。面对严峻复杂的内外部环境和经营发展形势，我们要

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，科学精准识变，积极稳妥应变，部署好针对性措施，把牢工作主动权，确保全面完成全年各项目标任务。

要强化责任担当，勇当深入实施能源安全新战略排头兵。牢记习近平总书记殷切嘱托，为端牢能源饭碗再立新功、再创佳绩。加快构筑“油气+新能源”多能互补格局，推动油气大突破大发现、储量产量快速有效增长。推进氢能、地热、绿电业务高质量发展。加大节能降耗力度，大力实施能效提升计划，全面推进清洁生产。统筹国内国际两个市场、两种资源，在互利合作中树立品牌，开辟新增长点。

要突出创新引领，勇当实现高水平科技自立自强国家队。坚决把技术搞上去，更好支撑引领高质量发展，奋力担当国家战略科技力量。夯实科技自立自强基础，以前沿领先的创新体系支撑技术加快突破，着力凝练和解决产业实践中的科学理论问题。以科技创新引领产业创新，增加高质量科技供给，引领推动产业数智化升级，使更多科技成果从样品变成产品、形成产业。提升开放创新能级，主动融入新型举国体制。

要加快转型升级，勇当发展新质生产力先行军。聚焦培育新质生产力布局完善产业链，提升面向未来的核心竞争力，走好新型工业化道路。在传统赛道上继续走在前列，推进先进产能建设，加快打造油气氢电服综合能源服务商。在新兴赛道上加快布局引领，加快战略性新兴产业和未来产业布局，着力打造一批重大标志性成果。

要全力攻坚创效，勇当稳增长保效益顶梁柱。更好发挥上游创效主力军作用，千方百计多拿储量、多超产量、多创效益。更深层次推进炼销协同创效，动态优化产业链运行，以一体化保障效益最大化。坚决打赢化工业务扭亏脱困攻坚战，全力降成本、拓市场、创效益。更大力度激发降本增效潜力，树牢过紧日子思想，充分激发经营创效内生动力。

要加强风险防控，勇当统筹发展和安全示范者。统筹推进世界一流企业、世界一流法治企业建设，持续加强全面风险管理、合规管理，不断提升风险防控水平，为创造更好经营业绩保驾护航。

党的二十届三中全会吹响了进一步全面深化改革的冲锋号，开启了新征程推进中国式现代化的时代新篇。让我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，牢牢把握高质量发展这个新时代的硬道理，以持续深化中央巡视整改为牵引，以主题行动为抓手，巩固拓展党纪学习教育成效，弘扬伟大改革开放精神，奋力推动更多引领型发展，坚决完成全年目标任务，以优异成绩庆祝新中国成立 75 周年。

◆ 茂名石化建成系统内炼化企业首个云上数据湖

本报 8 月 5 日讯，日前，茂名石化经过技术融合和数据融合研发，建成系统内炼化企业首个云上数据湖，为大数据分析和智能化应用提供数据平台支撑。

茂名石化作为集团公司首批“数据湖试点+边缘云建设”企业，从2022年9月起实施该项目，在信息和数字化管理部、炼油事业部、化工事业部等部门指导下，在炼化企业中首次采用“混合架构+虚拟资源”建成云上数据湖。云上数据湖按照集团公司多湖一中台技术路线，涵盖从软硬件基础架构到具体应用的多层次技术生态，为数据汇聚共享、大数据分析应用、价值创造和经营管理模式创新提供了有力支撑。（林家旭 陈家洪 梁伟忠）

◆ 以一体化体系思维深化科技体制机制改革

来源：中国石化报

——访石油化工科学研究院院长、党委副书记 李明丰

问：结合党的二十届三中全会精神和企业改革发展实际，谈谈如何确保改革深化提升行动取得扎实成效？

答：党的二十届三中全会对“统筹推进教育科技人才体制机制一体改革”“构建支持全面创新体制机制”作出了重要部署。对科研院所来说，深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，进一步全面深化改革，确保改革“见真章”、机制“唱主角”，必须探索出一套符合技术创新规律、适应产业发展要求的科研开发应用体制机制，才能从根本上为科技创新保驾护航、提效赋能。

问：石科院深化改革的总体思路和突破口是什么？

答：石科院的改革思路是以“担当国家战略科技力量”核心职责为指引、以国有企业改革深化提升行动为抓手，以增强核心功能和提升核心竞争力为重点，统筹推进以科研创新为中心的业务流程一体化管理体系建设工作。

石科院将“精准定位人财物资源、合理配置各节点责权利、有效激发科研人员创新活力动力”作为突破口，探索形成一套符合国有企业科研机构特点、以科研创新为中心的业务流程，打造一条以科学方法不断生产高水平创新技术的流水线。

问：请介绍贵单位深化改革的主要成绩亮点，以及克服面临困难过程中形成的主要经验。

答：近年来，石科院通过持续深化改革，实现科研过程管理进一步完善、企业创新主体地位进一步凸显、行业认可度进一步提升，率先完成ISO 56005的创新与知识产权管理能力评级，荣获国内迄今获得的最高评级及我国首个四级认证证书。所属公司入选国家级专精特新“小巨人”企业，荣获集团公司深化改革三年行动先进集体称号。

形成的主要经验包括：一是优化管理体系，提升质量效率。全面实施科研门径管理，提升科研立项质量，引导科技资源配置更加聚焦符合国家重大战略需求方向。二是优化用人机制，推动高效竞争。全面推进任期制和契约化管理，打造以岗位、能力、绩效为基础的现代化人力资源管理体系和科技成果收益分配机制。三是推动减负赋能，保障科研效能。为科研骨干配置专业助手、专利代理师，实施一体化服务，加快全领域全链条全环节管理上网，建立科研管理数据集成平台。四是弘扬创新文化，营造实干氛围。确立“高质量、高效率、高转化、高影响力”目标，建立企业价值观制度体系，为员工干事创业提供行为准则和方向指引。

问：发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系。请谈谈对深化改革与发展新质生产力关系的认识。

答：发展新质生产力的实质是驱动生产要素高效组合利用、提升全要素生产率，这势必要破除各种束缚创新的体制机制障碍，打造适宜新质生产力发展的制度体系与治理体系。因此，发展新质生产力不仅是创新命题，也是改革命题。集团公司年中工作会议作出“全面构建简约清晰、精干高效的管理体制、运营机制和制度体系”“深化支持全面创新的体制机制”的工作安排。具体到石科院而言，一是要着力提升科技创新质量和效率，加快转变科研范式，促进科研领域交流合作。二是要优化完善市场化激励约束机制，调动科研人员干事创业主观能动性。三是要持续强化创新人才发掘培养使用，挑高专业人才发展空间，在重大科研项目和关键岗位上培养人才、磨砺队伍。

问：请结合集团公司年中工作会议和主题行动对深化改革的要求，谈谈如何继续抓好深化改革？

答：下一步，石科院将认真贯彻落实党的二十届三中全会精神，结合集团公司年中工作会议和主题行动对深化改革的要求，进一步加快科技成果转化应用进程，将成套技术作为科技成果快速转化总抓手，着力建成一条以科学方法不断生产高水平创新技术的流水线。进一步提升科研立项质量，更好发挥科研门径“过滤器”作用，将科技资源向具有战略价值的领域倾斜，围绕传统炼油向组分炼油转型，集智攻关低成本“油转化”途径、人工智能应用等行业关键科技问题。进一步抓好人才队伍建设，加强人力资源池和优化配置平台建设，形成以岗位、能力、绩效为基础的现代化人力资源管理体系，通过人才引进、培养、使用、评价、激励五大联动机制协同发力。（陈子佩 采访整理）

◆ 中国石油——侯启军到润滑油公司调研时强调

要坚定信心、乘势而上

加快打造世界一流“昆仑润滑”品牌

中国石油网8月8日消息，（记者 陈钦强）8月7日，集团公司总经理、党组副书记侯启军到润滑油公司调研，深入了解企业生产经营、科技创新、改革发展、提质增效、党的建设等情况，看望慰问广大干部员工。他强调，要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，全面落实集团公司年中工作会议部署要求，坚定信心、乘势而上，着力谋发展、稳经营、强创新、防风险、增效益，全力以赴完成全年生产经营目标，加快打造世界一流高科技品牌公司，为集团公司奋进高质量发展、建设世界一流企业作出新贡献。

在润滑油公司产品展区，侯启军仔细查看了“昆仑润滑”系列特色产品，与干部员工亲切交流，详细了解公司发展历程以及强化技术攻关、推进“昆仑润滑”品牌建设等工作情况。在听取润滑油公司工作汇报后，侯启军对企业取得的成绩给予肯定，并对做好下一步工作提出五点要求。

一要深入学习领会党的二十届三中全会精神，结合自身实际和“十五五”规划编制，系统谋划企业全面深化改革和高质量发展的思路举措，进一步明确目标路径和方案措施。二要聚焦主责主业，坚持生产端和销售端两端发力，突出产研销一体化，以市场为导向调整优化产品结构，细化全过程成本管理，努力增产高科技含量、高附加值的特色产品；全面落实“24字”营销工作方针，持续提升市场营销能力和质量，注重加强“昆仑润滑”品牌建设和管理，不断提升市场占有率和品牌知名度、美誉度。三要坚持创新驱动，持续强化关键核心技术攻关，健全完善科技创新体系，加快发展新质生产力，全力在特色领域打造更多“拳头”产品，以技术创新擦亮“昆仑润滑”品牌。四要坚持底线思维，着力防范化解安全环保、生产运营等风险，全面构建依法合规治企和强化管理的长效机制，确保企业安全平稳高效运营。五要充分发挥政治文化优势，把党的建设和思想政治工作与生产经营紧密结合，巩固党纪学习教育成果，加强基层党组织建设，推动全面从严治企，打造高素质专业化员工队伍，以高质量党建引领保障高质量发展。

集团公司安全副总监沈复孝，总部部门、专业公司有关负责同志参加调研。

◆ 中国石油掀起绿色企业创建提升热潮

中国石油网8月7日消息，（记者 王芳 特约记者 柳军）连日来，中国石油相关企业积极行动，通过现场调查、查阅资料、召开座谈会和宣讲辅导等方式，统筹开展绿色矿山、绿色工厂、绿色基层等一体化创建。目前，97家企业全面开展复审或认证准备工作，掀起绿色企业创建提升热潮。

绿色低碳转型发展的基层穿透力进一步提高。与以往不同，绿色基层创建是此次行动的一大亮点。为此，认证企业和复审企业第一时间响应，成立由企业主要领导或主管领导任组长的工作组，根据实际制定绿色基层创建标准，同时将创建目标和工作任务分解到本部部门及基层单位，层层压实责任，全力为绿色企业创建蓄势赋能。

抢先抓早，企业新能源、清洁能源布局步伐持续加快。认证企业和复审企业结合自身优势制定新能源发展规划，新能源开发和绿电替代示范改造呈现多点开花态势。塔里木油田加快“沙戈荒”新能源基地建设，新疆油田在“火电+新能源”、新型电力系统等领域部署开展系列项目，华北石化、新疆销售等企业因地制宜开展绿电消纳、生产、光伏发电等项目，稳步提高清洁能源占比。

数智赋能、管理提升，减污降碳协同推进。随着绿色企业创建向纵深推进，认证企业和复审企业在环境保护、能源消耗及碳排放管理上日益迈向精准化。华北油田开展密闭卸油专项治理，克拉玛依石化完成 VOCs 及异味治理项目 86 项，天然气销售新疆公司在支线管道开口项目中全面推广应用激光云台检测设备，实现甲烷泄漏在线检测。

新质生产力迸发出勃勃生机。认证企业和复审企业坚持创新驱动发展，加大对绿色低碳新技术、新工艺、新产品的开发力度，并实现示范应用，努力打造绿色低碳发展新标杆。寰球公司开发的“苯酚焦油回收苯酚及苯乙酮技术”破解了行业内苯酚焦油处理重大难题，实现苯酚和苯乙酮高效回收。渤海装备公司自主研发的电热熔盐蒸汽炉，应用于辽河油田的世界首座电热熔盐储能注汽试验站，助力老油田绿色转型发展。

◆ 经研院聚智兴能彰显智库担当

中国石油网 8 月 7 日消息，（记者 林伦）“特别是要围绕进一步全面深化改革、建设国家战略科技力量等方面加强选题研究，积极参与集团公司政策研究制订，为推动集团公司高质量发展建言献策。”8 月 2 日，经济技术研究院主要负责人在经研院年中工作会议上，对贯彻落实党的二十届三中全会精神和集团公司年中工作会议精神作出部署，强调要充分发挥国家高端智库功能，聚智兴能担当作为，持续提升决策支持能力水平。

经研院党委第一时间组织学习贯彻落实集团公司年中工作会议精神，部署加强深化改革对策建议。经研院年中工作会议提出，将坚持问题导向、目标导向，聚焦党的二十届三中全会和集团公司年中工作会议安排部署，将之与智库研究相结合，及时策划选题，以研究推动国资国企、能源行业、科技创新等重大改革举措落实落地。重点围绕集团公司年中工作会议提出的进一步完善公司治理“六大体系”、着力提升“七种能力”加强研究，提供前瞻性、政策性、实用性的对策建议，助力继续完善和发展中国特色现代企业制度。经研院将从能源战略与安全、科技创新、公司治理等方面提出针对性的选题以及对策建议，择机报送集团公司领导供决策参考。

推进自身改革走深走实，着力提升研究成果水平。经研院深入推进“一纵三横”科研体系建设，强化课题过程管理和质量责任落实；加强形势研判，特别是围绕能源市场、国际化经营、公司治理和企业管理等集团公司决策层关注的重大问题开展针对性研究，在新能源、新材料、绿色低碳等领域积极承担重点任务，持续提升市场分析的感知力和油气价格预测的准确率；深入开展数智赋能，升级油气市场模拟与价格预测重点实验室，积极探索人工智能、大模型在报告智能编写、辅助决策等方面的应用。

◆ 抚顺石化揭牌“双碳三新”技术研究中心

中国石油网8月8日消息，（通讯员 刘静）7月底，抚顺石化公司“双碳三新”技术研究中心揭牌仪式在抚顺石化研究院举行。“双碳三新”技术研究中心正式揭牌成立，标志着抚顺石化立足产业所趋、转型所急、公司所能，向加快提升自主创新能力迈出坚实的一步。

近年来，抚顺石化深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于发展新质生产力等重要指示批示精神，以“双碳”目标为引领，快速布局战略性新兴产业和未来产业，瞄准“炼化生精材”产业链中高端，大力推进新产品新材料“延链”开发。“双碳三新”技术研究中心的成立，对于抚顺石化公司加快构建绿色产业结构和低碳能源体系具有十分重大的意义。中心将以建设国内一流化工新材料企业为目标，推动高端化、智能化、绿色化发展，加快培育和发展新质生产力，着力建设特种蜡工业基地和高分子研发平台，为打造石蜡产品巨人和化工新材料高地贡献力量。

◆ 广西石化“双线”作战提质增量促发展

中国石油网8月7日消息，（记者 谭中一 李芳）今年上半年，广西石化公司完整、准确、全面贯彻新发展理念，炼油生产和项目建设“双线”作战，累计加工原油479.5万吨，生产产品453.89万吨，炼化一体化转型升级项目开工率达98%。

7月29日上午，广西石化组织召开专题会议，传达学习贯彻集团公司2024年年中工作会议精神，部署下一步重点工作。广大干部员工深刻把握集团公司全面深化改革实践探索的规律性认识，在持续深入学习会议精神中，坚定信心、锐意进取。

提高政治站位，不折不扣抓落实。广西石化党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，动态优化完善公司“三重一大”事项决策清单，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，切实把党的领导落实到公司治理各环节。持续深化三项制度改革，积极稳妥推进落实，健全完善全员业绩考核体系，推进“三能”机制做深做实。

加强统筹协调，雷厉风行抓落实。今年，广西石化炼油生产进入大检修周期的末期，同时，转型升级项目建设也进入最为关键、最为吃力的攻坚之年。公司坚持“双线”作战，炼油生产和项目建设统筹协调、齐头并进，成立催化、重整等装置攻关小组，围绕长周期运行难题开展靶向攻关，多举措保障装置高效运行；按照“应修尽修、修必修好”原则，统筹抓好大检修工作；强化监盘、巡检、操作变更管理，提升操作受控水平；坚持绿色、智能方向，严格落实“六大控制”，大力实施“六化”建设，统筹进度、采购、QHSE管控，加快推进炼化一体化转型升级项目建设。

发扬严实作风，求真务实抓落实。公司广大干部员工坚持“干”字当头、“实”字托底、“严”字为要，大力弘扬以“苦干实干”“三老四严”为核心的石油精神和大庆

精神铁人精神，瞄准世界一流企业和行业先进企业，聚焦“两利五率”核心指标，优化配置各类资源，构建高质量投入产出关系，强化精益管理，提升运行效率，实现生产经营“质”的有效提升和“量”的合理增长。

◆ 锚定“十四五”目标任务 加大节能降碳攻坚力度

编者按：节能降碳是积极稳妥推进碳达峰碳中和、全面推进美丽中国建设、促进经济社会发展全面绿色转型的重要举措。日前，国务院印发《2024—2025年节能降碳行动方案》，一以贯之坚持节约优先方针，完善能源消耗总量和强度调控。石油石化企业如何落实方案要求，重点控制化石能源消费？如何强化碳排放强度管理，实施节能降碳专项行动，为实现碳达峰碳中和目标奠定坚实基础？本期《绿色导刊》邀请业内专家，对此展开探讨。敬请关注。

《2024—2025年节能降碳行动方案》解读

□ 中国石油规划总院节能与环境研究中心高级工程师 陈衍飞

日前，国务院印发《2024—2025年节能降碳行动方案》（简称《方案》），立足我国节能降碳形势，按能耗强度及碳排放强度、非化石能源消费占比、节能量及减排量三类指标，分年度提出目标要求，部署十大重点任务，强化管理机制和基础能力建设，完善支撑保障体系，对推动完成“十四五”节能降碳目标、实现碳达峰碳中和具有重要意义。

一、明确节能降碳

总体要求和行动目标

节能降碳是推进碳达峰碳中和、加快发展方式绿色转型的重要抓手。“十四五”前3年，扣除原料用能和非化石能源消费量，全国能耗强度累计降低约7.3%，但部分地区节能降碳形势仍较为严峻。《方案》提出，采取务实管用措施，尽最大努力完成“十四五”节能降碳约束性指标。

二、做好能源转型的加减法

《方案》分别从非化石能源消费提升和化石能源消费减量替代两个方面提出加减法的具体行动措施。加大非化石能源开发力度，加快建设以沙戈荒为重点的大型风光基地。加快跨省区外送通道建设和配电网改造，提升电网对可再生能源的消纳能力，大力发展储能、微电网、虚拟电厂等新技术新模式。节能降碳指标进度滞后地区新上高耗能项目的非化石能源消费比例不得低于20%。强化绿证交易与节能降碳政策衔接，大力促进非化石能源消费。加强煤炭清洁高效利用，推动煤电低碳化改造和建设，严格实施大气污染防治重点区域煤炭消费总量控制和新建、改扩建用煤项目煤炭等量或减量替代。优化油气消费结构，

合理调控石油消费，有序引导天然气消费，加快非常规油气资源规模化开发。

油气田企业应立足自身实际，根据油气田用电特点、变电所及空闲土地分布情况，建设风力发电和光伏发电项目，以油区内自发绿电及谷电、地热及余热、太阳能热及空气能热替代化石燃料，提升非化石能源利用水平。加大非常规油气资源的勘探开发，保障国家能源安全。炼化企业应严格合理控制煤炭消费，结合燃煤锅炉的更新淘汰情况，推进燃煤锅炉关停整合，提升用能的清洁化水平。

三、实施分领域分行业

节能降碳专项行动

《方案》从重点用能领域、重点行业、重要用能设备等方面系统部署十大行动，采取定量和定性相结合的方式设定目标，提出产业结构调整、用能结构优化、工艺技术提升、节能降碳改造、用能设备更新等针对性举措。

当前，我国超过 60%的存量锅炉、电机、变压器等设备能效低于先进水平，有关领域节能降碳改造升级潜力巨大。石油石化企业要把节能降碳改造与大规模设备更新有机结合，提高设备绿色低碳水平，严格落实能耗、排放等强制性标准，加快推广能效先进水平和节能水平的用能设备。注重对标对表，不断挖掘节能降碳潜力，推动重点用能设备更新换代，从源头上促进节能降碳水平不断提升。

对于石化领域，《方案》指出，严控炼油新增产能，到 2025 年底，全国原油一次加工能力控制在 10 亿吨以内，新建和改扩建项目达到能效标杆水平。到 2025 年底，炼油、乙烯、合成氨、电石行业能效标杆水平以上产能占比超过 30%。2024—2025 年，石化化工行业节能降碳改造形成节能量约 4000 万吨标准煤、减排二氧化碳约 1.1 亿吨。从可再生能源替代、可再生能源制氢、绿氢炼化、蒸汽驱改电驱、核能供汽供热等方面，综合推进石化工艺流程再造，为石化企业今明两年的节能降碳行动指明了目标和方向。

根据《方案》要求，国家发展改革委等 5 部门联合发布了《炼油行业节能降碳专项行动计划》《合成氨行业节能降碳专项行动计划》。相关企业应根据专项行动相关要求更新自身“十四五”后两年节能降碳行动方案，重点针对单位产品能耗限额尚未达到国家能效基准水平的企业进行节能技术改造，落实工作举措，超前谋划，确保按期完成目标任务。

四、加强节能降碳管理和考核

《方案》提出强化节能降碳目标责任和评价考核、严格固定资产投资项目节能审查和环评审批、加强重点用能单位节能降碳管理、加大节能监察力度、加强能源消费和碳

排放统计核算 5 个方面的管理机制，进一步明确原料用能和非化石能源不纳入能源消耗总量和强度调控，将节能改造量和非化石能源消费量纳入节能目标责任评价考核。强制推进可再生能源电力消纳，实行重点用能单位化石能源消费预算管理，节能降碳管理和考核更加严格。

石油石化企业应以加强节能降碳管理为契机，建立节能管理档案，对标能耗限额强制性国家标准及政策要求，摸排主要生产环节、重点用能设备等能效水平。实施能效诊断，建立健全节能降碳改造和用能设备更新项目储备清单。完善考核评价指标，加强能耗和碳排放指标核算分析预警。严格落实能评碳评审查，坚决遏制“两高一低”项目盲目上马，确保企业实现节能降碳目标。

下一步，国家将通过节约能源法、固定资产投资项目节能审查办法、重点用能单位节能管理办法、节能监察办法等相关法规制度及标准的修订完善，进行强化约束，统筹价格政策、资金支持、科技引领、市场化机制、全民意识等多方面因素，为节能减碳行动的实施提供支撑保障。

五、圆桌论坛》》》

1、如何优化油气消费结构，加大非化石能源的开发力度？

■ 辽河油田新能源事业部（电力分公司）副经理 王宝旭：推进稠油老油田节能降碳，需从 5 个方面入手：一是从调整油田产量结构入手，提高稀油、天然气等低能耗产能占比，优化注汽、注水，降低稠油区块能耗总量和能耗强度。二是从优化地面工艺系统入手，推进地面生产设施“关停并转减”及综合能源利用，提高系统运行负荷率和能源利用率，最大程度减少工艺过程中的能源损耗。三是从提高耗能设备能效入手，推进低效用电设备的更新改造，实施注汽锅炉提效改造等重点工程，加强重点耗能设备的节能管理。四是从提高清洁能源利用率入手，加大光电、风电、地热、余热等清洁能源替代力度，实现主体生产系统、主要工艺过程用能的清洁化、低碳化。五是从强化日常节能管理入手，积极推进生产系统能耗定额，开展“能效领跑者”等管理活动，实现管理过程的精细化、精益化。（田连雨 罗前彬 采访）

2、如何落实石化化工行业节能降碳行动？

■ 辽阳石化质量健康安全环保部副主任 杜志军：一是树立绿色发展观。将绿色发展理念融入企业生产经营的每一个环节，加强顶层设计与规划，建立健全绿色低碳发展的考核评价机制，明确节能改造的目标、任务和措施，通过科学规划和合理布局，确保节能改造工作有序进行。二是提升能源利用效率。推广先进节能技术，积极引进和应用国内外先进的节能装备及技术，如高效换热器、热泵技术、余热回收技术等，通过优化工艺流程、改进设备性能、加强能源管理等措施，推动能源高效利用。三是推动绿色低碳生产。加强

与上下游企业的合作与联动，形成绿色供应链体系，积极推广绿色生产方式，如清洁生产、循环经济等，并通过强化环保监管、完善环保设施、采用环保材料、优化生产工艺、提高资源利用效率等措施，减少污染物的产生和排放。（王志强 采访）

◆ 傅向升：深刻领会党的二十届三中全会精神

为中国式现代化作出石化产业的新贡献

编者按：中国石油和化学工业联合会党委和系统各级党组织，与全党全国一样正在掀起深入学习党的二十届三中全会精神的热潮。7月30日，石化联合会党委组织召开党委理论学习中心组集体学习会，会议由李云鹏书记主持，理论学习中心组成员就学习党的二十届三中全会精神交流学习体会。现将傅向升同志的发言编辑如下，供行业同仁在学习领会全会精神的过程中交流。

深刻领会党的二十届三中全会精神 为中国式现代化作出石化产业的新贡献

——在石化联合会党委理论学习中心组集体学习会上的交流发言

中国石油和化学工业联合会党委副书记、副会长 傅向升

2024年7月30日

《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》指出：“学习好贯彻好全会精神是当前和今后一个时期全党全国的一项重大政治任务。要深入学习领会全会精神，深刻领会和把握进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证。全党上下要齐心协力抓好《决定》贯彻落实，把进一步全面深化改革的战略部署转化为推进中国式现代化的强大力量。”党的二十届三中全会闭幕后，我第一时间收听收看了三中全会的《公报》内容和相关报道，随后参加党委和党支部组织的学习过程中，认真学习了习近平所作的《关于〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉的说明》《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》，以及新华社的相关评论文章，通过一边学习、一边思考，对党的二十届三中全会精神有了更加深刻的认识，现将初步学习的一些粗浅认识在中心组学习会上作一交流：

一、党的二十届三中全会将是划时代的

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》第一条就明确指出：“党的十一届三中全会是划时代的，开启了改革开放和社会主义现代化建设新时期。党的十八届三中全会也是划时代的，开启了新时代全面深化改革、系统整体设计推进改革新征

程，开创了我国改革开放全新局面。”这两个“划时代”我们很多人都是共同经历者，也是改革开放时代中国现代化建设的参与者和中国自改革开放起由贫穷走向富裕的见证者，我们很多人对这两个“划时代”深有感触。

以1978年召开的党的十一届三中全会为标志，开启了中国改革开放的元年，确立了改革开放的路线和方针，党和国家的工作重心正式转移到经济建设上来，从此中国共产党团结和带领全国各族人民以及各行各业，开始不断地探索中国特色社会主义道路和制度。2013年召开的党的十八届三中全会，是以习近平同志为核心的党中央，在系统和全面总结改革开放35年经验和教训的基础上，特别是其间十四届三中全会明确提出“建设社会主义市场经济体制”和十六届三中全会决定进一步“完善社会主义市场经济体制”；在党中央的领导下，经过逐步深入的推进与探索，35年间中国由“计划经济”到“有计划的商品经济”、到“商品经济”、再到“社会主义市场经济”，所积累的经验是宝贵的，有些教训也是深刻的。正因为如此，党的十八届三中全会在分析了过去35年正反两方面经验后，认识到改革已经进入了深水区，进入到攻坚克难的关键阶段，因此提出了全面深化改革的指导思想、目标任务和重大原则，转变过去“自下而上”的改革方式，开启了新时代全面深化改革、顶层设计、自上而下的系统整体推进改革的新征程。

党的二十届三中全会的重点很明确，就是《公报》指出：进一步全面深化改革的总目标是继续完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，到2035年全面建成高水平社会主义市场经济体制。《决定》的60条改革措施，是把党的二十大提出的“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”的战略目标落到实处的行动方案。《决定》明确要求：到2029年中华人民共和国成立80周年时，完成本决定提出的改革任务。由此可见，党的二十届三中全会既重点部署了近五年的改革任务，又聚焦中国式现代化、瞄准到2035年基本实现社会主义现代化的宏伟目标。因此，党的二十届三中全会又是一次里程碑式的会议，在推进中国式现代化和中华民族伟大复兴的历史进程中，也必将划时代的。

二、党的二十届三中全会是对进一步深化改革开放的再次宣示

习近平总书记在作《关于〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉的说明》时指出：“实践充分证明，改革开放和社会主义现代化建设新时期，我国大踏步赶上时代，靠的是改革开放。党的十八大以来，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，靠的也是改革开放。新时代新征程上，要开创中国式现代化建设新局面，仍然要靠改革开放。”习近平总书记重要《说明》的开篇便郑重宣示中国改革开放的决心和改革开放的大门一定会越开越大。

我们知道：十一届三中全会在启动改革的同时，也作出了对外开放的重大决定，从此中国打开大门主动拥抱全球化浪潮，外资和跨国公司纷纷进入中国，中国的工业化和经济发展也进入了高速发展时期，中国的经济实力、工业化水平和整体竞争力都不断实现新的

跨越。2001年加入世贸组织，中国经济总量超过意大利，成为世界第六大经济体，此后中国经济的时代列车不断向前，相继超越法国、英国、德国，到2007年成为世界第三大经济体，2010年中国又超过日本成为世界第二大经济体。十几年来中国经济总量一直稳居世界第二位，就是面临世纪疫情严重挑战的情况下，中国对世界经济增长的贡献率保持在30%，远高于美欧日对世界经济增长贡献的总和，一直是世界经济增长的火车头，也是世界产业链供应链的稳定器，这都是得益于改革开放。可是今天，全球贸易保护主义抬头，单边主义和逆全球化趋势日益加剧，尤其是以美国为首的搞什么“脱钩断链”，甚至筑“小院高墙”，在百年未有之大变局之下更增加了国际环境的复杂性和不确定性。因此，习近平总书记指出，推进中国式现代化是一项全新的事业，前进道路上必然会遇到各种矛盾和风险挑战。特别是当今世界百年未有之大变局加速演进，局部冲突和动荡频发，全球性问题加剧，来自外部的打压遏制不断升级，我国发展进入战略机遇和风险并存、不确定难预料因素增多的时期。《决定》第七部分也明确指出，开放是中国式现代化的鲜明标识。必须坚持对外开放基本国策，坚持以开放促改革，依托我国超大规模市场优势，在扩大国际合作中提升开放能力，建设更高水平开放型经济新体制。并就“稳步扩大制度型开放，主动对接国际高标准经贸规则”“深化外贸体制改革”“深化外商投资和对外投资管理体制改革，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，依法保护外商投资权益”等提出了明确要求。这都向国内国际传递了将更加开放和扩大高水平对外开放的重要信息。中国将通过进一步扩大开放，促进经济结构的优化升级，实现经济高质量发展，也会以实际行动维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，并积极参与全球经济治理体系改革，提供更多全球公共产品，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，中国一定会在国际化过程中与世界拥抱得越来越紧密，为全球经济增长贡献中国智慧和方案。这需要我们认真学习、深刻领会，不仅在与跨国公司交流中做好宣贯，而且要在国际交流与合作中做好贯彻落实。

三、为中国式现代化作出石化产业的新贡献

习近平总书记指出：党的二十大对推进中国式现代化作了战略部署，要把这些战略部署落到实处，把中国式现代化蓝图变为现实，根本在于进一步全面深化改革。《决定》的标题“关于进一步全面深化改革，推进中国式现代化的决定”，也清楚明了地告诉我们：“中国式现代化”是这次全会最突出、最鲜明的主题。《决定》也指出：中国式现代化是在改革开放中不断推进的，也必将在改革开放中开辟广阔前景。习近平总书记在作《说明》时指出，决定稿紧紧围绕推进中国式现代化这个主题擘画进一步全面深化改革战略举措，坚持正确的政治方向，着力抓住推进中国式现代化需要破解的重大体制机制问题谋划改革，是新时代新征程上推进全面深化改革向广度和深度进军的总动员、总部署。中国式现代化是新时代新征程党的中心任务，中国式现代化也是前无古人的开创性事业，艰巨性和复杂性前所未有，前进道路上必然会遇到各种不确定、难预料的风险和挑战。

在推进中国式现代化的过程中，高质量发展是关键，因为《决定》中再次重申“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”推进中国式现代化和高质量发展，

我们已具备许多优势和良好的条件，但也面临着发展不平衡不充分的突出问题，就工业现代化来说其创新能力不适应高质量发展的要求，产业体系大而不强、全而不精，关键核心技术受制于人的状况没有根本改变等短板还是明显的。石化产业是中国式现代化和国民经济高质量发展的重要构成和重要支撑与保障，石化产业作为国民经济的重要支柱产业，也是基础性和配套性产业，石化产业的高质量发展事关高端制造业、战略新兴产业以及国防军工和航空航天，如果石化产业的高质量发展跟不上新时代新征程的步伐和要求，国家的高端制造领域、战略新兴领域以及国防军工等尖端领域，都不可能领先于人，都会存在受制于人或关键时刻被人“卡脖子”的问题。因此，我们要认真学习、深刻领会党的二十届三中全会《决定》的精神，重点突出高质量发展这一首要任务，在石化产业实施创新驱动发展战略、实现高水平科技自立自强上狠下功夫，在绿色低碳转型和数字化升级上狠下功夫，加强关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术和颠覆性技术创新，加快发展新质生产力，推动石化产业高质量发展，为中国式现代化作出石化产业的新贡献。

四、《决定》起草的过程带给我们做好“十五五”规划的深刻启示

认真学习习近平总书记作的《说明》和相关文件清楚地告诉我们：2023年11月底，党中央下发通知就党的二十届三中全会议题在党内一定范围征求意见，同时通过一定方式征求部分党外人士意见和建议；2023年12月8日，习近平总书记主持召开党的二十届三中全会文件起草组第一次全体会议。此后文件起草组进入200多个日夜的调研与起草过程中。一是广泛调研听取意见和建议。党中央发出征求意见的通知以后，收到了111份意见和建议，文件起草组一边深入学习领会习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，一边认真开展调查研究。2023年12月召开全会重点课题调研部署会，安排55家中央有关部委和单位就38个重点课题进行调研，此后形成78份调研报告；同时组成16个调研组赴各省区市和中央有关部门、单位开展调研。12月下旬起，就全会议题上门听取党和国家有关领导同志以及省部级主要领导同志的意见，甚至一对一单独访谈、进行专题论证、听取专家意见。

二是座谈研讨反复修改。2024年5月初《决定》形成征求意见稿以后，一边正式下发广泛征求意见，一边召开座谈会集中听取意见并深入思考和研究，正如习近平总书记作《说明》时讲的，到5月底共收到各地区各部门各方面共提出修改意见1911条，其中原则性意见135条，具体修改意见1621条，起草组根据这些修改意见共作出了221条修改；在7个多月的时间里，起草组反复讨论、反复斟酌、多次修改，共形成过程稿38次之多。

三是习近平总书记十分重视。习近平总书记对《决定》的起草工作高度重视，不仅亲自担任起草组组长，而且亲自部署，要求要敢于创新，把该改的、能改好的、改到位，看准了就坚定不移抓；还对党和国家领导同志的意见和省部级主要负责同志的访谈报告也很重视，逐一审看、对重要意见和建议专门作批注。亲自主持党外人士座谈会、企业和专家座谈会，认真听取各方的意见和建议；在文件起草过程中，习近平总书记主持召开了3次政治局常委会、2次政治局会议审议、修改《决定》稿。在党的二十届三中全会上中央委员和

候补委员们以及列席会议的代表，共分10个组进行深入交流和讨论，共提出205条修改意见，起草组根据全会提出的这些意见和建议再次做了修改。闭幕的前一天晚上，习近平总书记再次主持召开政治局常委会，听取各组讨论情况和起草组修改建议后，又对《决定》稿作出25处修改，经18日再次征求意见、并作出2处修改以后，经全会审议通过。

从《决定》整个起草过程带给我们正在谋划“十五五”规划的深刻启示是：一要精心准备扎实调研。通过调查研究掌握“十四五”规划目标任务的完成情况，真正了解企业的发展现状、发展思路和发展目标以及面临的机遇与挑战，企业是组成行业的基本单元，企业的第一手资料通过调查研究掌握了，对做好规划就有了坚实的基础。通过调查研究还要了解和掌握重点省区市石化产业的发展现状、布局结构和发展目标，还要通过调查研究了解跨国公司的发展愿景和世界石化产业的发展趋势，调查研究扎扎实实做好，对编制“十五五”发展规划、确立发展举措和目标具有事半功倍的效果。

二要广泛听取意见和建议。这是三中全会《决定》起草过程带给我们很宝贵的经验和启示，“十五五”规划从谋划和研究制定方案开始、特别是在调查研究和起草过程中，一定要充分利用出差、会议等各种机会，广泛听取企业家、科学家、企业和行业管理人员以及生产一线对未来发展的意见和建议，更要认真听取企业在发展过程中存在的短板和面临的挑战，这些都是保证规划符合行业和企业实际、具有良好指导性和可操作性非常重要的。

三要反复讨论广泛征求意见。在深入调查研究的基础上，规划起草小组完成规划初稿以后，首先在内部相关部室和人员中征求意见，深入讨论、深入分析，在内部征求意见、认真修改的基础上，再充分征求不同地域、重点企业、企业家、科学家和管理人员的意见和建议，聚焦发展思路、发展目标、重要举措以及重点项目等，深入讨论、深入研究。当然在规划起草、听取意见和征求意见过程中，规划领导小组及其办公室的同志不仅要亲自调研、直接听取意见和建议，而且根据规划进展和工作需要，及时召开不同类型的会议，归纳梳理和认真思考各方面的意见和建议，在扎实调研、认真研究、深入讨论、不断修改中，编制完成具有指导性、引领性和前瞻性的“十五五”发展规划，确立石化产业未来高质量发展的思路，为2035年实现石化强国目标明确主攻方向、重点任务和措施建议。

以上是初步学习的认识与体会，还是比较粗浅的，还不够深刻，因时间关系也不可能面面俱到，先交流到这里，不妥之处请批评指正。今后我本人也将随着学习的深入和认识与体会的逐步深化，有机会时继续向大家汇报，同时也向各位学习。👉

■ 国际

◆ 国际油价动态

国际油价 2 日下跌、纽约市场收于每桶 73.52 美元

截至当天收盘,纽约商品交易所 9 月交货的轻质原油期货价格下跌 2.79 美元,收于每桶 73.52 美元,跌幅为 3.66%;10 月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌 2.71 美元,收于每桶 76.81 美元,跌幅为 3.41%。

国际油价 5 日下跌、纽约市场收于每桶 72.94 美元

截至当天收盘,纽约商品交易所 9 月交货的轻质原油期货价格下跌 57 美分,收于每桶 72.94 美元,跌幅为 0.79%;10 月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌 51 美分,收于每桶 76.30 美元,跌幅为 0.66%。

国际油价 7 日上涨、纽约市场收于每桶 75.23 美元

截至当天收盘,纽约商品交易所 9 月交货的轻质原油期货价格上涨 2.03 美元,收于每桶 75.23 美元,涨幅为 2.77%;10 月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨 1.85 美元,收于每桶 78.33 美元,涨幅为 2.42%。

国际油价 8 日上涨、收于每桶 76.19 美元

截至当天收盘,纽约商品交易所 9 月交货的轻质原油期货价格上涨 96 美分,收于每桶 76.19 美元,涨幅为 1.28%;10 月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨 83 美分,收于每桶 79.16 美元,涨幅为 1.06%。

国际油价 9 日上涨、纽约市场收于每桶 76.84 美元

截至当天收盘,纽约商品交易所 9 月交货的轻质原油期货价格上涨 65 美分,收于每桶 76.84 美元,涨幅为 0.85%;10 月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨 50 美分,收于每桶 79.66 美元,涨幅为 0.63%。

◆ 原油：经济及需求担忧施压油价三日累跌超过 5%

8 月 6 日讯,美国 7 月非农报告出乎市场意料,新增就业创下三年半以来最低纪录,失业率升至近三年最高水平。非农数据疲软在深化美联储降息预期的同时,加重了市场对经济衰退进而影响能源需求的担忧情绪,油市承压,8 月初原油价格连续三日下跌,刷新六个月来低点。

目前来看,市场悲观情绪陆续释放,油价下跌持续性或受限制;美国夏季用油旺季石油去库趋势及地缘局势提供支撑,原油价格存在止跌反弹的可能性。

◆ IEA：清洁能源技术将使能源成本更低

本报 8 月 9 日讯,国际能源署(IEA)近期发布报告称,清洁能源技术将使能源成本更

低。多数情况下，清洁能源技术在生命周期内比依赖煤炭、天然气和石油等传统能源的技术更具成本竞争力。

对化石燃料的补贴使得对清洁能源的投资更具挑战性。报告表示，2023年，各国政府为化石燃料提供了6200亿美元的补贴，远高于支持清洁能源投资的700亿美元。

能源转型加速和可再生能源占比提高将惠及消费者。电价通常比石油产品价格波动小，能提供可预测的能源成本。当前消费者能源支出的一半用于石油产品，1/3用于电力。但随着电动汽车、热泵等在交通、建筑和工业需求中占比增加，石油产品很大程度上将被电力取代。报告称，到2035年，电力将取代石油成为主要燃料来源。

国际能源署署长比罗尔表示：“清洁能源转型越快，对政府、企业和家庭来说，就越具有成本效益。分析表明，使更多人负担得起能源的方法是加快能源转型，但需要帮助贫困家庭、社区和国家在清洁能源经济中站稳脚跟。”

2022年，全球消费者能源支出接近10万亿美元，平均每人花费超过1200美元。过去5年，高物价对弱势群体的打击最严重。报告称，激励措施将使消费者充分享受清洁能源技术的好处。

报告还提出一系列能源转型措施，包括向低收入家庭提供能效改造计划；迫使公用事业公司资助更高效的供暖制冷方案；使高能效电器更易获得；提供负担得起的清洁交通选择；以针对弱势群体的现金补贴取代化石燃料补贴；利用碳价解决能源转型期间可能出现的社会不平等问题。

政策干预对于解决当前能源系统中已存在的不平等问题至关重要，因为许多人无法获得负担得起的清洁能源技术。新兴经济体和发展中经济体有约7.5亿人无法获得电力，还有超过20亿人没有清洁烹饪技术和燃料。发达经济体中最贫困的10%家庭将其可支配收入的1/4用于家庭和交通能源，但他们消耗的能源还不到最富裕的10%家庭的一半。

报告警告称，在能源转型过程中，价格风险不会消失，各国政府必须对可能影响能源安全的新风险保持警惕。地缘政治紧张局势仍是传统能源和清洁能源供应链波动的潜在驱动因素。而向电气化转变也将带来一系列新风险，如电力系统易受极端天气事件和网络攻击增加的影响，有必要在弹性供给和数字安全方面进行充分投资。

◆ IEA：与英国联合在2025年召集“国际能源安全峰会”

8月6日讯，国际能源署（IEA）将于2025年第二季度召开由英国政府在伦敦主办的能源安全未来国际峰会，以评估全球能源体系面临的现有和未来风险，并优先考虑解决这些

问题的解决方案和机会。

50 年来，国际能源机构一直是国际能源安全的核心问题——帮助避免、减轻和管理能源供应中断和危机。近年来，国际能源署在全球能源危机期间采取关键行动支持能源安全，比如两次释放紧急石油库存，并发布了欧洲 10 点计划，以减少在俄罗斯入侵乌克兰后对俄罗斯天然气的依赖。

随着世界的变化，围绕能源安全的挑战也在发生变化。虽然围绕石油和天然气供应的风险没有减弱的迹象，但正在出现新的风险，如果不迅速和有效地解决，可能会严重阻碍能源转型，并破坏能源系统的弹性。这就需要新的和加强的能源安全方法——适合今天和未来几十年——以确保不间断地获得负担得起的能源。

首脑会议将在国家和国际层面审查影响能源安全的地缘政治、技术和经济因素。它将为全球决策者和关键行动者提供一个机会，以审查重新定义全球能源安全的趋势。这些变化包括能源需求、供应和贸易的变化；采用清洁和高效的能源解决方案；清洁能源技术所需的矿物和金属的可用性——从风力涡轮机和太阳能电池板到电动汽车和电池存储；以及从化石燃料过渡期间的投资分配。

国际能源署执行主任 Fatih Birol 说：“全球能源危机向世界各国发出了清醒的提醒，提醒人们能源安全的重要性及其对我们经济的影响。”“从 50 年前成立以来，国际能源署一直是保护能源安全和预测新出现的风险的领导者。随着能源安全的本质在迫在眉睫的威胁中不断演变，国际能源署将继续尽其所能，确保在履行全球气候承诺的同时，以可承受的价格不间断地获得能源。我感谢英国政府——在总理基尔斯塔默和国务卿埃德米利班德主持这次峰会，将汇集来自世界各地的领导人和决策者，以确保我们今天采取正确的行动加强明天的能源安全。”

英国能源大臣埃德·米利班德说：“在一个不稳定的世界里，保证我们的能源安全和防止能源价格波动飙升的唯一方法是加快从化石燃料向清洁的本土能源的过渡。”自从俄罗斯入侵乌克兰以来，全球能源安全变得比以往任何时候都更加重要。我决心让英国在清洁能源方面处于全球领先地位，我期待着在明年主办这个重要的能源安全未来峰会之际与国际能源机构密切合作。我们可以共同推动全球能源转型，争取廉价、清洁、安全的能源。”



◆ 欧佩克+可能将自愿减产措施维持到年底

8 月 12 日讯，澳洲联邦银行（CBA）分析师 Vivek Dhar 在一份报告中写道，市场状况可能迫使欧佩克+在年底前保持自愿减产的规模不变。Dhar 写道，由于预计需求疲软、美国炼油厂希望降低产能利用率，原油需求下行风险越来越大。

欧佩克+的供应政策是缓解石油需求疲软的关键。Dhar 预计布伦特原油期货短期内交易价格将在 75-85 美元/桶之间，另外由于中东紧张局势，油价在今年剩余时间有上行风险。



◆ 2024 年《财富》世界 500 强排行榜公布

8 月 5 日，2024 年《财富》世界 500 强排行榜公布。沃尔玛连续第十一年成为全球最大公司，亚马逊重回第二，中国的国家电网公司继续位列第三，沙特阿美和中国石化分列第四和第五位。

今年世界 500 强营业收入总和约为 41 万亿美元，相当于全球 GDP 的三分之一，比去年略微增长了约 0.1%。此次上榜门槛从去年的 309 亿美元增长至 321 亿美元；500 强企业净利润总和同比增长 2.3%，约为 2.97 万亿美元。

中国共有 133 家公司上榜，比去年减少 9 家，2023 年营收总额约为 11 万亿美元，平均销售收入约为 830 亿美元。美国今年共计 139 家公司上榜，比上一年增加 3 家，数量位居各国之首。

在《财富》化学品行业榜中 11 家公司上榜，比去年少了 3 家。中国中化控股有限责任公司领跑化工榜，位居第 54；恒力集团有限公司紧追其后，位居第 81；浙江荣盛控股集团有限公司位居第 138；盛虹控股集团有限公司位居第 171；浙江恒逸集团有限公司位居第 243 位。

盈利能力方面，500 家公司的整体利润重回增长轨道。2023 年，世界 500 强企业利润总额接近 3 万亿美元，相较上一年增长 2.3%。沙特阿美利润虽然同比下降约 24%，却仍然以约 1207 亿美元的利润蝉联利润榜榜首。



◆ 亚洲 PX 价格跌至今年低点

8 月 5 日讯，近日，标准普尔全球商品洞察公司表示，截至 7 月 24 日，亚洲对二甲苯（PX）价格触及今年以来的低点，原因在于该地区供应不断增加以及需求疲软。标普全球的数据显示，7 月 24 日，亚洲 PX 价格（吨价，下同）下跌 6 美元，降至 1000.5 美元，为今年以来最低水平。

新加坡的一名交易员表示：“随着市场购买意愿减弱和生产商提高开工率导致供应过剩，现货价格稳步下跌，在这种情况下，买家们就不在现货市场进行购买，而是等待更低的价格。”据悉，PX 现货市场疲软的初步迹象在 2024 年上半年就已经显现出来。随着汽油调和产品的需求减弱，此前寻求生产汽油调和组分的生产商现在已转向生产 PX，这加大了

PX 市场供应过剩的可能性。

韩国的一位交易员则指出，除了汽油调和需求疲软外，下游行业的困境进一步加剧了与消费相关的担忧。他同时表示聚酯需求不佳。标普全球表示，库存高企和购买兴趣疲软已促使东北亚主要下游生产商大幅降价，以吸引客户。标普全球数据显示，亚洲 PX 现货价格去年 9 月 15 日达到了当年最高水平的 1160 美元。“三季度通常是需求旺季，过去三年的第三季度市场需求非常强劲，8 月和 9 月通常是价格最高点，但今年情况有所不同。”东北亚的一家精对苯二甲酸（PTA）生产商表示：“因为下游需求疲软，生产商们正在削减开工率。”

尽管供应过剩，但东南亚的一家 PX 生产商仍决定提高开工率，因为苯和石脑油的价差起到了支撑作用。与此同时，该地区的另一家生产商目前将对二甲苯装置开工率维持在 87% 左右。

◆ 全球可再生能源需求将激增

随着人口增长、工业化以及人工智能（AI）等技术应用的增多，全球能源需求预计将增加。同时，全球一些主要国家正在经历绿色转型，未来几年可再生能源需求预计将飙升。据最新的评估，到 2050 年，全球电力需求预计将比 2020 年翻一番。这正在促使各国提高可再生能源产能，以支持绿色转型，并应对不断增长的需求。

美国能源公司 NextEra 能源首席执行官约翰·凯彻姆最近表示，随着人工智能的日益普及，未来 7 年全球对可再生能源的需求可能会增加两倍。2024 年第二季度，NextEra 能源公司获得了 3000 兆瓦的可再生能源交易订单，其中 28% 来自为谷歌数据中心供电的交易。凯彻姆表示：“这些结果支持了我们的信念，即市场上的大部分能源增长需求，都将通过可再生能源和电池存储结合来满足。”NextEra 能源公司目前在交付和等待交付的可再生能源达到 70 亿瓦。

NextEra 能源公司认为，与过去 20 年相比，未来几十年数据中心、制造业和经济电气化的电力需求将以大约 4 倍的速度增长。一些能源智能公司也表达了同样的看法，因为全球对电动汽车、工业电力和数据中心的需求正在急剧上升。随着全球一些主要国家努力从化石燃料转向可再生能源，增加可再生能源产能以满足日益增长的需求，同时确保经济不会因可再生能源供应不足而停滞不前，这是一个巨大的压力。

NextEra 能源公司旗下子公司 NextEra 能源资源公司首席执行官丽贝卡·库亚瓦解释道：“能源需求非常大，而且我认为整个行业的任何公用事业公司都没有见过这样的数字。从现实的角度来看，公用事业公司需要几年的时间才能吸收市场需求并提供服务。”

未来几十年，一些领域将对可再生能源需求的增长做出贡献。首先是运输电气化。全球一些国家的政府已经制订了公共和私人交通工具电气化的战略，包括火车、公共汽车、卡车和家用汽车，这将促使从化石燃料向可再生电力资源的巨大转变。2022年，电动汽车占全球汽车市场的2%左右，预计到2035年这一数字将上升到50%，这表明私人交通的能源需求将发生巨大变化。

随着一些重工业寻求脱碳运营，预计全球工业化也将对可再生能源需求的增长做出重大贡献。许多行业都在投资绿氢作为化石燃料的替代品，预计2024年至2032年，绿氢的市场价值将以31%的年增长率增长。到2030年，随着世界各国政府向重工业施加减少碳排放的压力，全球绿氢的部署预计将达到150吉瓦，相当于每天约63750吨的产量。

可再生能源最大的需求增长领域之一是为采用新技术的数据中心提供电力。随着ChatGPT等人工智能服务的使用增加，预计全球电力需求将迅速增加。到2026年，数据中心的能源消耗预计将翻一番，并将继续增长。这促使许多大型科技公司大力投资发展绿色能源，以确保它们能够生产足够的清洁能源来满足日益增长的电力需求。

随着气候的恶化，制冷和供暖对电力的需求正在上升。这与许多新兴经济体中产阶级数量的增长相结合，尤其是对空调系统的需求。在气候较冷的国家，许多政府鼓励使用热泵而不是燃气锅炉，而热泵也需要更多的可再生能源来提供动力。

◆ 美国化企积极应对下半年低迷市场

近期，越来越多的美国化工企业已经放弃了对下半年经济复苏的展望。在等待美联储下调利率的同时，美国企业将依靠自己的行动来改善盈利。

美国氯碱生产商奥林公司和特种化学品生产商伊士曼公司是最新放弃下半年经济复苏预测的美国化工企业。除去飓风贝丽尔的影响，奥林公司预计，2024年下半年调整后的息税折旧摊销前利润（EBITDA）将与上半年相似，不会提振。此前，伊士曼公司预计2024年下半年，其主要市场和地区的主要需求不会有任何改善。

美国油漆和涂料生产商宣伟公司直截了当地表示，预计下半年市场环境不会给企业带来任何帮助，想要提振利润，必须对公司内部采取行动。同样，美国油漆和涂料生产商RPM国际公司表示，将依靠其内部利润达成计划来增加其“零增长和低增长经济环境”下的利润水平。美国涂料生产巨头PPG工业公司之前下调了全年利润预期，由于汽车产量下降和工业生产不振。PPG工业同样宣布，将通过自身的行动打破这一预期，提振利润。

陶氏化学公司预计，其部分终端市场2024年的复苏速度将继续放缓。陶氏化学首席财务官表示，今年剩余时间内，耐用消费品和建筑行业可能仍将保持疲软。陶氏化学表示，

在北美，建筑涂料的需求要到 2025 年才能恢复到新冠疫情前的水平。

美国化工企业普遍认为，对下半年的市场提振来说，美联储下调利率的时机已经过晚。对于许多关键的化学品终端市场来说，利率上升继续抑制需求。目前，美联储准备将基准利率维持在 5.25% 至 5.50% 的多年高位，这是将通胀率降至 2% 目标的举措之一。联邦基金利率的上升提高了整个美国经济的利率，使房屋、汽车、电器和家具等大件商品更加昂贵。高利率对美国现房市场产生了额外的影响，拥有廉价抵押贷款的消费者不愿卖掉自己的房子，转而承担利率高得多的 30 年期新贷款。这种趋势打击了美国的现房市场，使现房销售降至 30 年来的最低水平。现房销售的放缓降低了对建筑涂料、家具、床垫和电器的需求。陶氏化学表示，要使这些终端市场复苏，30 年期抵押贷款利率需要降至 5% 左右。目前，这一利率为 6.78%。

宣伟公司指出，美国消费者还出现了一些资金紧张的迹象。不仅仅是仍然高于美联储 2% 目标的通货膨胀率，美国消费者还已经耗尽了储蓄，背上了债务。该公司表示，由于消费者不愿支付免赔额，保险索赔业务下降。

宣伟公司指出，通过第三方零售店销售给消费者的自己动手制作 (DIY) 产品表现疲弱。这些顾客往往比在宣伟油漆和涂料店购物的顾客对价格更为敏感。陶氏化学指出，对承包商的销售强于对 DIY 消费者的销售。RPM 国际公司也警告称，由于经济不振，DIY 需求并不确定。

未来几个月，美国消费者可能会松一口气。美联储近期已经暗示，准备开始降低基准利率。因为通货膨胀率显示出下降到 2% 目标的迹象。许多市场人士预计，美联储将在 9 月 18 日的会议上首次降息。对未来降息的预期将渗透到整个经济中，降低抵押贷款和其他形式债务的利率。如果通胀继续降温，美联储连续降息，那么抵押贷款利率可能会达到 5% 的门槛。陶氏化学表示这可能会导致一些化学品关键终端市场持续复苏。但对于美国化企来说，这已经与下半年的经营情况关系不大了。

◆ 美国炼油商二季度利润大幅下滑

本报 8 月 9 日讯，能源分析师日前表示，需求低迷使得炼油利润率降低，美国炼油商二季度利润同比大幅下滑。根据美国能源信息署 (EIA) 的数据，3 月 30 日~6 月 30 日，美国炼油商将加工量提高到加工能力的 93.5%，高于去年同期的 91%，以满足汽柴油需求的预期增加，但实际需求并未增长。

6 月，美国汽油裂解价差跌至每桶 22.02 美元，是 2 月以来的最低水平；柴油裂解价差跌至每桶 22.22 美元，是近两年以来的最低水平。

美国最大炼油商马拉松石油公司二季度每股盈利 3.22 美元，低于去年同期的 5.32 美元；炼油商菲利普斯 66 公司二季度每股盈利 1.98 美元，低于去年同期的 3.87 美元。

未来几个月，汽油需求疲软和柴油供应增加可能持续影响炼油利润率。美国能源投资银行下游业务研究主管马修·布莱尔表示，美国西海岸炼油商可能被迫缩减炼厂运营规模，以适应利润率较低的市场环境。根据美国能源信息署的数据，今年春季，美国西海岸炼油商利润率低于平均水平。汽油价格跟踪机构 GasBuddy 的石油分析师哈恩表示，“随着夏季结束，需求将进一步下降。对炼油商来说，更没什么可期待了”。

◆ 美国能源部为 18 个州创新输电和储能项目拨款 22 亿美元

能源部周二（8 月 6 日）向 18 个州的 8 个输电项目拨款 22 亿美元，这些项目可将电网容量扩大约 13 吉瓦。

这些项目包括约 600 英里的新建输电线路和 400 英里的改建线路，以及电网增强技术、长时储能、太阳能和微电网。这些资助资金来自美国能源部的电网弹性和创新伙伴关系计划（GRIP）；项目赞助商将提供约 78 亿美元的配套资金。

白宫国家气候顾问阿里·扎伊迪周一在新闻发布会上表示，这些奖项是拜登政府“积极推进更现代化的电网、更能源安全的未来、更可靠、更有弹性的电网以及提供更清洁、更实惠能源的电网”努力的一部分。

能源部 GRIP 计划拨款 105 亿美元，由两党基础设施法案资助，这是该计划的第二轮融资。10 月份，能源部拨款近 35 亿美元，支持 44 个州的 58 个项目。

周二宣布的资金来自 GRIP 的 50 亿美元电网创新计划，该计划主要关注使用新方法对输电、存储和配电基础设施进行改造以提高电网弹性和可靠性的项目。

受资助项目如下：

North Plains Connector 输电线路创新项目是一个 3GW、525 千伏直流电项目，将连接西部电力协调委员会、中部大陆独立系统运营商和西南电力联盟。该项目获得了 7 亿美元，其中 29 亿美元由受助方分担。其公用事业支持者包括 Allete、Avista、Minnkota Power Cooperative、Montana-Dakota Utilities、NorthWestern Energy、Otter Tail Power、Portland General Electric 和 Puget Sound Energy。蒙大拿州商务部与能源部共同领导了该申请工作。

据能源部称，加州利用先进可靠电网增强技术进行输电项目（California Harnessing Advanced Reliable Grid Enhancing Technologies for Transmission）是一项公私合作项目，将利用先进的技术重新布置 100 多英里的输电线路，并部署动态线路额定值，以快速帮助加州整合更多可再生能源。能源部为该项目拨款 6.006 亿美元，并配套拨款 9.008 亿美元。能源部表示，该项目由加州能源委员会赞助，还通过流程改进、互通互连、劳动力投资和教育资源开发来支持输电线路互连。加州独立系统运营商太平洋煤气电力公司和南加州爱迪生公司是该项目拨款申请的合作伙伴。

Power Up New England 包括新建和升级 4.8 吉瓦海上风电并网和长时储能系统。该项目结合了美国能源部 3.893 亿美元的资金和近 5 亿美元的受助方支持。支持该项目的项目开发商包括 Elevate Renewables、Eversource Energy、National Grid 和一家未具名的多日储能技术提供商。

可靠电力线（Reliable Electric Lines）：基础设施扩展框架项目，该项目要求使用先进的导体电缆来提高现有线路的传输容量。能源部表示，它将提高四个州和五个部落的电网可靠性，并使超过 500 兆瓦的可再生能源上网。该项目由犹他州能源开发办公室赞助，获得了 2.496 亿美元的联邦资金，以及 2.52 亿美元的受助资金。

部落能源恢复和主权微电网项目（Tribal Energy Resilience and Sovereignty）将为北加州断电多发地区的胡帕谷、尤罗克、卡鲁克和蓝湖牧场部落提供服务。该项目由红木海岸能源管理局赞助，获得了能源部 8760 万美元的资助，并获得了 8900 万美元的配套资金。

数据中心灵活性作为弗吉尼亚州和南卡罗来纳州的电网增强技术项目（Data Center Flexibility as a Grid Enhancing Technology），将获得能源部 8500 万美元的资助，并配套 1.06 亿美元。弗吉尼亚州能源部及其合作伙伴计划利用这笔资金在弗吉尼亚州的 Iron Mountain 数据中心建造电池储能系统。据能源部称，他们还打算在南卡罗来纳州的 Grace Complex 部署电电、太阳能和电池储能技术的组合。

北卡罗来纳州创新输电重建项目（North Carolina Innovative Transmission），要求重建一条 230 kV 输电线路，采用高温、低垂度先进导体和单极钢结构，以提高弹性和可靠性。能源部向杜克能源支持的项目提供了 5710 万美元，并获得了 5710 万美元的赞助资金。根据南方清洁能源联盟和其他组织于 5 月 28 日向北卡罗来纳州公用事业委员会提交的证词，Lee -Milburnie 重建项目增加了北卡罗来纳州东部 1,600 兆瓦的互连容量，这将有助于互连拟议的太阳能项目和潜在的风能开发项目。

纽约清洁之路（Clean Path New York）是纽约电力局、Invenergy 和 EnergyRe 共

同发起的一项输电项目，旨在将 1.3 吉瓦的可再生能源从纽约州北部输送到纽约市。该项目获得了 3000 万美元的联邦资金，并获得了 32 亿美元的赞助商投资。

美国能源部预计将于今年下半年发布 GRIP 电网弹性公用事业和行业补助计划以及智能电网补助计划的第二轮资金使用情况。

◆ 上半年巴西化学品贸易逆差下降 8.4%

本报 8 月 2 日讯，巴西化学工业协会数据显示，由于化学品进口价格较低，今年上半年，巴西化学品贸易逆差同比下降了 8.4%，由 2023 年上半年的 237 亿美元降至 217 亿美元。1~6 月，巴西进口了 288 亿美元的化学品，同比下降了 7.5%；出口了 71 亿美元的化学品，同比下降了 4.8%。

巴西化学工业协会表示，今年上半年，化学品进口价格同比下降了 15.3%，购买国际市场上的化学品价格大幅低于巴西化学品生产成本，这将持续削减巴西化工生产商的市场份额。

过去几个月，巴西化学工业协会已要求对部分化学品征收高额进口关税，并表示，提高关税是保护巴西化工生产商市场份额的一种措施。巴西化学工业协会指出，今年上半年，巴西化学品进口总量为 2790 万吨，同比增长了 9.1%。这种情况导致巴西化工产能利用率跌至历史新低（5 月化工装置产能利用率为 58%），给巴西化学品生产带来严重威胁。巴西部分化工公司正考虑闲置或关闭工厂。

◆ 哥伦比亚安达卢西亚 10MW 光伏项目全容量并网发电

当地时间 8 月 2 日，哥伦比亚安达卢西亚光伏项目实现全容量并网发电，为公司在南美市场进一步拓展奠定了坚实的基础。

该项目位于哥伦比亚考卡山谷省安达卢西亚市萨巴莱塔斯区，总装机容量 10 兆瓦，是中国电建继哥伦比亚帕尔米拉 III 光伏项目后承建的赛尔西亚公司的第二个光伏项目，也是在哥伦比亚国别首个自营管理模式的光伏项目。

自 2023 年 5 月份项目土建开始施工以来，建设历时 15 个月，项目部采用中方项目管理团队与属地化项目管理团队相结合的模式，对设计、施工、安装和调试进行了严格的把关，有效保障了项目的施工进度，确保了优质、安全、高效地完成项目建设任务，得到了业主和监理的充分认可。

安达卢西亚光伏项目的成功发电，有效解决了考卡山谷省的供电需求，提高了中国电建在哥伦比亚新能源领域的影响力，为助力哥伦比亚能源转型贡献电建力量。

◆ 英国政府将设立绿色投资基金

8月9日讯，近日，英国政府表示将设立一项新的基金——国家财富基金（NWF），用于投资绿色产业、创造优质就业岗位。英国基础设施投资银行和英国商业银行将被纳入国家财富基金旗下并开展合作。

国家财富基金将在5年内耗资73亿英镑，用于投资绿色产业，目标是动员3倍的民间投资并创造就业机会。73亿英镑的额外资金将添加到英国基础设施投资银行的现有资金中，并将通过英国基础设施投资银行提供资金，以便快速实施投资。

同时，英国政府宣布建立“任务控制中心”，负责谈判和促进能源项目，并将与主要的能源企业和监管机构合作。此举有助于加快新电源与电网的连接，并提供更清洁、更便宜的电力。

◆ 德国 2025 年初将招标建设氢能发电厂

本报8月9日讯，德国政府近期表示，新建氢能发电厂的首次招标活动2025年初将启动。随着德国关闭核电并转向可再生能源发电，此次招标活动是补充风能和太阳能发电并加快向低碳发电转型努力的一部分。

德国经济部表示，此次招标活动将包括两轮建设新氢气发电厂的招标，每轮发电装机容量为5吉瓦。此外，还有发电装机容量为2吉瓦的旧燃气电厂的改造招标，0.5吉瓦的长期储存招标和0.5吉瓦的全氢动力发电厂招标。德国近期已获得欧盟的非正式批准，将支付几十亿欧元补贴这些发电厂。

◆ 德国赢创工业集团计划扩大钠甲基产能

8月9日讯，德国赢创工业集团（Evonik）近日宣布扩大其位于阿根廷圣菲省罗萨里奥工厂的钠甲基生产产能，以满足该地区对生物燃料日益增长的需求。赢创工业集团计划将年产能从6万吨增加到9万吨。扩大高性能钠甲基催化剂的生产，可以显著提高南美地区的生物柴油生产效率和降低生产成本。

赢创工业集团南美洲中部和南部地区区域总裁亨德里克·舍恩菲尔德表示：“钠甲基工厂对阿根廷以及该地区其他国家极为重要，巴西将是主要的出口目的地。”

巴西政府近期提高了2025年将化石柴油与15%生物柴油混合的强制配额，这与其“新工业巴西”的目标一致，旨在扩大生物燃料在运输能源中的份额。

赢创工业集团执行董事会成员哈拉尔德·施瓦格表示：“南美对我们而言是重要的战略增长区，扩大产能有助于我们更好地服务南美，以及北美和亚洲市场的客户。”

◆ 德希尼布能源与 CP 化学签订低排放裂解炉

8月12日讯，近日，德希尼布能源公司表示，已与雪佛龙菲利普斯化学公司（CP 化学）签订合同，将为 CP 化学位于得克萨斯州 Sweeny 的工厂现有的烯烃装置提供一套低排放裂解炉。

德希尼布表示，新型低排放裂解炉将使裂解炉的燃料消耗和二氧化碳排放量减少约 30%。这也是其具备专利的低排放裂解炉技术首次全面实施。该裂解炉的专利设计通过使用独特的热回收方案提高燃料效率。该项目还将为一台主要的压缩机驱动机供电，由于低排放炉将能够使用氢气作为燃料，该项目能够有效降低现有装置的碳强度。

CP 化学方面未透露 Sweeny 的 3 台裂解炉中哪一台将进行升级改造。

◆ 沙特启动大规模可再生能源资源普查

8月9日讯，据报道，沙特将启动大规模可再生能源资源普查，预计将安装 1200 个测量站，这将成为全球最大规模的可再生能源资源普查。

阿拉伯新闻网援引一份官方发布的消息称，沙特能源部部长主持启动了一个可再生能源地理调查项目，“该项目的范围是前所未有的”，旨在为沙特境内所有的太阳能和风能项目确定最佳地点。

据了解，上述调查项目是沙特国家可再生能源计划的一部分，预计将进行一项覆盖 85 万多平方公里的广泛地理调查，相当于英国和法国或德国和西班牙的陆地面积总和。该调查将根据资源可用性和战略优先事项确定可再生能源开发的最佳地点。

计划安装的测量站将包括太阳能站和风能站。其中，太阳能测量站将记录直接辐照度、全局水平辐照度、漫反射水平辐照度、灰尘和污染物水平、反照率、环境温度、降雨量、湿度和大气压力。风能站将测量 120 米高空的风速、风向、温度、压力和湿度。数据收集将采用最新技术，并遵守国际标准。沙特能源部的数据平台将监测、记录和传输信息，使用人工智能对可再生能源项目的地点进行评估和排名。

该项目初始阶段将在指定区域部署测量站，全面收集数据，后续这些测量站将被重新安置到永久地点，以便持续提供相关数据。

沙特能源部部长指出，可再生能源资源普查项目旨在将目前数据采集的等待期缩短至 18 至 24 个月，最大限度降低风险，提高沙特可再生能源行业的投资吸引力。

业界普遍认为，此次大规模普查将有助于沙特实现其可再生能源目标，即到 2030 年，可再生能源约占电力结构的 50%，还将支持沙特的化石燃料替换计划，该计划旨在到 2030

年在公用事业、工业和农业部门每天替换 100 万桶化石燃料。

◆ 阿联酋大力推广电动汽车 助力可持续发展

据阿联酋通讯社 7 月 27 日报道，阿联酋正积极推动普及电动汽车，以支持其可持续发展战略和减少碳排放目标。

阿联酋政府和私营部门推出多项激励措施，包括广泛建设充电站、降低充电费用、提供免费停车位以及为购买环保汽车提供优惠贷款等，以鼓励公众选择电动汽车。

据 Mordor Intelligence 研究公司估计，阿联酋混合动力和纯电动汽车市场规模预计将从 2024 年的 13.4 亿美元增长到 2029 年的 51.9 亿美元，年均增长率达 31.1%。Market Intel Advisor 的研究则预测，2024 年至 2030 年期间，阿联酋电动汽车市场年均增长率将达到 28.5%。

普华永道预计，到 2030 年，电动汽车将占阿联酋新车销量的 15% 以上，约 5.8 万辆；到 2035 年，这一比例将提高到 25%，约 11.05 万辆。

阿联酋能源和基础设施部数据显示，目前电动和混合动力汽车占全国汽车总量的 3%，去年电动汽车销量占总汽车销量的 13%。该部门计划到 2050 年，推动实现电动和混合动力汽车占全国汽车总量的 50%。

为实现这一目标，阿联酋正加快充电基础设施建设。阿联酋充电公司计划今年安装约 100 个充电站，到 2030 年在全国各酋长国安装超过 1000 个充电站。迪拜水电局 (DEWA) 也计划将公共充电站数量从 2023 年的 370 个增加到 2025 年的 1000 个。

◆ 日本触媒在印尼建设 SAP 工厂

8 月 12 日讯，近日，日本触媒宣布，其子公司日本触媒印尼公司 (NSI) 将在印度尼西亚芝勒贡建设一座产能 5 万吨/年的超吸水聚合物 (SAP) 工厂。该工厂计划于 2027 年 7 月开始运营，项目投资 1.1 亿美元。该项目完成后，NSI 的 SAP 总产能将达到 14 万吨/年。

日本触媒去年在芝勒贡开设了一座 10 万吨/年的丙烯酸 (AA) 工厂。日本触媒表示，该公司可以利用从丙烯酸到 SAP 的垂直整合生产优势，满足亚洲强劲的 SAP 需求增长，并与现有工厂产生协同效应。

此前，日本触媒宣布，停止其位于姬路的老旧低效 SAP 工厂，以优化其未来的全球 SAP 供应网络。

◆ 日本出光兴产净利润增长显著

近日，出光兴产公布的财报数据显示，2024年4至6月，该公司实现净利润950亿日元，同比增长1.1倍。原油价格偏高和日元贬值，加之石油库存的估值明显提高，抵消了煤炭价格下跌和汽油销量下降的影响。

当期销售额达2.2602万亿日元，同比增长24%；营业利润1225亿日元，同比增长1.7倍。作为采购指标的迪拜原油价格为85.3美元/桶，同比上涨9.6%。库存估值损益转为利润480亿日元。

根据日本法律要求，初级石油经销商有义务储存至少70天国内消费量的石油。随着原油价格上涨和日元贬值，存货的价值与购买时相比会有所增加，从而产生会计利润。

出光兴产对财年盈利预测与此前的预测保持不变。净利润预计为1250亿日元，同比下降45%。

◆ 信诚实业化学品业务利润大降

近日，信诚实业发布报告显示，在2024至2025财年第一季度，公司石化品业务息税折旧摊销前利润同比下降14.3%，至1309亿印度卢比，原因是燃料毛利较低，尤其是汽油毛利同比下降30%。

第一季度，信诚实业化学品利润率较低。聚合物业务部门利润率同比下降1个百分点至17%。其中，聚乙烯（PE）相对于石脑油的利润降低至每吨330美元，而上年同期为每吨397美元。聚丙烯（PP）相对于石脑油的利润同比下降16.5%，至每吨318美元。由于对二甲苯（PX）、精对苯二甲酸（PTA）和单乙二醇（MEG）毛利减弱，聚酯链毛利同比下降15%。聚酯链利润为每吨489美元，同比下降14.8%。由于石脑油价格上涨，PX和MEG相对于石脑油的利润下降。

信诚实业表示，受聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）强劲增长的推动，印度国内聚酯需求同比增长5%。由于夏季高温和印度选举，饮料行业的需求增加，PET增长27%。随着棉花价格的正常化，聚酯短纤维（PSF）需求同比增长9%，聚酯长丝纱（PFY）需求下降4%。

◆ 韩国石油产品出口上半年创历史新高

本报8月9日讯，大韩石油协会近日公布统计数据显示，上半年，4家韩国炼油企业石油产品出口量达到2.453亿桶。这是该协会进行该项数据统计以来上半年的最高水平。

上半年，韩国石油产品出口量同比增长7.3%，连续3年呈上升趋势。出口额达到237.6224亿美元，同比增长9%。按出口类别统计，出口额排名第三，仅次于半导体和汽车。大韩石油协会表示，出口增加主要得益于国内炼厂开工率提高，以及全球汽油和航空燃料需求的增加。上半年，韩国炼油业开工率达到80%。

韩国石油产品中出口量最大的是柴油，占出口总量的 40%；其次分别为汽油占 23%，航空燃料占 18%，石脑油占 8%。

韩国石油产品有 18.6% 出口到澳大利亚，13% 出口到新加坡，11.5% 出口到日本，9% 出口到中国，8.7% 出口到美国。澳大利亚连续 3 年成为韩国最大的石油产品出口国，日本则是出口增幅最大的国家。为了节约能源，日本十年前整合了炼厂，降低了炼油能力和燃料产量。加之近期日元贬值导致游客激增，航空燃料出现短缺，石油产品进口显著增加。韩国对日本的汽油出口同比增长了 51%，航空燃料出口同比增长了 70%。

大韩石油协会表示，未来韩国石油产品出口环境并不宽松。4~6 月，由于中国和印度石油产品出口增加，行业竞争加剧，导致炼油利润率有所下降。

◆ 韩国 SK 化学营业利润扭亏为盈

近日，韩国 SK 化学公布的统计数据显示，今年第二季度，该公司实现营业利润 88.67 亿韩元，与去年同期相比扭亏为盈。当季销售额为 4138.98 亿韩元，同比增长 11.5%；净利润为 51.17 亿韩元，同比恢复盈利。

SK 化学的高管表示：“即使在化工行业低迷的情况下，我们通过扩大以 ECOZEN 共聚酯材料为中心的业务实现了增长。从中长期来看，我们将扩大我们的高附加值产品组合，在继续强化基础竞争力并改善运营的同时，努力尽快在循环回收等新业务上取得明显成果。”

◆ 韩国 LG 化学营业利润大幅下降

近日，LG 化学公布的统计数据显示，今年第二季度，该公司营业利润达 4059 亿韩元，同比大幅下降 34.3%。当季销售额 12.30 万亿韩元，同比下降 14.2%；净利润 598 亿韩元，同比下降 91.1%。

按业务部门统计，LG 化学石化业务部门销售额为 4.97 万亿韩元，营业利润为 323 亿韩元。尽管原材料价格看涨，但由于家电等市场进入季节性淡季，主要产品销量增加，三个季度以来首次恢复盈利。

先进材料业务部门销售额为 1.73 万亿韩元，营业利润为 1699 亿韩元。电池材料方面，尽管担心电动汽车增长放缓，但由于正极材料出口量增加，销售额和利润率有所改善。电子材料和工程材料的利润率则由于高附加值产品占比的增加也有所改善。

生命科学业务部门得益于糖尿病和疫苗等关键产品的表现坚挺，销售额达 4044 亿韩元，营业利润为 1090 亿韩元。

负责电池业务的 LG 能源解决方案销售额为 6.16 万亿韩元，营业利润为 1953 亿韩元。尽管金属价格下跌对销售价格产生了影响，但由于面向北美客户推出的新电动汽车销量增加，销售额和先进制造业生产税收抵免有所增加。

◆ 新加坡船用燃料上半年销量同比上升

8 月 2 日讯，新加坡海事及港务管理局的数据显示，今年上半年，全球最大船用燃料枢纽新加坡船用燃料销售额攀升 8.5%，总销售量达到 2720 万吨。据业内消息人士称，由于红海航运中断，船只运程拉长，导致船用燃料需求上升。

为符合欧盟排放交易体系的碳排放标准，船东越来越多地使用更清洁的替代燃料，对替代燃料的需求增长较快。新加坡海事及港务管理局的数据显示，今年上半年新加坡船用生物燃料销售总量为 28.8 万吨，比去年同期增长 48.7%；液化天然气（LNG）销量为 21.2 万吨，比去年同期增长了四倍以上。

◆ 伍德赛德收购 OCI 蓝氨项目

8 月 12 日讯，近日，伍德赛德能源宣布，已与荷兰 OCI 公司达成协议，将以 23.5 亿美元收购 OCI 目前正在得克萨斯州博蒙特建设的 110 万吨/年蓝氨项目。

全现金交易预计将于今年晚些时候完成，但须遵守惯例成交条件和 OCI 股东的批准。伍德赛德将在交易结束时向 OCI 支付 80% 的交易价格，剩余部分将在项目完成时支付。这一在建蓝氨厂计划于 2025 年上半年完工，第二条生产线的许可正在进行中。OCI 表示，第二条生产线许可材料已提交，预计将于 2024 年年底获批。OCI 将继续管理该设施的建设、调试和投产，并继续指导承包商，直到项目人员配备齐全并投入运营，届时将移交给伍德赛德。

据 OCI 称，该项目是世界上第一个大规模、低碳强度的绿氨项目。建设工作始于 2022 年 12 月，是 OCI 和林德的合作项目，该设施将林德的低碳强度氢气生产和碳捕获技术与 OCI 的氨生产、储存和运输基础设施相结合。林德此前已与埃克森美孚签订了该项目二氧化碳运输和封存基础设施的合同。该项目在运营初始阶段预计将捕获和封存 170 万吨/年的二氧化碳。伍德赛德表示，该项目的目标是在明年实现首次使用天然气为原料生产传统氨，并计划于 2026 年年中首次生产低碳氨。该项目目前已完成 70%，预计内部回报率将超过 10%，并在 10 年内收回投资。

伍德赛德表示，林德的原料设施将提供低碳氢气和氮气，目标是在 2026 年年初完工。在完工之前，早期原料供应将来自美国墨西哥湾沿岸的多个厂商。其目标是在 2026 年为该项目第二阶段的最终投资决策做好准备，预计总资本支出在 12 亿至 14 亿美元之间。

伍德赛德表示，到 2050 年，全球氨需求预计将翻一番，低碳氨预计将占总需求的近三分之二。目前氨市场需求量接近 2 亿吨/年，其中约 80% 用于化肥应用，其余用于各种工业

应用。今年 5 月，OCI 表示，当时已在博蒙特低碳氨项目上投资 5.61 亿美元，该项目仍有望在 2025 年上半年投产。

◆ 伊士曼业绩表现强劲

7 月 29 日，伊士曼发布的 2024 年第二季度财务报告显示，公司业绩表现强劲，在特种材料业务推动下，销量/产品组合同比实现强劲增长。

伊士曼董事长兼首席执行官 Mark Costa 表示：“以耐用品和汽车终端市场为代表，伊士曼销量出现小幅季节性增长，但总体基本需求依然疲软。在此背景下，伊士曼团队将依然专注于实现商业和运营卓越。”

财报显示，第二季度公司的息税前利润实现 3.37 亿美元，高于去年同期的 3.23 亿美元。息税前利润增长的主要原因在于特种材料的销量/产品组合提升，盖过了化学中间体价格—成本差率下滑的不利影响。

谈及 2024 年全年展望时，Costa 表示：“尽管全球经济疲软，伊士曼今年上半年仍取得稳健业绩，但下半年终端市场的需求尚未呈现明显改善迹象。在此背景下，伊士曼将依旧专注于借助创新驱动型增长模式实现高于终端市场的增长，尤其是在循环经济领域。”伊士曼预计下半年金斯波特甲醇分解装置将带来约 5000 万美元的息税折旧及摊销前利润，2024 年每股盈利预计为 7.40 美元至 7.85 美元，全年运营现金流约为 14 亿美元。

◆ 陶氏公司销量上升利润下降

7 月 29 日，陶氏公司发布的第二季度财报显示，公司销量同比上升 1%，主要由美国和加拿大地区带动，但经营性息税前利润只有 8.19 亿美元，同比下降 6600 万美元。

陶氏公司表示，经营性息税前利润下降的主要原因是整体利润率下降和计划内的维护活动增加。但经营性息税前利润环比增长 1.45 亿美元，主要是功能材料与涂料、包装与特种塑料这两个运营板块实现增长。

陶氏公司董事长兼首席执行官 Jim Fitterling 评价说：“全球宏观经济复苏速度低于预期，但陶氏公司仍然专注于营运资本、减少成本，并使运营率与当前需求相匹配。公司与客户共同创新，把握住了包装、电子、家居和个人护理领域需求增长的机会。下半年，陶氏团队仍将专注于继续实现收益的环比增长，顺利度过缓慢复苏的宏观经济环境。此外，通过利用全球规模、战略性成本优势以及反周期的增长型投资，陶氏公司将朝着提升收益和增加股东回报的目标稳步前进。”

◆ 塞拉尼斯推出鞋用生物基 TPEE

近日，塞拉尼斯宣布，推出新型生物基热塑性聚酯弹性体（TPEE）Hytrel TPC RS40F2

材料。塞拉尼斯表示，发泡后，该材料非常适合运动鞋应用。

据介绍，采用物理超临界流体（SCF）发泡工艺发泡的 RS40F2 材料至少含有 20% 的生物基成分，有助于支持运动鞋品牌所有者和制造商实现可持续发展目标。生物基成分可通过 C14 方法进行验证。同时，纯白色发泡生物基 RS40F2 非常适合运动鞋的中底组件，因为它可以实现轻量化，同时提高能量回馈性能，并具有与其他 Hytrel TPC 牌号类似的出色回弹性和弹性。此外，RS40F2 材料可以根据设计需求进行着色，同时保持原本特性。

◆ 英威达尼龙 66 扩建项目落成

年产能从 19 万吨提升至 40 万吨

8 月 8 日，英威达尼龙化工（中国）有限公司在上海化学工业区举行尼龙 66 聚合物生产基地扩建项目落成庆典仪式。

此次聚合物扩建项目总投资 17.5 亿元，配备 6 条釜式生产线与 3 条连续聚合物生产线，尼龙 66 年产能从 19 万吨提升至 40 万吨。这一项目也将支持英威达全面发挥尼龙 66 价值链的整合效应，以稳健的本地供应与快速的市场响应，满足中国下游市场对高质量尼龙 66 产品的需求。

英威达认为，中国始终是英威达全球业务增长和投资的重心之一。中国尼龙行业高质量发展趋势明显，下游领域又具有广泛应用前景，公司看到了中国成为全球尼龙需求中心的潜力。全新扩建的尼龙 66 聚合物生产基地将与英威达己二腈生产基地、己二胺生产基地等已有生产设施充分整合，并进一步赋能英威达亚太区研创中心应用开发。该基地采用英威达尼龙 66 聚合技术，通过水溶液法制备尼龙 66 盐类，无需使用甲醇等溶剂，不仅简化了生产工艺，提高了安全性和环保性能，还提升了能源效率。

英威达尼龙上游业务全球执行副总裁郭琪娜表示：“在英威达看来，中国有望成为全球尼龙 66 需求中心。以本次尼龙 66 聚合物生产基地扩产为契机，英威达将深化本土乃至全球客户服务，携手合作伙伴开拓工程塑料、民用纤维、工业纤维领域的前沿应用，推动汽车、电子电气、消费品等领域创新升级。”

中国石油和化学工业联合会党常委、副秘书长庞广廉表示：“英威达作为全球尼龙领域的领军企业，始终站在技术创新与市场前沿，引领着行业发展的潮流。此次英威达在上海的尼龙 66 产能翻番，不仅是对当前市场需求的有力回应，更是对未来发展趋势的精准把握。”他认为，英威达投资 17.5 亿元的扩建项目，不仅是资金上的大手笔，更是对技术和创新能力的深度投入。产能翻番后，将极大提升生产效率与产品质量，满足下游领域对高性能工程塑料日益增长且多样化的需求，是新质生产力的杰出代表。这不仅彰显了英威达在尼龙 66 领域的技术实力与市场洞察力，更为中国乃至亚太地区的尼龙产业链升级贡献

了重要力量。

郭琪娜介绍，十余年来，英威达在上海的投资已经超过 140 亿元。英威达将与行业伙伴一起共同发挥本地化生产的协同效应，全面激发尼龙 66 的市场潜力。

◆ 贺利氏：国际金价企稳反弹

7 月 30 日，贺利氏贵金属中国区交易总监陆伟佳表示，近期，由于国际局势变化，黄金避险和投资属性凸显。因此，贺利氏预测，虽然珠宝首饰需求进入淡季，但黄金依旧是有吸引力的避险和投资资产，短期料在 2350 至 2485 美元/盎司间波动。

近期，随着美国大选的进程跌宕起伏，市场也开始关注特朗普第二次上任的可能性。由于特朗普在首次任期的经济和外交政策加剧了全球的不确定性，同时本次竞选特朗普希望削弱美元以及加征关税来支持美国制造业回流，黄金可能会在避险需求和美元走弱的支撑下维持强势。近期公布的美国 6 月民间消费通胀数据环比上涨 0.1%，同比上涨 2.5%，距离 2% 的中期目标仅一步之遥，市场开始关注美联储是否会给出具体的首次降息时间和指引。目前，市场预计美国 9 月降息概率为 100%，年内降息两次。

陆伟佳也表示，黄金的高价继续抑制着处于淡季的中国实物黄金消费。6 月，中国金银珠宝零售销售额同比增长率降至仅 0.2%，为 2022 年 12 月以来的最低水平。

◆ 霍尼韦尔新增两家天津市绿色工厂

近日，霍尼韦尔（天津）有限公司及霍尼韦尔环境自控产品（天津）有限公司荣获天津市“绿色工厂”称号。两家企业分别隶属于霍尼韦尔智能工业科技集团及智能建筑科技集团。

“此次霍尼韦尔旗下两家天津工厂同时被授予天津市‘绿色工厂’的称号，我们备受鼓舞。目前，霍尼韦尔在中国已经有 2 家国家级、4 家省级‘绿色工厂’，积极助力公司达成碳中和目标，实现可持续发展目标。”霍尼韦尔中国总裁余锋表示，“目前，霍尼韦尔有超过 75% 在中国生产制造的产品是来自国家级或省级‘绿色工厂’，并正有序推进多家工厂的‘绿色工厂’认证工作。我们期待能将霍尼韦尔的成功经验与技术实践分享给更多合作伙伴，助力推动更多行业朝着更加低碳、高效、可持续的方向发展。”

霍尼韦尔两家天津工厂在天津经开区相关部门的全力支持下，围绕用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化和能源低碳化等多个方面推进“绿色工厂”的持续建设。尤其在能源低碳化领域，两家天津工厂率先运用了霍尼韦尔在 2023 年进博会上推出的全球首秀新品智能建筑能源管理系统（BeMS），通过安装在工厂内的传感器将各类能源用量采集，上传至智能建筑能源管理系统，实时监测和控制能源使用情况，识别出能源浪费和低效设备，并提供相应的优化建议，从而助力降低能源消耗和运营成本。

◆ 亨斯迈展示超低能耗聚氨酯建材解决方案

8月7日，亨斯迈集团亮相第十九届中国（上海）国际建筑节能及新型建材展览会，全面展示其应用于超低能耗建筑的四大绿色创新解决方案，以领先技术推动建筑产业以人为本、绿色低碳高质量发展。

展会上，亨斯迈推出泰络优微孔阻尼弹性体隔声降噪系统，不仅是对当前建筑领域静音需求的有力回应，更是对未来高品质人居环境的积极探索与实践。同时，亨斯迈展示的绿色创新方案，为超低能耗建筑的发展提供了科学、高效解决方案。亨斯迈通过持续研发投入与技术革新，把绿色科技投入到实际应用之中，不断打造共生、共筑、共兴的产业链生态，探索产业的绿色低碳发展新路径。

亨斯迈集团聚氨酯事业部亚太区总裁潘律民表示：“亨斯迈积极响应中国房地产行业‘好房子’建设的战略导向，深度挖掘聚氨酯在建筑材料领域的广阔潜力。亨斯迈将持续深耕中国市场，通过与全球合作伙伴携手共进，最终实现像造NEV（新能源汽车）一样造NEB（新能源建筑）。”

◆ 巴斯夫宣布部分产品供应遭遇不可抗力

8月7日，巴斯夫宣布部分维生素A、维生素E、类胡萝卜素产品以及部分香原料产品供应遭遇不可抗力。

巴斯夫德国路德维希港基地一装置7月29日发生火灾。涉事装置生产香原料和用于维生素A、维生素E和类胡萝卜素生产的前体。巴斯夫表示，所有受伤员工在事故当晚均已离开医疗中心，此次事件没有造成空气、水或土壤污染。

受火灾影响，巴斯夫欧洲公司（同时代表其受影响的关联公司）宣布，从即日起至另行通知前，部分维生素A、维生素E、类胡萝卜素产品以及部分香原料产品的供应遭遇不可抗力影响。涉及的香原料包括紫罗兰酮、白花醇、DL-薄荷脑、玫瑰醚、乙基芳樟醇、橙花叔醇和异植醇。巴斯夫积极与客户保持沟通，以提供受影响产品供应能力的最新信息。

巴斯夫表示，受损装置的清洁、检查和维修工作已经启动。

◆ SABIC 拟在福建投资热塑性工程塑料合金工厂

SABIC 发布消息称，8月1日，沙特基础工业公司（SABIC）与福建省政府签署投资协议，计划于福建省建设一座热塑性工程塑料合金工厂。

新工厂位于福建漳州古雷港经济开发区，主要生产聚碳酸酯（PC）和PC/ABS共混改性粒子。生产基地将配备共混生产线和先进的测试设备，并具有色彩调配能力，提供先进的材料解决方案，能满足消费电子和电气、汽车等市场以及光伏、电气化、5G等新兴领域的

应用需求。

SABIC 是一家总部位于沙特首都利雅得的上市公司，同时也是全球最大的石化产品制造商之一。目前，SABIC 在上海拥有一座技术研发中心，在广州、上海和重庆建有三家工厂，业务范围遍及全国 17 个城市。

SABIC 表示，未来，新工厂将与现有的两家合资企业——中沙（天津）石化有限公司和福建中沙石化有限公司产生协同效应，提供差异化的解决方案和产品。

◆ 中氢新能获布什基金十亿美元投资

8 月 8 日，乔治·布什美中关系基金创始人、现任主席尼尔·布什在氢能产业全球化发展高端对话论坛上宣布，其旗下的天空塔投资公司将注资十亿美元给中氢新能技术有限公司。

尼尔·布什表示，之所以选定中氢新能作为布什基金在全球氢能领域的独家战略合作伙伴，主要是看重了其所拥有的分布式甲醇重整制氢技术。该技术有助于解决氢能源在城市商业化应用中所面临的难题。“这种在用户侧搭建氢能源生产供应系统的构思与技术，有效解决了氢能在城市化大规模商业应用的最后难题，将有助于我们在全球氢能产业布局与开拓中取得优势地位。”尼尔·布什表示。

据透露，天空塔是布什团队在沙特注册的一家专注零碳发展产业的投资公司，旨在支持沙特的 2030 年工业发展愿景和 2060 年实现净零排放规划。随着该笔投资的落地，中氢新能将作为主要的清洁能源解决方案提供商，参与到投资数千亿美元的沙特未来城建设与运营服务中，有望在国际氢能商业化市场占据重要一席。

成立于 2016 年的中氢新能，在甲醇重整制氢技术、氢能源存储、氢燃料发电系统等方面的研究开发和市场应用中，拥有 120 余项技术专利。目前，其具有自主知识产权的小型制氢设备“醇水纯氢机-100 型”在国内年销售额已近十亿元。2023 年经国家发改委审批挂牌，中氢新能与中国科学院大连化学物理研究所、北京化工大学等共建燃料电池及氢源技术国家工程研究中心，并承担了“小型模块化甲醇重整制氢装置研制”国家科技计划课题任务。

◆ 江西危化品出口首用“批次检验”模式

8 月 2 日，江西天行化工有限责任公司申报出口的 72 吨氢氟酸，在南昌海关企业管理和稽查处、商品检验处的指导下，经抚州海关按照“批次检验”模式顺利验放。这是海关总署危化品“批次检验”模式改革试点以来，江西省首票以“批次检验”模式验放出口的危险化学品。

“通过‘批次检验’模式，我们出口的氢氟酸产品基本能实现申报、放行在一天内完成，大幅降低了我们的仓储运营成本，缩短了申报检验周期，极大提升了我们公司在海外市场的竞争力。”天行化工关务负责人李涛说。

据悉，“批次检验”模式是智慧海关建设的场景之一，是指在出口危险化学品和危险货物包装的检验监管工作中，保持“批批检验”原则不变的基础上，采取“检验批”为单元的出口申报前监管模式，同一生产企业、同一工艺，并且成分、危险特性一致的出口危化品作为同一检验批次。企业首次申报出口危险品时实施现场查检和危险特性检测鉴定，经检验合格的，后续批次可采取“审核相关单证+抽查验证”等方式实施检验，海关不再逐批现场查检，可有效满足相关企业的快速通关需求。

◆ 中国国际石油化工展在大连举办

近日，2024 中国（辽宁·大连）国际石油和化工产业展览会在大连举行。来自业内 300 多家企业、超过 1.5 万名国内外专业人士参展。

展会上，北方华锦化学工业集团展示了石化、化肥、道路沥青及润滑油基础油三大主营业务板块。该集团华锦阿美精细化工及原料工程项目规划建设 1500 万吨/年炼油及下游化工装置、配套深加工装置，成为集约化、高端化、差异化、智能化、绿色化的国内领先、世界一流石化和精细化工产业基地。奥克集团展示了其与辽宁科技大学合作建设的年产 1000 吨耐高温无色透明聚酰亚胺（CPI）材料全产业链项目。该项目建成投产后，年产 CPI 单体 360 吨，将有效解决我国在高端聚酰亚胺和宽幅 CPI 薄膜生产领域的“卡脖子”问题。

展会期间还举办了一系列主题活动，行业专家、学者和企业代表齐聚，共同探讨石油和化工行业的发展趋势，分享成功经验和创新成果。在“数智赋能新绿潮，数据开启新纪元”数智化转型论坛上，数治云联合创始人、首席数据官围绕石油化工行业数据治理体系与能力提升，华为智慧园区专家围绕以新质生产力助力化工企业“安全、高效、绿色”等作主旨报告。在“微化工技术及装备”一条龙交流会上，沈阳化工研究院副所长鄢冬茂围绕微化工技术及装备产业化分享应用实践。康宁公司总监马俊海论述了以“微通道工艺+系统一体化”加速产业向“新质”转化。沈阳化工研究院项目经理王珂介绍了耐腐蚀高效传质传热微通道反应器设备的研究进展。

◆ 人工智能面临碳排两难

近年来，人工智能以其强劲、迅速的发展，也被视为石化行业在内各行业脱碳的手段之一。但是近期，一些人工智能行业巨头公布，由于数据计算量飙升，公司电力需求同时上升，碳排放量不降反增。部分市场人士甚至认为，人工智能的发展很可能会威胁到能源工业、经济和气候的稳定。

谷歌公司近日表示，在过去五年中，公司的碳排放量增加了 48%。原因在于，与传统的互联网服务相比，人工智能服务涉及的计算能力和需要的电力要多得多。这引发了一系列

关于这项技术对环境影响的质疑。美国康奈尔大学的科学家们最近的一项研究发现，像 ChatGPT 这样的生成式人工智能系统消耗的能量，比运行特定任务软件的计算机耗能高 33 倍。此外，每次人工智能生成式互联网查询消耗的能量是传统互联网搜索的十倍。

首先发出担忧的是科技企业。随着人工智能加速发展，电力消耗的失控增长对科技行业兑现其脱碳承诺的能力构成了直接威胁。虽然谷歌公司并没有放弃到 2030 年实现净零排放的目标，但该公司承认，随着进一步将人工智能整合到公司的产品中，减排可能会很有挑战性。

总的来说，到 2030 年，全球人工智能领域预计将占全球总用电量的 3.5%。在美国，仅数据中心就可能消耗高达 9% 的发电量，这相当于在目前的水平上增加两倍。这种增长速度将对国家能源安全产生重大影响，更不用说经济了。电力监管机构美国佐治亚州公共服务委员会主席杰森·肖表示：“这些数字是惊人的，这给我们带来了前所未有的挑战。”

据挪威睿咨得能源公司的预测，到 2030 年，人工智能和电动汽车预计将令美国增加 290 太瓦时的电力需求。届时，仅这两个部门就将消耗相当于世界第 18 大经济体土耳其整个国家的能源需求。所有这些都意味着美国必须以极快的速度增加大量的能源生产能力，否则美国将面临能源完全耗尽的风险。睿咨得能源公司分析师苏里亚·亨得利表示：“这种增长是在与时间赛跑，目的是在不让电力系统超负荷的情况下扩大发电量。”

美国公众将以不断膨胀的能源账单的形式承受大量的负担。此外，普通消费者也无能为力，因为这与其说是消费者行为或者能源行业的问题，不如说只是科技行业的问题。根据美国银行研究所的预测，美国电价已经在上涨，而且增长速度不会很快放缓。业内人士警告称，如果美国不能生产足够的能源来满足这些不断膨胀的需求，就有可能阻碍经济增长。

没有人比大型科技公司更清楚这种电力短缺的问题。亚马逊、谷歌母公司 Alphabet、微软和 Meta 等巨头都在要求增加能源供应，因为它们继续在增加数据中心。为了填补这一巨大且不断增加的供应缺口，许多科技巨头呼吁增加核能部署和核聚变研究，因为它是目前唯一经过长期应用验证的零碳技术，能够产生大量的电力。然而，现实情况是，没有任何一种能源能够将美国从其科技技术野心的沉重负担中拯救出来。在一切照旧的情况下，要满足人工智能、电动汽车和相关行业的永不满足的能源需求，很可能需要额外的化石燃料开采和勘探。这对于能源、科技、电力以及与之相关的所有行业的脱碳来说，都是攸关其脱碳成功与否的重大问题。

有市场人士表示，人工智能可能是脱碳解决方案，也可能是问题。它可以用于“智能电网”，以确保效率和减少排放。然而，这需要科技行业对扩充数据计算量的克制。美国能源部警告称，如果“天真”地使用人工智能，可能弊大于利。

◆ 7 种物质被列入易制毒化学品管理

8月9日讯，为加强易制毒化学品的管理，公安部、商务部、国家卫生健康委员会、应急管理部和海关总署、国家药品监督管理局于2024年8月2日联合发布公告，决定将4-(N-苯基氨基)哌啶等7种物质列入易制毒化学品管理。公告自2024年9月1日起施行。

这7种物质有：4-(N-苯基氨基)哌啶、1-叔丁氧羰基-4-(N-苯基氨基)哌啶、N-苯基-N-(4-哌啶基)丙酰胺、大麻二酚、2-甲基-3-苯基缩水甘油酸及其酯类、3-氧-2-苯基丁酸及其酯类、2-甲基-3-[3,4-(亚甲二氧基)苯基]缩水甘油酸酯类。

经国务院批准，这7种物质列入《易制毒化学品管理条例》（以下简称《条例》）附表《易制毒化学品的分类和品种目录》。

根据公告，4-(N-苯基氨基)哌啶、1-叔丁氧羰基-4-(N-苯基氨基)哌啶、N-苯基-N-(4-哌啶基)丙酰胺3种物质按照《条例》附表第二类易制毒化学品管理，其生产、经营、购买、运输和进出口活动执行非药品类易制毒化学品的有关规定。

大麻二酚按照《条例》附表第二类易制毒化学品管理，其生产、经营、购买、运输和进出口活动执行非药品类易制毒化学品的有关规定。以医疗为目的大麻二酚的临床前研究还应当符合《麻醉药品和精神药品管理条例》第十条规定。

2-甲基-3-苯基缩水甘油酸及其酯类、3-氧-2-苯基丁酸及其酯类、2-甲基-3-[3,4-(亚甲二氧基)苯基]缩水甘油酸酯类3种物质按照《条例》附表第二类易制毒化学品管理，其生产、经营、购买、运输和进出口活动执行非药品类易制毒化学品的有关规定。

◆ 澳大利亚能源转型困难重重

澳大利亚政府制定了净零碳排放目标，但高度依赖化石燃料的能源结构使澳大利亚的碳排放量非常高，实现净零碳排放目标面临诸多困难。

澳大利亚人口稀少，却是全球人均二氧化碳排放量较高的国家，主要原因是高度依赖化石能源以及人口分布极为分散。当地居民出行时，通常需要长途跋涉，这导致在人员和物资运输过程中要消耗更多的能源，尤其是要消耗大量的传统化石能源。

在全球应对气候变化、加速推进能源转型的浪潮中，澳大利亚面临着严峻的挑战。长期依赖煤炭、石油和天然气等传统化石能源的经济模式已经日益不可持续，澳大利亚必须积极寻求能源转型途径。

一、化石能源依赖风险持续存在

澳大利亚作为一个重要的能源出口国，对全球能源市场有着重要影响。但是贸易

保护主义改变了全球能源竞争格局，给澳大利亚带来了很大的风险。尽管澳大利亚拥有丰富的能源和矿产资源，但长期依赖出口这些资源，也给澳大利亚带来一定的风险。这主要是因为其受全球市场需求和价格波动影响较大。经济波动周期长，一旦出现全球经济大环境变化，澳大利亚就会受到极大的影响。

澳大利亚主要采用煤炭作为能源，需要逐步转换成各种可再生能源，逐步实现净零碳排放。作为一个无核国家，澳大利亚目前的能源供应主要依赖化石燃料。而且澳大利亚政府制定了净零碳排放的目标，但从目前来看，这个目标很难完成。澳大利亚迫切需要发展清洁能源，实现经济的绿色转型。

澳大利亚是锂矿出口大国，但在锂矿提炼环节缺乏自主能力，对国际市场高度依赖。如果国际市场需求出现变化，澳大利亚的经济运行就会受到极大威胁。因此，澳大利亚需减少对能源及矿产资源出口的依赖，逐步实现能源转型，以确保其经济可持续发展。

二、实现净零碳排放目标面临诸多挑战

澳大利亚的能源结构高度依赖化石燃料，很难实现净零碳排放目标。而且，由于澳大利亚的经济结构主要依赖煤炭产业，转型成本较高，涉及许多利益相关者，转型过程中会面临一定的阻力。总之，澳大利亚能源转型面临着一系列挑战。

首先，莫里森政府对能源转型的态度相对保守。长期依赖能源出口和矿产资源，转型到清洁能源和低碳经济模式需要改变传统产业结构，这可能会对澳大利亚国内经济造成一定的冲击。转型过程中，老旧产业的调整和转型将面临就业、社会稳定等方面的挑战。

其次，能源转型需要大量的资金和技术支持。澳大利亚需要加强对清洁能源技术的研发和应用，同时需要改造现有的能源基础设施，这对资金和技术的需求都十分巨大。清洁能源技术的市场化和大规模应用等具有一定的难度。澳大利亚需要吸引国内外投资和技术合作伙伴，加强科研机构和企业之间的合作，推动创新和技术转移。

再次，电网建设是澳大利亚能源转型面临的重要挑战之一。由于澳大利亚地域辽阔和人口分散，电网建设面临一些困难和争议。为了更好地消纳风电和光伏发电，澳大利亚电网需要新增 1 万公里电网。但澳大利亚地域辽阔，电网建设投资回报率偏低，而且一些人对此持反对意见，甚至进行抗议。

最后，澳大利亚能源转型的道路尚不够明朗，缺乏明确的政策和规划。政策的不确定性可能会对投资产生负面影响，阻碍清洁能源技术的发展和应用。澳大利亚需要确立明确的政策目标和监管体系，并提供相应的激励措施，鼓励企业转型和投资清洁能源。政策的稳定性和连续性对于吸引投资和激发创新至关重要。

面对上述挑战，澳大利亚需要采取全面综合的措施，包括加大政策支持力度、引入资金和技术、加强科研和工业合作、培育清洁能源产业等，努力加快能源转型进程，为可持续发展铺平道路。

三、推动能源供应多元化

澳大利亚拥有得天独厚的自然资源条件。澳大利亚地广人稀，气候条件适宜，阳光充足，拥有数千公里的海岸线，太阳能和风能资源丰富，具有巨大的发展潜力，为清洁能源的发展和碳减排奠定了良好的基础。

澳大利亚需要增加大量廉价的可再生能源电力，以替代煤电。过去 10 年中，该国清洁能源发电量（主要是风电和光伏发电）增加了 1 倍以上，在发电总量中的占比超过了 30%。1/3 的澳大利亚家庭在屋顶上安装了光伏电池板，领先于许多其他国家。

对于澳大利亚来说，能源供应多元化是实现能源转型和可持续发展的重要策略之一。澳大利亚在可再生能源方面具有巨大的潜力，包括太阳能、风能和生物质能等。为实现能源供应多元化，澳大利亚可以采取以下措施。

第一，大力发展可再生能源，加强能源综合利用。澳大利亚可以利用当地条件，如丰富的自然资源和地理优势，加快开发多种形式的可再生能源，加强各种能源的综合开发利用。

第二，加大对可再生能源的投资和研发力度。通过加强对太阳能和风能等可再生能源的技术创新和应用研究，澳大利亚可以提高可再生能源的利用效率和经济竞争力。

第三，加强与其他国家的合作，共同推动能源多元化。通过与国际能源伙伴的合作，澳大利亚可以减少对化石能源的依赖。例如，与国际伙伴合作开展跨境电力交易，进口可再生能源电力。

第四，降低可再生能源开发、利用成本。澳大利亚可以加大对可再生能源技术研发和示范项目支持力度，降低相关技术成本，从而促进企业积极参与可再生能源技术研发和项目开发。

四、政策引领绿色低碳发展

尽管面临困难，澳大利亚政府已经表现出推进能源转型的决心。其不断制定新的政策措施，支持清洁能源技术的研发和应用。2022 年 9 月，澳大利亚通过了 10 多年来第一项重大的气候变化法案，首次将到 2050 年实现净零碳排放的目标写入法律。该国政府预计，为实现碳中和目标，澳大利亚必须安装约 44 吉瓦的可再生能源及储能。

地方政府和企业也在积极行动，推动能源转型加速向前。虽然实现净零碳排放目标是很难完成的任务，但澳大利亚政府的决心和努力仍然为能源转型打下了坚实的基础。政府的政策支持与引导对于澳大利亚加速能源转型具有关键作用。

第一，澳大利亚政府需制定更加明确的能源政策目标和时间表，为能源转型提供指导。通过设定可再生能源容量目标、能源效率提升目标和减排目标等，政府可以激励投资者增加在可持续能源领域的投入。

第二，澳大利亚政府需提供财政和税收激励，鼓励企业进行技术创新和投资。例如，通过可再生能源补贴、减税和绿色奖励机制，政府可以降低企业转型的成本，增强可再生能源的竞争力。

第三，澳大利亚政府需加强对低碳领域创新的支持。通过设立绿色科技基金、鼓励科研机构与企业合作等措施，政府可以促进低碳领域技术的研发、推广和商业化。

第四，澳大利亚政府需在低碳领域的教育、培训和技能提升方面进行政策引导。通过加强与高校、研究机构和培训机构的合作，政府可以提供多样化的知识技能培训，满足新能源行业发展的人才需求。同时，政府需要加强与社会各界的沟通和协同，促进社会各界对能源转型的认同和支持，形成全社会共同推进能源转型的良好环境。

随着全球对碳减排和可持续发展的要求不断提高，实现 2050 年净零碳排放目标更加紧迫，澳大利亚需要加快能源转型步伐，加大对清洁低碳能源的投资和研发力度，推动本土产业升级和技术创新，以提高其在能源供应链中的地位。

总之，澳大利亚需要通过政策引导、创新科技、加强国际合作等，推动向绿色低碳能源和能源多元化的转型。能源转型的路途充满挑战，但只有加快推进能源转型，澳大利亚才能实现经济、社会和环境的可持续发展，为未来发展奠定基础。（顾永强 能源战略学者）

◆ 中国国际聚氨酯展：点亮行业高质量发展之路

8月7日讯，7月17—19日，第二十届中国国际聚氨酯展览会在上海举行。此次盛会不仅在规模上再创新高，更在品质和服务层面追求卓越，成为聚氨酯行业展示、交流、互融、共创的重要平台。

这是一场化工新材料领域的产业盛宴；这是一场聚氨酯技术与应用的热情相拥……展会期间，众多聚氨酯企业的创新之光，点亮行业高质量发展之路，展现了聚氨酯材料的独特魅力。

一、创新应用成果目不暇接

本次展会，万华化学在“循新境”“拓新径”和“筑零净”三大展区，展示聚氨酯最新科技与成果。

万华化学相关负责人表示，从推动绿色能源和工程工业的持续发展，到引领新能源汽车和道路系统的技术创新，再到实现低碳生活的理想。万华化学致力于通过聚氨酯材料创新，提升民众生活品质。

近期万华相继向天津大学、北京化工大学、华东理工大学等高校捐赠记忆绵床垫。据介绍，万华化学聚氨酯床垫材料具有慢回弹、耐压缩等特性，对人体的承托符合人体工程学原理，给身体各个部位提供均匀支撑，令人体脊椎呈自然放松状态，并具有独有的静音、吸震特性，为使用者提供舒适健康的安睡体验。观众们在展会上竞相亲自坐一坐、躺一躺，感受万华聚氨酯材料的黏弹。

科思创展台的一台台自动化聚氨酯弹性体设备格外博人眼球。科思创重点展示其在浇注型聚氨酯领域的强大产品组合，聚焦亚太地区快速增长的行业，如可再生能源、物料搬运和新能源汽车等。

其中，聚氨酯弹性体材料在海底电缆保护部件中的各种应用是本次展览的亮点之一，例如用于海上风电场的弯曲限制器、弯曲加强筋和电缆保护套管。这些材料具有出色的耐冲击耐水解和耐磨性，可延长电缆的使用寿命并降低风电场维护成本。“我们致力于提供优质、高性能和可持续的解决方案，为客户创造价值并助其发展。”科思创弹性体事业部全球负责人白拓文表示。

走到隆华新材料的展台，展柜上陈列的各类高品质聚醚多元醇、聚合物多元醇等产品，端氨基聚醚和 PA66 等新品，吸引了众多参观者的目光。

记者了解到，7月3日，隆华新材的端氨基聚醚产品成功实现了批量交付。该项目是隆华新材聚氨酯产业链延伸布局的关键落子，产品广泛应用在风电产业、饰品饰材、环氧地坪、铁路运输、汽车、塑胶跑道、弹性体聚氨酯等诸多领域。本次展会上，隆华新材各类新品的关注度很高，并达成了多项合作意向。

二、交流合作的重要平台

与往届相比，本次展会的展商数量、展馆面积、观展人数均创历史新高。在 2.2 万平方米的展馆，涌入 1 万多中国观众，还吸引着络绎不绝的国外观众。

来到中化东大的展台，只见人流如织、观众云集。中化东大展出了汽车内饰、建筑领

域、体育领域、家居领域、工业领域和化学领域等相关聚醚产品，以及水性聚氨酯用聚醚、氨类起始剂自催化聚醚等特种聚醚新产品，能够有效降低挥发性有机物的排放，进一步提高下游产品的环保性能。

“三井的客户连续两天来到中化东大展位，围绕技术和商务协调进行沟通交流。巴斯夫亚太地区产品经理专程从新加坡赶来，探讨下一步的合作模式与海外市场推广。”中化东大总经理助理徐展告诉记者。

展会上，中化东大先后与多家头部企业就加强合作进行会，还与欧洲渠道商 Helm China Co., Ltd.（汉姆德华）签订合作协议，将在欧洲高端聚醚市场上展现新作为。

江苏美思德化学股份有限公司携聚氨酯助剂前沿技术和创新成果精彩亮相，包括新型聚氨酯硬泡、软泡、高回弹、特种、生物基改性聚氨酯有机硅匀泡剂，有机胺、锡催化剂等，引发行业广泛关注。展会期间，美思德化学与国内外客户深入交流，达成多项合作意向。

美思德化学董事长孙宇表示，美思德正在加快建设中国聚氨酯工业协会助剂工程技术中心，在打造匀泡剂主业核心竞争力的同时，通过南京、吉林项目和助剂工程技术中心建设，构建“一体两翼”格局，加快聚氨酯关键助剂业务的国内外市场布局，推动实现由单一助剂生产商向多种助剂与解决方案供应商的转型升级，持续提升综合实力及核心竞争力。

“这种生物基的聚酯多元醇不仅性能优异，而且具有原料循环低碳的特点，为下游客户提供了更多元化、更高性能的产品选择……”面对不断前来问询的观众，斯科瑞副总经理张汉岭耐心地介绍展品。

张汉岭介绍说，斯科瑞作为专精特新“小巨人”企业，此次携其最新的聚酯多元醇、MS 密封胶及聚氨酯组合料等系列产品亮相。展会期间，斯科瑞积极与国内外多家知名企业进行交流与洽谈，吸引多家印度、巴基斯坦、日本、韩国、俄罗斯、欧洲等地客户，不仅建立了广泛的联系，还达成了多项合作意向。

在润英聚合工业有限公司的展区，总经理洪俊民正忙着接待东南亚的客户。洪俊民告诉记者，润英是亚洲最大的聚氨酯设备制造商之一，总部设在新加坡。作为最早进入中国聚氨酯行业的企业之一，润英现已成为全球聚氨酯设备机械加工和系统的领先制造商，致力于本土化制造和服务已超过 40 年，提供的服务涵盖聚氨酯设备和配套的流水线、自动化产线、专业夹具等机械设备和技术，为客户提供一站式聚氨酯产品解决方案。

三、特色技术产品备受青睐

展会上记者看到，有多家单项冠军、专精特新企业将技术创新作为核心竞争力，开发

出一系列绿色低碳聚氨酯新产品新技术，为下游行业高质量发展提供了有力支撑。

“这种聚醚参数怎么样？”“能不能出口到欧洲？”红宝丽展台，众多观众纷纷咨询。“没有想到，大家这么热情！”该公司相关负责人表示。

“这些年，红宝丽集团作为单项冠军企业，在聚氨酯细分领域做精做专，树立标杆，在绿色发泡、多元发泡、低沸点发泡聚氨酯等方面的创新步伐不断提速，已经成为行业技术迭代的风向标。”一位来到红宝丽展台的参展观众表示。

作为新晋单项冠军企业，苏州湘园新材料股份有限公司展出了“湘园牌”聚氨酯扩链剂新品，包括 MOCA、MCDEA、HQEE、HQEE-L、HER、HER-L、MOEA、XYLIink311，以及 P1000、P650、740M 等新型芳香族二醇类及二胺类扩链剂系列产品。公司还推出了应用该公司聚氨酯扩链剂的聚氨酯道路、光伏边框、新型车衣等展品。

同样是单项冠军企业，一诺威展示了一系列具有突破性的聚氨酯原料及下游产品，包括聚氨酯聚醚、预聚体等，在产品性能、环保、可持续发展方面有着出色的表现，充分体现了公司对技术创新和社会责任的执着追求。

厦门凯平化工有限公司总经理陈开平介绍说，国产新能源汽车市场的爆发，为上游材料行业的产品升级和市场拓展注入了新动力。公司作为车用聚氨酯脱模剂领军企业，其产品对提高下游材料质量、减少模具积垢、降低生产成本有着显著的成效，业绩连年创下新高。

上海鹤城高分子科技有限公司展出了聚氨酯预聚体、弹性体在医疗、新能源、交通方面的最新应用成果。公司总工程师齐文斌介绍说，目前公司已经开发出六大产品体系产品，应用领域覆盖十几个行业，多个专有产品远销海外各国。

奥斯佳材料科技（上海）有限公司在展会上展出了聚氨酯添加剂、纺织助剂、涂料助剂和电子化学品四大业务部门的解决方案。该公司作为聚氨酯材料专家和高效的合作伙伴，可以提供个性化解决方案。

黎明化工研究设计院有限责任公司在展会上带来了 PEG、PET、DDI、TMXDI 特殊聚醚及特殊异氰酸酯等，以及聚氨酯玻璃包边、微孔弹性体、水性聚氨酯等专精特新产品。

作为本次展会上唯一的聚氨酯园区参展商，淮安聚氨酯产业园在展会上与国内多家知名企业建立了广泛的联系与合作意向。中资华融（淮安）新材料科技有限公司总经理张鹏表示，淮安聚氨酯新材料产业园是淮安工业园区与中国聚氨酯工业协会等合作打造的集科研、孵化、生产、制造为一体的聚氨酯专业园区，可为入园企业提供一站式服务，建成后 will 引进约 50 多家聚氨酯新材料企业入驻，可实现年销售收入 110 亿元，利润约 16 亿元。

江苏淮安工业园区招商部长吴龙亚表示，聚氨酯产业是化工新材料领域培育新质生产力的重要赛道。近年来，淮安工业园区始终坚持把发展聚氨酯产业作为全面转型的战略举措，全力推动产业集群发展。

众多展商表示，中国国际聚氨酯展览会为行业企业提供了一个交流合作的优质平台。虽然为期三天的展会结束了，但不少企业间合作的桥梁已经架起，为未来的携手高质量发展绘制了宏伟蓝图。

■ 国内

◆ 五家石化企业签署产销研合作框架协议

本报8月9日讯，日前，化销华东联合安庆石化、九江石化、高桥石化三家生产企业与北京化工研究院签署产销研合作框架协议，进一步深化产销研合作、助力成果转化，促进产业链价值创造，努力在“基础+高端”转型升级道路上取得更大突破。

根据协议，各方将建立高效协同的一体化攻关机制，将市场信息的挖掘链、传导链、转化链进一步延伸到生产企业和科研院所，促进产销研深度融合。落实“以客户为中心”理念，组建研发推广团队，通过“走出去”和“引进来”相结合的方式，携手为客户提供优质技术服务，切实解决实际问题，提升客户满意度。同时聚焦市场需求，挖掘并提升现有装置能力，进一步优化产品结构，打造“叫好又叫座”的高端拳头产品，进一步提升核心竞争力。（蔡擎仪 宋磊）

◆ 国内石化行业首套水质多项目分析智慧系统投用

本报8月5日讯，近日，天津南港乙烯项目水质全自动化分析系统打通全流程，首次实现国内石化行业水质多项目、全流程、自动化样品分析。

该系统是国内石化行业首套水质多项目分析智慧系统，承担天津南港120万吨/年乙烯及下游高端新材料产业集群项目的水质分析任务。系统由自动样品分转流转、自动化分析检测、自动分样、自动回收清洗、样品储存、数据采集管理、调度管理、电控等子系统组成，通过物联网编码连接实验室各网络节点，实现一体化管控，可对几十种水样的pH值、电导率等进行自动检测、数据分析及审核发布，提高水质检测自动化、高效化、规范化水平，目前单日可分析样品213个、数据超2000个。（柴润金 王亚明）

◆ 扬子石化紧贴市场增产航煤

本报8月6日讯，今年以来，扬子石化积极优化运行，开展技术攻关，紧贴市场增产航煤，截至7月底，航煤同比增产约23%。

该公司针对今年航煤市场需求旺盛的情况，结合自身特点，优化装置工艺参数，调整产品结构，全力提升航煤收率，增加航煤产量。开展技术攻关，消除航煤增产难题。精细操作，解决装置增产航煤和增产重石脑油之间的矛盾，实现航煤收率稳步提升。加强质量分析，将航煤的质检分析频次提高至每6小时一次，确保航煤产品质量合格。

◆ 扬子石化丁二烯产量创3年来同期新高

本报8月7日讯，扬子石化抓住丁二烯市场效益较好的机遇期，持续优化装置运行，精心组织产品稳产高产。1月至7月，该公司丁二烯产量同比增加6.65%，产量创3年来同期新高，产销量达100%，实现增产创效。

扬子石化抓实抓细丁二烯装置运行平稳性、工艺稳定性和设备完整性管理。岗位员工精细操作，认真监控工艺指标，根据生产负荷、气温变化等及时优化指标，严控产品质量。丁二烯车间分解绩效考核指标，制定任务清单，细化到点、责任到人，压实岗位职责。加大巡检力度，做好隐患排查与治理，保障了丁二烯装置安稳运行。

在增产的同时，该公司从源头控成本，提升丁二烯装置运营绩效。该公司通过大数据分析比对，对装置持续优化调整，确保成本最低、效益最优。在辅材的使用管理上精打细算，将计划、消耗量、使用效果等因素进行循环优化，确保所有助剂单耗均在指标范围内。前7个月，丁二烯装置综合运营成本下降近15%。（周宁生 周健飞 陶炎）

◆ 扬子石化投用加氢裂化装置柴油并尾油项目

本报8月9日讯，日前，扬子石化芳烃厂加氢裂化联合装置柴油并尾油项目成功投用，在压减柴油的同时，有效促进柴油、加氢裂化尾油质量稳定。

此前，根据压减柴油要求，扬子石化不定期将柴油改送尾油，增加了罐区柴油调和组分性质的不稳定性，同时对装置的稳定运行带来一定影响。为精准控制公司柴油十六烷值等质量指标，降低对烯烃原料尾油性质的影响，该公司实施加氢裂化联合装置柴油并尾油项目，增加柴油改送尾油的跨线流程，通过调节阀控制，实现由间断并入到连续稳定输送的转变。项目投用后，能够实现柴油并尾油量的连续自动控制，实现产品质量精准控制，消除柴油间断并入尾油导致的质量风险问题，进一步稳定烯烃原料尾油的品质与烯烃收率。（郭仕辉 黄仪乐）

◆ 扬子石化：让“老年”控制系统“精神矍铄”

来源：中国石化报

宋启欣 樊笑然 黄仪乐

8月7日讯，“机柜已上电，数据读取正常！这下好了，以后压缩机组关键数据都可以通过电脑实时查看，再也不用往返跑现场了。”8月1日，扬子石化电仪中心仪表维修工付祝贺盯着电脑屏幕，通过对讲机兴奋地向现场调试人员汇报。

近期，扬子石化电仪中心贮运电仪车间聚焦现场控制系统老旧难题，大力开展技术攻关，实施贮运厂液体成品 C901 液化气压缩机控制系统升级改造，有效消除了生产运行隐患，提高了装置自动化水平，为装置长周期安全稳定运行打下坚实基础。

此前，操作人员需使用现场触摸屏对该系统进行操作。由于使用年限长，部分电子器件及现场设备存在老化失效的风险。

攻关的第一个难点在于对控制程序的“复制、粘贴”。系统逻辑被整体封存在看不见、摸不着的“黑匣子”里，通过现有技术手段无法直接读取其中有用信息。为了找到解决问题的方法，攻关团队翻找出封皮已然泛黄的纸质点表，会同工艺人员反复确认其控制功能，反推出控制程序，将解读的程序逐一核对、优化，并结合工艺实际操作，搭建新的 DCS 回路，形成资料文件。

“黑匣子”问题解决后，电气、仪表紧密配合，同步开展施工作业，仅用 4 天时间就完成现场施工作业，并顺利调试，一次开车成功。

该系统升级改造后，操作人员只需坐在电脑前就可实现远程控制，设备运行中的关键参数、历史趋势可随时调出查看，自动故障分析等功能一应俱全，设备安全运行系数大幅提高，人工运维压力得以释放。

◆ 中科炼化紧抓机遇增产增销汽油

本报 8 月 2 日讯，7 月，中科炼化紧抓市场机遇，多措并举增产汽油，汽油产量环比增长 10.82%，创月度产量新高，取得良好经济效益。

随着暑期汽油需求量不断增加，中科炼化精心组织生产运行和物料平衡，通过深挖装置潜力，保持渣油加氢、催化裂化及连续重整等装置高负荷运行，动态调整催化裂化反应深度，优化提高汽油干点，降低汽柴油组分重叠度，实现汽油增收。同时，紧盯汽油辛烷值、芳烃等关键控制指标，优化汽油调和方案，保证足量 MTBE（甲基叔丁基醚）、异辛烷等组分调和量，有效提高汽油产量。

此外，中科炼化加强产销联动，积极协调对接汽油管输、船运及铁路发运安排，确保产品快速出库，产品后路畅通，有效提高库存周转率。7 月，汽油销量环比增长 9.18%，成效显著。（吴金梅 闫春燕）

◆ 中科炼化首次实现汽油铁路发运

本报8月8日讯,7月22日,中科炼化首批装载92号车用汽油的铁路罐车成功发运出厂,标志着该公司成功打通汽油铁路装车发运全流程。此次汽油运往西南区域,进一步完善了该公司成品油出厂物流体系,提升了能源保供能力。

此前,该公司汽油只能通过管输送至西南市场。他们抓住暑期来临、汽油需求转旺有利时机,利用铁路运输安全、高效、灵活等优势,深化路企合作,逐步做大汽油铁路发运量。

为做好此次汽油发运工作,该公司积极与中国铁路广州局集团有限公司、销售华南沟通协调,在铁路发运资质申办、产品流向争取、车源协调等方面做好充分准备,成立汽油铁运工作组,多次组织讨论推演操作环节,明确专人实时现场跟踪协调,严格进行现场流程确认和设备检查,严把装车质量,为开拓西南市场打下坚实基础。(刘石 邓敏)

◆ 中韩石化增产负极焦拓市创效

本报8月8日讯,今年以来,中韩石化不断聚焦产品高端化发展,积极开展技术攻关,加强生产过程管控,前7个月生产销售负极焦2.71万吨,创效显著。

负极焦又名储能材料专用炭材料,是一种重要的电池材料,广泛应用于锂离子电池、钠离子电池等储能设备。中韩石化细化日常工作机制,密切监控产品质量,增加不同工况负极焦分析数据比对,开展技术创新提高关键指标,满足市场对高质量产品需求。强化生产过程管理,调整焦化装置加热炉出口温度、注汽量等关键参数,提高产品一致性和稳定性。持续投入研发资源,调整炼油结构,增加催化油浆产量,优化油浆掺炼比例,提高产品产量。与炼销公司积极配合找客户、拓市场,组织人员专程赴长沙、常德、深圳等地走访用户,掌握市场信息,听取客户意见和建议。定期向重点客户寄送产品小样,加强信息反馈,及时调整生产,确保产品质优量足。(刘荣艳 吴卫兵 郭洵)

◆ 齐鲁石化光伏发电5200万千瓦时

来源:中国石化报

8月7日讯,齐鲁石化持续提高光伏电站管理水平,建立厂、车间、班组、电站和无人机“五位一体”巡检机制,强化光伏电站日常维护,定期清洗光伏板,及时清除遮挡物,确保发电效益最大化。截至7月31日,公司光伏发电项目自投产以来,累计发电5200万千瓦时。

◆ 济南炼化航煤日产量创新高

本报8月6日讯,7月,济南炼化以市场效益为导向,迅速调整航煤生产策略,加强生

产组织和产销衔接，航煤日均产量和单月发运量均创历史新高。

该公司紧盯航煤增产增供目标，统筹安排航煤增产扩销计划，上游常减压装置根据原油实际情况，重点提高常一线、常二线收率，为航煤高产提供原料保障。航煤加氢装置开足马力，精细控制分馏系统、反应系统关键操作参数，重点监控关键质量指标，加大关键机泵设备监管维护力度，保持装置高负荷运行，在最大限度提升航煤收率的同时，保证航煤出厂质量 100%合格。加强产销运各环节协同配合，与机场、铁路局通力协作，安排专人现场检查发运过程，统筹做好管输与火车发运衔接，确保航煤大批量出厂期间质量合格，发运到位。（孙丽颜）

◆ 燕山石化反渗透膜元件在中科炼化应用

本报 8 月 5 日讯，日前，燕山石化 198 支 BW 膜元件（苦咸水反渗透膜元件）在中科炼化污水回用装置成功安装并稳定运行。这是中科炼化首次采用国产膜元件替代进口产品。运行数据显示，燕山石化膜元件产水量和脱盐率等指标良好，产品性能达国内先进水平，标志着国产高性能膜材料在环保领域应用取得新进展。

燕山石化高科公司产销研团队了解到中科炼化需求后，迅速组织人员现场勘察，对装置设计指标、水处理工艺流程、原用元件污堵原因、污水水质等情况进行详尽分析和技术交流，最终确定使用燕山石化生产的 BW 膜元件替代原用元件。经过精心组织、科学施工，BW 膜元件成功安装并投入使用，目前运行情况良好。

近年来，燕山石化充分发挥产销研一体化优势，致力于打造高性能膜产业基地，积极破解反渗透膜元件依赖进口这一难题。该公司年产 4 万支纳滤/反渗透膜片生产项目于 2021 年 4 月建成投产，被列为当年北京市 100 个高精尖产业项目之一，生产的反渗透膜元件在天津石化、沧州炼化、洛阳石化等企业污水回用系统成功应用，打破了国内反渗透膜元件主要依赖进口的局面。2023 年，该公司纳滤/反渗透膜片装置生产的高通量高截留率纳滤膜片，通过自然资源部天津海水淡化与综合利用研究所权威检测认证。同年，该公司反渗透膜元件首次在北京市政项目试用，处理垃圾渗滤液效果良好。（王朝辉 梁媛媛 孙薇）

◆ 安庆石化绿色处置废旧物资实现降本增效

本报 8 月 5 日讯，近日，安庆石化完成 283.4 吨废脱硝催化剂安全绿色转移，有效节约处置费用。今年以来，该公司积极拓展废旧物资绿色处置渠道，持续提升废旧物资处置收益，累计签订废旧物资处置合同 12 份，实现处置收益 370 余万元。

一直以来，该公司将废脱硝催化剂作为一般危废物对外付费进行处置。该公司物资采购中心与催化剂贵金属分公司积极沟通，挖掘有回收价值要素，探索处置路径，在完成废脱硝催化剂绿色处置的同时实现处置收益。

该公司充分发挥易派客平台优势，在装置检修、升级改造期间，提前了解报废情况，督促相关作业部将更换下来的设备、废催化剂等物资，线上提报废旧物资处置申请进行拍卖。竞价前，组织相关部门分析废旧物资材质及所含元素等，讨论处置方案和价格，充分发挥回收资源再利用价值，最大限度做到合理分包和报价。同时，对废旧物资购买商的绿色环保处置能力资质严格把关，对发货检查、计量称重、押运监督等环节进行全过程监管，确保废旧物资处置满足安全环保要求。（程香玲）

◆ 荆门石化增产增销航煤和高标号汽油

本报8月2日讯，为保障暑期航煤、高标号汽油市场供应，荆门石化优化生产策略，提高装置运行负荷，提升航煤、高标号汽油产量，加大产品出厂力度。6月至7月，航煤产销量同比增长5.3%；高标号汽油产销量同比增长26%。

该公司紧跟市场风向标，快速调整生产策略，优化产品结构，将有限资源向生产航煤、高标号汽油等高价值产品倾斜。提升蒸馏和催化装置加工负荷，优化MTBE（甲基叔丁基醚）装置换剂方案，调整重整装置运行操作，提高目标产品收率，压减中间料库存，全力增产航煤、高标号汽油。

加强考核机制，制定增产航煤、高标号汽油专项奖励方案，充分调动产销人员积极性，提高各部门联动性，在保证安全生产的前提下，组织增产航煤、高标号汽油。加快生产节奏，加大目标产品分析频次，稳定目标产品生产操作条件和质量控制。紧盯交库进度，确保产品快速出厂，实现航煤、高标号汽油增产增销、全产全销。

◆ 润滑油公司紧急保供获点赞

本报8月7日讯，7月24日，润滑油公司收到一封来自华能平凉发电有限责任公司的感谢信，称赞其有责任担当的服务理念和工作作风。

6月19日，该发电公司两台变压器设备急需用油，润滑油西北分公司得到消息后，及时完成现场设备调研和用油匹配，可自身库房和产品产地已无此产品库存；西南分公司了解情况后，及时协调本区域清点库存，先行满足华能平凉发电有限责任公司需求。两家公司精心设计运输线路，极大缩短了运输距离和运输时间，使油品在用油期限前运抵现场。（徐斌）

◆ 共享东营分公司举办青年创新赛

本报8月7日讯，7月26日，共享东营分公司举办“创出青春，共享未来”青年创新赛，17名青年员工登上擂台，展示自己的创新思维和科技项目。

当前，共享东营分公司正处于转型升级、跨越提升的关键时期，此次比赛，旨在激励青年员工以创新为桨、以梦想为帆，为共享服务高质量发展贡献新动能。

赛场上，选手们围绕共享服务经营范围，紧扣企业业务需求和技术需求，带来了涵盖技术创新、管理创新、流程创新等多个方面的精彩项目，充分展示了青年员工的创新思维和实践能力。

经过综合评比，“RPA+AI 在企业法律合规检查中的研究与应用”项目获得第一名。该产品可对企业交易对象的经营情况等情况进行自动检查，综合检查准确率达到 98%，目前已在联合石化等企业投入应用，可以减轻工作人员 50%的工作量，得到评委一致肯定。（周长沙 张翼麟）

◆ 上海院刘畅获国际催化大会青年英才称号

本报 8 月 7 日讯，记者周梦瑾 通讯员柏诗哲报道：近日，第 18 届国际催化大会（ICC）在法国里昂召开。上海石油化工研究院青年科研工作者刘畅参会并被授予“Young Talent（青年英才）”称号。

国际催化大会始于 1956 年，每 4 年举办一次，是目前催化领域规模最大、水平最高、影响最广的国际会议，被誉为催化领域的“奥运会”。本届大会以“共创美好世界的催化根与翼”为主题，来自 67 个国家的 2300 余名专家学者参加了这次会议。

为鼓励优秀青年学者致力于催化科学研究，大会授予来自全球 21 个国家的 59 位优秀青年学者青年英才称号，国内仅有 6 名青年学者获奖，刘畅是唯一来自企业的获奖者，其他获奖人均来自高校或研究机构。会上，刘畅以长报告形式介绍了在合成气直接制芳烃（STA）催化技术开发项目中，基于 C1 中间体转化和芳烃扩散关键路径，构建串联耦合反应“有序空间反应路径”的相关工作，获得了强烈反响。

刘畅是上海院专家，从事工业催化应用基础研究工作，曾获中国石化闵恩泽青年科技人才奖，并获得中国石化优秀青年科技创新人才、中国石化十大杰出青年岗位能手等荣誉称号，入选中国科协青年人才托举工程。

◆ 化销华北低顺橡胶销量增 27%

本报 8 月 7 日讯，今年以来，化销华北开拓低顺式聚丁二烯橡胶销售渠道，提升“一户一案”服务水平。前 7 个月，该橡胶销量同比增长 27%，市场占有率提高。

化销华北营销团队深入市场调研，了解客户关注点，帮助客户制定应对市场的方案，增强客户采购黏性。注重用好市场信息，根据客户画像灵活调整营销方案，以特定货源吸引特殊客户群体。争取下游新装置试车机会，寄送试用料开展上机试验，通过面对面沟通、视频会议等方式，跟进了解试用体验，提供工艺调整和指标优化建议，开拓了新客户。（马志康 熊文晋）

◆ 化销华南开发汽车油箱生产企业客户

本报8月7日讯，近日，化销华南与某汽车油箱大型生产企业签署战略合作协议，标志着化销华南与全球汽车油箱头部企业达成战略合作。

汽车油箱料为高附加值产品，是化销华南与茂名石化重点推广产品。为克服产品质量要求高、测试项目多等难点，化销华南与茂名石化开展联合走访，着力为客户解决各项难题。在了解到客户有大包装产品需求后，迅速反应，积极协调，为客户提供大包装及集装箱内衬袋等包装方式，提高客户收货能力的同时降低企业生产成本，增强客户黏性。（李林洋 张林煊 张灿阳）

◆ 化销华中聚乙烯醇产品直销量同比增长

本报8月9日讯，今年以来，化销华中聚焦拓展高附加值产品聚乙烯醇市场，积极开发新客户，加大新产品开发推广力度，截至7月底，聚乙烯醇产品直销量同比增长27%。

该公司细致开展终端客户走访调研，聚焦重点行业营销，扩大重点领域市场份额，不断加大行业头部客户开发力度。1月至7月，走访客户80家，开发多家直供客户，分别与涂料、防水等行业客户建立合作关系。

为满足客户个性化需求，化销华中聚乙烯醇团队坚持“基础+高端”战略，发挥协作效能和作战合力，通过联合企业走访、制定产品开发方案、定期召开产销对接会等措施，助力宁夏能化成功研发聚乙烯醇专用料并投放市场。截至7月底，该专用料销量同比增长32%，高附加值产品销量占比进一步提升。（苏丽丽）

◆ 化销华中助力企业电工膜料销量大幅提升

本报8月5日讯，今年以来，化销华中充分发挥产销研用一体化优势，立足“基础+高端”发展，聚焦高附加值产品扩量增效，促进中原石化电工膜料销量提升，助力企业挖潜增效，1月至7月，电工膜料销量同比增长136%。

该公司深耕锂电池隔膜市场，以网格化方式全面走访现有战略客户、摸排重点行业客户，深入了解客户需求与行业发展动态。持续强化市场形势分析，及时与生产企业、科研院所共享前沿市场形势与动态，有效引导资源稳定供应、产品技术指标稳步提升。精准开发渠道，主动走访江西、湖北等行业重点区域市场，加大对新客户、潜在客户的沟通走访力度，重点了解下游客户对电工膜料产品技术指标的差异化需求，联合生产企业现场了解客户需求，积极开发新客户，重启老客户业务合作，提升产品市场份额。

结合某重点行业客户在产品交付环节诉求，化销华中联合化工物流公司、中原石化深入客户生产现场，全流程了解客户在电工膜料包装规格、装卸方式、运输效率和防护情况等方面的需求。产销运三方对照客户个性化需求，践行以客户为中心经营理念，迅速采取严格运输车辆整体状况把关、优化调整托盘装载方式、改进个性化产品包装等措施，有效提升客户采购体验。（冯超勇 丁婷婷）

◆ 化销华中助中原石化成功研发茂金属膜料

本报 8 月 8 日讯，近日，化销华中助力中原石化成功研发出茂金属膜料新产品，并实现稳定销售，优化了华中区域聚乙烯产品结构，填补了华中地区茂金属聚乙烯产能空白。

茂金属聚乙烯与普通聚乙烯相比，具有透明性好、热封温度低、耐穿刺性强、减重明显等优势，国产自给率约 13%，进口替代空间广阔。在推进国产化替代过程中，化销华中积极收集市场信息，协调企业提供原料，联系茂金属专家现场服务。发挥产销研用一体化优势，召开重点客户座谈会，协同生产企业走访调研，精准定位新产品推广方向。展开地毯式摸排，为客户介绍新产品性能指标和价格政策，了解客户排产档期，积极为新产品找市场。茂金属膜料产出 3 个月以来，销量逐月攀升，两家重点客户试用后反馈良好，开始稳定采购。（李欣媛 张敬伟）

◆ 镇海炼化：推进镇海基地项目高质量建设

来源：中国石化报

本报记者 卞江岐

通讯员 苏晓玉 李大超

仲夏，东海岸，鹭鸟纷飞，中国石化镇海基地宏伟轮廓已经初现。

8 月 8 日讯，日前，镇海基地二期项目公用工程机械竣工，1100 万吨/年炼油工程及高端合成新材料项目中交，正式开工指日可待。该项目建成后能够提高国产高端化学品的竞争力和市场占有率，对优化宁波石化产业布局、打造环杭州湾国家级石化产业集群具有战略意义。

攻坚克难挂起两张“作战图”

“二期项目场地分散，科技含量高，要统筹建设和开车进度，难度很大。”镇海炼化副总工程师、项目管理部副总经理章剑波说。

镇海基地二期项目的建设地横跨舟山跨海大桥，工程量大，施工风险高。该项目采用国产化攻关和引进技术相结合的方式，重点攻关“卡脖子”技术，努力打破国际垄断，解决石油化工技术国产化“最后一公里”问题。项目总体设计时，经集团公司论证评估，产品核心技术指标全部达到国际一流水平。

章剑波的办公室里挂着两张图，一张工程收尾图，一张生产试车图，项目完成的节点

都挂上了小红旗。截至7月底，该项目已完成总体建设进度的94%，正全面冲刺工程收尾和生产准备试车。

为实现项目高标准机械竣工和低成本试车，镇海炼化实施一体化管理，积极抓好“五大统筹”，即统筹外围项目与主体项目，统筹系统配套与主体装置，统筹公用工程与主体装置，统筹装置与装置，统筹装置内各单元，打破常规，着力解决难点堵点问题，全面推进项目高质量建设。

“大兵团”作战锚定“高标准机械竣工”

“兵马未动，粮草先行，6号空分装置是为镇海基地二期项目开车提供氧气、氮气的装置，配合主体装置试车计划，我们将高标准完成机械竣工。”宁波镇海炼化林德气体有限公司6号空分工程项目管理负责人王华艺说。

随着主体装置建设的推进，6号空分装置也进入工艺管道和设备安装高峰期，这是镇海炼化统筹系统配套与主体装置的成果。

按照整体试车网络计划，炼油和化工近20套主要装置一起开车，意味着这些装置也要同步机械竣工。由于建设起步时间不同等因素，这些装置建设进度参差不齐。“6月初，我们梳理出偏离目标较大的6套装置，按照‘五大统筹’理念，成立攻关组，全力推进。”镇海基地项目管理部工程部副经理景朝晖说。

锚定高标准机械竣工，项目管理部和参建各方一起，发挥“大兵团”作战优势，启动白天现场、晚上会场攻坚模式，协调各方资源向难度最大装置倾斜，推进关键装置、关键线路加快建设。焊接、试压、保温工程进度滞后的装置，项目管理部与宁波质监站、监理单位、施工单位等联合现场攻关，优化试压方案，协调物资到货，落实施工力量。当前，在各方共同努力下，主装置群正加快建设，确保按时高标准完成机械竣工。

管理一体化剑指“低成本试车”

日前，随着5号动力中心高压蒸汽阀门缓缓打开，8公里长的蒸汽管道全线贯通，沸腾的蒸汽从炼油老区3号动力中心，直供镇海基地二期项目蒸汽系统。

这是镇海炼化统筹公用工程与主体装置，盘活优化新老区公用工程系统物料，助力项目低成本试车的一项举措。

镇海炼化发挥管理一体化优势，在试车总指挥部下成立17个试车分指挥部，建立包括主体装置属地单位、公用工程系统单位及成员企业在内的一体统筹、一体指挥、一体行动试车指挥体系，整个基地上下穿透、左右贯通。

“能用老区资源就不外购！”镇海炼化公用工程二部经理贺建平说，他们将老区废水回收装置处理过的雨水收集再利用，作为基地二期装置的循环水，有效降低试车成本。

两级试车指挥部齐心协力，最大程度缩短试车时间，合理减少冲洗用油，回收各类开工物料。截至7月底，历经20余次研讨、10次调整试车计划、15次持续攻关后，试车网络推进顺利，一个低成本的试车方案正在落地实施。

◆ 中国石油——大连石化提升治理能力赋能高质量发展

中国石油网8月8日消息，（记者 毕楠）7月29日，大连石化公司第一时间传达学习贯彻集团公司2024年年中工作会议精神。当前，公司各级党组织迅速掀起学习贯彻热潮，为转型升级高质量发展蓄势赋能。

大连石化深刻认识到，必须持续提升公司治理体系和治理能力现代化水平，才能推动高质量转型升级发展。

当前，大连石化正处于生产经营高效运行和转型升级加快推进“双线作战”的关键时期。公司持之以恒转观念、勇创新，扎实推进管理理念、治理方式和体制机制的深化改革。立足当前发展的关键节点，深刻理解领悟、转化落实集团公司2024年年中工作会议部署，坚持目标导向、问题导向，推进公司治理体系和治理能力现代化，不断增强在新形势、新业态下应对新挑战、破解新课题的本领。

大连石化对标集团公司党组提出的“四个必然要求”，进一步明确深化改革、转型升级的思路，在提高“四力”中激发企业高质量发展活力。

提高党建引领力。大连石化坚持“大党建就是大管理”理念，提升基层党建工作质量，锻造坚强有力的基层党组织。以中心工作、重点任务、重大项目为切入点，积极探索“党建+”融合实践，建立完善“以生产经营业绩检验党建成效”的党建评价体系，切实把国有企业的政治优势转化为公司治理效能。

提高风险防控力。大连石化坚持“安全压倒一切，一切服从安全”的根本遵循，持续深化QHSE管理体系建设。将管理重心向一线前移，加强现场专业管理，强化设备基础管理，强化腐蚀防护管理，固化“专业+网格化”安全管控机制，守牢安全环保底线红线。

提高企业竞争力。大连石化坚持践行低成本战略，增强经营意识，落实“四精”要求，动态优化提质增效项目和激励措施。建立以“绩效增值”为导向、以“KPI+专业考核+专项考核”为主要内容的三维度考核体系。

提高未来发展力。大连石化围绕“炼化生精材”重点领域，扎实开展石化大讲堂、

中青班、青马工程和员工教育培训等多层次培训，加强干部队伍建设，完善人才发展机制，为企业转型升级高质量发展奠定人才基础。

大连石化将保持定力、乘势而上，振奋精神、真抓实干，在深化改革中，坚定不移建设本质安全型企业，加快推进转型升级、迈向产业链中高端的步伐，为集团公司加快建设世界一流企业作出新的贡献。

◆ 大庆石化论证实实施减炉运行方式侧记

8月7日讯，8月5日，大庆石化热电部锅炉车间运行五班员工隋卓伦在泵房巡检时，目光紧随测温枪，仔细测量并观察锅炉关键部位的温度。他心里清楚，近期气温持续走高，在大负荷生产工况下，设备运行温度绝不能超限值，安全监管丝毫不容马虎。

暑热天气下，给锅炉“量体温”是个辛苦活，但岗位员工干得既上心又开心。“这事起于锅炉台数的不断减少，带来节能环保与降本增效‘双丰收’。”隋卓伦说道。今年以来，大庆石化干部员工不断提高思想认识、转变思维方式，聚焦生产经营最优化、效率效益最大化，论证并实施锅炉冬季“4+2”与夏季“3+2”运行方案，实现经济效益和社会效益双赢。截至7月31日，累计节约生产成本超1300万元，减排二氧化碳13.6万吨。

一、思想破冰，行动突围

从“5+2”变“4+2”

近年来，集团公司连续开展主题教育活动，“转观念”贯穿始终，“转观念”转出了精打细算的经营理念。结合当前新形势新任务，大庆石化干部员工将提质增效作为推进企业高质量发展的战略举措，将转观念作为首要任务，以思想之变引领行动之变。

以往冬季大负荷生产期间，锅炉运行方式为“5+2”，即5台煤粉锅炉和2台循环流化床锅炉同时运行，以满足化工装置的用能需求。考虑到企业整体成本如何最优，大庆石化突破思想束缚，探索用能新路，尝试实施冬季锅炉“4+2”大负荷运行方式。

摒弃惯性思维，深化“遍地是黄金”的认知，大庆石化迈出守正创新的一大步，但现实问题随之而来。运行锅炉数量减少后，一旦突发紧急工况，“4+2”运行方式下的蒸汽负荷调整空间变得有限，这给系统抗风险能力和运行管理带来了挑战，也对员工的技术技能水平提出了更高要求。

为顺利推动新运行方式落地，生产运行部、热电部等部门多次组织召开专业会，统一全员思想，明确目标任务，引导员工“不为困难找借口”。他们以提升管理水平作为“破局之刃”，根据设备老旧、自动化程度低等特点和生产现状，通过加强日常运行的状态监测，动态跟踪调整运行参数，成功地让一台锅炉“休假”。去年冬季，“4+2”运行天

数比上一年度运行天数增加 103 天，使生产成本降低 885.8 万元，减排二氧化碳 6 万吨，减少蒸汽消耗 23.89 万吨。

二、百尺竿头，更进一步

从“4+2”变“3+2”

实施碳达峰碳中和是构建新发展格局、落实新发展理念的重大战略布局。大庆石化围绕增强核心功能、提升治理效能，以“双碳”目标倒逼企业节约集约、绿色低碳转型。

为使资源最大限度地发挥作用，热电部干部员工对锅炉再次动起了心思。如果 6 台运行炉中的 5 台“再使把劲儿”，所产蒸汽能否满足生产之需？一方面，大庆石化对化工区蒸汽伴热管线实施彻底停用、缩短用时、调节用量等优化调整措施，蒸汽损耗有效减少，蒸汽负荷需求也随之降低；另一方面，有了“4+2”运行的实践经验和提升，员工们信心十足，“3+2”的突破尝试呼之欲出。

“还是先算后干。我们充分研判生产运行、设备管控、应急管理等方面的运行风险，经过可行性分析和多方联合测算，夏季‘3+2’运行方式被提上日程。”生产技术科技技术负责人徐云英介绍。

为全力做好新运行方式下的汽电保供工作，干部员工锚定目标、苦练“内功”，梳理汇总烟道返烟气造成的风机、除尘器腐蚀等影响安全运行的设备问题，结合状态监测和设备检维修管理，为“3+2”运行筑牢可靠基础。自今年 4 月启动实施以来，截至 7 月 31 日，锅炉连续运行 100 天。在 2023 年装置大检修设备全线停工的情况下，与 2022 年同期进行统计比较，降低生产成本 466 万元，减排二氧化碳 7.6 万吨，减少蒸汽消耗 38.66 万吨。

三、赋能增值，群策群力

不唯减而唯实

把“稳”作为主基调、“进”作为大方向，大庆石化妥善处理好生产和安全、生产和技术、生产和发展的关系，优化完善管理体制，以精益管理提高效能，着力增强效益贡献和价值创造。

“就算是节假日，应急演练也一直在开展。越是这个时候，保障生产安稳运行的标准和要求也越高。”热电部锅炉车间运行五班班长王洪波说。

为有效应对运行期间可能出现的突发情况，热电部根据机炉运行方式变化制定了

动态应急预案，细化各岗位应急操作步骤和操作流程，持续加强精细化操作水平，让每名员工都清楚应急职责和处置措施。各基层单位常态化开展“一分钟”应急演练，演练后根据现场情况复盘总结，发现短板、分析不足、整改落实，员工安全应急保障能力得到全面提升。

在日常生产中，热电部不断完善运行管理机制，主管科室人员每天到锅炉、汽机、动力车间现场对设备运行状态进行全面检查及工作协调；各车间对前一日缺陷处理情况进行汇总，确认当前状态，及时跟踪，进行闭环管理，做到“事不过夜”“一次做好”。在周末及节日期间，技术人员到现场值班值守，对所辖车间的生产工艺参数、转动设备开展特护检查。当值期间，现场检查不少于2次，确保生产运行全面受控。面对8号炉、9号炉故障停炉和化工装置蒸汽波动等异常情况，各专业部门快速响应、联动处置，有条不紊地开展各项工作，有力保障了大庆石化装置区汽电供应。

◆ 广西石化转型升级项目最大最重塔器就位

中国石油网8月8日消息，8月2日，广西石化炼化一体化转型升级项目最大、最重塔器——120万吨/年乙烯2号丙烯塔，历时2小时43分钟成功吊装到位。此次吊装荷载达2180吨。这标志着由工程建设公司承担的3台千吨级以上塔器吊装任务圆满完成。该塔器由工程建设公司七建公司制造，高103.8米，最大直径8.8米。

广西石化炼化一体化转型升级项目是中国石油落实国家“一带一路”倡议、建设西部陆海新通道、推进炼化业务高质量发展的重大项目，也是中国石油推动“减油增化”调结构的战略性项目。该项目建成投产后，可助力广西石化由燃料型向化工产品及有机材料型转变，推动炼化业务向绿色低碳转型。

◆ 广西石化“双线”作战提质增量促发展

中国石油网8月7日消息，（记者 谭中一 李芳）今年上半年，广西石化公司完整、准确、全面贯彻新发展理念，炼油生产和项目建设“双线”作战，累计加工原油479.5万吨，生产产品453.89万吨，炼化一体化转型升级项目开工率达98%。

7月29日上午，广西石化组织召开专题会议，传达学习贯彻集团公司2024年年中工作会议精神，部署下一步重点工作。广大干部员工深刻把握集团公司全面深化改革实践探索的规律性认识，在持续深入学习会议精神的进程中，坚定信心、锐意进取。

提高政治站位，不折不扣抓落实。广西石化党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，动态优化完善公司“三重一大”事项决策清单，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，切实把党的领导落实到公司治理各环节。持续深化三项制度改革，积极稳妥推进落实，健全完善全员业绩考核体系，推进“三能”机制做深做实。

加强统筹协调，雷厉风行抓落实。今年，广西石化炼油生产进入大检修周期的末

期，同时，转型升级项目建设也进入最为关键、最为吃力的攻坚之年。公司坚持“双线”作战，炼油生产和项目建设统筹协调、齐头并进，成立催化、重整等装置攻关小组，围绕长周期运行难题开展靶向攻关，多举措保障装置高效运行；按照“应修尽修、修必修好”原则，统筹抓好大检修工作；强化监盘、巡检、操作变更管理，提升操作受控水平；坚持绿色、智能方向，严格落实“六大控制”，大力实施“六化”建设，统筹进度、采购、QHSE管控，加快推进炼化一体化转型升级项目建设。

发扬严实作风，求真务实抓落实。公司广大干部员工坚持“干”字当头、“实”字托底、“严”字为要，大力弘扬以“苦干实干”“三老四严”为核心的石油精神和大庆精神铁人精神，瞄准世界一流企业和行业先进企业，聚焦“两利五率”核心指标，优化配置各类资源，构建高质量投入产出关系，强化精益管理，提升运行效率，实现生产经营“质”的有效提升和“量”的合理增长。

◆ 云南石化石油焦产品升级推动绿色发展

中国石油网8月7日消息，(特约记者 陈锐)8月6日，在经过3天的紧张清理后，云南石化延迟焦化装置顺利完成各路加热炉炉管的清焦工作，为接下来新一轮的石油焦生产做好了准备。今年年初以来，云南石化聚焦新能源材料供给市场，连续生产两批3C石油焦产品，持续加快企业绿色转型的步伐。

3C石油焦是3号石油焦(C焦)的简称，广泛应用于新能源电池负极材料，是云南石化继4B、2B牌号之后主推的一款石油焦产品，也是炼化企业绿色转型发展的探索实践。今年年初，云南石化组织开展3C石油焦的试生产工作，并于5月和7月分两次生产，累计产焦5800余吨。

据云南石化生产运行部管理人员翁敦机介绍，生产3C石油焦是公司顺应当前新能源市场需求的慎重选择，也是持续推进炼厂融入新能源行业的重要举措。“和以往生产的4B、2B牌号相比，3C牌号提高了加工负荷，让生焦率变得更高并从源头降低了生产成本。”据悉，新产品与之前的产品相比，对原料硫含量的宽容性更高，有效缩减了加工成本；同时实现降低加工过程循环比，石油焦收率增加了1%至2%。

未来，随着云南石化3C石油焦的连续出厂，不仅能够巩固云南石化石油焦产品的原有销售基础，还将拓宽其销路，达到创效增效的目的。

◆ 华北石化航煤首次直发太原武宿机场

中国石油网8月5日消息，(通讯员 宋晓丹 孙海燕 李硕)7月30日上午10时，满载46车近2700吨航空煤油的铁路专列缓缓驶出华北石化公司铁路专用线，踏上了前往山西太原榆次车站的征程，标志着华北石化保供山西太原武宿机场航空煤油的序幕正式拉开。

华北石化是距离山西地区最近的千万吨级炼化企业，航煤产能达 260 万吨/年，是公司的“拳头产品”。公司具有独立的航煤铁路装车线和铁路罐车洗车设施，火车年装车能力达 100 万吨，曾顺利向西安国际机场、呼和浩特石化公司发运数列满载航煤的火车，成熟的保供经验为此次航煤顺利发运奠定了基础。

为确保产品输送流程畅通，华北石化积极与东北销售、山西销售、中航油华北公司洽谈，开展项目前期工作。同时，公司严把航煤出厂质量关，组织生产运行部、质量健康安全环保部、营销调运中心等部门安排专人到现场监督检查发运过程，严格控制每道工序，确保出厂的“每一滴航煤都是优质品”。

◆ 辽阳石化坚持以销定产优化调整产品结构

中国石油网 8 月 7 日消息，（记者 王志强）“我们紧盯市场需求，做好资源优化和产品调整，利用现有装置生产船用轻质燃料油，今年前 7 个月出口船用燃料油同比增加 61%，创效超 9000 万元。”8 月 5 日，辽阳石化生产运行部主管王月鹏说。

辽阳石化践行“四精”管理要求，坚持以销定产，科学研判市场变化，分析预测产品价格走势，制定最优生产方案。今年前 7 个月，该公司聚焦“市场和现场并重、开源和节流齐抓”的提质增效措施，优化调整产品结构，柴汽比下降到 1.8，汽油产量同比增长 5.1%，实现“增汽减柴”。

精心调整生产。辽阳石化紧盯生产全流程优化，调整生产负荷，将常减压、催化裂化、加氢裂化等装置处理量和负荷调整至最佳运行状态，通过优化反应条件、调整生产装置组合、优化运行流程、蹲班指导操作等措施，增强高标号汽油生产能力。该公司在稳产多产汽油、减产柴油的同时，降低成品油收率，为下游化工装置提供充足原料。

提升产品质量。辽阳石化各装置在日常生产操作中，针对不同杂质对产品质量的影响，制定科学合理的原料监控方案，瞄准确定关键指标的内控范围，优化分馏塔顶部回流及中段回流，使产品组分精准分离，优化温度、压力等工艺参数，保障生产过程平稳顺畅。同时，不断提升化工产品牌号切换技术，降低切换波动带来的影响，稳步提升产品产量。

保障物流畅通。辽阳石化突出成本管控，守住“高效调运、安全运输、物流优化”三个关键点，着力抓好物流优化，与销售公司密切沟通，与用户进行深入对接，共同研究物流优化方案，综合施策，推进“公路、铁路、管输、地付、海运”物流优化，实现合作互利共赢。

◆ 辽阳石化：蓄势聚力挺进改革“深水区”

中国石油网 8 月 6 日消息，（记者 王志强）7 月 31 日，辽阳石化组织各单位围绕集团公司 2024 年年中工作会议要求，对优化完善市场化经营机制、三项制度改革、专业化重组、考核激励约束机制等方面工作重点，进行研究分析，在持续深入学习会议精神中，进一步转变观念、解放思想，全面挺进改革“深水区”，为实现高质量发展聚势赋能。

集团公司 2024 年年中工作会议锚定深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，进一步全面深化改革，加快建设世界一流企业，号召百万员工为加快建设基业长青的世界一流综合性国际能源公司砥砺奋进，为辽阳石化发展指明方向。连日来，辽阳石化以党委中心组学习、领导班子扩大会议、专题研讨等方式，深入学习贯彻落实集团公司工作会议精神，举旗帜、明方向、布大局、担重任，深化思想认识，坚持问题导向，围绕发展所需，完善改革方案，奋力当好国有企业“种子队”。

面对新一轮科技革命和产业变革的新趋势，辽阳石化系统全面学习全会精神，增强推进中国式现代化的紧迫感。牢固树立“不改革就是死路一条”的理念，全面落实集团公司 2024 年年中工作会议各项工作部署。紧紧围绕建设“行业一流、创新领先、治理卓越的特色炼化企业”目标，全面深化国有企业改革，在优化体制机制上求突破、再提升。瞄准重要领域和关键环节，着力解决难点、堵点、卡点问题，增强核心功能、提升核心竞争力，发展新质生产力，加快推进公司治理体系和治理能力现代化。

做好内生动力“加法”。辽阳石化用好改革“关键一招”，深化三项制度改革，从体制机制源头查找治理漏洞。推进机关“大部门制”建设，优化人力资源配置，强化薪酬分配精准奖励，调整和规范奖金计算方式，精准全员业绩考核，强化工效挂钩联动。加大基层一线关键艰苦岗位人员激励保障力度，持续补短板、强弱项。

做好资源配置“减法”。辽阳石化推动党的领导与公司治理有机融合，聚焦生产经营最优化、效率效益最大化，完善以市场为导向、以效益为中心的生产经营机制。瞄准主责主业，深化扁平化改革，盘活资产存量，精简组织机构，压减用工规模，推进业务归核化，促进人员双向流动，实现“瘦身健体”，推动主营业务做专做精。

辽阳石化将以改革之勇谋发展之进，以短板弱项有效解决、治理体系更加成熟、活力效率有效提升的崭新姿态，加快培育新质生产力，助力当好国有企业“种子队”、走好新时代赶考路，为集团公司加快建设世界一流企业贡献力量。

◆ 呼石化建成 100%绿电工厂

中国石油网 8 月 7 日消息，（记者 田红营 党丽清 通讯员 刁华威）8 月 4 日，记者从呼和浩特石化公司了解到，今年 1 至 7 月，该公司累计消纳绿电 1.9 亿度、购买绿证 1 万张，首次实现 100%绿电供应，成为中国石油首个“全绿电工厂”，在全力推进企业绿色低碳高质量发展中迈出了坚实一步。

今年以来，呼石化公司牢记“国之大者”、聚焦“企之要情”，结合内蒙古自治区能源发展规划和政策，落实最大化消纳绿电和补充购置绿证方案，大力发展以绿色低碳为鲜明特征的新质生产力，全力推进绿色低碳高质量发展。

深耕祖国北疆，融入区域战略，全力推进绿色低碳高质量发展。呼石化紧紧围绕内蒙古自治区建设国家重要能源和战略资源基地的战略定位，充分发挥可再生能源电力供应较为充足的区位优势，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，提前实现了“全绿电工厂”的目标，为构筑祖国北疆万里绿色长城贡献石油力量，助力内蒙古做好“点绿成金”这篇大文章。

打造“绿色引擎”，激活澎湃动能，全力争取可再生能源电力消纳指标。“自 2023 年年末以来，我们按照集团公司要求精心谋划、加紧推进，紧盯绿电绿证市场化交易工作细则，与中油电能公司通力合作，并积极与当地政府部门加强沟通会商、深化务实合作，在与火电价格基本持平的基础上，落实了全年 2.45 亿度绿电购电指标，约占全年总用电量的 81%，远超内蒙古自治区 2024 年可再生能源电力消纳 23.7% 的预期目标，为企业转型升级注入了澎湃的绿色发展动力。”呼石化公司机动设备部经理高文炳告诉记者。呼石化作为集团公司在内蒙古自治区唯一一家炼化企业，充分彰显央企先行带头作用，加强对“双碳”基础知识和工作要求的学习，把实现 100% 绿电供应作为创建绿色企业的重大举措，着力打造可再生能源电力赋能的“全绿电工厂”。

厚植绿色底色，培育发展优势，全力推进绿色低碳生产生活方式。“我们深入践行集团公司绿色转型‘三步走’战略，今年年初以来先后投用电脱盐污水处理和市政再生水回用等项目，每天可节约水 6500 吨，从绿色产品和服务、绿色生产和工艺、绿色文化和责任三大方面，将绿色低碳作为公司转型升级高质量发展的关键环节。”呼石化公司副总工程师于成林说。呼石化牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，制定绿色企业创建方案，通过生产优化等措施，严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线，推进生产生活方式转型，不断提升发展质量，塑造新的竞争优势。

呼石化将继续积极推进绿色低碳发展战略，加快绿色企业创建步伐，争当集团公司在内蒙古自治区绿色低碳转型发展的践行者、引领者，为集团公司建设基业长青的世界一流综合性国际能源公司作出新的贡献。

◆ 锦西石化管理升级争做行业转型标杆

中国石油网 8 月 8 日消息，（记者 李吟竹）7 月 29 日，集团公司 2024 年年中工作会议召开后，锦西石化公司第一时间传达学习会议精神，重点分析研判依法合规治企、制度体系建设、绿色转型升级等工作，推动年中工作会议精神迅速落地见效。

以管理体制改革统筹企业安全发展。结合集团公司年中工作会议提出的着力管理体制变革、推动管理体制完善定型要求，锦西石化从深化公司“两级管理”体系建设入手，

构建“公司、基层”两级制度体系，发挥内控和内审在依法合规、安全生产等工作中的重要作用，将制度建设的成果转化为公司的治理能力。按照制度规范要求，明确公司两级管理的功能定位和两级责任的职责界面，不断提高公司治理能力和治理水平，为企业长远发展奠定坚实基础。

以组织机构改革激发企业内生动力。锦西石化通过优化机构、岗位、人员设置，解决各单位内部职能交叉、工作效率打折扣等问题。稳步推进机构改革，做好试点单位改革方案对接，严格执行民主审议程序，确保改革过程依法合规。深化人才队伍建设改革，落实人才培养主体责任，坚持岗位灵活导向，打破班组长、主操岗位“终身制”，构建结构合理、运转协调、充满活力、动态优化的新型高效组织体系。

以绿色转型升级探索企业发展方向。结合集团公司年中工作会议精神，锦西石化再次明晰了绿色低碳转型的发展定位。为加快推进绿色转型方案落实，公司在减油增特、减油增化的基础上，规划了生物燃料等多个产业链发展方向。公司将持续围绕绿色转型梳理工作思路，做好项目建设土地储备工作，聚焦周边地区相关规划，加大自有技术和自有知识产权的研发力度，遵循“分子炼油”理念，实现由燃料型炼厂向化工型、材料型炼厂转变，打造国内传统燃料型炼油企业绿色转型示范标杆。

◆ 锦州石化“两板斧”助力节能减排

中国石油网8月7日消息，（记者 周慧颖 通讯员 李聪）“车间积极挖掘内在潜能，优化生产操作，采取燃煤锅炉掺烧天然气和错峰发电两项举措，既降低了燃料成本，又取得了碳排放权履约量下降的双重收益。”8月5日，锦州石化动力联合车间主任刘爱民向记者介绍道。

全面推动工业绿色低碳发展，是新型工业化的内在要求。近年来，锦州石化深化节能提效、清洁替代、循环利用等措施，有序实施自备电厂降负荷和燃气替代等减碳项目，实现公司绿色低碳发展。

锦州石化动力联合车间是为生产装置提供电力和蒸汽的单位，通过实施节能优化“两板斧”，降低了装置负荷、减少了碳排放，为装置生产寻求到新的效益增长点。

“第一板斧”是在燃煤基础上掺烧部分天然气。针对目前议价煤价格较高、天然气燃烧效率高于燃煤的情况，锦州石化确定利用4月至10月天然气价格低谷期，采取2号燃煤锅炉与3号燃煤锅炉同时掺烧天然气的节能措施。

“第二板斧”是实施错峰发电策略。错峰发电是指根据电网负荷变化和用户需求，合理调配电力资源，根据峰谷电价调整机组发电量。锦州石化组织相关人员对1号汽轮机运行数据进行统计和分析，发现除尖峰受电成本时段外，1号汽轮机发电成本均高于受电成本。为此，在保证安全生产的前提下，锦州石化实施在非尖峰受电时段降低1号汽轮机发

电负荷，在电价较低的谷时段购电，降低生产成本。锦州石化错峰发电措施的实施，降低了总锅炉负荷，减少了燃煤量，进而降低了碳排放量。

◆ 长庆石化明确方向目标鼓舞发展士气

完善“六大体系” 提升“七种能力”

中国石油网 8 月 5 日消息，（通讯员 折群）盛夏之时，热浪汹涌。长庆石化公司干部员工士气高昂、干劲十足。

在集团公司通报的所属企业 2023 年度业绩考核结果中，长庆石化公司获评 2023 年度业绩考核 A 级单位，这是该公司连续 7 年获得年度 A 级单位荣誉称号。

集团公司 2024 年年中工作会议召开后，长庆石化迅速行动，第一时间召开专题会议传达会议精神，要求全体干部员工聚焦主责主业、吃透会议精神、明确发展目标，切实将会议精神贯彻落实到“做精炼油、做大航煤、做强智能、做特氢能、做优绿色”的实际工作中。公司进一步完善结构、组织、运行、制度、监督和党建“六大体系”，提升观念转变、战略执行、科技创新、强化管理、依法治企、风险防控和政治能力“七种能力”。广大干部员工通过周例会、专题研讨、夜班课堂等多种形式掀起学习会议精神的热潮。

今年年初以来，长庆石化坚持“保平稳运行就是创效益”，强化以工艺管理为核心的生产受控管理，深入开展巡检质量提升行动，做好机组“五位一体”特护，利用 5G、数字孪生和视觉识别技术实时监控现场状况，主要装置平稳率保持在 99.99%。持续开展全厂能量优化活动，扎实推动加热炉热效率提升专项攻关，加热炉平均热效率环比提升 0.19%，连续重整四合一炉、脱沥青油炉平均热效率超 95%。制定比国标特别排放限值更严格的企业内控标准，开展挥发性有机物治理，辨识生产现场异味源，建立“一源一策”管控清单。加快构建氢能源应用完整产业链，氢能源项目 2000 标准立方米/小时氢气提纯单元一次开车成功，纯度达 99.999%，符合氢燃料电池用氢指标要求的产品氢气正式投放市场，推动公司高质量发展取得新的实质性进展。

◆ 乌石化提升“七种能力”驱动转型提速

中国石油网 8 月 9 日消息，（记者 邓芸）7 月 31 日，乌鲁木齐石化公司召开 2024 年年中工作会议，学习贯彻落实集团公司 2024 年年中工作会议精神，总结工作、分析形势，动员全体干部员工统一思想、鼓足干劲、细化措施，全力以赴冲刺年度任务目标。

乌石化着力提升“转变观念、战略执行、科技创新、强化管理、依法治企、风险防控、政治能力”七种能力，瞄准集团公司业绩 A 级企业和环保绩效 A 级企业目标，为新疆维吾尔自治区打造芳烃产业集群发挥链主企业作用。

全体员工持续转变观念，将战略执行力作为实现目标的核心驱动力。乌石化充分把握市场机遇，增产高效产品，PX 和航煤单月产量屡创建厂以来历史新高，实现加工量和经营效益“双增长”。积极打造提质增效“升级版”，制定 83 项提质增效措施，公司上下积极落实稳生产、降库存、防风险等举措。下半年，乌石化锚定全年原油加工任务目标，加快推进保税航煤业务，争取航煤产量再上新台阶。加大正己烷、聚丙烯和低硫石油焦、F80 沥青等高效特色产品占比，加快 90A 沥青试生产步伐，争取早日弥补西部市场资源空缺。

以创新驱动提升新质生产力，全面激发高质量发展新动能。乌石化聚焦“炼化生精材”领域，积极融入新疆“八大产业集群”建设，坚持“减油增化、减油增特、减碳增绿”，推动 PTA 建设和芳烃扩能项目取得重要突破，盈利业务首次由炼化转为化工，“减油增化”势头好于预期。以此为基础，持续坚持资源就地转化，促进化工新材料科研成果“变现生金”。扎实推进公司两个重点项目建设，促进 PX—PTA—聚酯—纺织产业链不断壮大与完善，通过延链补链优化产品结构，提升产品价值。打造“数智乌石化”，大力实施信息化补强工程。下一步，公司将以建设大集中 ERP 项目为抓手，实现公司管理的系统性改变。同时，生产智能化系统将走入基层一线，大幅提升工作效率；IPC（全流程智能控制）系统完成关键装置数据采集，为装置安上“安稳长满优”运行的“智慧大脑”。

向改革要动力，强化依法合规管理，下好防患未然先手棋。乌石化不断从深化改革中寻求持续提升管理水平的“金钥匙”，推进组织体系优化、管理职责明晰、业务高效顺畅；加强三支队伍建设，壮大专业技术和高技能岗位人才队伍，提升人才实力。各生产部门关注价值创造，专业部门聚焦管理优化，充分发挥绩效导向作用，促进装置技术经济指标全面提升。

树牢底线思维，夯实安全环保根基。乌石化营造全员齐抓共管的“大安全”氛围，把“只有规定动作，没有自选动作”作为常态化基本要求，加强作业和操作受控管理。积极开展下半年专业应急演练，强化班组核心岗位应急培训和授权，让“一分钟应急”既有速度又有质量。加快环保隐患治理和提标改造项目实施进度，以高水平、全过程的环保管控，全力冲刺环保绩效 A 级企业目标。

以“红色引擎”驱动企业迈向发展快车道。乌石化公司党委强化党建学习成果应用，将政治优势转化为奋进高质量发展的具体行动和实际成效。深入挖掘新时代乌石化特色企业文化和企业精神，弘扬优良传统，进一步推进炼油化工转型升级和芳烃特色产业链、化工创新链深度融合，以“双 A”业绩，为集团公司建设世界一流企业作出贡献。

◆ 延长石油——炼化公司：开足马力提产量 全力以赴稳增长

8 月 5 日讯，7 月 29 日，炼化公司召开 2024 年半年工作会议，全面回顾上半年的工作成就，深入分析当前形势，并明确了下半年的工作目标与重点任务，动员全体干部职工以更加坚定的信心、更加饱满的热情，确保全年目标任务的完成。

上半年，面对原油短缺、市场波动等挑战，炼化公司聚焦稳增长，通过“两提升一落实”、提效降耗等举策，优化原油接卸流程，推动靖边储气项目，实现生产经营与项目建设的稳健增长。下半年，该公司将紧盯原油加工、LNG产量及营收目标，扩大生产规模，拓宽原油进口渠道，加速装车改造，强化掺炼管理。同时，统筹检修与天然气消缺工作，确保高质量完成大修任务。以“两提升一落实”为驱动，优化生产运行，加大平稳运行奖励，保障装置高效稳定，助力全年目标顺利实现。（胡艳 韩烁 白明飞）

◆ 榆能化：全力冲刺 195 万吨年度奋斗目标

8月5日讯，7月29日，榆能化公司召开半年工作会议，总结上半年成绩部署下半年工作。会议号召，全体干部职工要以超常的决心与举措，全力稳增长、抓落实、促发展，确保完成195万吨聚烯烃产量目标，助力集团高质量发展。

上半年，榆能化围绕集团工作主线，应对市场挑战，聚焦高质量发展，稳中求进，强化生产、技改、营销、安全、项目与党建等工作，实现化工产品产量146.63万吨，销售额103.55亿元，税费13.33亿元，为全年目标打下坚实基础。下半年，榆能化公司将坚守既定目标，不减任务，不降标准，牢牢掌握生存与发展的主动权，进一步巩固“稳”的基石，激发“进”的活力，锤炼“干”的作风。同时，深刻洞察内外部发展环境，增强市场、危机、竞争及成本意识，树立底线思维。通过持续强化内部管理，积极弥补短板，确保战略上既清醒又自信，行动上既主动又担责。在复杂多变的局势中，勇于破局，在实干中攻克难关，不断激发企业发展动力与活力，全力冲刺全年目标任务，续写高质量发展新辉煌。（郭小辉 钟国飞）

◆ 延安能化：聚焦安全创新，共促高质量发展

8月5日讯，7月30日，延安能化公司召开2024年半年工作会议，深入学习并贯彻中省及集团关于安全、防汛的最新指示，周密部署当前安全防汛、“三羰三材”专新项目推进及挖潜扩能等专项工作，激励全体员工以创新思维和务实行动，投身减亏增盈与技术攻坚战，共同开创高质量发展新纪元。

上半年，延能化公司各项业绩指标均超预期。其中，聚烯烃产量达37.07万吨，完成年度任务的59.03%，实现时间与任务硬过半。技术革新方面，ACO装置在全面自给原料的基础上，自3月4日起实现满负荷稳定运行，双烯收率超越年度目标。乙丙橡胶装置运行效率与负荷显著提升，产品合格率跃升至88%，并首次实现满负荷生产。

面对各类挑战，下半年该公司坚定信心，主动作为。一是稳固生产，深化问题分析，制定针对性措施，提升装置运行效率；二是强化安全，以“三会”能力为抓手，结合“小班组、大安全”理念，压实责任，筑牢安全防线；三是深化技术攻关，总结经验，推动ACO与乙丙橡胶技术实现新飞跃；四是科学规划发展路径，分步实施“三羰三材”项目，发挥专班作用，加速规划落地；五是加强党建引领，优化干部结构，打造一支勇于担当、善作善成的干部队伍；六是转变工作作风，依托综合考评，激活“三项机制”，弘扬勤勉务实

精神；七是密切联系群众，广泛收集职工意见，利用“四张清单”机制，切实解决职工关切，提升职工幸福感与获得感，为集团稳增长战略贡献力量。（张保魁 高曦 杨文栖 张媛媛）

◆ 延安能化公司以考评转作风谋新篇

【本网延安讯】8月6日，延安能化公司按照集团公司选人用人“三个三分之一”原则，全面启动中层干部综合考评工作，旨在深化干部作风能力提升年活动，着力培养忠诚干净担当的高素质干部队伍，主动出击打好减亏增盈、技术攻关攻坚战，全力以赴推动“三聚三材”产业布局落地见效。

为扎实做好本次考评工作，公司党委成立组织机构，研究制定工作方案，以中层正职（含主持工作）为重点，全面了解掌握干部综合表现，进行精准画像，形成考评结果，作为干部选拔任用、调整配备、管理监督的重要依据。

据悉，考评分为收集资料、个人自评、谈话了解、民主测评、听取汇报、形成报告六个步骤，考评内容重点围绕干部德能勤绩廉五个方面。德，主要了解政治品质和道德品质；能，重点了解履职尽责特别是应对复杂局面、处理突发事件过程中的政治能力、专业素养和组织领导能力等情况；勤，全面了解精神状态和工作作风，重点了解弘扬“埋头苦干、不怕困难”企业优良传统等情况；绩，全面了解重点工作任务完成情况，党支部书记、其他党员干部抓党建工作实际成效等情况；廉，重点了解党纪学习教育情况，落实党风廉政建设“一岗双责”等情况。

综合考评工作将坚持实事求是，突出客观性；注重全面分析，突出科学性；严格程序规范，突出严谨性；强化结果运用，突出导向性。为保障考评工作顺利实施，公司党委要求，一是公司所属各单位要充分认识此次综合考评工作的重要性和必要性，严格按照考评工作安排部署，精心准备，高标准、高质量完成好各项任务；二是公司全员积极参与，如实、客观、准确、充分地反映情况，切实提升干部作风能力；三是各专业部门要积极配合，按考评组要求提供相关支撑资料；四是考评组要牢固树立严谨细致、公正客观的作风，严格落实“回避制度”，自觉遵守廉洁自律有关规定和干部人事工作纪律。

当前，考评组分为三个小组，正在进行谈话了解，同步组织民主测评。

◆ 延长橡胶轮胎产品登陆第十五届拉丁美洲国际汽配展

7月31日至8月2日，第十五届拉丁美洲(巴拿马)国际汽配/轮胎展-Latin Auto Parts Expo 在巴拿马首都巴拿马阿特拉巴会议中心会展举办。延长橡胶外贸业务团队携明星产品亮相展会，这是延长橡胶全球化布局的又一举措。

在本次展会上，延长橡胶公司携旗下多款新产品精彩亮相，包括 MOZZO TOURING、TRAVIA M/T、MOZZO SPORT S2、MOZZO 4S 等半钢超越者及新能源系列，以及 Y516、Y631、CONSTRUCT

D52 等全钢高性能产品。展品为公司在近年来新开发的亮点产品，在低滚阻、低噪音、抗湿滑、高耐磨、绿色环保等方面有明显优势，经专业机构测试，各项指标均达到国际先进水平，产品一经展出，便备受关注，吸引了众多客户的驻足咨询。

拉美市场作为延长橡胶海外业务的重点区域，年销量常年名列前茅。本次参展，公司旨在更深层次地洞察市场，精准把握客户需求，进一步拓展又优化国际市场布局，加快品牌国际化进程。

作为延长石油集团旗下产品市场最为国际化的延长橡胶，坚持积极拓宽海外销售渠道，推动外贸业务的多元化发展。今年上半年，该公司出口轮胎 223.35 万条，同比增长 42.24%，实现了外贸业务的稳步增长，成为陕西省外贸出口业务的中坚力量。

◆ 销售公司：全力推动提质增效

8 月 5 日讯，7 月 26 日，销售公司召开 2024 年半年工作会，动员广大干部职工立足销售改革转型大局，聚焦高质量发展主题，抢抓机遇、狠抓落实，确保完成全年任务，努力为集团稳增长和调整转型做出新的更大贡献。

今年以来，销售公司紧紧围绕集团公司“实干为先、改革为要、合规为基”工作主线，在国内整体供需双减的大环境下，实现时间任务双过半，销售收入超进度 30.84 亿元，完成率 105.79%，经济运行呈现稳中有进、逆势增长的良好态势。下半年，销售公司将密切关注油品市场形势，统筹计划管理和公铁路发运组织，确保产销平衡和运行顺畅。落实“合规为基”管理要求，严防招标投标管理、项目建设风险，抓好防汛工作。实施差异化薪酬策略，依据贡献与岗位艰苦程度合理分配薪酬，改善生产一线艰苦岗位工作条件，把关心职工体现在实际行动上。持续强化“三项机制”，对管理人员特别是高级管理人员严考核硬兑现，构建正向激励机制，提升治理效能。同时，持续深化改革，优化体制机制，激发组织活力。强化人才战略，加大培训投入，增加员工内驱力，促进人才成长。把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为首要政治任务，与谋划下半年工作结合起来，以高质量党建引领高质量发展。（崔媛媛）

■ 安全环保

◆ 中国石化——以赛促学 以赛促练 以赛促用

——集团公司 2024 年生态环境保护竞赛（油气和新能源板块）

积极开展、有序推进

来源：中国石化报

陈孝彦 杨敏 张玉慧

8月6日讯，7月以来，中国石化首届油气和新能源板块生态环境保护竞赛（以下简称竞赛）有序推进。该竞赛旨在增强全员绿色低碳发展意识，提升企业环保人才队伍能力水平。

本次竞赛分为岗位练兵和决赛两个环节，7月1日至8月23日为岗位练兵阶段，9月12日至9月13日为决赛阶段。竞赛突出全员岗位练兵，油田企业、石油工程企业全体环保管理人员均参与岗位练兵，包括直属企业、直属企业所属二级单位及基层专兼职环保管理人员，共计2620人；决赛阶段，计划选拔24家企业的36支队伍参加，共计144人。

本次竞赛涉及内容全面，重点考察环保管理人员对习近平生态文明思想、环境保护法律法规和行政规章、环境保护标准规范、中国石化环境保护管理制度、环保管理基础知识等掌握程度，以及隐患排查、风险识别及管控、应急处置等方面发现和解决问题的能力。

为达到全员岗位练兵效果，竞赛首次开发了涵盖理论题和实操题的油气和新能源板块生态环境保护练兵题库，供企业各级生态环境管理人员学习、参考，以达到以赛促学的目的。此外，为保障竞赛工作顺利进行，竞赛组委会统筹谋划，建立完善的工作机制，组织制定了竞赛工作方案、宣传方案、裁判员工作手册、秩序册等一系列竞赛支持文件，实施周报制度，系统、有序推进竞赛准备工作。

此次竞赛得到各企业的积极响应，营造了以赛促学的浓厚氛围。胜利油田建立了“日运行、周通报”机制，每天统计网上练兵和阶段考试成绩，设立“榜中榜”，及时通报成绩排名，并鼓励领导带头学、管理人员系统学，做到“真学、真练、真提升”。中原油田建立了“日督促、周分析、月通报”的练兵机制，将练兵参与率、考核成绩纳入二级单位绩效考核，对岗位练兵成绩优秀者给予奖励，促使竞赛练兵取得实效。天然气分公司以“我为发展显身手”为主题开展企业层面环保业务竞赛，设置理论考试、实际操作、答辩分析三个模块，既起到岗位练兵的作用，又达到人员选拔的目的。此外，西南油气、华北油气、勘探分公司等企业开展了不同形式的环保教育培训，并采用多种方式促进学、练、用相结合，提高岗位人员业务能力和水平。

石油工程企业也积极投身竞赛练兵，开展了形式多样、内容丰富的内部学习提升活动。胜利石油工程采用标准学习与实战演练相结合的方式，编制危废识别排查短视频，通过视频练兵，既加深了基层环保管理人员对法律法规的理解，又提高了他们在实践中运用法律法规的能力。中原石油工程通过网络学院测试自学、阶段自测、互问互答等形式，帮助参

赛人员深入理解生态环境保护专业知识，组织员工开展交流研讨，分享学习心得，共同提升专业能力。地球物理公司组织所属单位结合生产实际，采取集中练兵+单点练兵模式开展岗位学习，做到每日有任务、有测试、有评比，阶段有考核、有小结、有提升。

此次竞赛由集团公司健康安全环保管理部、党组组织部联合组织，油田勘探开发事业部、石油工程公司主办，中原油田承办，中原石油工程公司协办。

◆ 中国石化首座长江干线水上绿色综合服务区投用

本报8月6日讯，7月31日，中国石化首座长江干线水上绿色综合服务区——燃料油公司江阴水上绿色综合服务区正式投入使用。

江阴水上绿色综合服务区由原靖江水上站全面升级改造而成，以打造长江水上能源驿站、环保驿站、生活驿站、红色驿站为目标，围绕“高配置打造服务功能、高标准改造外观形象、高品质配套营销活动”高标准推进。结合海事要求，服务区重点增加完善了污染物接收、船员生活补给、健康淡水供应等多项功能，并个性化定制健身房、阅读室等功能区域，为船员提供更有温度的配套服务。

服务区投用后，江阴水上绿色综合服务区预计每年能够接收生活污水超4000吨、生活垃圾超40吨，为来往船舶提供绿色环保服务超8000次，为长江大保护践行央企责任与担当。（徐耀远 向薇薇 朱亚菲）

◆ 杨 评：别让培训浮表面

来源：中国石化报

杨 评

8月7日讯，企业要发展，员工技能过硬是前提。在基层单位，仍有个别单位在抓培训时浮于表面，员工的专业技能知识掌握得不扎实不牢固。要保障安全生产，这种现象必须杜绝。

打铁必须自身硬，专业知识要牢固。现在，装置信息化、智能化程度越来越高，相应的操作要求也在提高，基本功训练任务相比以前不是减轻了，而是更重了。唯有练就真本事，牢固掌握专业知识，才能驾驭装置。此外，为更好地完成企业人力资源接续，传帮带的作用发挥相比以前也变得更为紧迫和重要，必须从关系事业长远发展和人才青蓝相继的高度来抓这项工作，谁不重视，谁就会摔跟头。

莫让能力成空谈，别让培训浮表面。有效的培训要让员工听得懂、学得会、有共鸣，而不是只占领时间，不占领头脑。培训组织者要分众化、分工种、分层次设计培训内容，丰富培训形式，多贴合实际和队伍特点，避免出现“用的不教、教的不用”“该学的没学

好、学过的没有用”等现象。同时，自己的学习还得自己抓，要系统谋划激励机制、发展机制和成才机制，让员工保持自主学习的热情，实现从“被动培训”到“主动学习”、从“要我学”到“我要学”的转变。

◆ 杨建军：抓实“训、巡、讯、迅”防控“七下八上”

来源：中国石化报

杨建军

8月6日讯，每年的7月下半月至8月上半月，是我国大部地区的主汛期，俗称“七下八上”。此期间，无论是专职，还是兼职的应急救援队员心里都难免“七上八下”。笔者认为，把好“训、巡、讯、迅”四关，可有效降低汛期灾害影响。

晴天备伞，强化培“训”。做好防洪防汛工作，要做到超前部署、未雨绸缪。要利用各种机会开展防洪防汛及次生灾害防控的技能培训，使人人了解防洪抢险的步骤和方法。要加强防洪应急演练，不断完善处置预案，促进应急措施落实到位。

防微杜渐，强化“巡”查。消除水灾隐患，要深入开展汛期风险隐患识别和排查工作。要加大日常巡查工作力度，对生产要害部位、关键设备、排水设施、防雷设施，以及防洪防汛物资储备的质量、数量强化巡查，防止“小问题”变成“大隐患”。要加密重点场点区块巡检频次，确保有问题早发现、早处置。

加强联系，关注汛“讯”。进入汛期，主管部门要和气象部门紧密联系，各二级单位要关注天气预报，随时了解天气情况，提前掌握极端天气变化趋势。要及时向各基层单位及员工发布预警信息，以便于为自身安全和防洪防汛赢得先机。

兵贵神速，“迅”速行动。俗话说，水火无情。闻“汛”而动，各单位需利用网络平台和微信群，迅速集结队员，做好备勤工作，做到值班人员、抢险队伍、应急物资“三落实”。天灾面前，要一切行动听指挥，确保紧急情况第一时间到达现场，出现险情第一时间得到处置。要统一步调，强化与兄弟单位的协同作战，努力将水灾危害降到最低。

◆ 天然气分公司举办“我为发展显身手”业务竞赛

本报8月7日讯，记者王卓然 通讯员郑浩南 刘微报道：为加快培养和选拔优秀人才，7月24日至26日，天然气分公司分别在济南、青岛举办第九届“我为发展显身手”业务竞赛，来自下属30家单位的208名选手参加。

此次竞赛共分为安全管理、环境保护和 LNG 操作工 3 个专业，主要通过各单位层层选拔和盲抽相结合的方式确定参赛选手，从全员岗位练兵、理论知识考试和实际操作等方面进行考核，全面考察一线员工的操作技能和综合素质。

竞赛现场，选手们同台竞技、相互切磋，通过规范化操作安全器具，展现了一线员工娴熟的业务技能水平和较强的安全意识。在工艺流程分析环节，针对案例情景和问题任务要求，选手模拟还原真实情况，在不同的情境下开展切实可行的处置措施，展现出良好的随机应变能力。同时，此次竞赛还为全国石油石化系统天然气处理工职业技能竞赛选拔出了参赛代表。他们将代表中国石化于今年 9 月前往江苏参赛。

◆ 胜利油建全力做好陕西商洛防汛救灾工作

本报 8 月 6 日讯，连日来，陕西省商洛市出现大范围强降雨天气，部分村镇公路、农村住房、沿河农作物等受灾严重。石油工程建设公司胜利油建西气东输三线第八标段项目部积极参与当地防汛抗涝、抢险救灾工作，坚决守护人民群众生命财产安全。

为确保防汛救灾工作有序进行和高效执行，项目部迅速启动四级自然灾害突发事件应急预案，组织各部门人员分组沿着施工线路进行 24 小时不间断安全隐患巡查，密切关注雨情、汛情及地质灾害的分析研判。同时，及时采取管口封堵、设备转移、河堤清淤加固、防护围挡、堆码沙袋等措施，防止汛后次生灾害。

该项目部党员突击队充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，带领 20 多个机组的 100 余名员工，调来除去机组抢险外的全部挖掘机和铲车设备，配合丹凤县、商南县政府及村委会连夜开展危险点位群众转移、周边河道疏通、村民沉车打捞、淤泥碎石清理、挖排水沟泄洪等工作，获得了当地政府和群众的高度赞扬。

◆ 上海石化严把装置拆除安全环保关

本报 8 月 6 日讯，记者 胡拥军报道：当前，上海石化合成树脂部涤纶西区氧化、聚酯、纺丝等装置的拆除准备工作已进入设备和管道残留物清洗收尾阶段。在整个拆除作业准备期间，该公司严格把好安全环保关，确保直接作业环节安全可控，清洗现场“零排放、零污染”。

上海石化于 20 世纪 80 年代初期投用了氧化、聚酯、纺丝等装置，为进一步解决全国人民穿衣问题作出了重要贡献。如今这些装置将被拆除，腾出空间建设新装置，助力新发展。

由于设备和管道内残留粉尘、重油污和热媒等化学介质，在拆除过程中容易引起闪爆、污染、中毒等事故，因此拆除工作的首要任务就是将残留物清洗干净，不留任何安全、环保隐患。

该公司高度重视装置拆除工作，由设备动力部牵头，相关单位和部门密切配合，并让有资质的两家承包商承担清洗任务。

据了解，为高质量开展工作，承包商企业推行新技术、新方法，在清洗料仓时，采用高压清洗三维喷头；对含有重油污的管道，采用水力切割方法，分段切割后，将重油污全部回收，再把管道送清洗场集中清洗。同时，对氧化、聚酯、纺丝装置中的热煤介质进行采样分析，针对不同特性，研制无机清洗药水。目前，正抓紧进行聚酯装置管道中的热煤清洗工作。

上海石化压实承包商专业管理与属地管理职责，严格现场监管，严抓风险管控，坚守依法合规底线，将清洗出来的污水引流、过滤、提炼、隔绝、回收，确保安全环保处于受控状态。

◆ 镇海炼化：“十项全能”的消防“巨无霸”

来源：中国石化报

本报记者 郝春炜 通讯员 张艳

8月6日讯，消防员被誉为逆行的英雄，而消防车就是英雄们驰骋战场的盔甲。举高54米的“巨无霸”消防车你见过吗？镇海炼化消防支队就有一辆——DG54型登高平台救援消防车。它的功能强大，救援、灭火、救灾、起重……活脱脱一个“十项全能”选手。

“这辆车是我们消防支队所有车辆中功能最强大的，配备了各类先进的消防装备，装载量大、机动性能好、安全度高、储备能量足。”镇海炼化消防支队支队长李斌介绍。

该车采用瑞典沃尔沃汽车底盘，上车采用全回转直伸缩臂加折臂结构（有4节伸缩臂和1节折臂），最大工作高度可达54米，约18层楼高，可载3吨水和1吨泡沫液。登高平台前端配有消防炮，最远射程可达60米。该车集高空喷射及高空抢险、救援于一体，可实现360度全回转作业，能充分满足高空救援和灭火工作需要。

这个“大家伙”虽然块头大，但是并不笨拙。其各运动机构均采用电气控制液压驱动的方式，安全性能高且操作便捷。登高平台配备了两个操作平台，一个位于主臂下方，另一个位于工作斗内，消防员可以根据不同的环境进行选择。在高层灭火时，人员可以在主臂下方操作水炮进行喷淋灭火，最大限度保障人员安全；在高层救援时，人员可以在工作斗内进行操作，保障人员安全的同时，提升救援速度和效率。

在镇海炼化的角角落落，这辆车发挥着大作用，多次服务于“老区大检修”，以及各

运行部拆装保温层、开关高空阀门等作业，提供高空作业移动平台和安全保障服务，节省搭建脚手架、租用起重机等费用数百万元，既缩短了作业时长，又降低了安全风险。

“擎天巨臂，能屈能伸，我们的应急‘重’器超硬核。”有着丰富驾驶 DG54 型登高平台救援消防车经验的司机翁素华颇感自豪。

◆ 江汉油田基地发展中心打通人力“内外循环”

来源：中国石化报

8月7日讯，8月2日，江汉油田基地发展中心中央厨房项目组食品安全员熊昌华来到盐化工食堂进行安全巡查。熊昌华之前是中心业务输出到某农贸市场的一名管理员，由于地方政府业务调整，他回到中心人力资源服务部参加转岗培训班学习，为竞争上岗打下了良好基础。6月，通过双向选择，熊昌华成功竞聘中央厨房项目组食品安全员岗位。

近年来，基地发展中心在优化人力资源服务效益和管理效能上下功夫，注重岗位培训，探索业务承揽，着力打通“内外循环”，实现人员能进能出、有序流动，激发员工价值创造力。

畅通“内循环” 让员工再上岗

由于测井幼儿园关闭，当了30年幼师的胡功华来到人力资源服务部转岗培训，通过双向选择竞聘，走上了劳力培训服务站培训岗。通过参与“班站长岗位履责能力培训”“安保取证培训”等工作，目前她已能够独立完成培训任务。

中心根据实际情况进行规范管理，每月开展岗位需求调查，建立人员配备动态管理台账，随时掌握各类人员动态。按照“以培促流，突出实效；按需施培，胜任为先”的原则，中心配齐师资力量，积极开展转岗人员培训，对需要重新上岗人员实施培训，进一步盘活内部人力资源存量。今年4月以来，共有21名转岗员工通过“培训+竞聘”的形式实现再次上岗。

同时，中心积极发挥绩效考核的指挥棒作用，提高外部项目组员工的绩效工资，激发大家的工作热情与岗位创效积极性。敬霞原是坪北项目组主管，坪北业务撤回后，到中心参加培训，积极要求到外部项目工作，目前已重新上岗，输出到主业单位成为一名水质化验工。

打通“外循环” 让员工走出去

“虽然工作和学习压力比较大，但自己才刚过50岁，还能再干不少年。”近期在江汉

油田涪陵页岩气公司参加采气跟岗实训的吴健，原是文体场馆服务员。他认为，既然决定转岗，就一定要认真努力跟班长学、跟同事学，争取通过实训考核，正式成为一名采气工，早日独立顶岗。

中心注重专业技能培训，鼓励员工努力学习技能，由低价值岗位向高价值岗位流动，由后勤辅助单位向主业流动、向外部市场流动，让员工想出去，还要能出得去。去年底，中心选派42名员工参加采气工取证培训，并于今年5月组织员工参加涪陵页岩气公司采气工招聘。其中，29名员工通过面试，参加为期3个月的跟岗实训，期满考核合格后将办理正式调动手续。目前，又有16名员工报名参加第二批采气工取证培训。

中心还积极开展保安员取证培训，已完成电工复审14名、特种设备安全管理取证9名、特殊作业取证（开票、监护）8名、安全管理资格证5名，为拓展外部市场赢得更多入场券。



◆ 中国石油开放日（华北站）活动举办

中国石油网8月6日消息，（记者 王欣欣 刘天一 实习记者 徐媛 阚珍）在华北石化厂区内的鱼缸中，经过处理的污水水质清澈、毫无异味，金鱼正在欢快地游来游去。7月26日，华北油田、华北石化与河北销售在河北任丘联合举办以“绿色低碳让生活更美好”为主题的中国石油开放日（华北站）活动。来自政府、企业、学校的参观人员以及媒体记者共130余人走进石油企业，了解“一滴油”从勘探、开采、炼化到销售的绿色旅程。

蓝天白云之下，华北油田采油一厂任一联合站内一排排深蓝色的光伏板“向阳而生”，将吸收的太阳能转化为电能。“站内建设了4个区域的分布式光伏，为日常生活供电，每年可以发电190万千瓦时，节约电费156万元，减少碳排放1735吨。”任一联合站巡检维护班班长朱佩华介绍道。任一联合站的地热利用区域，不仅可以为站内的伴热采暖系统供能，而且能为任丘市石油孔雀城、石油海蓝城、万锦新城小区超过1.43万户家庭供暖，每年可减少碳排放约10万吨。

华北石化厂区内绿意盎然，西北角的绿地和东边的水池，吸引来了白鹭、黑翅长脚鹬、绿头鸭等野生动物，它们的驻足为这片“钢铁丛林”增添了生机。在安全检查台上，华北石化公用工程部工程师徐慧手里拿着两瓶水样，耐心地为大家讲解污水变清水的处理工艺。看着一瓶黄黑色的含油污水和一瓶经过处理净化的清水，现场参观的小朋友惊奇地说：“真神奇，脏水竟然能变得这么干净。”

本次开放日活动还组织公众参观了河北销售沧州分公司第81加油站，作为油品销售场所，这里并没有刺鼻的油气味。经理徐莎解释道：“因为我们加油站采用了先进的油气回收系统，可以将卸油、储油和加油过程中逸散出的油气进行回收。站内还安装了油气回收在线监测系统，实时监测加油枪的密闭性、气液比等。”参观完第81加油站后，新华

社记者张凌燕说：“这次参观的体验感非常好，今后也会常在中国石油加油站加油，顺便再逛逛便利店。”

此次开放日发布会采取现场演播和视频直播的方式进行，在线观看人数有近 4000 人，点赞量达 1.5 万次。本次活动还通过互动问答、打卡集章、合影留念的形式，让公众近距离感受石油人在绿色低碳方面的成果。未来，3 家单位将创造更多互动交流机会，呈现中国石油在高质量发展道路上的生动实践，向公众展示石油企业的良好形象。

◆ 大庆油田：主动出击 迎战汛期

中国石油网 8 月 7 日消息，8 月 5 日，大庆地区再次迎来强降水，部分地区降雨量高达 200 毫米。

大庆油田采油系统迅速响应，超前研判可能出现的重大风险，坚持重点泵站、重要渠段等 24 小时值班值守，油气生产单位分管生产、应急的负责人 24 小时值班，全力以赴打好防洪防汛“主动仗”。

大庆油田采油十厂成立了由 200 人组成的应急抢险队伍，按照“老区防内涝，外围防洪水”思路，配备围油栏、橡皮艇等物资设备，提前加固电力线路杆基、低洼路基、阻水围堰，疏通涵管沟渠。同时，加强对管线的巡检，确保环保零污染、生产不停歇。

◆ 大港油田加固防汛堤下好“先手棋”

中国石油网 8 月 7 日消息，（记者 张敬潇 通讯员 高丽红）8 月 4 日，天津市滨海新区迎来强降雨天气，大港油田公司提前部署，全力做好防范应对，构筑起坚固防汛堤坝，油气生产持续保持安全平稳。

拧紧责任链条。进入主汛期以来，大港油田建立健全防汛组织体系，压紧压实各级责任，明确防汛责任段、泄洪区、低洼生产区域等重要场所的行政责任人、管理责任人、技术责任人、巡查责任人，将防汛责任落实到岗、落实到人。同时，组建了一支上千人的防汛抢险队伍，形成了强大的组织体系和应急响应能力。

筑牢防护屏障。大港油田各单位逐一排查油气生产设施、站库、电力设施、边远井站、泄洪区等重点区域，找出防洪防汛薄弱环节和短板，制定有针对性的工作措施。油田物资供应公司全面开展防汛物资储备专项检查，补充更新常用物资，对保养及发放要求较高的物资装备制定个性化管理要求，确保满足紧急状况下的物资装备调用需求。

建立“最后一公里”预警机制。大港油田加强与当地气象、水文等部门的信息沟

通，密切关注防汛预警信息，及时了解所属区域汛情、风暴潮等情况，强化对洪汛风险的研判和响应，建立直达基层的警情“叫应”机制，变被动救灾为主动预防。

以练为战提升应急处置能力。大港油田结合汛期特点着力细化防汛预案，强化上下游衔接，重点增强现场应急处置措施的可操作性。自6月1日以来，相继开展防风暴潮、防台风，蓄滞洪区、行洪道的转移撤离等演练，持续增强员工防汛意识，提升应急处置技能。

◆ 管道局提早预防织密防汛“安全网”

中国石油网8月7日消息，（记者 徐义泽）8月3日，管道局承建的北方华锦联合石化原油罐区工程厂外原油管道项目 CPP111 副机组长万喜全带领员工对基坑内部进行抽水，避免安全隐患。

面对“七下八上”防汛关键期，管道局在预防上下功夫，密切关注极端天气、泥石流等自然灾害预警，严格落实汛期24小时值班和领导带班制度，全力以赴织密防汛“安全网”，切实保障生产生活平稳度汛。

针对最新的雨情灾情和管道风险状况，管道局设计院利用多项空地一体化综合技术手段开展灾情勘查评价。通过高精度 InSAR 卫星遥感技术、极低频电磁精探技术、微动探测技术这些新技术的应用，设计人员可随时根据勘测成果，出具动态设计处置方案，并在现场指导处置方案施工。

6月下旬以来，虎林—长春天然气管道工程多次启动二级防汛应急响应。项目部实行线上线下联动的属地管理模式，随时随地开展专项自检自查工作，对全线各机组施工现场、营地进行针对性风险隐患排查，确保“前线+后方”得到双控。

◆ 吉林油田打响防汛抗洪阻击战

中国石油网8月6日消息，7月下旬以来，吉林省松原市频繁降雨，河流湖泊水位显著升高。面对愈加严峻的防汛形势，吉林油田牢固树立“防范胜于救灾”的理念，积极做好防汛应急工作，确保汛情对生产的影响降至最低。

吉林油田严格执行领导带班和应急值班制度，按照“责任主体明确、近邻相互支援、统一协调处置”的原则，建立13家油气生产单位和4家生产保障单位的区域协同联防联控应急处置工作机制，确保发生突发事件时积极响应、有效控制、快速复产，掌握第一时间处置的主动权。

同时，吉林油田加强与地方气象、水文等部门的沟通联系，密切关注预报、预警有关情况，建立健全多灾种监测预警机制；做好水情预警，定时发布水文信息及水情预测专报；用好“物联网+防汛监控+水位监测仪器+无人机+行船”的多组合监测巡检。



◆ 吉林油田全力以赴迎峰度汛保生产

中国石油网 8 月 7 日消息，（记者 刘晓娣 通讯员 赵金）受上游丰满水库泄洪影响，吉林油田所在的松原市松花江水位持续上涨，防汛应急响应连续升级。8 月 6 日，再迎洪峰，洪峰水位 134.89 米，流量达 6000 立方米/秒。根据水利部松辽委调度指令，吉林油田生产运行部门连夜做出精细要求和部署，油田全体员工严阵以待，进入抗洪抢险临战状态，确保油气生产正常运行。

进入主汛期以来，由于连降大雨，松花江水位上涨迅猛，已达 2010 年的高度。而且，嫩江受松花江顶托影响，水位迅速上涨，这对开发生产区域遍布嫩江、松花江之畔的吉林油田而言，汛期生产形势愈发严峻。直面这一实际，吉林油田全体干部员工严阵以待，超前准备，精准施策，大打防汛攻坚战。

抓思想，确保员工安全度汛。吉林油田党政班子牢固树立“防大汛、抗大洪、抢大险、救大灾”思想，并将“人员零伤亡、环境零污染”责任目标层层传递到每名干部、每名员工、每个岗位，进一步统一全员思想，凝聚防汛抗洪力量。同时，以人为本，千方百计确保员工人身安全。各一线生产单位精细制定行洪区内抗洪和生产值守人员撤离方案，明确撤离路线、交通工具、人员联系方式等。要求在松花江国堤内参与抢险和进行各种施工的作业人员，要听从指挥，根据水情发展情况及时停止工作，撤离到安全地带。参加巡堤人员，必须穿好救生衣，在安全地带进行巡视，保生产更保人身安全。

抓维护，确保设备设施安全度汛。针对水位不断上涨、行洪区内生产区域水位也随之升高的实际，采油生产单位和新能源公司对具备施工条件的所有电气设备、动力设备等提前上提到预计水位线以上，对不具备条件的设备设施及时进行拆除、撤回。其中，对水淹后需要停抽的集输管线提前做好替水处理或采取水循环方式处理；对于油水井溢油围挡等设施，根据水位变化情况，及时采用尼龙网围挡、吸油拖栏围挡等多种方式进行加固。进一步检查所有单井罐锚定情况，确保其固定牢靠。同时，加大对穿越松花江管线监测监控力度，确保万无一失。

抓应急，确保生产安全度汛。各单位及时储备保养收油机、应急灯、水泵等应急抢险物资，确保抢险物资关键时刻灵活好用。沿江单位及时将应急物资前移运输到国堤附近进行储备。各应急抢险队伍要备战到位，包括所有潜水员随时待命，确保 10 分钟内可以集结出发，并服从指挥，听从调遣，做好抢险和支援准备。确保水面船只巡查到位。在原

有巡查和抢险船只就位基础上，松花江沿江船只根据需要随时增加，且所有水上行船严格执行水上作业管理规定。同时，实施区域联防联控机制，严格水上生产督查，确保突发事件应急处置到位。

◆ 锦州石化公司有序应对打赢暴雨“应急仗”

中国石油网8月7日消息，（通讯员 张力宾）8月4日至5日，锦州地区出现大面积区域性暴雨，并伴有大风雷电，持续时间长，影响范围广。锦州石化公司提前做好安全防护措施，加强值班值守，积极应对突发雨情。

面对暴雨灾害天气，锦州石化迅速启动应急响应，对防汛重点部位、薄弱环节进行排查，强化生产调度应急指挥核心功能，细化响应程序和操作清单，做到科学组织、高效衔接、有效应对。

降雨期间，一线生产单位闻“汛”而动，组织岗位干部员工24小时值守值班，切实筑牢防汛安全堤坝。生产车间加强对九沟一河巡检，清理属地排水地沟；使用专用沙袋、挡水闸板对操作间、设备泵房、成品库房内外进行围堵；安排专业队伍定期检查排水情况并进行吸污处理。对主力装置重点关注塔、器加热温度和运行压力，适时调整生产工艺，严防污水外排。

在防汛关键时期，锦州石化将继续保持“战时状态”，严格落实各项防汛责任措施，做好应急保障工作，切实扛稳央企责任担当。

◆ 渤海钻探钻井四公司撑稳雨季“安全伞”

中国石油网8月7日消息，（记者 黄延兵 通讯员 陈宁）“40686钻井队井场正在排水，晾晒井场……”“40693钻井队正在做搬迁准备，进出井场道路泥泞……”8月4日，渤海钻探钻井四公司冀中项目部在生产早会上逐一进行各钻井队雨情风险排查。

随着雨季到来，大风、暴雨、雷电等极端天气多发，风险隐患随之增多，安全生产面临新的压力。对此，钻井四公司遵循“早谋划、早行动、早预防、勤排查”的指导思想，超前防范，未雨绸缪，层层传导压力，拧紧责任链条，有效落实雨季“八防”措施，实现雨季安全生产。

针对雨季极端天气多发的实际，钻井四公司充分利用即时通、各类工作联络群，提前向钻井队提示天气变化，建立有效预警机制。考虑现场天气和道路情况，按照“超前部署、持续跟进”的原则，提前储备生产物资、提前维护井场道路，积极沟通、多方协调解决，确保生产安全、高效运行。

特别是在井位勘探中，钻井四公司坚决按照“一井一踏勘”的原则，提早制定运行计划，提前进行风险提示，选择井场时避开低洼地带，对主干线路、陡坡、洼地、河道、桥洞等进行详细踏勘，识别路线风险，制定消减措施。公司坚持在降雨前提前在井场重点部位两旁挖排水沟、在重点部位上铺好塑料布，在雨后第一时间排水、第一时间修复道路；在确保安全的情况下，灵活机动组织生产，抓协调、保运输。

按照“雨前排查、雨中巡查、雨后复查和夜间巡查”工作要求，钻井四公司将“四讲两查一考试”活动与季节特点、天气变化相结合，加密巡检频次，加大排查力度。安全监管部提前对井场及营区所有电气线路、漏保等进行检查，提前对防雷避电、接地装置等安全防护设施进行检测，深入排查治理安全隐患及薄弱环节，一旦发现问题责令限时整改。

同时，公司对所属各钻井队进行“拉网式”安全帮扶，助力各钻井队进一步增强安全生产红线意识、责任意识和风险意识。各驻井安全监督强化责任落实，全过程参与所驻钻井队细化措施编制，督促员工严格执行操作规程，杜绝各类违章行为，并根据井上不同工况开展应急演练，有效提升识险避险及应急处置能力。

◆ 长城钻探物资公司筑牢防汛物资保供“安全堤”

中国石油网8月7日消息，（通讯员 李亚楠 陈晓艳）“辽宁盘锦地区降雨量持续增长。我们防洪防汛抢险队要保持24小时开机，随时待命！”8月1日，长城钻探物资公司辽河仓储站站长康建军说。

明确岗位职责，强化物资保供责任。7月以来，面对强降雨、雷电、大风等恶劣天气给物资保供带来的影响，长城钻探物资公司以物资保供为己任，扎实做好防汛防洪应急物资储备工作。提前做好物资清查盘点，定期对防汛防洪物资储备情况进行跟踪检查；建立应急队伍与相关单位联动机制，形成保障有力的应急抢险体系，不断增强全员风险研判、应急撤离、应急处置等防灾减灾能力。

推进隐患排查，提升隐患治理效果。以仓储布局为导向，查看重要岗位、重要环节、重要部位的安全管控措施落实情况，将现场排查与视频巡查相结合，按区域重点进行排查。截至目前已排查问题7项，切实提升了汛期风险防范及抵御能力。

开展应急演练，提高应急演练技能。积极开展“以演代练”活动，在演练过程中针对不同情境下的应急处置工作进行复盘，特别是在物资储备、防洪抢险、人员调配、工作流程方面找问题、找漏洞、找经验，进一步强化了员工的应急救援意识，提升了全员应急救援规范操作能力。

◆ 硬核黑科技 构筑防汛“数智堤坝”

编者按：当前，我国正值“七下八上”防汛关键期，多地反复遭受强降雨冲击，防汛抗洪形势严峻复杂。中国石油坚决贯彻习近平总书记重要讲话精神和党中央的决策部署，在防汛抗洪一线，不仅有大量救援人员奋战的身影，还有许多硬核黑科技在发挥作用。

8月8日讯，在这些防汛利器的加持下，防汛抗洪工作正逐步向科技化、智能化方向迈进，预测预报、抢险救灾的质效大大提升，为员工群众的生命财产安全提供了更加坚实保障，为企业的持续稳定发展奠定了坚实基础。

一、科技赋能精准防汛

安全环保院企业高级专家 赵永涛

今年，我国进入汛期后，极端天气气候事件频发，给各行各业带来了巨大的挑战。尤其是石油石化企业，所在地形地貌复杂。面对汛期可能产生的洪涝灾害，保障员工安全和生产经营的平稳运行成为关键。

在这场与自然的较量中，科技力量发挥着重要作用。它不仅极大地提升了防汛工作的效率和效果，而且在保障员工安全和维护生产经营稳定中提供了坚实支撑。中国石油在防汛工作中积极引入科技手段，构建了一套完善的预警和应急响应体系。通过实时监测技术和数据分析，各企业能够更早地识别风险，更快速地作出反应，从而有效降低灾害带来的损失。

管道系统是输送原材料和产品的重要通道。在洪水等极端天气条件下，管道容易受到冲蚀和损坏，造成严重的安全隐患和环境污染。传统的管道检测方法往往存在检测周期长、覆盖面不足、检测结果滞后等问题，难以应对汛期的突发状况。应用光纤检测技术后，通过在管道表面布设光纤传感器，工作人员能够实时监测管道的应力、温度、腐蚀等参数，获取精准的管道状态信息。在汛期，光纤检测技术的优势尤为突出，借助其高灵敏度和实时监测能力，工作人员能够及时发现管道冲蚀、变形等问题，避免事故的发生。例如，在洪水冲刷管道外部时，光纤传感器可以检测到管道表面应力的变化，迅速发出预警。工作人员可以及时采取加固或疏散等应急措施，保障员工和设备设施安全。

大型储罐是石油企业的重要设备，用于储存大量的石油和化工产品。在汛期，积水易对罐体形状和基础造成影响，可能导致储罐沉降、倾斜，甚至出现罐体破裂等情况，造成泄漏和火灾等严重事故。在线观测技术利用应变传感器和数据采集系统，对储罐的沉降、倾斜和变形进行实时监测。特别是在洪水来临时，在线观测系统能够提供实时的储罐状态数据，帮助企业迅速判断风险并采取应对措施。例如，企业通过在储罐周边布设传感

器，实时监测储罐的沉降速率和倾斜角度。一旦出现异常变化，系统会自动发出预警，提示工作人员立即检查储罐基础，并根据具体情况采取加固、排水或停产等措施，确保储罐和员工的安全。

雷击着火不可忽视。国内外学者针对这个方面开展了大量的研究，形成了一系列成果。但是，从油气起火机理可知，只要切断可燃物、助燃物及点火源三者之任一条件，就可避免储罐着火事故的发生。大型储罐密封结构是雷雨天气下最易起火的。据不完全统计，每年因密封失效引起的储罐着火事故占储罐事故的 98%左右。传统的囊式密封和机械密封在面对雷暴天气时表现不佳。安全环保技术研究院自主开发的活塞型密封技术，能够解决一、二次密封环形区域可燃气体浓度问题，避免了大型储罐一、二次密封油气浓度达到爆炸区间的情况发生，从火灾机理上消除了可燃物的存在，实现环形区域的本质安全，确保储罐在雷暴天气下安全运行。

面对气候变化带来的极端天气，石油石化行业应积极与气象部门合作开发气象信息平台，提供精准的预报和及时预警，提升预警能力；进一步加强应急物资中心库和专业抢险队伍建设，加大隐患排查的力度，加强重点区域的监测和加固。此外，定期培训、开展应急演练、建立值班值守制度，都是提升防汛能力的手段。

当前，石油石化企业在科技创新成果的加持下，展现出更强的适应性和韧性，在保障国家能源安全、推动经济社会发展中作出了新的更大贡献。

二、空天地一体化 防灾减灾技术

诞生日期 2018 年

研发企业 管道局

作用及效果

- 高精度 InSAR 卫星遥感技术观测灾害区地表形变
- 无人机航拍建立灾害点三维实景模型
- 极低频电磁精探技术查明管道分布位置
- 微动探测技术给大地“做 CT”，精准诊断管道“病因”

企业动态

“天眼”探测让防汛“耳聪目明”

8月5日傍晚，正在陕西抢险的管道局设计院工程师惠明强回到驻地后，立即把白天在管道受灾点拍摄的照片传回管道局设计院总部。技术人员根据现场照片进行技术处理，高效生成灾害点的三维图，帮助现场制定抢险方案。

近期，管道局设计院派遣了3个应急抢险团队，分别前往广东、江西、陕西，全力保障当地油气管道的安全输送。团队采用自主研发的空天地一体化防灾减灾技术，快速勘测管道灾害点，为抢险工作提供精准的数据支持。

“空天地一体化防灾减灾技术中，高精度 InSAR 卫星遥感技术可识别出地表的细微变化，误差可控制在毫米级。”管道局设计院勘察与地下储库工程事业部岩土设计室负责人孟建说。

此外，无人机航拍建立的灾害点三维实景模型，能在24小时内完成灾害点数据收集，为后续管道本体结构应力分析、现场应急防治措施的实施奠定了坚实的基础。极低频电磁精探技术的探测深度可达20米，与常规探地雷达相比，探测深度延伸了一倍。微动探测技术通过分析被探测对象与周边环境的物质差异性，能快速识别溶洞、地下暗穴、采空区，精准诊断管道“病因”，并据此制定动态的设计处置方案。

6月26日晚，陕西延安吴起县突遭极端强降水侵袭，多处管道受损。得知消息后，管道局设计院立即组织一支由17名各领域技术骨干组成的抢险队伍，携带各类专业设备奔赴现场。复杂多变的地理环境、恶劣的抢险条件以及深埋地下的管道，给应急抢险和后续治理带来极大的挑战。但管道局设计院凭借空天地一体化防灾减灾技术，对灾情进行了全面勘测与评估，结合地质灾害成因，构建了精准的一体化模型，快速制定了抢险方案，确保防汛抗灾各项工作的有序高效推进。（记者 徐义泽 特约记者 周凤珊）

三、北斗智能 防汛预警系统

诞生日期 2024 年

研发企业 东方物探

作用及效果

- 太阳能供电设备自主采集关键的气象、水文和河道信息
- 红、橙、黄、绿四级预警机制确保预警信息全覆盖
- 网络摄像头、水尺基站等监控设备对水流量数据进行实时监控和预警

企业动态

“科技盾牌”护航野外作业安全

7月下旬，新疆塔里木盆地进入主汛期，东方物探公司的叶探三维项目在此期间启动了年度规模最大的三维地震勘探作业。面对潜在的强降雨和融雪引发的洪水威胁，公司自主研发的北斗智能防汛预警系统，为项目安全运行筑起了一道坚实的防线。

该系统创新采用“5+2”工作模式，依托北斗短报文技术和 LoRa 低功耗物联网技术，突破了传统通信的限制，实现了独立监测。系统中，采用太阳能供电的设备能够自主采集关键的气象、水文和河道信息，并通过红、橙、黄、绿四级预警机制，确保预警信息全覆盖。

前期，在新疆阿图什市北部的乌恰二维项目中，北斗智能防汛预警系统已取得显著成效。该项目所在地区地形复杂、海拔跨度大、通信条件有限。系统通过架设的网络摄像头、水尺基站等监控设备，结合地方天气信息，实现了对水流量数据的实时监控和预警，有效保障了数据的准确性和上报的时效性。

地震队负责人李冲对系统的实际应用效果给予了高度评价：“北斗智能防汛预警系统极大地提升了我们在复杂气象条件下作业的安全管理能力，使我们能够迅速应对各种突发情况，保障了人员和设备的安全。”

“我们的系统设计考虑了野外作业的各种不确定性，确保即便在最偏远的地区，也能保持通信的连续性和预警的及时性。”研发团队负责人黄磊介绍。

此外，在信号覆盖良好的区域，北斗智能防汛预警系统还能充分利用 4G 网络，结合视频监控和天气预报，实现水位的实时监控和紧急呼救功能，为野外作业提供全天候、自动化的监控保障。目前，东方物探部分探区完成了可视化监控系统的布设，标志着东方

物探公司在智能化防汛领域迈出了坚实的一步。（特约记者 赵楠）

四、防汛应急 指挥平台

诞生日期 2023 年

研发企业 辽河油田

作用及效果

- 全链条信息归集化共享，全面推动防汛应急资源的线上共享
- 提取各条河流流域的降雨量和水情数据，并将数据实时转化为直观的图表
- 为防汛管理减负，管理人员在线上科学统筹、联合调度

企业动态

“数字大脑”高效助力科学决策

8月5日清晨，辽河油田的防汛应急指挥管理人员依托防汛应急指挥平台提供的数据，高效地组织并调度了防汛工作。

今年入汛以来，根据防汛应急指挥平台实时更新的水情信息，辽河油田铺设了长达1.5万余米的围油栏，并调派了海上应急救援中心的6艘救援船及10名专业操控手，驻守在辽河与绕阳河区域。同时，在重点受灾区域部署了39支专业抢险队伍，并动用13架无人机进行不间断的巡堤查险工作，以确保生产安全、人员安全及环境安全。

“防汛应急指挥平台在汛期发挥了重要作用，让我们预警感知更敏锐、决策过程更科学。”辽河油田生产运行部常务副主任、安全总监孙炜介绍。

目前，辽河油田已完成防汛工作的全链条信息归集化共享，全面推动了防汛应急资源的线上共享，使管理人员能够在线上科学统筹、联合调度。

辽河油田还积极与当地水文、气象部门合作，共同预测汛期趋势，并实时共享相

关信息。该平台能迅速提取到各条河流流域的降雨量和水情数据，并将数据实时转化为直观的图表。所属单位通过该平台实时观测上游来水、水库泄洪及潮汐变化情况，结合流量水位曲线图，预判上游来水后对生产区域可能产生的影响。

“最大的优势在于其前瞻性，我们的预警感知能力要比以前强很多。”沈阳采油厂生产运行部主任陈洪波表示，采油厂能够通过平台提前掌握易内涝区域的涉水、积水情况，采取提前部署排涝泵等防汛措施，从而有效降低灾害风险。

防汛应急指挥平台还实现了为防汛管理减负。往年汛期需处理的累计千余张水文水库防汛报表、省市预警预测预报等材料，现在不再需要各级防汛管理人员收发，使他们能够将更多的精力投入到防汛管理和决策中。（记者 隋泠泉 通讯员 刘彦锴）

五、雨污分流 创新管理法

诞生日期 2024 年

研发企业 广西石化

作用及效果

- “手提式水泥塞”阻止装置围堰机泵区域内的雨水通过地漏进入污水系统
- “地漏防雨罩”阻止雨水通过装置区域内的地漏进入污水系统。
- “污水井围堰”确保地面雨水不进入污水系统

企业动态

“智慧火花”碰撞出污水处理妙招

连日来，面对持续性强降雨带来的严峻防汛形势，广西石化公司使用雨污分流创新管理法，有效降低了汛期污水处理成本，提升了精益化管理水平。

该方法由广西石化炼油三部自主研发，通过设计应用“手提式水泥塞”“地漏防雨罩”“污水井围堰”，阻止装置内的雨水进入污水系统，实现装置内雨污分流。

其中，“手提式水泥塞”用于阻止装置围堰机泵区域内的雨水通过地漏进入污水系统。装置正常生产时，水泥塞会堵塞围堰内的地漏；一旦强降雨来临，装置有泄漏等异常情况时，工作人员即可拔出水泥塞，让污油通过地漏进入含油污水系统。

“地漏防雨罩”用于阻止雨水通过装置区域内的地漏进入污水系统。炼油三部工程师王东峰介绍：“这是现场的小发明。装置原来的塑料防雨罩容易风化破损，需要经常替换，不仅费用高，还有安全隐患。”通过现场比对大小，炼油三部操作人员自制圆形铁皮盖式“地漏防雨罩”，经济实用、精巧整洁，在实现装置内雨污分流的同时，有效消除了现场动火作业时火花溅入的隐患。

“污水井围堰”可以确保地面雨水不进入污水系统。暴雨期间，地面积水后，雨水容易进入污水池。炼油三部操作人员设计的“污水井围堰”，加大了污水井盖与地面之间的间距，防止雨水通过污水井盖进入污水系统。同时，在“污水井围堰”内装填沙子封盖，有效防止污水系统散发异味。

目前，雨污分流创新管理法已在广西石化各部门各装置推广应用，大幅降低了污水厂污水处理负荷。（记者 李芳 通讯员 刘莉）

六、加油机过滤器 防爆清洗组件

诞生日期 2023 年

研发企业 湖南销售

作用及效果

- 缩短传统清洗工作的时间，提高工作效率
- 减少“跑冒滴漏”，降低对环境的污染
- 对油品再利用，降低油品损耗

企业动态

“专利神器”保障油品质量安全

入汛以来，湖南遭遇了多轮强降雨，导致湖南销售公司的部分站点受灾较为严重，特别是部分加油机出现了浸水情况。岳阳分公司依托“黄静露企业技能专家创新工作室”研发的“加油机过滤器防爆清洗组件”，解决了在洪涝灾害中加油机过滤网清洗困难的问题，保障了油品质量安全。

根据国家法律法规及公司相关制度要求，加油站必须定期对加油机过滤网进行清洗。然而，岳阳分公司过去在清洗加油机时，缺乏专业的设备和技术支持，需要花费大量时间。而且，清洗过程中因油气聚集等原因，会面临油品损耗等风险。

为改变这一现状，2023年，“黄静露企业技能专家创新工作室”根据工作实际，自主研发“加油机过滤器防爆清洗组件”。组件由接油器、波纹通油管、拆装防爆工具、清洗盆和清洗工具组成，于今年4月23日获得国家知识产权局颁发的实用新型专利证书。

“加油机过滤器防爆清洗组件”采用了全封闭接漏设计，彻底解决了过滤网清洗过程中油品“跑冒滴漏”的问题，大大降低了对环境的污染，也简化了员工后续清洗善后的工作流程。值得一提的是，该组件通过收集器回灌的方式，在清洗过程中有效回收油品，实现了油品的再利用，进一步降低了油品损耗。

自该组件投入使用以来，清洗单台过滤网的作业时间从原来的20分钟缩短到6分钟，显著提升了工作效率。这一创新成果不仅为岳阳分公司解决了实际难题，也为整个行业的安全生产和节能减排提供了宝贵的经验。（记者 朱佑玲 通讯员 冯成）

■ 石化工程

◆ 中国石化——石工建江汉设计公司市场开发超进度

本报8月8日讯，今年以来，石油工程建设公司江汉设计公司以完成全年市场目标任务为导向，深耕传统市场，攻坚优质市场，布局海外市场，截至7月底，累计中标项目完成全年基础目标任务的100%，提前完成年度目标任务。

守好集团市场“责任田”。以服务国家油气勘探开发战略、服务集团公司增储上产为己任，全力做好油气田页岩油页岩气等地面工程建设技术支撑和服务建设保障，不断进行技术创新和科技攻关，以降本增效提质的服务内涵赢得驻地油气田甲方认可。今年该公司西南项目部中标多个EPC项目，累计承揽合同额超4000万元，创成立以来最好成绩。

建立管网市场“根据地”。充分发挥自身地域优势、成本优势和高效服务优势，加强走访交流和业务推广，以实现共同发展、合作共赢为目标，与附近两家省区管网公司达成战略合作关系，先后承揽红安管道改线、“十四五”市场规划等多个项目。前 7 个月，该公司在管网市场新签合同额同比增长 201.07%。

瞄准海外市场“风向标”。充分筛选海外优质市场，加强风险研判，与中国海油国际公司深度合作实现“借船出海”。今年该公司承揽的乌干达 Kingfisher EPC3 项目顺利实现勘察设计变更，新签合同额约 600 万元。（黄高卫 何艳 余天灵）

◆ 石油工程建设公司：就地分水回注助海上区块高效开发

来源：中国石化报

尹倩

8月5日讯，截至7月31日，由石油工程建设公司石油工程设计公司提供核心技术并进行整体设计的胜利油田海洋采油厂CB20C平台就地分水回注工程已平稳运行75天，累计就地处理生产水15万吨。依托该工程形成的“高效短流程就地分水技术及橇装化装备”，填补了胜利油田海上区块近井端采出液就地分水、就地水处理与就地回注一体化工艺及高效处理装备的空白。

“海上油井采出的液体，进入这套就地分水回注装置，经过油水分离和达标处理，30分钟内就能把处理好的采出水回注到地下，比传统工艺流程缩短了近一半时间，这就是短流程的好处。”石油工程设计公司海洋工程项目管理部副经理李春磊说。

就地处理的作用，在于改变海上油井采出液“由井口平台输送至中心平台、由中心平台输送到陆上处理、由陆上带压回输至平台、再由平台回注地下”的烦琐流程，处理效率提高30%以上，有效降低能耗。

为了实现短流程和就地处理，技术团队抓住平台空间受限和采出液高效处理这两个关键，开展科技创新。他们明确“高效处理技术+设备设施高度集成”攻关方向，一方面，创新形成密闭气浮与注水系统耦合设计的工艺路线，通过自动化控制实现系统集约高效稳定运行，努力将短流程优化到极致。另一方面，利用三维配管技术持续优化每个处理橇块尺寸，制作出功能完善、标准统一、安装便捷的高效分水橇块、高效水处理橇块、注水泵橇块，在采修一体化平台上，仅用预留的130平方米狭小空间，实现传统技术需要240平方米才能建成的采出液处理装置的所有功能。

据了解，早在2020年，石油工程设计公司就统筹分析胜利油田海上区块未来开发需求，

在充分考虑生产单位实际需要的基础上，找到海上就地分水回注、降低海陆集输能耗、为海上油田开发创造有利条件这个突破口，主动提出海上短流程技术方案，设计思路及方案得到胜利油田及海洋采油厂认可。

依靠技术创新形成的海上高效短流程就地分水技术及橇装化装备，不仅有效缩短海上油田采出液处理流程，减少海洋平台设备，减轻海洋平台重量，降低海上油田开发投资，对受制于传统处理流程的难动用区块开发具有积极意义。

◆ 石油工程建设公司：新技术“焊”出新高峰

来源：中国石化报

30 公里，管口焊接数突破 2200 道！

8 月 7 日讯，8 月 1 日，由石油工程建设公司江汉油建承建的川气东送二线天然气管道（威远/泸县—铜梁）线路施工跑出了加速度。

此次施工，他们应用的是江汉油建自主研发的钨极氩弧自动外根焊技术（以下简称“全氩技术”）。若采用传统组合自动焊技术，单机组平均每天仅能焊接两道管口。与此相比，应用全氩技术，平均每日可焊接 4 至 5 道管口，焊接一次合格率达 98.9%，工效大幅提升。

全氩技术又快又好的亮眼表现，令业主方赞不绝口。

从零起步，经历 4 年多艰难探索、不懈攻关，这项挑战世界级难题的焊接技术，得以大显身手。

课题立项：拳打施工拦路虎

位于川渝地区的川气东送二线天然气管道线路工程，全长 83.52 公里，热煨弯管就有 884 个，其中，弯头最小 8 度、最大 80 度。

“平均每公里就有 10 个热煨弯管，山势陡峭，起伏变化大。”该项目经理吴强感慨，每天翻山越岭的日子，让大家深切体会到“蜀道之难，难于上青天”。

该公司执行董事、党委书记郑明高介绍，山区施工绕不过山坡，全自动焊接技术过去在山区段难以应用推广，最大的技术瓶颈就是地形环境影响。山区管道施工往往沿山势铺设，许多地方需要使用热煨弯管。此前，用于根焊的内焊机爬坡能力不足，且设备较长，无法通过 7 度以上弯管，只能采用组合自动焊接技术，即先手工根焊，然后再用自动焊填充盖面。这种方式不仅劳动强度大，质量也不稳定。

“一直以来，国内外在山区段施工遇到的类似焊接瓶颈问题，一直没有找到很好的解决办法，属于世界级难题。”多年专注焊接技术发展的公司长输管道专家赵桂敏介绍。

为寻找组合自动焊接技术的最佳替代品，2020年，该公司成立攻关团队，以“提高智能程度、降低人工干预”为方向，以提升山区段施工效率和质量为目标，迅速开展专项攻关。

研发攻关：探寻工艺最优解

“只需要按动按钮，用于对口的螺栓就能够自动弹回，焊枪可以在管口自由移动。”在川气东送二线天然气管道线路施工现场，攻关团队自行研制的管道无障碍外对口器，令操作人员赞不绝口。

“与场站建设固定场所不同，山区施工地形复杂，设备移动频繁，必须对设备进行相关技术改造。”赵桂敏回忆，经过广泛调研，在核电厂、石化炼厂施工建设中广泛应用的钨极氩弧自动焊技术进入他们的视野。在大家的不懈努力下，一家江苏企业同意改进焊接设备。

设备问题解决了，如何摸索出不同地形条件下的焊接工艺参数，成了重中之重。“这就好比一把钥匙只能开一把锁，如果把不同的管口坡度比喻成锁，那么焊接工艺参数就是钥匙。”攻关团队成员周清军介绍，一道焊口涉及上千个数据，需要全部输入程序，指挥焊枪自动操作。面对异常复杂的摸索过程，攻关团队选择采用最费时费力的逐个排除法：一个坡口型式、尺寸，使用一种焊接材料，通过一次次管口焊接试验、分析对比，获取工艺参数的最优解。

2021年上半年，攻关团队先后整理出数十本作业现场记录、数十万项施工数据，仅试验用的焊丝就消耗了2吨多。当年6月，在两家具有国家相关资质的实验室里，江汉油建运用新技术焊接的管口，顺利通过拉伸、背弯、侧弯、冲击测试，以及CTOD各项试验，焊接工艺被评定为合格。就这样，一项新技术——全氩技术横空出世。

应用推广：持续完善树品牌

此次参与川气东送二线天然气管道线路施工，全氩技术不仅大获成功，得到各方高度评价，而且业主方还将该技术应用写入后续的多个项目招标文件中。

“新技术要推广到建设市场，让市场接受这项新技术，需要一个过程。光是现场演示，就进行了3次。”想到起初四处推销、多次碰壁的日子，郑明高感慨万千，“业主从过去的拒绝、怀疑到现在的信任、欢迎，新技术用一次次出色表现，树立了品牌，征服了市场。”

让新技术走出实验室、走向广阔的施工舞台，成功应用是关键。2022年，几经努力，江汉油建在新气广西支线项目中，获得了一公里线路试点，以焊接一次合格率96.3%、高于业主质量要求的高分答卷，取得首战开门红。

“成功并不意味着成熟。”赵桂敏说，不同的地形条件遇到的问题不同，新技术同样需要在现场实践中不断精细打磨，持续优化完善。在此次参与建设的川气东送二线天然气管道施工中，面对热煨弯管直段过短的焊接难题，攻关团队不断升级改造设备，调整工艺参数，优化坡口组对等，成功实现热煨弯管与直管不留断点的连续焊接施工作业。

“填充盖面时间从过去的3个半小时缩短到1个小时。”周清军表示，目前他们已经能够完成热煨弯管纵向45度的管口焊接，填补了国内焊接技术空白。

新技术“焊”出新高峰，花开连连之际，该公司大胆作出决定，将全氩技术与系统内外多家工程建设单位共享使用，加快应用推广步伐，共同为保障国家能源安全作出更大贡献。

◆ 中国石油寰球北京公司3项“双碳三新”工艺包通过审查

中国石油网7月25日消息，（记者 谢锦丽 通讯员 孙亚南 白光）7月23日记者获悉，寰球北京公司自主研发的“15万吨/年规模宽负荷柔性合成氨”“30万吨/年二氧化碳加氢制甲醇”和“12000标准立方米/小时碱性电解水制氢”3项“双碳三新”成套技术工艺包，于近日顺利通过中国石油工程建设协会（CAPEC）的审查。

来自石油化工、应用化学及工程建设行业的评审专家一致认为，“绿氨”柔性技术通过柔性化工生产技术创新重构氨合成工艺，可稳定系统、降低能耗；“绿醇”技术开发了列管式等温甲醇反应器和低能耗精馏技术，能耗低，投资少；“绿氢”技术创新采用气液分离与纯化一体化专用设备，在节能节水的同时实现了集约用地和缩减投资。专家表示，本次评审的3项新能源相关成套技术具有行业先进性，工艺包达到标准要求，为市场推广与应用奠定了坚实基础。

近年来，寰球北京公司通过自主研发、持续创新以及对市场需求的精准把握，成功打造了一系列具有行业领先水平的工艺产品线，新能源业务已形成完整技术链与综合解决方案。目前，具有绿氢、绿氨、绿醇、可持续航空燃料、新能源耦合化工一体化智能测算、副产氢气提纯等多项自主技术，持续推动能源行业的转型升级和可持续发展，致力开辟新质生产力应用新场景。

◆ 工程建设有限公司：“石油老字号”转型升级展新姿

7月27日讯，河南洛阳，因地处洛水之北为阳而得名，素有“千年帝都，牡丹花

城”的美誉；山东青岛，有“青山绿树，碧海蓝天，不寒不暑，可舟可车，中国第一”的美称。工程建设有限公司（CPECC）第一建设公司、第七建设公司就分别坐落于这两个地方。

两家公司先后成立于1954年和1974年，一个70岁，一个50岁，是一对“亲兄弟”。他们并肩而立、砥砺前行，为祖国石油工业的发展、中国石油“走出去”和“一带一路”沿线项目建设，做出了不可磨灭的贡献。

当前，石油工程建设市场竞争激烈，绿色低碳业务快速发展。面对严峻的市场环境和发展趋势，第一建设公司、第七建设公司勇担“从服务保障为主向自立自强的战略支持转变”新使命，奋力加快转型升级步伐，在为集团公司炼化业务转型升级提供坚强保障的同时，走出了一条高质量发展之路，“石油老字号”焕发出新的生机和活力。

一、业务拓展、迈向多元化发展新阶段

在传统业务领域，第一建设公司、第七建设公司形成了深厚的工程、技术和文化积淀，在国内外承担了成百上千项影响中国及多个国家石油工业发展的国家级、行业级重点工程。近年来，两家公司围绕“两优化”，持续拓展业务领域，推动企业迈向多元化发展新阶段。

优化业务结构。主营业务由传统施工（C）向前景好、价值高的采购施工（PC）、设计采购施工（EPC）转型，同时大力发展装备制造、大件吊装、维保等特色服务业务，业务结构由单一向多元及高附加值业务延伸。在广东石化炼化一体化、广西石化炼化一体化转型升级，吉林石化炼油化工转型升级，长庆石化乙烷制乙烯，独山子石化乙烯等项目建设中，第一建设公司、第七建设公司分别以EPC、PC方式承担了多套核心装置及专项工程的建设任务，在集团公司重点项目建设中发挥了“顶梁柱”和“压舱石”作用。

优化市场结构。主营业务由以炼化化工业务为主向新能源新材料业务转型。第一建设公司在海湾地区承建了迪拜950兆瓦光热光伏电站PT2盐区电仪部分、PT3动力岛盐区安装工程，巴布远北油田开发项目第一标段绿色脱气站项目，海外新能源业务率先取得新突破。第七建设公司承建了集团公司首个风光发电、首个规模化可再生能源制氢和最大水面光伏发电等项目，主营业务“含新量”大幅提升。截至目前，第一建设公司、第七建设公司“双碳三新”业务在新签合同额中的占比分别为20%、36%。

近日，CPECC召开“大中东”地区施工资源落实部署会，加快推动内部施工资源整合与管理融合共享，为施工企业加快拓展国际高端市场业务提供强大助力。

二、创新驱动、大举发展新质生产力

第一建设公司、第七建设公司坚持把科技是第一生产力、创新是第一动力更好地

结合起来，大举发展新质生产力，为企业高质量发展赋能增势。

关键核心技术研发快马加鞭。2020年至今，第一建设公司共投入科研经费1.47亿元，推动大型设备双机不等臂力矩平衡法抬吊、百万吨级PTA装置氧化主冷凝器设计制造等17项关键核心技术达到国内领先水平。第七建设公司建成山东省企业技术中心、青岛市生物质能重点实验室等科技创新平台，积极推进产学研合作，多项关键技术获得突破性成果，120立方米多层绝热超低温储罐现场应用被集团公司纳入国家能源局第四批能源领域首台（套）重大技术装备推荐项目名单。第七建设公司被认定为国家级高新技术企业，第一建设公司被认定为河南省高新技术企业并同时具有石油化工工程施工总承包特级资质。

“六化”建设工程应用全面铺开。CPECC数字化施工平台、焊接管理平台等管理工具，正在加速提升工程建设的效率和质量。在广西石化炼化一体化转型升级项目，“六化”建设成果得到了集中应用。以模块化建设为例，第一建设公司率先建成集团公司首个一体化管廊模块化制造基地，实现了工厂化预制与模块化建设的深度集成。在江苏虹威化工 POSM 及多元醇项目，第七建设公司建设了管道自动化预制生产线，累计完成5万余吨口的自动焊接，一次焊接合格率达98%以上。

体制机制改革向纵深推进。第一建设公司坚持以经营业绩考核为导向，发布“工程项目经营绩效考核管理程序（试行）”“机关及二级单位经营绩效考核管理程序”；优化安装分公司运行模式，推进管焊、铆焊专业融合及工程队内部承包，努力实现有效益、可持续发展。第七建设公司出台“内部控制与风险管理评价程序”等制度，在A/B级工程项目成立风险管理委员会；建立全科目口径非生产性费用预算管理机制，推进“费用控制管理作业指导书”及配套信息系统的应用，千方百计增强提质增效能力。

三、人才强企、夯实基业长青事业根基

在石油精神和大庆精神铁人精神的长期浸润与滋养下，两家公司锻造出一支能征善战、敢打大仗、善打硬仗的干部员工队伍。

在技能人才队伍中，有许多熠熠闪光的名字。第一建设公司的裴先峰，在世界技能大赛上夺得焊接项目银牌，实现我国首次组团参赛奖牌零的突破，受到习近平总书记亲切接见，目前负责广西石化炼化一体化转型升级项目焊工技能考核工作；曹遂军，在北京奥运会鸟巢钢结构施工中，协助制定厚板高强钢单面V型坡口箱型梁焊接工艺，多年来，累计培养了100多名高级焊接技术人才，成为国家级技能大师工作室领衔人。第七建设公司的魏春涛，获得首届全国石油石化系统焊工职业技能竞赛金牌，在广东石化炼化一体化项目300万吨/年延迟焦化装置II施工中攻坚克难，成功解决了大口径合金钢氩弧焊打底背面保护难题，入选“感动石油人物”广东石化团队；任海涛，被破格授予第七建设公司“首席技师”称号后，领衔解决多项集团公司级生产难题，其首创的“90度弯管整体环向内壁堆焊新技术”等科技成果在施工生产中得到广泛应用……

有人才，才有未来。两家公司大力推进“人才强企”工程，不断健全完善“生聚理用”人才发展机制，充分释放创新创造动力活力。第一建设公司连续举办9届“弧光杯”职工职业技能大赛、4届科技大会、6期英语强化培训班；第七建设公司发布“人才强企工程实施方案”“专业技术岗位序列管理程序”，制定“优秀年轻干部‘一对一’培养管理办法”，全方位、多角度发力，为企业发展提供坚强人才保障。

目前，第一建设公司拥有员工8164人，具备年施工产值100亿元、装备制造10万吨能力；第七建设公司拥有员工3726人，具备年施工产值50亿元、装备制造7万吨能力。这是两家公司向着基业长青目标奋进的坚实基础。

征途漫漫，惟有奋斗。第一建设公司执行董事、党委书记曹阳表示，未来，第一建设公司将努力打造一流的业绩、一流的管理、一流的技术、一流的人才、一流的品牌“五个一流”，持续擦亮“中国炼建第一军”品牌。第七建设公司执行董事、党委书记王荣青表示，将在供给高效、产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代五个方面持续发力，加快由“炼建铁军”向“能源建设铁军”迈进。（记者 袁莲 通讯员 韩芸 韩惠）

四、八大核心技术》》》

1. 乙烯装置施工技术

第一建设公司研发，累计获14项知识产权和省部级工法。

成果应用：建成多套乙烯装置，独山子石化千万吨炼油、百万吨乙烯工程被评为“新中国成立六十周年百项经典暨精品工程”。

2. 加氢装置施工技术

第一建设公司研发，累计获11项知识产权和省部级工法，以及“加氢装置施工技术集成与应用”等3项省部级科技进步奖。

成果应用：广西石化公司220万吨/年蜡油加氢裂化装置获“2011全国工程建设新技术应用样板工程”。

3. 催化裂化装置施工技术

第七建设公司研发，累计获8项知识产权和省部级工法，“催化/加氢装置施工技术集成与应用”获省部级科技进步奖，并形成企业标准1项。

成果应用：围绕“两器”施工形成 24 项专有特色技术，国内外累计交付 7 套大型催化裂化装置。

4. 5000 吨门式起重机设计制造吊装技术

第一建设公司主导研发，累计获 22 项知识产权及省部级工法，以及“特大型吊装系统技术研究与应用”等 4 项省部级科技进步奖。

成果应用：圆满完成兰州石化余热锅炉整体平移、广东石化亚洲最重抽余液塔吊装、广东南沙大桥索鞍吊装等急难险重任务。

5. 大型超限设备整体制造交付技术

第一建设公司、第七建设公司分别研发，累计获 10 项知识产权和 1 项国家级工法，以及“4000 吨级超大型压力容器工厂整体制造关键技术”等 4 项省部级科技进步奖。

成果应用：成功完成宁波大榭石化国内最大直径再生器、反应沉降器，世界同类型产品中生产能力和设计最先进的恒力石化吸附塔整体制造交付。

6. 加氢反应器制造成套技术

第七建设公司研发，累计获 8 项知识产权，以及“加氢反应器成套制造技术研究”等 2 项省部级科技进步奖。

成果应用：成功研制出“银鲛”牌加氢反应器，累计交付加氢反应器 10 余台。大港石化 220 万吨/年柴油加氢精制反应器获“全国优秀焊接工程奖”。

7. 模块化橇装设计与制造技术

第一建设公司、第七建设公司分别研发制造，累计获 15 项知识产权和省部级工法，以及“天然气处理装置大型化关键技术与应用”等 8 项省部级科技进步奖。

成果应用：累计交付国内外各类橇装设备 450 余台、海工模块 9 套。其中，亚马尔 LNG 模块重约 5000 吨，共 5 层，控制精度达到±6 毫米以内。

8. 超低温装备制造成套技术

第七建设公司研发制造，共申请发明专利 10 项，申报行业标准及团体标准 5 项，为国内超低温容器的制造、认证和使用提供了标准依据。

成果应用：120 立方米低温储罐项目入选集团公司国家能源局第四批能源领域首台（套）重大技术装备推荐项目名单。

五、十大经典工程》》》

1. 哈萨克斯坦 PKOP 奇姆肯特炼油厂现代化改造项目

该项目由 CPECC 总承包、第七建设公司承建，分两期建设，2018 年 9 月全部投产，是哈萨克斯坦三大炼厂中率先建成的绿色环保炼油厂，获国家优质工程金奖（境外工程）、PMI（中国）“杰出项目奖”等荣誉。

2. 伊拉克哈法亚油田地面建设项目

该项目由 CPECC 总承包、第一建设公司承建，2018 年 9 月成功投油，较合同工期提前 70 天，被伊拉克政府赞誉为“速度最快、执行最好的国际合作项目”，获中国建设工程鲁班奖（境外工程）、国家优质工程金奖（境外工程）（包含二期）等荣誉。

3. 恒力石化大连长兴岛 2000 万吨/年炼化一体化项目

该项目是国家发展和改革委员会确定的“东北地区老工业基地振兴三年滚动重点推进项目”之一，第一建设公司、第七建设公司分别承担了世界单体规模最大的 2 套 320 万吨/年沸腾床渣油加氢裂化装置、2 套 600 万吨/年柴油加氢裂化工程，分别于 2019 年 3 月、4 月建成投产。

4. 中化泉州 100 万吨/年乙烯及炼油改扩建项目

该项目是国家“十三五”规划重点项目，第一建设公司、第七建设公司分别承建了 20/50 万吨/年环氧乙烷/乙二醇、260 万吨/年连续重整等核心装置，2020 年 12 月建成投产，这两个项目均获国家优质工程金奖。

5. 阿联酋巴布油田综合设施项目

该项目由 CPECC 总承包，第一建设公司、第七建设公司共同承建，2022 年 2 月取得临时验收证书。项目投产后，为业主实现日增产原油近 10 万桶，对中阿能源合作可持续发展产生深远影响，获国家优质工程金奖（境外工程）、PMI（中国）“一带一路国际项目大奖”等荣誉。

6. 独山子石化塔里木乙烷制乙烯项目

该项目被列为国家乙烷裂解制乙烯示范工程，由第一建设公司、第七建设公司共同承建。2021年8月，项目核心装置60万吨/年乙烷制乙烯装置生产出合格乙烯产品，获石油优质工程金奖。

7. 盛虹炼化1600万吨炼化一体化项目

该项目是国家《石化产业规划布局方案》重点推进项目，也是第一建设公司服务合同额累计最高的民营企业工程，共承建10余套主装置。2022年5月，国内单套产能最大的1600万吨/年常减压蒸馏装置率先投产，刷新了炼化项目单流程建设纪录。

8. 广东石化炼化一体化项目

该项目是集团公司迄今为止一次性投资建设规模最大的炼化一体化项目，被誉为“超级炼化航母”。第一建设公司、第七建设公司共承担88套装置的施工任务，包括世界单线规模最大的芳烃联合装置等，该项目2023年2月全面投产。

9. 吉林油田15万千瓦风光发电项目

该项目由CPECC北京分公司总承包、第七建设公司承建，是中国石油首个大规模绿电自消纳项目，2023年3月美字风电场顺利并网发电。目前，第七建设公司正在参与建设吉林油田昂格55万千瓦风电项目，是集团公司在建单体规模最大的集中风电项目。

10. 迪拜950兆瓦光热光伏发电工程

该项目是世界最大光热光伏发电项目，第一建设公司承建了PT2盐区电仪部分、PT3动力岛油盐区安装工程，是CPECC在海外签署的首个规模化新能源安装项目。2023年12月，PT3动力岛油盐区安装工程实现并网发电。

（项目排序以时间为序）

■ 油品销售

◆ 中国石油——东北销售油库自主维保首战告捷

中国石油网8月7日消息，（记者 张建荣 通讯员 赵俊宇 杜洋）7月31日，东北销售油库维保中心首次承揽油库自主维修业务的6名员工，在结束为期23天的烟台油库维

保任务后，返回工作岗位，累计节约维修等费用近 50%，油库自主维保首战告捷。

东北销售管理运营的 8 座油库分布在全国 7 个省市，维修高技能人才占比较低，自主维护力量有限，维修成本居高不下。今年，公司全力打造提质增效“增值版”，结合各油库运行和维保实际，于 6 月 25 日在大厂油库成立油库维保中心，开启油库自主维修模式。

7 月 9 日，公司选派 6 名维修人员，进驻烟台油库开展维保试运行。其间，维保人员全面梳理排查设备设施运行情况，建立日间联络机制，按照维护保养需求制定专项维保计划，每日报送当天维保工作内容，并结合油库日常作业、作业票系统运行等情况，开展联合监督旁站，确保维保维护工作全程安全受控。据统计，此次维保期间累计完成机泵、电动执行机构、配电箱、工艺管线等 128 台关键和主要设备的保养，基本实现维修的自主化，员工切实由设备维护的“助手”成长为油库维修的“主角”。

◆ 东北销售为东海“开渔”提供充足“油动力”

中国石油网 8 月 8 日消息，（记者 张建荣 通讯员 苏品翰）8 月 1 日，随着一声响亮的汽笛声，东海结束了为期 3 个月的伏季休渔，近万艘取得特许的渔船集体奔赴渔场。东北销售一体统筹，优化资源调运组织，为渔民出海争“鲜”提供充足“油动力”。7 月份以来，累计向上海、江苏、浙江、福建 4 地配置柴油 41 万吨。

随着东海地区“开渔季”的到来，渔船加油需求量也随之增长。东北销售紧盯渔港码头“开海”时机，主动向炼化企业传递市场信息，加快柴油交货进度。科学预判各地区柴油需求，制定 5 天滚动运行保障方案，根据各油库、加油站库容量和油品供应进度，将发运任务分解到周、落实到天，每日与各省市销售公司对接库站库存、出库情况，均衔接组织备油。

在台风“格美”残余环流对华东地区的影响明显减弱后，宁波油库迅速衔接靠泊计划，减少船舶运力滞留，提高油品接卸效率，确保油品按时入库。

为更好地服务渔民出海，东北销售宁波分公司与浙江销售、昆仑物流公司建立联动机制，加强运行保障，优化高峰期、高温时段车辆安排，开启地付喷淋降温设备，改善付油现场环境，为“开渔”保供车辆开辟绿色通道，24 小时不间断供油，日均保持出库柴油 1600 吨以上。

◆ 重庆销售：筑牢堤坝 保障油品市场稳定供应

中国石油网 7 月 27 日消息，（记者 张继欢）“重庆预计还会出现强降雨。我们一定要把防汛检查做仔细，不能留下任何隐患。”7 月 25 日，重庆销售公司云阳分公司江口加油站经理刘建春在查看防汛沙袋时叮嘱员工。

7月，重庆持续强降雨，导致江口加油站在内的11座加油站受到不同程度影响。重庆销售织密库站防汛安全网，抓早备汛、提前预警、快速抢险，确保汛期库站安全和重庆油品市场稳定供应。

抢先抓早扎实备汛。重庆销售坚持打好防汛“主动仗”，组织所属加油站开展防汛专项检查、隐患排查和抗洪抢险应急预案演练，有效提升汛期突发事件的应急响应能力；全面夯实应急物资准备，为所属库站配备沙袋、雨衣等应急防汛物资，明确应急资源调配责任人和应急车辆；加强重点库站风险防范，建立汛期风险管控重点库站清单，落实针对性风险监控和防范措施。

快速有效应急抢险。公司建立直达基层的防汛警情“叫应”机制，指定专人每日收集通报气象变化情况，及时上报险情，快速开展现场处置。暴雨来袭时，重庆销售第一时间启动防汛应急响应，领导干部靠前指挥，成立防汛救灾突击队支援受灾油站；加油站及时关闭用电设备，转运办公用品、非油商品，疏散员工群众，有力保障了员工群众的生命安全，减少了财产损失。

全力做好汛期保供。重庆销售加强汛期应急保供举措，安排油库24小时巡查值守，优化油品出入库流程，确保了物流体系顺畅运行；在加油站开通绿色通道，随时为抢险救援车辆提供应急加油服务；紧急调配油品应急车辆，优先保障受灾严重区域加油站油品配送，确保油品供应不断档。

当前，正值防汛关键期。重庆销售将进一步明确库站汛期的防控重点和处置要点，筑牢库站防汛安全堤坝，确保企业安全运行和油品稳定供应。

◆ 天津销售：精准施策 车用加气终端销量创新高

中国石油网7月30日消息，（记者 王卓哲）今年年初以来，天津销售紧抓市场机遇，把车用加气终端销售业务作为推进企业持续发展的重要工作来抓，在大客户开发、增值服务上多措并举，加气业务增量增效势头强劲。上半年，公司车用加气终端销量同比增长51%，创历史新高。

精准客户开发，实现拓客引流。近年来，随着绿色环保理念和加气车辆的普及，天津销售紧盯LNG重卡发展趋势，在高速、国省道站增设加气项目，加大新建站点的投运力度。截至目前，公司今年新投运加气站4座，日均加气量6吨。公司还通过走访调研，摸清辖区内多家供应商情况，综合考虑资质、价格以及成本等因素，优选最佳供应商。按照销售公司车用加气终端一体化运营整合工作要求，由昆仑能源按照市场化原则供应资源。在此基础上，开展辖区市场摸排，已成功开发顺丰、极兔等大型物流车辆市场，日均新增销量8吨。

精细营销策略，实现增量创效。面对近年来加气市场淡季不淡的特殊行情，天津

销售强化营销分析，通过分级优惠折扣，进一步锁定与客户的长期合作，扩大增量空间。针对天然气客户制定专属方案，开展“储值赠”“加满赠”“加气洗车”等活动，促进加气业务销量提升。

精心服务管理，千方百计“稳存量”。按照售前+运输+售后流程，天津销售开展全流程服务，售前按需定制供气方案，帮助客户分析气源、气化率、热值等，提供专业指导和建议；运输卸液过程紧盯每个节点，全程协调监管，完善合作细节；售后定期回访，倾听客户意见，切实解决用气过程中的问题。

◆ 安徽销售：关键指标箭头向上

中国石油网 8 月 2 日消息，（记者 欧元菊）7 月 30 日，记者从安徽销售公司获悉，今年上半年，成品油销量完成预算进度的 101%，批直销量完成预算进度的 115%，商流费用、吨油营销成本较预算实现大幅节约。

分析市场形势，探索营销新路。安徽销售召开营销骨干座谈会、加油站经理座谈会，推心置腹讲形势，真心实意听建议，覆盖各层级主要管理人员 96 人次。聚焦“怎样把握好量效关系、怎样当好‘账房先生’、怎样提升油非互促的质量”等 10 个制约公司高质量发展的课题，梳理问题 62 个，形成意见建议 70 条，为经营发展探索出新路子。

一体化协同推进，实现提量创效。安徽销售与所属 12 家地市公司“一把手”签订任务书，同步出台全覆盖、全方位的“三纵五横”全员考核评价体系，实施“千方百计扩销零售、多措并举控制库存”“增零稳批、控库避险”等营销策略，形成上下联动、一体推进的工作合力。各地市公司充分利用批零一体化机制，发挥前沿阵地作用，全力以赴提量创效。

推行油非互促，拉动消费增长。安徽销售坚持油非客户双向转化，在油非商品组合、一体化营销上整体谋划，实现油非比翼双飞。业务和财务共同协商，统筹谋划年度主题促销，集中资源开展周六充值惠、逢 10 必惠、加油送洗车三大类活动，不断提升营销支出比率。上半年，油非一体化营销带动非油毛利同比增长 62%，吨油非油毛利同比增幅达 15%。

调研消费习惯，增强客户黏性。安徽销售调研分析柴油小微客户需求、消费习惯，探索开展柴油客户的汽油营销，实现一体多元开发。自 5 月中旬启用柴油优惠券以来，柴油销量累计超 1 万吨。出台汽油营销方案和零售营销支出优化方案，围绕“拉新、固客、拓客、回流”+“服务提升”的“4+1”汽油策略，持续提升获客能力和客户黏性。

◆ 湖南销售：救灾保供两手抓

中国石油网 7 月 31 日消息，（记者 朱佑玲 通讯员 钟泰愚 薛建峰）7 月 27 日至

28日，受台风“格美”影响，湘潭地区下起特大暴雨。针对本次突如其来的暴雨天气，湖南销售从预警先行到应急响应，从油品保供到服务群众，科学安排、积极应对，无人员伤亡、无油品渗漏。

7月28日20时左右，湖南省湘潭市易俗河镇四新堤发生决口险情，附近村民农田房屋安全受到影响。

险情发生后，湖南销售第一时间启动防汛防洪应急预案，迅速摸排所属加油站情况，把防汛工作摆在突出位置；积极应对暴雨极端天气，主动融入地方防汛救灾工作。

风险识别，保障油品质量。湖南销售安排专人时刻关注加油站内外积水情况，对18座操作井进水的加油站，及时排水、清理并测量水位高度。受涓水水位上涨影响，旭日加油站生活区被淹，分公司及时组织人员进行帮扶，转移相关物资，全力保障人员及油品安全。暴雨过后，湖南销售立刻组织专业人员对罐内油品进行抽样检测，确保油品质量安全。

油品保供，重任在肩。为保障湘潭地区资源稳定供应，湖南销售第一时间与昆仑物流召开对接会，制定应急保供措施，准确把握湘潭地区的油品库存和配送道路路况，及时调整配送计划，保障湘潭分公司加油站油品充足，确保政府应急抢险用油供应不断档。7月28日至29日，分公司累计为湘潭地区配送资源407吨，其中汽油265吨。

快速救援，落实服务保障。7月29日7时许，四新堤决口扩大至77米。面对险情，湖南销售立即将湘潭地区的33座加油站部署为抗洪救灾中的“补给站”，为救援车辆开辟加油“绿色通道”。湘潭分公司湘潭县党支部第一时间成立党员突击队，湘潭县湘长、旭日、河口等4座站点开辟24小时应急保供通道，专人专机提供快速加油服务，全力为抢险争取时间。这些站还向救援人员免费提供矿泉水、凉茶、方便面等物资，确保他们能够及时补充体力，以最好的状态开展救援工作。

◆ 浙江销售：科学防范 确保生产经营平稳受控

中国石油网7月27日消息，（记者 王识博）“温州苍南地区短时间出现10级以上大风，降雨量增大。我站户外设备设施均已做好捆绑和加固……”7月26日上午8时，浙江销售公司钱库加油站经理徐华明向台风值班办公室报告。

浙江销售贯彻落实集团公司和浙江省委省政府要求，全力构筑防汛防台安全防线，确保生产经营平稳受控。

风险预警，构建图标识别体系。公司根据灾害调查结果，梳理自然灾害敏感区域，编制并动态更新库站自然灾害风险识别图，建立了库站自然灾害隐患清单，评估确定防控等级，对111座自然灾害重点库站，落实包保责任人，做好应急队伍、技术、物资等各项

准备工作。特别是拆除或转移松散易倒、容易遭受风灾的设备设施，如广告牌、临时雨棚等；提前使用绳索加固加油机、发油控制台等不能移动的设备设施。

汛前防范，靠实防御物资准备。公司参考历年受灾情况和应急物资使用情况，建立规模适度、结构合理、管理科学、运行高效的三级应急物资储备体系，建立 4 个应急储备库，实现 2 小时应急物资区域联防。分公司按照 1 小时交通圈的应急能力设立应急中心，库站储备常用物资。

多措并举，做实灾情应急处置。在灾情预警上，突出一个“早”字。与省市县三级政府防汛防台指挥部建立沟通渠道，及时获取最新信息。在应急响应上，突出一个“快”字。实施网格化管理，应急小分队组成若干工作组前往库站，确保抢险人员、装备、物资“三到位”。在现场处置上，突出一个“细”字。按照“拆、固、转，隔、封、停”六字工作法，及时消除现场险情。在值班值守上，突出一个“严”字。坚决落实领导带班、值班人员 24 小时在岗的要求，确保灾情信息 30 分钟内报告，确保信息上下畅通，确保第一时间发现险情、第一时间快速处置、第一时间安全受控。

◆ 黑龙江销售：精编“任务表”非油业务稳步提升

中国石油网 7 月 30 日消息，（通讯员 石赫洋）今年年初以来，黑龙江销售精心编制营销“任务表”，在非油业务运营管理、商品开发、品类优化、奖励激励、机构改革等方面进行了一系列创新尝试，营销质量、盈利水平及管理效能稳步提升，上半年非油店销毛利完成计划的 108%。

聚焦单品管理，提升店销水平。黑龙江销售统筹布局全年营销计划，强化大单品管理。与 30 余家供应商反复磋商，降低进货价格，争取搭赠政策，并抓住年货节、元宵节、端午节等特殊时期市场需求，引入“爆款单品”，提升商品竞争力，促进非油规模扩大和效益提升。同时，按照“千店百面”原则，根据便利店位置、类型、周边商圈、客流量、消费能力等数据，制定门店分类发展方案和营销策略，实现门店差异化精准运营。

强化运营管理，增强竞争能力。为及时掌握商情变化，公司各层级成立商品竞争力分析小组，每周逐级反馈各地商圈促销动态，并及时优化调整便利店商品价格，形成流程闭环。有效进行员工激励，每月申请专项经费开展非油劳动竞赛，奖励高质量完成月度任务的单位。做细做精化肥业务，通过调整奖励政策、引导终端销售，拓宽统采渠道、全力保障供应，优化品类结构、拓展业务领域等一系列服务与保障举措，上半年实现化肥销售收入 1.7 亿元，完成年度指标的 105%，实现化肥营销“规模化向效益化”的转变。

深挖内部需求，推进直销发展。黑龙江销售坚持“店销+团购+大单品”协同发展思路，依托“中油龙江企业购”等平台为企业员工创造质优价实的购物体验；发挥中国石油驻黑龙江省企业产业链效能，与大庆油田、哈尔滨石化等内部单位深入合作，广泛开展进油田、炼厂展销活动，拓展商超等社会渠道，精准制定营销方案；利用品牌、网络优势，

全力做好其他渠道的市场拓展和客户开发，在大庆石化等员工食堂开设站外店，扩大影响力。

◆ 中国石油销售企业积极应用加管 3.0 系统促创效侧记

8月6日讯，截至目前，中国石油自主研发的新一代加油站管理系统 3.0（简称加管 3.0 系统）已在 2 万余座加油站上线应用。从销售公司到各地区公司再到一线站点，中国石油不断依靠新平台打造新优势，让科技创新成果持续为一体化营销创效赋新能，为精益化管理升级添动力，为壮大发展合力聚人气，有力推动销售业务高质量发展，打开创新新局面。

一、智能创效 让一体营销更精准

7月8日下午，江苏销售苏州分公司东环路加油站经理谢晓花，通过加管 3.0 系统的会员功能为第二天即将启动的促销活动做准备。她从系统中调取近 60 天进站消费的会员数据，系统根据消费能力、频次、需求，将会员分为不同类别，再分别匹配不同属性的活动权益包。促销活动开展一周后，谢晓花惊奇地发现，活动取得了明显效果，站里汽油日均销量也增长了。

自加管 3.0 系统在全国 2.3 万座中国石油加油站上线应用以来，像东环路加油站这样精准引导会员参与促销活动的站点不在少数。

加管 3.0 系统是具备在线、智能、共享、安全特质的加油站管理系统。从系统开发创建之初，就确定了以构建加油站 3.0 规划纯在线系统为核心，通过交易全在线、资源全在线、营销运营全在线、合作全在线，实现实时营销、线上线下协同等 9 大业务的全面提升。

在这一强大系统的支持下，近 3 个月，江苏销售分类分群开展精准营销，推动营销活动从“以卡为中心”向“以人中心”转变。截至 7 月底，开展各类营销活动 187 次，唤醒睡眠会员 4.4 万人，带动油品销量增长 1275 吨。同时，积极推动“去叠加”功能应用落地，使线上、线下优惠环节互斥，日均节省营销支出 23.8 万元。

像江苏销售一样，各销售企业也紧紧依托加管 3.0 系统，把一体化营销开展得丰富多彩、精准高效。

河北销售将现有会员进行整合，借助灵活的线下积分兑换、优惠券等功能，提升客户积分使用率，月度积分核销额较整合前提升 80%，会员价值权益感知得到有效强化。浙江销售结合“一客一号一户一卡”的全新会员体系，精准锁定客户，巧用派券召回 16% 的流失客户。安徽销售结合“52 周顾客生活行事历”，精准派发组合礼包，实现综合毛利率达 18%。广东销售有效开展地市、团组及加油站层面的营销活动，上半年“昆仑 e 享卡”发卡

量超过 60 万张，同比增长 55%，个人卡充值额同比增长 15.1%。

有了新系统的加持，营销策略落地见效，销售企业精准推进一体化营销、积极实现综合创效最大化的干劲更足了。

二、集成优化 让精益管理更高效

自加管 3.0 系统上线应用以来，每天日结后，贵州销售铜仁分公司熊家屯加油站经理刘康红，登录系统就能查看一天的经营情况，在以前这可不是件容易事。“报表和数据最能直观地反映出加油站的经营状况。以前，我们都要先手工导出后台数据，再人工计算才能形成报表，站上的每个人轮流导出、计算，费时费力，有时出现偏差，整个流程还得重来一遍。现在有了加管 3.0 系统，只需录入几个数字，当天站里的经营情况就一目了然了。”刘康红说。

新系统上线后，不仅报表实现了实时生成，贵州销售铜仁分公司还利用系统中的员工联量计薪、销售运营、营销支出查询功能，将阿米巴报表与销售业绩看板有机整合，增加站内排名等信息，各站员工的算账意识更强了。

加管 3.0 系统搭建的统一中台，实现了加油站基础信息配置云端化。针对服务简报、非油业务分析等基础业务，开发专项应用，原本以“天”为单位统计出的数据，如今“秒出”，大量重复性高、技术含量低的报表工作都由系统完成，分析效率得到突破性提升。如今，像铜仁分公司一样，各销售企业不断借助新系统的强大管理模块，全面提升自身管理水平，打牢深挖内潜促增效的基础。

吉林销售以加管 3.0 系统、物流系统、ERP 系统、FMIS 中相关业务基础数据为依托，建立数据平台管理系统，快速生成包含 7 类 99 项共 965 个指标的详细分析报表，为公司提供了更加精确的经营管理决策依据。广西销售将便利店督导标准融入加管 3.0 系统，截至目前，已开展视频督导 3000 余站次、实地巡店 60 余站次，联合供应商开展业务培训 30 余场次。山东销售菏泽分公司立足加管 3.0 系统现有报表，以阿米巴经营理念为指导，创新设计加油站经营会计报表，第一时间掌握本站量价利费、业绩和班组任务完成情况。福建销售泉州分公司积极强化横向沟通、关注地罐交接损耗，设置损溢排查改善推进大表，进一步改善损溢指标，上半年同比减耗 13.7 万升，损耗综合考核排名全省第一。

加管 3.0 系统统一了管理门户、配套了移动应用、简化了操作流程，各功能模块协同运行，让加油站经营管理更加规范高效。

三、联量计薪 让创效合力更强大

7 月 30 日一早，广西销售百色分公司右江西加油站的班组长韦敬登录加管 3.0 系

统，查看他所在班组本月的销售业绩。他预计，下个月发工资时，班组里每人的收入又能增长。“我们班组现在干劲可足了，更团结了，收入也更多了，这都是联量计薪带给我们的‘红利’。”韦敬说。

据右江西加油站经理周玉琴介绍，联量计薪功能是加管 3.0 系统的一项新功能，不仅能有效准确地记录员工在油品、非油等方面的销售数据，直观呈现站级整体、员工间销售差异，而且能作为经理在薪酬分配上的重要依据。

自加管 3.0 系统上线后，右江西加油站就开始试行联量计薪，将员工薪酬直接与加油量、服务质量等核心业绩指标紧密结合。仅 1 个月，员工开口营销的积极性就被调动起来，员工从以往的单打独斗迅速转向团队合作，开始自发分享最佳销售经验，相互协助解决工作中遇到的问题，全站整体创效合力得到进一步增强。

右江西加油站由内向外主动创效的新变化，是销售企业主动用好用活加管 3.0 系统、持续创新机制的一个缩影。

3 个月来，销售企业紧紧依托加管 3.0 系统，结合各自应用的实际，纷纷创新制定与之配套的激励措施，最大程度调动全员创效积极性。

辽宁销售通过加管 3.0 系统实现油品联量，直接读取系统数据，全面开启绩效考核新模式，员工主动服务意识迅速增强。新疆销售喀什分公司利用联量计效功能创新深化阿米巴应用，探索建立站级 3.0 阿米巴二次薪酬考核激励机制，员工责任感和归属感大幅提升。山西销售太原分公司利用加管 3.0 系统，搭建“联量计薪+阶梯式记录+多要素挂钩联动挂钩+非油效益薪酬+专项激励”薪酬分配体系，实施经理岗位系数动态调整，设置专项工作系数，有效激活全员销售热情。

从营销智能化到管理集约化再到合力最大化，加管 3.0 系统上线应用的短短 3 个月时间，就已助力销售业务高质量发展迈出了一大步。

未来，销售企业将结合自身发展实际，继续从聚焦会员、规范营销、在线运行、数据应用、有效异业合作五大维度，全面释放新系统的创效潜能，为打造国际知名、国内一流的“油气氢电非”综合服务商赋能。

◆ 中国石化——抢抓机遇拓市扩销 努力争创更好效益

本报 8 月 8 日讯，中国石化学习贯彻党的二十届三中全会精神研讨班暨 2024 年中工作会议召开后，浙江石油、江苏石油、广东石油、安徽石油、福建石油、天津石油等销售企业第一时间传达学习会议精神。干部员工表示，将进一步全面深化改革、推进转型升级，在传统赛道上继续走在前列，在新兴赛道上加快布局引领，抢抓机遇拓市扩销，努力争创更好效益。

浙江石油牢牢把握住油气氢电服主线，加快向“科技创新型公司”转型，重点围绕新能源、易捷服务两大生态，在微电网、综合服务体、数字化运营等领域开展引领性探索；向“综合数字型公司”转型，以互联网中心为枢纽，挖掘数据资产价值，实现精准画像、实施精准营销，助力各项业务搭上数字化快车道；向“平台型公司”转型，吸引越来越多的供应链和合作商，实现价值的创造、传递、实现和分配；向“服务型公司”转型，从经营产品向经营客户转变，为客户提供最优质服务，持续巩固传统优势，着力在新赛道上开启新篇章。

江苏石油聚焦“优化”和“转型”两个关键，坚定不移走好高质量发展之路。优化上，围绕营业时间、经营品种、用工、服务、物流等要素，加强考核引导，细化优化“站际统筹”措施；打通“油、电、服”积分通道，配套实施系列营销活动，满足客户灵活补能需求。转型上，以市场为导向，推动“增量发展”向“内涵提升”转变、“探索试点”向“创新布局、全面发展”转变，满足客户“综合能源+综合服务”需求，提供一体化解决方案；加快一体化、全链条的汽服网络建设，推动“车生态”业务进一步拓展。

广东石油聚焦拓市扩销创效目标，持续释放“主责主业、转型发展”双轮驱动效能。强化战略思维，保持“传统赛道”优势，守好油品主业“基本盘”。积极融入粤港澳大湾区发展，踩准工程建设、物流通达、产业链升级等区域发展节奏，抓好网格营销、分类竞争等工作，进一步巩固当地市场份额。抢抓新能源市场增长机遇，打造全省充电一张网，加快构筑“油气+新能源”多能互补格局；建设系统标杆示范充电站，探索“光储充检放”一体发展、峰谷经营创效等多业态综合运营模式，持续丰富“人·车·生活”生态圈，不断拓展增效空间。

安徽石油加快构建“油气+新能源”的多能互补格局，充分利用安徽丰富的太阳能资源，发挥加能站的网点优势，建设太阳能发电设施，并加大与新能源汽车企业合作力度，增设充电桩等设施，为实现“双碳”目标添砖加瓦。深入分析本地市场需求，精准规划营销策略，加大促销活动的开展力度，持续提升客户的满意度与忠诚度，不断巩固攻坚创效成果。积极探索智慧管理新模式，推广智慧加油、智慧管理、智慧营销及智慧休闲等服务，使智能服务成为新质生产力典范和效益增长点。

福建石油紧扣市场攻坚、转型升级、深化改革等重点，全力争创更好效益。持续巩固传统市场硬核实力，大力实施精准营销，挖掘大数据潜力，持续开发客户。不断加快转型升级，融入福建省“电动福建”战略，与本省头部企业加强合作，布局综合服务示范体，探索储能微电网建设，试点建设超级充电网络。前瞻性布局氢能领域，推动省内首座商用加氢站点建设，加快落地氢能两轮车有关试点项目。探索工效联动，完善优化一线员工的即时激励，引导全员向市场要效益。

天津石油探索多样化即时零售业务模式，利用“易捷速购”首家办公楼店经验，推进

后续网点选址，引入地域特色商品，开展个性化营销活动。织密气网，在坚持低成本自投自建 LNG 橇装站的基础上，探索闲置站点改建 LNG 加气站、柴油站改建 LNG 加气站；织密电网，关注城市更新规划和发展，积极开发优质点位资源，全力压减投资成本；织密氢网，深挖内部应用场景，在运输动线上适当布局加氢站，结合天津市氢燃料电池示范城市群规划和“京沪氢能走廊”布局，加快推动氢能应用场景构建。

（舒志国 何康 黄嘉莉 孙宗奎 张若虞 林珊 何珊） 

◆ 湖南衡阳石油爱跑 98 销量实现同比增长

本报 8 月 9 日讯，今年以来，湖南衡阳石油聚焦客户需求，持续提升服务效率，大力营造宣传氛围，1 月至 7 月，爱跑 98 汽油销量同比增长 27.5%，排名省公司前列。

该公司成立爱跑 98 营销攻坚小组，着力提高现场管理服务水平。深入研究分析客户需求变化，挖掘存量客户市场潜力。精准发力“六进”营销活动，大力营造宣传氛围，抢抓周五会员日和爱跑 98 优惠机遇，开展加油优惠、油非互促、幸运抽奖等活动，全面提升爱跑 98 品牌知名度，推动爱跑 98 汽油销量增长。（冯玲 谭嘉） 

◆ 湖南株洲石油天然气销量大幅提升

本报 8 月 8 日讯，今年以来，湖南株洲石油紧贴市场需求，及时调整经营策略，精准锁定目标客户，实现天然气销量大幅提升，截至 7 月底，天然气销量任务完成率 230%，提前完成天然气年度销售任务。

该公司紧盯市场需求，及时调整销售策略，今年调整天然气价格 30 余次，确保实现量价双增。分层级定点走访开发大客户，落实网格化管理，压实客户维护责任，实施“一户一策”精准锁定大客户。以客户为中心，开展暖心服务，提升客户满意度，推动天然气销量提升。7 月液化天然气销量为 269 万立方米，创历史新高。（黄迪妮 陈怡君） 

◆ 湖南石油：小创新让临期商品监管升级

来源：中国石化报

罗伟宏 谭晓健 刘方明

8 月 9 日讯，“有了这个‘法宝’，以后排查临期商品，我们再也不发愁了。”近日，湖南石油数智化创新项目——便利店临期商品预警分析报表，让基层员工拍手称赞。

在此之前，面对易捷便利店成百上千种商品，要准确快速地清点出临期商品，杜绝临期商品上架销售费时费力。为迅速排查临期商品，今年以来，湖南石油开发并优化了便利店临期商品预警分析报表。该报表能从入库系统快速读取门店编码、商品编码、商品批次、

生产日期和保质期等信息，自动计算出临期预警日期和限制销售日期，生成预警清单和待办事项，通过移动端、PC端、短信等方式推送给门店经理，提醒门店经理及时核查处置。

不用记台账，不要录数据，一键就能快速查询门店账面库存中临期的商品清单，以前五六个小时才能干完的工作，现在几分钟就能完成。便利店临期商品预警分析报表在湖南石油推广应用后，有效赋能易捷便利店临期商品管理，不仅大大提高工作效率，而且减轻了基层员工劳动强度。

◆ 江苏常州石油大力发展新能源业务

本报8月6日讯，今年以来，江苏常州石油加速布局新能源市场，截至7月底，累计投运新能源充电站28座。7月，充电量达203万千瓦时，同比增长显著。

该公司全力扩大新能源市场份额，成立专班优化充电网络，与本地主流运营商合作洽谈，进行引流增量。深化企地合作，加入常州市新能源汽车充电服务补贴计划，为新能源充电用户提供充电优惠。丰富“石化易电”品牌内涵，建立福利专享群，线上线下联动营销，宣传易捷配套服务，提升品牌知名度，全力满足客户多元化消费需求，受到客户好评。

（张思妍 曹云）

◆ 江苏石油抢抓暑期出行旺季扩销增量

本报8月9日讯，随着毕业季、暑假来临，江苏省旅游热度不断升温。面对出行高峰，江苏石油坚持以客户为中心，以市场为导向提前部署，在市场供应、多元服务等方面下功夫。7月，爱跑98汽油销量占比环比增长7.4%，石化易电充电量环比增长33.4%，易捷基础品类销售额排名销售企业第一，实现经营提质增效。

提前统筹谋划，建立应急与反馈双响应机制，指派专人根据全省油库库存表每天跟踪油库发货量、可发量、周转天数、码头待卸和管输下载情况，做好资源统筹。建立销量监测微信群，每日上报全省重点高速公路站、干道站油品销量，提前备足库存。

在重点站、风景区周边站点，对自驾游车辆、旅游大巴增设快速服务通道，提高车辆通过率，减少游客等待时间。围绕客户需求推进服务提升工作，在加能站增设临时停车位，方便自驾游车主临时休憩，并完善充电休息区设施设备，提供饮用水、休息椅、空调、防暑药品等，全力打造服务品牌。在景点附近加能站提供旅游咨询服务，为游客介绍景点，帮助规划行程。

积极发展充换电业务，提升快充桩的区域布局密度，加速构建覆盖城市的基本公共服务充电圈，充分发挥石化易电品牌优势，通过积分兑换洗车、易捷商品、参与抽奖机会等营销方式，增加客户黏性。

该公司还持续探索“车生态+家生活”服务场景，通过“加油+洗车”“购物+洗车”“充电+洗车”等多业态互动，解决车友节假日期间洗车难、洗车贵、洗车排长队等痛点问题，帮助游客收获美好的出行体验。截至目前，全省自营洗车网点达 863 座。同时，提供简餐、咖啡、奶茶等特色餐饮，为客户提供多元化增值服务。深化油非互促，做好饮料、水果、零食等夏季出游热门商品营销宣传，推动易捷基础品类经营量效双升。（罗欣颖 仇景宇）

◆ 广西钦州石油直分销量同比增长 131.9%

本报 8 月 9 日讯，今年以来，广西钦州石油聚焦客户开发，提升服务质量，全力拓市增效。1 月至 7 月，直分销量同比增长 131.9%，排名广西石油第一。

该公司加大市场调研力度，实行“三级联动”客户走访机制，深入辖区重点工程，为客户量身定制“2+6+X”高价值供油服务方案。分区域开展汽柴油专项营销，满足客户差异化需求。组建“油管家”团队，建立一小时快速响应机制，开通绿色提油通道，成功启动海上发油程序，实现供油渠道从传统的陆上模式转为海陆双管齐下模式，客户服务效率明显提高。优化客户经理配置和绩效薪酬考核方案，用好薪酬激励制度，调动全员拓市创效积极性，推动直分销业务稳步增长。（吴尹 周子椿）

◆ 浙江丽水石油 20 座站获“无废加油站”认证

本报 8 月 6 日讯，近日，浙江丽水石油庆元汽运加能站、新窑加能站、燃料加能站等 3 座站，通过浙江丽水市无废城市建设验收，被评为“无废加油站”。目前，该公司已有 20 座加能站获得“无废加油站”认证。

为推动绿色企业创建，营造“无废城市”共建共享氛围，丽水石油积极创建“无废加油站”，通过安装卸油和加油油气回收系统，实施清污分流治理、防渗改造，对生活垃圾进行分类收集处置，每年签订危险废物处置协议等系列措施，确保废气达标排放、废水合规排放、固体废物合规处置，实现“三废”外排处置依法合规。

下一步，该公司将不断巩固创建成果，为顾客提供更加清洁、安全、环保的加油环境，助力地方生态文明建设。（练金燕）

◆ 云南德宏石油直分销量增幅排名第一

本报 8 月 9 日讯，今年以来，云南德宏石油以拓展客户、提升总量为目标，做大客户规模，维护客户关系，全力扩销增效。1 月至 7 月，直分销量同比增长 52.79%，增幅排名省公司第一。

该公司整合资源分类施策，通过“县公司经理+客户经理+站经理”的联合销售模式，深挖厂矿、工地、社会加油站等本地终端市场需求。动态管理市场关键信息，建立新老客户经理传帮带激励机制，细化绩效考核方案，鼓励多劳多得，激发客户经理团队活力，实

现市场规模和服务质量双提升。（周云龙 李 瑶）

◆ 辽宁铁岭石油直分销量计划完成率居省公司前列

本报 8 月 5 日讯，今年以来，辽宁铁岭石油以抓客户开发、抓顾客服务、抓队伍建设、抓销售机遇为突破口，激发拓市活力，多措并举提升直分销量。前 7 个月，该公司直分销量计划完成率 122%，排名省公司第二。

该公司建立客户流失预警机制，组织开展“地毯式”客户走访，抓住客户用油需求关键点。当好“油管家”，做好客户售前走访、售中沟通、售后跟踪回访全过程服务，提升客户满意率和稳定率。以周现场例会、日视频例会方式与客户经理逐一对接，及时解决销售难题，激发创先争优新动能，7 月客户经理人均销量同比增长 38%。密切关注市场供需变化，加强市场分析预判，利用地域优势，扩大市场份额，提升直分销量。

◆ 山东潍坊石油 7 项易捷指标排名省公司第一

本报 8 月 6 日讯，今年以来，山东潍坊石油聚焦创新创效，加强经营管理，截至 7 月底，易捷服务 7 项指标排名省公司第一。

该公司坚持优化业务结构，丰富服务业态，推动易捷服务不断创新。打通抖音购物流程，在抖音本地生活开展 6 期直播带货活动，线上引流客户近 2 万人。持续巩固规模优势，强化自有品牌销售，实现基础品类商品销售、自有品牌销售、微信私域流量客户、拼团销售、扫码领券带动非油品销售等 7 项指标大幅提升。（段明钊）

◆ 江西南昌石油加速拓展充电市场

本报 8 月 9 日讯，日前，江西南昌石油八一广场长运超快充电站投入运营，标志着该公司充电网点进一步覆盖人口密集的中心城区，加速拓展充电市场。

该公司积极推进能源转型发展，不断加快布局充电业务，目前在营充电站 31 座，其中场外充电站 16 座。本次投运的充电站内配置 2 把超充枪、18 把快充枪，设有充电休息区，提供沙发、免费饮水、免费无线网络等服务，方便等待充电的顾客。开业首日，该站充电量达到 2000 千瓦时，满足新能源车辆充电需求。（徐碧卉 田昕雨）

◆ 金华石油：加快站点建设 织密充电网络

来源：中国石化报

王佳晶

8 月 9 日讯，“二季度金华地区新能源汽车保有量超 22 万辆，较一季度增长了 8.1%。金华全市有 147 家充电业务运营商，在营充电站 1197 个……”近日，在浙江金华石油新能

源业务会议上，金华石油市场调查组成员俞韩俊分享充电市场最新调研情况。

金华石油抓住电动汽车市场加速发展窗口期，着眼“一域一策、一县一策”发展战略，全面摸排金华地区新能源汽车保有量、市场渗透率、电力增容等，精准研判区内充电市场发展现状和未来趋势。

一、同步搭建“市+县+站”三级攻坚平台

金华鞋塘加能站位于金华至义乌快速路附近，距离鞋塘高速出口仅 100 米。从 4 月初开始，站经理郑志丹每天到附近村子、物流及工业园区停车场观察，并详细记录新能源车数量、周边充电桩数量和位置。该区域小微企业众多，外来人口较为密集，常住人口新能源车数量占比较高，且多使用公共充电桩充电，高峰期间排队状况十分严重。他组织人员，沿着车流密集的省道线一路摸排，寻找场地空旷且行车顺畅的潜力站点。片区管理人员积极与发改局、计量局等政府单位沟通协调，4 月 16 日，鞋塘尖峰物流充电场站建设项目开始申报审批，6 月 30 日，32 把快充枪顺利落地，成为该区域最大的充电场站。

今年以来，金华石油在全市做好统筹谋划，科学配置资源，精准调整布局节奏，下好“全市一盘棋”；各片区及时跟进充电桩建设各环节审批流程，明确地方合规要求，有效缩减项目筹备时间；各站点开展 5 公里调研走访，详细摸排“最后一公里”充电圈建设情况。公司上下各线条通力配合，为新能源业务发展提供战略研判、资源供给、营销策划等全面支撑。与此同时，公司充分发挥企地合作优势，与属地部门沟通协调，将公司现有场地、可控场地纳入县区充电基础设施布局规划，积极探索共赢模式。通过全员转型、全员参与，该公司不断提高充电站建设速度和质量，截至 6 月底，已投营充电站 90 个、充电桩 1219 把。

二、主动求变开展业务技能大学习

“慢充、快充、超充应该如何定义区分？”“站外充电场站建设的必要条件是什么？”近日，在新能源业务培训专家解答会上，员工们纷纷向专家提问。

今年以来，该公司定期针对性开展新能源业务和高质量发展相关专题教育培训，组织到地方新能源企业参观学习，提升员工的业务能力和综合素质。同时，他们还组织竞赛、创新项目评选等活动，激发员工积极性和创造力。围绕“市场脉搏”“政策风向”“产品定位”“长效运营”等方面，共同探索和实践新质生产力的实现路径。

此外，公司积极鼓励员工考取职业资格证书，对充电场站高低压及充电桩操作、巡检等技能开展指导培训，提升充电服务人员、安全员、维修技术员的充电技能、维修技术水平及服务质量。

三、紧贴用户需求打造品牌优势

“现在来打个球，还能顺便在附近充电站给车充电。这个充电站场地大、充电桩多、充电速度快，确实方便！”7月18日，在义乌梅湖体育馆打球的车主杨先生说道。杨先生提到的充电站是位于体育馆附近的梅湖新能源充电站，这里集充电、换电、光伏、储能、购物等多功能于一体，地理位置优越，交通便利，可同时容纳122辆新能源汽车充电。为了更好地满足新能源汽车的快速充电需求，该充电站加配了全液冷超充充电桩，让车主享受“一秒一公里”“即充即走”的畅快体验。

针对节假日充电排队长、小区私人充电桩安装难等问题，金华石油充分考虑网点充电服务的经济性和便捷性，打造布局合理、智能、便捷的城乡半小时充电圈，让郊区乡镇车主们在半小时车程内即可找到快捷的公众充电桩。截至目前，公司快充站点已投营95个。同时组建金华充电桩设备维护专家队伍，站内工作人员定期对充电站设施设备进行全面巡检，及时发现并整改存在的问题隐患。

此外，公司持续推进“充电+生活”营销模式，推出“充电PLUS”服务理念，让顾客在“石化易电”充电时可以享受全自动洗车、汽服中心、易捷购物、司机之家、爱心驿站、免费停车等服务。他们还在易捷便利店内设置便民服务点，为车主免费提供便民药品和热水等，受到广大车主一致好评。