

石化科技周报

2024 年第 20 期 (总第 865 期)

(每周三出版) 2024. 06. 05

目 录

科技管理、政策及综合	6
◆ 工信部：着力稳住大宗消费，培育壮大新型消费	6
◆ 工信部：4 月份利润由降转增	6
◆ 三部门召开加强新能源汽车安全管理工作视频会	7
◆ 国内成品油价格按机制不作调整	8
◆ 成品油零售价将迎三连跌周三加满一箱或少花 2.5 元	8
◆ 赵东赴石油化工科学研究院考察调研	8
◆ 天津石化产出四元共聚聚乙烯新产品	9
◆ 湖南石化全球单套产能最大己内酰胺生产研发基地全线开车	9
◆ 燕山石化自主研发高等级电缆料批量进入市场	10
◆ 中石化北化院天津科学试验基地一期项目中交	10
◆ 中国石油集团 2024 年科技周启动	11
◆ 中国石油“云端”科普活动走进首都科学讲堂	12
◆ 四川石化保税船燃打通出口流程	12
◆ 辽阳石化加速推进催化剂国产化替代	12
◆ 广东石化全面投入商业运营一周年纪实	13
◆ 打造以科学方法生产高水平创新技术流水线	16
一、持续开展技术创新，增添发展“新动力”	17
二、深入推动双链融合，培育壮大“新产业”	17
三、全面深化体制改革，打造管理“新模式”	18
◆ 推进新型工业化 构筑中国式现代化强大物质技术基础	19
一、深刻认识推进新型工业化的重大意义和时代要求	19
二、准确把握推进新型工业化的新形势	21
三、全力以赴抓好新型工业化重点任务落实	22
国际	24
◆ 国际油价动态	24
◆ 布伦特即期原油期货自 1 月份以来首次出现正价差	25
◆ 在美国通胀数据和欧佩克+会议之前油价暂时企稳	25
◆ IEA：清洁能源投资促进经济增长	25

◆ 欧佩克+讨论将自愿减产维持到年底	2 6
◆ 欧佩克+会议与美国库存报告公布前油价保持稳定	2 6
◆ 分析师：欧佩克明年难有增产空间	2 6
◆ 欧盟将限制进口油气甲烷排放	2 6
◆ 欧盟《净零工业法案》通过！	2 7
◆ 欧盟《净零工业法案》正式获批！	2 8
◆ 下半年亚洲PX 市场前景仍堪忧	2 9
◆ 美国塑料工业协会：年内美 PET 需求不乐观	3 0
◆ 彭博社：对中国电动汽车加征关税阻碍美国绿色转型	3 1
◆ 俄罗斯将为乌兹别克斯坦建设小型核电站	3 1
◆ 法国第二个海上风电场全容量投产	3 2
◆ 德国 4 月新增光伏装机同比增长 17.76%	3 2
◆ 德国三位高官发声反对欧盟对华电动汽车加征关税	3 3
◆ 沙特预计将下调 7 月份向亚洲出售的原油价格	3 3
◆ 穆巴达拉发展公司将投资巴西生物燃料项目	3 3
◆ 4 月日本乙烯设备利用率小幅回升	3 4
◆ 韩国计划到 2050 年具备 6500GWh 清洁氢能发电	3 4
◆ 印度预计将出现 14 年以来最严重电力短缺	3 5
◆ 尼日利亚和德国合作进军氢能市场	3 5
◆ 三井化学在华扩产热塑性弹性体	3 5
◆ PPG 发布 2023 年 ESG 报告	3 6
◆ 索尔维：一季度利润涨势强劲	3 6
◆ Chemanol 完成对 GCI 八成股权收购	3 7
◆ 科德宝收购 Trygonal 集团	3 7
◆ 科思创获证件安全识别行业大奖	3 8
◆ 凯莱英布局欧洲研发生产基地	3 8
◆ 杭氧获墨西哥空分设备订单	3 9
◆ 帝斯曼—芬美意发布可持续发展报告	3 9
◆ 陶氏公司举办新纪元新交通论坛	3 9
◆ 朗盛研发新型离子交换树脂	4 0
◆ 液化空气发行 5 亿欧元绿色债券	4 0
◆ 通用股份柬埔寨基地一期达产	4 1
◆ 兰石集团一季度出口订单翻倍	4 1
◆ 新余锂电产品出口欧洲创纪录	4 2
◆ 天津与意商会共话绿色转型	4 2
◆ 2024 亚洲炼油和化工科技大会将开	4 3
◆ 白俄罗斯明斯克州代表团考察七腾机器人	4 3
◆ 人工智能或成能源转型掣肘	4 4
◆ 中东将继续大力投资聚烯烃	4 5

◆ 清洁技术和可再生能源还需探索 石油替代“道阻且长”	4 6
◆ 低盈利背景下仍有产能扩张 欧洲石化业盈利前景黯淡	4 8
◆ 科莱恩：强化在华内生性增长	4 9
一、坚持三大战略 实现创新发展	4 9
二、投资扩大足迹 强化本土化战略	5 0
三、践诺可持续发展 贡献“双碳”战略	5 0
◆ 中外强强联手共推尼龙 66 产业升级	5 1
一、增加产能增强竞争力	5 1
二、扩大合作满足市场需求	5 2
三、强化差异化产品开发	5 2
◆ 新能源成中国海合会合作新亮点	5 3
一、各方看好中海合作	5 3
二、能化合作热度不减	5 3
三、新能源成为新亮点	5 4
■ 国内	5 4
◆ 前 4 月化学原料和化学制品制造业利润同比增长 8.4%	5 4
◆ 2024 中国炼油与化工企业高峰论坛举行	5 6
◆ 推动长江流域生态资源保护现场推进会	5 6
◆ 扬子石化投用红外热成像仪检测 VOCs	5 6
◆ 扬子石化试运行助剂添加机械臂	5 7
◆ 湖南石化两员工获评“湖湘工匠”	5 7
◆ 湖南石化优化航煤生产保供市场	5 7
◆ 金陵石化引进 AIPC 技术提升装置运行水平	5 8
◆ 金陵石化：把培训课堂开到装置现场	5 8
◆ 中韩石化调整产品结构拓市增效	6 0
◆ 青岛石化紧盯市场调整产品结构	6 0
◆ 广州石化戊烷发泡剂产量效益双提升	6 1
◆ 仪征化纤接到膜级聚酯切片出口大单	6 1
◆ 沧州炼化：报销单智能化投递 便捷又高效	6 1
◆ 石家庄炼化劳动竞赛推动能效提升	6 2
◆ 化销华南打通醚后碳四自营业务流程	6 3
◆ 炼油销售公司差异化营销液化气新产品	6 3
◆ 中国石油——四川石化保税船燃打通出口流程	6 3
◆ 大连石化“借力”除患巧解难题	6 4
◆ 乌石化优化工艺化肥产品质优量足	6 5
◆ 乌石化炼油厂：党支部建在项目上	6 6
◆ 辽阳石化加速推进催化剂国产化替代	6 7
◆ 长庆石化密织夏季安全网	6 7
◆ 宁夏石化全链条发力增产优质肥	6 8

◆ 抚顺石化：摸准市场“脉搏”抢“新”机	7 0
一、号准“脉搏” 锁定市场“抢手货”	7 0
二、攻坚克难 吹响项目建设冲锋号	7 0
三、质量为本 提升产品核心竞争力	7 1
◆ 延长石油——炼化一成果荣获财政部管理会计优秀案例	7 1
◆ 延安石化厂：“色卡”管理为安全施工添底气	7 2
◆ 闭灯夜查，筑牢安全防线除隐患	7 3
■ 安全环保	7 3
◆ 中国石化——河南油田保障夏收期间电网运行安全	7 4
◆ 华北油气分公司：员工代表助力夏季安全检查	7 4
◆ 中原油田天然气处理厂：帮助甲方排除险情	7 4
◆ 江汉油田水电分公司为员工营造健康的工作环境	7 5
◆ 石家庄炼化：参与地方救援获好评	7 6
◆ 沧州炼化：“监护环节是安全的‘生命线’”	7 7
◆ 中科炼化：数字化系统助力安全高效检修	7 8
◆ 安庆石化：绿色供应链护航清洁生产	8 0
◆ 中国石油——长庆油田盐碱滩植造“地下森林”	8 1
◆ 冀东油田海陆“双箭齐发”保安全	8 2
◆ 长庆石化密织夏季安全网	8 3
◆ 西部钻探井下作业公司联合联动备夏汛	8 4
◆ 昆仑物流开展违章整治行动搭建警企“连心桥”	8 5
◆ 东方物探大庆物探分公司智能系统助力风险归零	8 6
◆ 渤海钻探管具与井控公司井控“鹰眼”守护井下安全	8 6
◆ 为全球环保增添中国石油色彩	8 7
一、英国 国际事业（伦敦）公司	8 7
二、新加坡 国际事业（新加坡）公司	8 8
三、阿联酋 东方物探海洋物探分公司	8 9
四、莫桑比克 莫桑比克公司	8 9
五、厄瓜多尔 安第斯公司	9 0
六、科威特 长城钻探公司	9 1
■ 石化工程	9 1
◆ 中国石化——石工建河南油建：不等不靠抢出施工进度	9 1
◆ 南京工程惠州美孚乙烯项目开展防暑救援应急演练	9 2
◆ 五建公司数智技术“上新”助高效施工	9 2
◆ 中国石油——寰球北京公司自主集成设计平台获批	9 4
◆ 昆仑工程与吉林大学携手建设院士工作站	9 5
■ 油品销售	9 5
◆ 中国石油护航 2024 环塔国际拉力赛	9 5
◆ 销售公司精细筹划打通保供“最后一公里”	9 6

◆ 东北销售全面启动一流油库创建工作	9 7
◆ 东北销售备战“三夏”保障夏粮丰收	9 7
◆ 四川销售全力抢险保供	9 8
◆ 宁夏销售精准施策天然气业务量效齐增	9 9
◆ 江西销售发力“三基”工作夯实发展根基	9 9
◆ 安徽销售深耕党纪教育“责任田”	1 0 0
◆ 经验分享：化工产品价格高位震荡如何拓展市场？	1 0 1
◆ 经验分享：面对客户消费习惯改变如何提升非油收入？	1 0 2
◆ 中国石化——河北廊坊石油稳步提升柴油销量	1 0 3
◆ 河北唐山石油组织开展易捷业务知识培训	1 0 3
◆ 河北衡水石油开展“三夏”用油惠农活动	1 0 3
◆ 江苏盐城石油养车卡销量超计划	1 0 4
◆ 江苏扬州石油量效指标完成率排名靠前	1 0 4
◆ 湖南郴州石油加速发展天然气业务	1 0 4
◆ 湖南湘西石油易捷营业额完成率居前列	1 0 4
◆ 黑龙江绥化石油直分销量大幅增长	1 0 5
◆ 黑龙江绥化石油市场开发计划完成率居省公司首位	1 0 5
◆ 安徽合肥石油举办心理健康讲座	1 0 5
◆ 安徽合肥石油举办零售“最强操作”技能竞赛	1 0 5
◆ 辽宁葫芦岛石油易捷服务基础品类营业额大幅增长	1 0 6
◆ 福建石油易捷营业额增幅居销售企业前列	1 0 6

■ 科技管理、政策及综合

◆ 工信部：着力稳住大宗消费，培育壮大新型消费

6月1日讯，工业和信息化部党组书记、部长金壮龙今日在《求是》杂志发表文章，其中提到，着力扩大投资和消费，落实推动工业领域设备更新实施方案，继续抓好制造业“十四五”规划重大工程实施，持续开展“提品质、增品种、创品牌”行动，推进新能源汽车、绿色建材、智能家电等优质产品下乡，着力稳住大宗消费，培育壮大新型消费。稳定和扩大工业产品出口，巩固发展“新三样”，打造更多出口增长点。

推动智能网联汽车、低空经济等新兴产业健康有序发展，其中提到，推动5G、智能网联汽车、新能源、新材料、生物制造、商业航天、低空经济等新兴产业健康有序发展。前瞻布局未来产业，加强前沿技术研发和应用推广，打造标志性产品，开辟人工智能、人形机器人、脑机接口、元宇宙、下一代互联网、6G、量子信息、深海空天开发等新赛道，构筑未来发展新优势。

◆ 工信部：4月份利润由降转增

工业经济回升向好态势不断巩固

国家统计局5月27日发布的数据显示，4月份，随着宏观组合政策效果持续显现，市场需求继续回暖，规模以上工业企业利润由降转增，企业效益持续恢复。

统计数据显示，4月份，全国规模以上工业企业利润由3月份同比下降3.5%转为增长4%，增速回升7.5个百分点，企业当月利润明显改善。

从企业营收看，随着市场需求持续恢复，工业生产增长加快，产品出厂价格降幅收窄，产销衔接水平提升，共同推动企业营收改善。前4个月，规上工业企业营业收入同比增长2.6%，增速比1至3月份加快0.3个百分点。从当月看，4月份规上工业企业营业收入由3月份同比下降1.2%转为增长3.3%，增速回升4.5个百分点，回升幅度较大，有力带动企业盈利改善。

值得注意的是，装备制造业持续发挥支撑作用。国家统计局工业司统计师于卫宁表示，制造业高端化、智能化、绿色化深入推进，新质生产力培育壮大，叠加大规模设备更新政策效果逐步显现，共同推动装备制造业利润保持较快增长。

根据统计数据，1至4月份，装备制造业利润同比增长16.3%，增速高于全部规上工业12个百分点，拉动规上工业利润增长4.7个百分点，是贡献最大的行业板块。

细分行业看，前4个月，电子行业受智能手机、集成电路、液晶面板等产品需求释放、产量较快增长推动，利润大幅增长75.8%；铁路船舶航空航天运输设备行业受造船订单快速增长、产品附加值提高等因素推动，利润增长40.7%；汽车行业产销均保持较快增长水平，利润增长29%。

受益于市场需求有所改善、工业品出口大幅加快等有利因素，消费品制造业利润增长也在加快。前4个月，消费品制造业利润同比增长12%，增速比1至3月份加快1.1个百分点，其中4月份当月利润增长15.9%，回升态势明显。

从生产端看，工业经济也呈现回升向好态势。国家统计局此前发布的数据显示，4月份，全国规模以上工业增加值同比增长6.7%，增速较上月加快2.2个百分点。

细分数据看，工业经济高质量发展成色更足。4月份，高技术制造业增加值同比增长11.3%，高于全部规上工业4.6个百分点；增速较上月加快3.7个百分点，连续6个月加快。智能制造加快发展，智能无人飞行器制造、智能车载设备制造等行业增加值分别增长39.9%、39.7%。服务机器人、工业机器人等产品产量同比分别增长27.3%、25.9%。

随着各项宏观政策措施协同发力，消费市场持续回暖，带动经营主体信心持续回升。4月份，中国制造业采购经理指数连续两个月位于扩张区间，其中生产经营活动预期指数继续位于55%以上的较高景气区间。

于卫宁表示，总体看，1—4月份规上工业企业利润平稳恢复，但也要看到，国内有效需求仍然不足，外部环境依然复杂严峻，工业企业效益恢复基础仍需巩固。下阶段，要靠前发力有效落实已经确定的宏观政策，加快发展新质生产力，促进产业提质升级，着力扩大有效需求，助力企业纾困解难，巩固增强工业经济回升向好态势，不断推动工业经济高质量发展。

◆ 三部门召开加强新能源汽车安全管理工作视频会

5月28日讯，5月28日，工业和信息化部装备工业一司、国家市场监督管理总局质量发展局、国家消防救援局消防监督司(以下统称三部门)联合召开加强新能源汽车安全管理工作视频会，分析研判新能源汽车安全形势，研究部署本年度新能源汽车安全管理工作，保障产业健康可持续发展。

会议要求，车辆生产企业和动力电池生产企业要严格落实产品安全质量主体责任，履行应尽的责任义务，在产品研发设计、生产制造、测试验证、使用维保等全链条做好风险防范，切实履行产品安全事故报告、缺陷产品召回等法定义务，不断提升新能源汽车产品

质量安全水平。

◆ 国内成品油价格按机制不作调整

据国家发改委 5 月 29 日消息，自 2024 年 5 月 15 日国内成品油价格调整以来，国际市场油价波动运行，按现行国内成品油价格机制测算，5 月 29 日的前 10 个工作日平均价格与 5 月 15 日前 10 个工作日平均价格相比，调价金额每吨不足 50 元。根据《石油价格管理办法》第七条规定，本次汽、柴油价格不作调整，未调金额纳入下次调价时累加或冲抵。

中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过 12315 平台举报价格违法行为。

◆ 成品油零售价将迎三连跌周三加满一箱或少花 2.5 元

5 月 27 日讯，5 月 29 日，国内成品油零售价将迎来第十一次调整，机构预计本轮调价“三连跌”预期增强，消费者出行成本有望进一步回落。据金联创测算，截至 5 月 24 日第七个工作日，国内油价调整参考的原油品种均价为 80.81 美元/桶，变化率为-0.88%，已突破调价红线，对应的国内汽、柴油零售价应下调 60 元/吨。该机构表示，距调价仅剩 3 个工作日，零售价有望实现“三连跌”。

按上述调价幅度折算，每升汽、柴油价格预计下调 0.05 元。以普通私家车油箱容量 50 升为例，加满一箱油预计将少花 2.5 元；柴油方面，油箱容量为 140 升的大货车加满一箱油将少花 7 元左右。今年以来，国内油价调整共经历了“五涨三跌两搁浅”，整体涨多跌少，汽、柴油价格总体分别上涨 570 元/吨、550 元/吨。

◆ 赵东赴石油化工科学研究院考察调研

本报讯 记者徐 徐 陈子佩报道：5 月 29 日，集团公司总经理、党组书记赵东赴石油化工科学研究院考察调研，深入了解科技创新、深化改革、党建和人才培养等情况，看望慰问一线科研人员，强调要牢记习近平总书记殷切嘱托，在推动传统炼化技术迭代升级上奋勇争先，在化工高端新材料研发上追赶超越，在新能源发展和资源循环利用上勇闯新路，在深化科技体制机制改革上当好尖兵，加快培育和发展新质生产力，奋力实现高水平科技自立自强，为石化产业高端化、智能化、绿色化发展提供源源不断的科技支撑，以优异成绩庆祝新中国成立 75 周年。

赵东先后前往石科院有机合成及润滑油调和高通量实验室、分子炼油评价实验室、氢能关键材料和装备展示平台，深入了解高端润滑油脂技术、催化裂化技术、氢能产业链制储运用等关键核心技术最新研发进展，现场考察相关试验装置和工作区改造工程项目，与一线科研人员互动交流，听取石科院科研进展、深化科研体制机制改革、党建和人才培养等情况介绍，对各项工作给予充分肯定。

赵东强调，要坚决打赢关键核心技术攻坚战。既要为炼化产业转型升级厚植创新动能，也要为新兴产业发展提供科技撑杆，既要通过自主创新突破技术瓶颈，也要通过开放合作广聚创新合力，既要有“十年磨一剑”的韧劲，也要有只争朝夕的拼劲。要最大限度激发创新创造活力。改革的魄力要更足，步子要迈得更大，敢于突进深水区、破解深层次矛盾，破除“中梗阻”，提升“大兵团”作战效能，打破大锅饭，完善市场化激励考核机制，贯通产销研，促进产业链创新链精准高效对接。要把石科院建设成为人才向往之地。人才培养再快一点，在重大科技创新任务中发现和培养拔尖人才，解青年人才的后顾之忧；松绑减负再实一点，管理部门要强化服务理念，进一步完善科研项目管理机制；科研生态再好一点，鼓励“异想天开”，主动增强“开放科学”透明度，积极构建敢于质疑、宽容失败的科研环境，鼓励科研人员坐稳“冷板凳”。要把政治优势转化为强大创新动力。聚焦党建和科研工作深度融合，进一步增强融合实效，保持严的基调，强化知识产权保护，注重精神传承，大力弘扬科学家精神。要以开展“安全生产月”活动为契机，扎实推进安全管理提升年行动，不断强化“三基”工作，确保风险可控在控、安全万无一失。

总部相关部门负责人陪同考察调研。

◆ 天津石化产出四元共聚聚乙烯新产品

本报5月28日讯，近日，天津石化聚乙烯装置成功生产四元共聚聚乙烯新产品F0806-8，并顺利完成首批468吨试生产任务，进一步丰富该公司四元共聚系列产品，为拓展聚烯烃高端产品市场奠定良好基础。

新产品F0806-8属于超低密度系列与辛烯-1共聚工艺的有机结合，具有透明度高、强度高、弹性好等特点，主要用于高档薄膜、聚烯烃性能改进等。为顺利完成生产任务，该公司优化排产计划，精准排产。他们严格控制各项工艺参数，对原料精制单元进行精准调控，确保原料中不含杂质。在牌号切换过程中，车间减少非标产品生产，并增加取样频次，强化对产品密度的监控。同时，通过造粒单元上下掺混方式进行调整操作，各班组将牌号控制在内控指标内，保证产品优质高产、质量过硬。（边俊杰 蔡蕾蕾）

◆ 湖南石化全球单套产能最大己内酰胺生产研发基地全线开车

本报5月28日讯，记者彭展 通讯员李翼骏 付深山报道：5月25日，湖南石化年产60万吨己内酰胺产业链搬迁与升级转型发展项目酯化法环己酮装置B线一次开车成功，每小时向下游装置稳定供应优质原料环己酮20吨。至此，该项目新建17套主生产装置均一次开车成功，标志着全球单套产能最大、技术领先的己内酰胺生产研发基地全线开车。

己内酰胺是一种重要的有机化工原料，广泛应用于降解薄膜、医疗器械、高端服装、汽车轮毂等领域。该项目将湖南石化己内酰胺产业链整体搬迁到湖南岳阳绿色化工高新区，新建煤气化、己内酰胺、聚酰胺等17套主生产装置，配套公用工程、动力站等辅助装置，涵盖从煤制氢到聚酰胺全产业链，己内酰胺年产能由30万吨提升至60万吨，单位产品外

排废水、COD（化学需氧量）、综合能耗分别可降低 73%、67%、20%，为沿江重化工业绿色转型发展提供新路径、新模式。项目按照“5G 智慧工厂”标准建设，设备国产化率 99.9%，中央控制系统全部实现国产化。

该项目建设采用中国石化具有自主知识产权的新一代己内酰胺绿色成套新技术，这是该技术首次实现工业化应用。其中，酯化加氢制环己酮、浆态床蒽醌法制双氧水为中国石化“十条龙”科技攻关项目，酯化加氢制环己酮装置为全球首创工业化装置，具有碳收率高、“三废”排放少、清洁高效等优势；浆态床蒽醌法制双氧水技术、环己酮肟化制环己酮肟技术首次成功放大应用，双氧水新技术安全系数有效提升；煤气化装置为中国石化首套采用第三代国产水煤浆水冷壁气化工艺技术的装置。

◆ 燕山石化自主研发高等级电缆料批量进入市场

本报 5 月 29 日讯，5 月 22 日，中国石化可交联聚乙烯绝缘料推广应用会在燕山石化召开，系统内企业和高压电缆生产企业 20 余家单位参加，物资装备部（国际事业公司）、化工事业部、化工销售公司、燕山石化等单位与 5 家电缆生产企业，签署可交联聚乙烯绝缘料采购意向书，标志着中国石化研发的高等级电缆料批量进入市场。

此次推广应用会进一步促进参会各方共建可交联聚乙烯绝缘料产业创新生态体系，推动可交联聚乙烯绝缘料供应链协同发展，加快国产化研发升级，助力打造自主可控、安全可靠的产业链供应链。

自 2008 年开始，燕山石化致力于可交联聚乙烯绝缘料研发，成功开发高压交联聚乙烯绝缘料成套技术，建成国内首套可交联聚乙烯超净绝缘料生产装置，实现可交联聚乙烯绝缘料全密闭、连续法生产，稳定生产和超净生产两项关键指标达标。2021 年，燕山石化进行“国产 110 千伏电缆绝缘料在燕山石化电网应用与研究”课题，启动挂网运行试验。2021 年 10 月，采用 110 千伏可交联聚乙烯绝缘料制备电缆，在合成树脂厂二高压 110 千伏变电站投用以来，已稳定运行 31 个月，性能达到国际同类产品先进水平。

下一步，燕山石化将致力于打造可交联聚乙烯绝缘料优质品牌，携手高压电缆生产使用单位和系统内兄弟企业，共同提升产业链供应链韧性和安全水平。（高常月 孙薇 陶雯莉）

◆ 中石化北化院天津科学试验基地一期项目中交

5 月 25 日，从天津经济技术开发区获悉，近日，中国石油化工股份有限公司北京化工研究院天津科学试验基地（简称：中石化北化院天津科学试验基地）一期工程项目成功通过中国石化集团公司中间交工验收审查，具备正式试产条件，预计今年 6 月份正式试车。这标志着这项工程一期工程项目全面完工，由工程建设阶段正式转入生产准备阶段，为整个工程项目的顺利进行提供了保障，这将对南港工业区未来研发成果和重要的转化承接载体及各项工程起到试验台作用。

据介绍，中石化北化院天津科学试验基地项目位于天津经济技术开发区南港工业区，毗邻中石化天津分公司，总投资 22.4 亿元，占地 37.25 万平方米。工程项目分两期建设，其中，一期工程项目建设聚烯烃聚合、聚烯烃催化剂、特种弹性体等 14 套中试装置。

该工程项目是中石化南港高端新材料产业集群项目的重要组成部分，事关国家“卡脖子”问题的解决和中国石化高质量发展，同时也是中国石化迄今为止最大的科研投资项目，与中石化工程院油田化学剂成果转化中心（天津）项目、石科院科学试验基地项目共同构成了天津南港工业区采油、炼油、化工全流程的科技研发基地，该工程由中石化四建公司承担全部土建及安装工程。

此项工程建成后，中石化北化院天津科学试验基地将打造成为集聚合工艺开发、性能材料研发、高端化学品制备、成套技术孵化为一体的综合性化工科学研发中心，也将成为全球体量最大、研究领域覆盖最全面的化工新材料中试基地，提升绿色石化产业研发创新水平。

◆ 中国石油集团 2024 年科技周启动

中国石油网 5 月 27 日消息，（记者 王芳 实习记者 王汐）5 月 25 日，以“弘扬科学家精神 激发全社会创新活力”为主题的 2024 年全国科技活动周（简称科技周）全面启动。集团公司科技管理部、党组宣传部、科协提前谋划，组织丰富多彩、形式多样的群众性科技活动，助力全员科学素质提升。

围绕本次科技周主题，集团公司将组织开展一系列科技传播与科普活动，突出宣传和展示科技创新成果。科技周期间，开设“贯彻新发展理念，构建新发展格局”理论学习专题网课，集团公司牵头建设的全国重点实验室和国家工程研究中心等科研机构将开展开放日活动。同时，将举办中国石油科普大讲堂，联合中国科技馆举行《共和国血脉》展览（弘扬大庆精神展）；在集团公司科学家精神教育基地开展参观学习、公众开放日、宣传展示等科学家精神宣传教育活动，大力弘扬科学家精神，营造尊重知识、崇尚创新、尊重人才、热爱科学、献身科学的浓厚氛围。科技周专题网页对集团公司 7 家科改企业、第四批创新型企业、主管的 38 种科技期刊，以及油气新能源领域和炼化新材料领域的多项代表性科研成果进行展示，并同步征集大家对科技创新的意见建议。

各企业结合实际，深入挖掘自身科技资源，积极开展特色群众性科技活动。勘探开发研究院将举办“云游国家级科技创新平台——打卡中国石油‘宝藏实验室’直播”活动，邀请一线技术人员讲述以油气生成、储存、开采为代表的专有实验技术在保障国家能源安全中发挥的作用。管道局油气管道输送安全国家工程研究中心将采用互动直播的方式，邀请专业技术人员讲述以管道焊接和无损检测为代表的专有技术对国家油气储运安全的战略支撑作用。石油化工研究院合成橡胶中试基地邀请橡胶领域青年科研人员及专家，通过直播讲述橡胶的应用领域以及橡胶行业的前世今生。

◆ 中国石油“云端”科普活动走进首都科学讲堂

中国石油网 5 月 30 日消息，（实习记者 马思佳）5 月 25 日，在 2024 年“全国科技活动周”启动当日，集团公司举办了中国石油科普大讲堂第三讲。本次科普大讲堂邀请中国工程院院士、中国石油兰州石化公司首席专家高雄厚以“催化剂的前世今生”为主题开展科普讲座，并携手首都科学讲堂通过线上直播的形式，让更多石油科普知识走进大众。

讲座中，高雄厚院士对催化剂的诞生、作用，以及技术发展历程进行了详细的讲解，通过人们日常生活中的普通事例和催化剂应用的历史故事等揭开了催化剂的“前世今生”。屏幕下方设置的科普答题，吸引着观众进一步了解和学习催化剂在日常生活中的广泛应用。

“能否制造出一种将废水变成纯净水的清洁催化剂？”“为什么有些化学反应需要催化剂参与才能进行？”“生物体内的催化剂和化学反应中使用的催化剂有什么不同？”……讲座过程中，许多观众提出了自己关于催化剂的疑问，高雄厚院士旁征博引、生动形象地予以解答，加深了广大观众对催化剂的认识和理解。

本次科普讲座在科普中国、腾讯新闻、搜狐新闻、北京科技报和中国石油新媒体等 20 个平台同步直播，吸引了 44 万观众在线学习观看。

◆ 四川石化保税船燃打通出口流程

中国石油网 5 月 27 日消息，（记者 杨尚陶 通讯员 刘宏玉 刘少勇）5 月 23 日，在上海海滨油库码头，随着嘹亮的汽笛声拉响，满载 3300 吨四川石化保税船燃产品的“大洋 9 号”货轮完成报关手续，缓缓开闸卸货。这标志着四川石化保税船燃产品出口流程全部打通。

“公司保税船燃的顺利出厂，有效发挥了炼化产能优势和沿海市场优势，对进一步扩大中国石油产业布局具有特殊意义。”四川石化计划经营部经理刘雨旻说。

今年年初以来，四川石化积极践行“减油增特”路线，着力打造产品巨人。公司不断优化工艺路线设计、装备设施配套和产品结构种类，生产适销对路的产品，提高市场占有率，增厚经营效益。强化产销衔接，与相关企业完善沟通协调机制，深入分析产品指标、海关政策、物流方案等事项，优化产运销流程。根据测算，四川石化重质燃料油按保税船燃产品出口，可为中国石油产业链增效超 400 元/吨。

◆ 辽阳石化加速推进催化剂国产化替代

中国石油网 5 月 27 日消息，（记者 王志强 通讯员 张若楠）截至 5 月 22 日，辽阳石化 30 万吨/年聚丙烯装置全部采用国产催化剂。该装置今年累计生产 LHP456J 牌号聚丙烯产品 2850 吨，产品优等品率达 100%。催化剂全部国产化后，该装置预计每年可节约成

本 900 万元以上。

辽阳石化坚持高端化、品牌化、差异化路线，强化科研成果转化，开发医用料、流延膜、车用料、透明料等多种牌号的高附加值聚丙烯产品。这个公司坚持把技术进步作为生产平稳、指标改善、效益提升的重要抓手，发挥科技创新引领作用，依托“揭榜挂帅”“五小创新”等载体，积极开展国产化技术攻关和替代工作，优化核心装置关键催化剂运行，延长催化剂使用寿命，减少“三剂”消耗，深挖装置提质增效潜能，实现生产成本硬下降。

2022 年，辽阳石化在聚丙烯装置探索国产催化剂与进口催化剂掺混使用，并逐步提高催化剂国产化比例。经过连续攻关、调整优化，该装置在实现催化剂全部国产化的同时，还提升了连续生产的稳定性，提高了聚丙烯产品的市场竞争力。下一步，辽阳石化将探索国产主催化剂在生产化工新材料产品中的适用条件，努力实现主催化剂全面国产化。



◆ 广东石化全面投入商业运营一周年纪实

5 月 31 日讯，南海与苍穹一色，“炼化航母”正破浪远航。5 月 30 日，是广东石化全面投入商业运营一周年之际。一大早，转动的螺旋桨搅起阵阵浪花，“昆仑油 206”号货轮满载着 2 万多吨柴油缓缓离开广东石化码头，驶向华南市场。

向海而生，向海而强。作为国内一次性建设规模最大世界级炼化项目，这一年来广东石化发展如何？是否达到了预期的目标？对区域经济发展又发挥了怎样的作用？记者带您走进广东石化寻找答案。

启航即不凡

担起保障国家能源供应重任

这一年，在广东石化带动下，中国石油可加工油种增至 50 余种，有效增加原油资源供给量；广东石化生产乙烯破百万吨，为我国由石化大国向石化强国转变作出积极贡献。

夜幕之下，高空俯瞰，世界级一体化新石化基地——广东石化炼化一体化项目灯火璀璨，成为揭阳大南海石化工业园区中闪耀的“星”。

作为国内外唯一可全部加工劣质重油的石化基地，广东石化诞生之时，我国绝大多数炼油企业只能加工低硫轻质原油。这使得广东石化生来就承担着减少我国来自供应端能源安全隐患的重任。

这一年，广东石化全面履行骨干央企责任使命，充分利用“两种资源”、面向“两

个市场”，不断优化海上原油进口的渠道和种类。2023年，广东石化累计加工原油29种超1600万吨，接卸原油超1800万吨，加工重质油比例由年初的40%最高提升至75%，形成了炼化业务独具特色的重质劣质原油深加工路线，真正实现了“宜油则油、宜芳则芳、宜烯则烯”。

更重要的是，在“吃中国粗粮产全球精品”的广东石化带动下，中国石油可加工油种增至50余种，有效增加了原油资源的供给量，形成了我国油气资源和石化产品国内国际联动的崭新局面，成为落实“能源的饭碗必须端在自己手里”重要指示精神的生动实践。

放眼行业，广东石化的诞生同样意义非凡。当时，我国刚跻身世界第一炼油大国行列，乙烯大量进口、高端化工原料长期依赖进口是制约建设石化强国的重要因素。

作为项目规模为“炼油2000万吨/年+对二甲苯260万吨/年+乙烯120万吨/年”的世界级一体化新石化基地，广东石化过去一年开足马力生产，累计生产乙烯超100万吨，有力支撑了我国乙烯产能快速增长。今年以来，该企业已有20个牌号、超600万吨炼化产品投入市场。特色石化产品不断入市，为地方制造业提供了强大支撑力量，为促进石油和化工行业转型升级、创新发展，实现我国由石化大国向石化强国转变作出积极贡献。

同时，广东石化依靠得天独厚的地理位置，深度融入共建“一带一路”大格局，其生产的航空煤油和高标号汽油已成功挺进中国香港、东南亚及欧洲市场，为我国做强做大国际油品贸易、优化全球资源配置贡献力量。

一子落全盘活

打造拉动区域经济发展的新引擎

这一年，广东石化一举打破中国石油“北油南运”的历史，一举改写广东省石化产业“中西部强、东部弱”的传统格局，带动揭阳市地区生产总值从负增长到增速跃升全省第一。

在广东石化公司产品码头，一艘艘货轮有序装载油品和化工品后驶向新加坡、越南、荷兰等国家。

在工业区的石化大道上，从广东石化驶出的重型卡车满载着树脂产品奔向汕头、福州等“附近”用户。

广东石化紧邻大湾区，身处粤东腹地，依傍龙江河与南海交汇口，是中国石油布局华南的关键一环，也是助力广东省实现“一核一带一区”发展战略、有效促进粤港澳大湾区高质量发展的重要实践。

这一年，广东石化依托集团公司大平台，积极与地区销售公司、专业公司联袂合作，一举打破了中国石油“北油南运”的历史。现如今，广东、福建等省区市的燃油车喝足广东石化生产的清洁油品后欢快地在路上驰骋；广东揭阳潮汕国际机场的航班，加足广东石化生产的航空煤油后轻盈地在蓝天飞翔……随着广东石化的投产，广东地区终于实现成品油“粤油粤销”。

这一年，广东石化的化工品入市，为制造业大省带来新动能，一举改写广东省石化产业“中西部强、东部弱”的传统格局。

在广东石化项目所在地揭阳市惠来县，从商户大门上的招牌到地下的排水管线，都在进行着除旧换新施工，一场市容市貌翻新建设正在热火朝天地进行。这是广东石化惠及地方发展的一个极小缩影。

“自从广东石化投产，我们的生产就有了稳定原料。我上午下单，下午就能收到货。”汕头市某化工品用户的话道出了华南市场众多用户的心声。

截至目前，广东石化生产的数百万吨合成树脂产品已涌入华东地区，带动广东合成树脂进口率从46.8%降至33.5%，粤东地区的薄膜、玩具等厂商不仅拥有了稳定货源，而且大幅节省了运输费用。“我们正以‘超级链主’为牵引培育产业集群。”揭阳大南海石化工业区管理委员会副主任李洪峰说。围绕广东石化这一“龙头”，揭阳市全面开展“强链”“补链”“延链”行动，实现基础化工产品就地供应、隔墙转化，陆续招引12个中下游产业项目，“一超多强”的产业格局初露峥嵘。待工业区全面运营后，这里的年产值将超400亿元，进一步拉动揭阳的地区生产总值增长。

重大项目“一子落”，全域跨越式发展“全盘活”。广东石化作为揭阳市“一号工程”，过去一年实现营业收入达930亿元，以一己之力贡献了揭阳市当年地区生产总值的20%，带动揭阳市从负增长到增速跃升全省第一，助力华南地区成功签约总计划投资近千亿元的石化中下游项目。

起点即高点

争当石化产业升级新标杆

这一年，广东石化致力于技术强能、绿色赋能、根植智能，努力在加快发展新质生产力上，在生态优先、绿色发展上，在数字化、智能化发展上当标杆、树旗帜。

行走在广东石化厂区，高耸的炼塔与翠绿的植被相映，蒸腾的热气与朵朵白云相拥，一幅现代工业的壮美画卷伴着隆隆的机械声徐徐展开。炼化是技术、智慧、环保并重

的行业，如何处理好它们之间的关系是炼化行业普遍面临的难题。广东石化通过一年的探索，给出了一个最优解：技术强能，绿色赋能，根植智能。

过去一年，广东石化坚持用创新去突破企业管理瓶颈和技术瓶颈，努力在加快发展新质生产力的新征程上当好标杆。

围绕“双碳三新”效益增长点，广东石化成立炼油、化工、芳烃、绿色低碳及数智化发展5个专项小组，编制成8000吨/年四甲苯综合利用项目可研，国产化替代28项“三剂”新剂，累计开发20个化工新产品，其中5个牌号为集团公司首次开发，2个茂金属产品成功入市，ACP9255产品被破格列入集团公司2023年新产品目录B类，产品研发不断取得新突破。

绿色是高质量发展的底色。在“双碳”目标的引领下，广东石化不断强化污染物排放依法合规管控，完善绿色企业创建实施方案，开展VOCs专项排查，组织开展废水废气等环境质量监测超2600点次，污水回用率达到70%以上，固体废物100%合规处理，走出了一条生态优先、绿色发展的新路子。

5月30日，在广东石化乙烯装置一处巡检点，广东石化化工一部外操员刘挪威在完成1处巡检后，便用智能巡检仪“打卡”，1公里外的中控室实时获取巡检信息和巡检轨迹。“这在以前简直无法想象。”刘挪威说。

智能工厂是炼化行业的时代风口。过去一年，广东石化积极领跑数智化发展，一项项数字化技术的深度应用，雕琢出智能炼厂的“最强大脑”；一个个智能化系统的成功应用，带动炼厂生产更清洁、运行更高效……广东石化不仅成为中国石油首个无信息孤岛的云原生智能工厂，更实现全业务域数据集成共享，成功入选“国家智能制造示范工厂”揭榜单位。

南海潮阔，正可扬帆。广东石化这颗承载着众多期望的南海明珠，正昂首步入加快建成绿色、智能、效益型世界一流炼化企业的新征程。广东石化干部员工乘风破浪、顶压前行，努力为推进中国式现代化贡献更多更大的石油力量。（记者 魏枫 特约记者 高云龙 通讯员 蔡增壮）

◆ 打造以科学方法生产高水平创新技术流水线

习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调：“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。习近平总书记关于新质生产力的一系列重要论述，为国有企业科研院所科技创新促进产业创新提供了科学指引和根本遵循，为国有企业打造党在经济领域的坚强战斗堡垒、深入推动经济高质量发展指明了路径。

石油化工科学研究院党委副书记、院长，董事长、总经理 李明丰

新质生产力代表先进生产力的演进方向，是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态。加快发展新质生产力，是新时代新征程中的客观要求，也是我国石化行业实现生产力迭代升级、加快现代化建设进程的必然选择。现阶段，中石化石油化工科学研究院有限公司（以下简称“石科院”）深入学习贯彻习近平总书记关于新质生产力系列重要论述，全方位推进中国石化集团公司“牢记嘱托、感恩奋进，创新发展、打造一流”主题行动部署，不断实现技术革命性突破、持续推动产业深度转型升级、创新性配置生产要素，培育壮大新质生产力。

一、持续开展技术创新，增添发展“新动力”

新质生产力是创新起主导作用的先进生产力，具有高科技、高效能、高质量特征。当前，我国石化行业关键核心技术“有没有”的问题基本解决，“好不好”的问题日益凸显，石科院充分发挥科技创新对生产力基本要素的重塑作用，厚植自身技术积淀，以重大科技创新为引领，加快科技创新成果向现实生产力转化。

重油高效催化裂解（RTC）技术建成国内最大规模 300 万吨/年催化裂解装置，有效填补我国利用劣质重油生产丙烯、乙烯的空白，入选国家能源局“2023 年度能源行业十大科技创新成果”及工信部《石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品目录》。高抗氧型真硫化态加氢催化剂完成国内首次工业应用，基于活性相和反应环境协同调控的高效低碳柴油加氢关键技术实现国际领先。新一代己内酰胺绿色生产成套新技术全面支持湖南石化己内酰胺产业链搬迁升级项目全线贯通建成投产，入选中关村论坛重大科技成果。SP 汽油机油成为国内唯一获 API 认证的自主配方技术，抽出油溶剂法降凝与 ARE 抽提生产环保型芳烃橡胶增塑剂（REP-ARE）成套技术达到国际先进水平，生产产品作为唯一与进口产品性能相当的国产化替代品实现全产全销，打造炼化企业“油转特”新路径。国六 B 汽车尾气成套催化剂通过生态环境部、工业和信息化部公告认证，获道路机动车辆产品准入许可。生物基淋洗剂耦合微生物高效修复技术首次实现规模化工业推广，全面覆盖石油石化生产经营主体区域。基于高污水回用比的循环水处理技术入选《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录》。

下一步，石科院将继续点亮创新之光，合力攻坚破题，联合业内优势力量，围绕传统炼油向分子炼油转型，低成本“油转化”途径、人工智能应用、原子经济化工、新旧能源耦合利用等石油化工行业关键科技问题开展集智攻关，推动引领产业深度转型升级。

二、深入推动双链融合，培育壮大“新产业”

产业是生产力变革的具体表现形式，产业蓬勃发展、迭代升级是生产力跃迁的重要支撑。作为引领产业升级和未来发展的新支柱、新赛道，战略性新兴产业和未来产业的效能

更高，为我国石化行业发展壮大新质生产力提供了巨大空间。石科院在氢能、废塑料等战略性新兴产业中勇担产业链链长职责，聚焦“产业链+创新链”双链融合，基于未来技术突破和场景应用持续培育新兴产业链。

在氢能领域，作为中国石化氢能应用现代产业链秘书处单位牵头氢能标准体系建设，组织举办 2 场氢能产业链行业性会议，对北京、内蒙古、江苏、山东、新疆等区域氢能应用现代产业链建设发展情况开展实地考察及深度调研，更好促进产业链上下游资源协调、融通带动。积极参与推进中国石化氢能重大项目建设，在电解水制氢、天然气制氢、储氢材料、氢气纯化、高纯氢分析、加氢站成套技术、燃料电池关键材料等全产业链进行布局。攻关 PEM 电解水制氢关键技术，投用兆瓦级质子交换膜电解水制氢（PEM）装置，打通自主技术“绿电”制“绿氢”流程。以高质量研发助力氢能装备规模化制造，采用石科院自主研发的分布式制氢技术建成国内首个分布式甲醇制氢-加氢一体站——中国石化大连盛港综合加能站，采用石科院自主研发的高效低温氨分解制氢催化剂与广西石油、石化机械合作在广西南宁建成我国首座商业化分布式氨制氢加氢一体站。

在绿色燃料领域，成功开发出油脂加氢生产生物航煤技术，以餐饮废油等为原料生产的 1 号生物航煤产品实现了商业应用，获得了全球 RSB 颁发的可持续认证证书，成为我国唯一实现商业化的产品。醇制航煤和二氧化碳加氢制航煤技术取得突破性进展，费托合制生物航煤技术部分单元已经实现工业化，有望成为下一个商业化的生物航煤生产技术。

在废塑料领域，石科院持续开展低值废塑料资源化利用，自主研发废塑料连续热解（RPCC）技术，深入推进塔河炼化万吨级废塑料连续热裂解工业示范项目建设。

下一步，石科院将充分发挥国有企业产业链融通带动“领头羊”“排头雁”作用，持续推动新兴产业及未来产业的产业组织和产业形态变革调整，及时将科技创新成果应用于具体产业和产业链，不断孵化新业态、新模式、新渠道。

三、全面深化体制改革，打造管理“新模式”

习近平总书记强调：“发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系。”石科院以主题行动及国有企业改革深化提升行动为抓手，统筹推进以科研创新为中心的业务流程一体化管理体系建设。

作为国家知识产权局遴选的全国 3 家首批试点单位之一率先完成 ISO 56005 的创新与知识产权管理能力评级，荣获迄今国内最高评价。着力提升科技创新质量和效率，深化科研门径管理，通过调整优化门径管理评价指标，引导科研人员强化前瞻性、战略性技术研发，进一步畅通基础研究的源头活水。完善研发投入保障机制，加强研发投入全生命周期精细化管理，探索推行科研项目全面预算、成本核算及价值测算，加强研发投入效果评估，突出对科研质量和实效的考核。探索新型成果转化机制，推动经营模式创新，加快推进科

技孵化器、合资公司建设，组建成立国内首个石化行业低碳产品认证合资公司，提供能源领域低碳认证一站式服务，填补石化领域低碳产品及技术认证空白。持续强化市场化激励约束机制，全面推进任期制和契约化管理，完善干部能上能下相关制度及配套机制，高质量开展管理人员年度和任期考核兑现，分类明确并优化员工市场化退出渠道，加强人力资源池和优化配置平台建设，形成以岗位、能力、绩效为基础的现代化人力资源管理体系。实施引导式精准激励，按照“考核严格、奖惩并重”的原则，健全科技成果收益分配机制，从制度上赋予课题负责人统筹分配科研课题奖金的权力，保障薪酬向一线科研人员和关键核心人才倾斜，重点奖励世界先进、首次工业应用的技术成果，鼓励科研人员不吃老本、锐意创新。

下一步，石科院将在新一轮国企改革中不断增强核心功能、提高核心竞争力，加快构建有利于新质生产力发展的体制机制，进一步打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，让全院各类优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。

未来石科院将继续牢记担当国家战略科技力量的核心职责，深入贯彻落实习近平总书记视察九江石化、胜利油田重要指示精神，以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，聚焦建成一条以科学方法不断生产高水平创新技术的流水线，在改造提升传统产业上求新、在培育发展新兴产业和未来产业上求先，进一步提升创新质效、优化创新体系、强化创新服务，持续培育壮大新质生产力，为加快建设世界一流绿色低碳能源化工科学研究院，实现高水平科技自立自强夯实根基，以优异成绩庆祝新中国成立75周年。

◆ 推进新型工业化 构筑中国式现代化强大物质技术基础

习近平总书记指出，新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务。党的二十大报告明确提出，到2035年基本实现新型工业化。全国新型工业化推进大会对新型工业化重点任务作出全面部署，强调坚持走中国特色新型工业化道路，加快建设制造强国。工业和信息化系统要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述，全面贯彻落实党的二十大精神 and 党中央决策部署，牢记“国之大者”，增强历史主动，奋力谱写推进新型工业化新篇章。

一、深刻认识推进新型工业化的重大意义和时代要求

推进新型工业化，是党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局作出的重大战略部署。党的十八大以来，习近平总书记举旗定向、掌舵领航，就推进新型工业化的一系列重大理论和实践问题作出重要论述，提出一系列新思想新观点新论断，极大地丰富和发展了我们党对工业化的规律性认识，为推进新型工业化提供了行动指南和根本遵循。习近平总书记关于新型工业化的重要论述，深刻阐述了推进新型工业化的战略定位、总体目标、重要原则、重点任务、方法路径，内涵丰富、博大精深，具有深刻的思想性、战略性、指导性。推进新型工业化，是实现中国式现代化的必然要求，是全面建成

社会主义现代化强国的根本支撑，是构建大国竞争优势的迫切需要，是实现经济高质量发展的战略选择。在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上，要学深悟透习近平总书记关于新型工业化的重要论述，坚持学思用贯通、知信行统一，牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，深刻认识推进新型工业化的重大意义和时代要求，更好地推进新型工业化乘风破浪、行稳致远。

为推进中国式现代化提供坚实支撑。工业是推动经济增长、促进技术创新、保障物质产品供给、实现绿色发展、创造高质量就业、带动其他产业升级的关键力量，是建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国的重要支撑。工业化是现代化的前提和基础，是一个国家和民族繁荣富强的必由之路。一国工业化的广度和深度，决定了其现代化的进度和程度。对于我们这样一个拥有14亿多人口的大国而言，没有强大的工业，现代化强国建设的目标就难以实现。必须加快推进新型工业化，加快建设制造强国，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

完整、准确、全面贯彻新发展理念。坚持新发展理念是关系我国发展全局的一场深刻变革，新型工业化是新发展理念在工业领域的生动实践。创新是第一动力，协调是内生特点，绿色是普遍形态，开放是必由之路，共享是根本目的。推进新型工业化，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，坚持系统观念，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，加快转变发展方式，推动工业发展质量变革、效率变革、动力变革，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

加快发展新质生产力。新质生产力是符合新发展理念的先进生产力，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。发展新质生产力是抢占新一轮科技革命和产业变革制高点、开辟发展新领域新赛道、培育发展新动能、增强竞争新优势的战略选择，是推进新型工业化的内在要求和重要着力点。要牢牢把握创新这个引领发展的第一动力，加快提升产业科技创新能力，深化体制机制改革，大力发展战略性新兴产业，前瞻布局未来产业，充分运用数智技术、绿色技术等先进适用技术改造提升传统产业，不断提升产业核心竞争力，以发展新质生产力加快新型工业化步伐。

服务构建新发展格局。构建新发展格局是一项关系我国发展全局的重大战略任务。构建新发展格局，关键在于实现各产业有序衔接、经济循环的畅通无阻，形成具有智能化、绿色化、融合化基本特征和符合完整性、先进性、安全性要求的现代化产业体系。新型工业化作为创造有效供给、满足有效需求的战略支点，是国内大循环最重要的基础，也是积极参与国际循环的基本盘。推进新型工业化，必须统筹高质量发展和高水平安全，充分发挥产业体系完整优势、体量大的规模经济效应，以量变促成质变，在保持总量持续稳定增长基础上优化结构、提高质量、消除短板弱项，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，更好服务构建新发展格局，从而实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

二、准确把握推进新型工业化的新形势

实现新型工业化是中国共产党矢志不渝的奋斗目标。新中国成立以来，中国共产党团结带领全国人民大力推进工业化，逐步建立起了独立的、比较完整的工业体系，仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程，成功走出了一条适合中国国情的工业化道路。党的十八大以来，在长期接续奋斗的基础上，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国新型工业化发展取得了历史性成就。工业“体系全”“产品多”“规模大”的独特优势更加明显，拥有 41 个工业大类、207 个中类、666 个小类，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家；在 500 种主要工业产品中，有四成以上产品产量位居全球第一；制造业总体规模占全球比重超过 30%，连续 14 年位居世界首位。制造业“强”的步伐持续加快，产业结构不断优化升级，高技术制造业、装备制造业成为引领带动制造业高质量发展的主要力量，45 个国家先进制造业集群引领作用彰显。产业科技创新能力显著增强，5G、载人航天、探月探火、深海深地探测、大飞机、航空发动机和燃气轮机、邮轮、高端医疗装备等领域取得一批重大标志性成果，570 多家工业企业入围全球研发投入 2500 强，工业企业发明专利申请数从 2012 年的 17.6 万件提高到 2022 年的 55.5 万件，以制造业创新中心、产业创新中心、技术创新中心、企业技术中心等为主要载体的制造业协同创新体系初步形成。企业综合实力大幅提升，规模以上工业企业数量由 2012 年的 34.4 万家增加至 2023 年的 48.2 万家，2023 年入围世界 500 强的制造业企业数量达到 63 家。目前已培育专精特新中小企业 13.5 万多家，“小巨人”企业 1.2 万家，制造业单项冠军企业 1557 家。新型工业化发展的辉煌成就，为实现第一个百年奋斗目标、开启全面建设社会主义现代化国家新征程提供了坚实支撑。

当前，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，推进新型工业化面临复杂严峻的内外部形势。一是新一轮科技革命和产业变革深刻改变全球产业发展和分工格局。新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，新一代信息技术、新能源、新材料、生物技术等领域快速进步，人工智能成为未来发展的关键变量，将深刻改变全球产业发展和分工格局。经过几十年的不懈努力，我国已在新一代信息技术、新能源等部分关键领域形成先发优势，比以往任何时候都更有能力和条件在这一轮科技革命和产业变革中抢占先机。二是大国竞争博弈日趋激烈深刻改变我国发展的外部环境。近年来，美国调整对华战略，大搞“小院高墙”“脱钩断链”，对我国技术进步、产业升级的遏制打压持续加剧。与此同时，一些新兴经济体和发展中国家积极承接国际产业转移，加快工业化进程。我国制造业发展外部环境深刻变化。三是我国工业已进入爬坡过坎、由大变强、加快向全球价值链中高端迈进的关键时期。我国已成为制造业大国，但“大而不强”、发展不平衡不充分问题仍然突出，一些关键核心技术受制于人，高质量产品供给、产业基础能力等还存在不少短板弱项，企业特别是中小企业生产经营困难依然较多。

同时也要看到，新型工业化发展拥有很多有利条件。我国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，有 14 亿多人口和 4 亿多中等收入群体的超大规模

模内需市场，有丰富的应用场景，有全球最完整的产业体系，有 5800 多万家各类企业优势互补、竞相发展，有 7 亿多劳动力、2.4 亿多技能人才和每年 1200 万高校毕业生的丰富人力资源，有集中力量办大事的社会主义制度优势。特别是，有习近平总书记掌舵领航，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，我们完全有能力有信心把握机遇、应对挑战，加快推进新型工业化，实现制造强国建设目标。

三、全力以赴抓好新型工业化重点任务落实

在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上，工业和信息化系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述，全面贯彻落实党的二十大精神，按照中央经济工作会议和全国新型工业化推进大会部署要求，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，统筹高质量发展和高水平安全，当好贯彻落实党中央决策部署的执行人、行动派、实干家，扎扎实实推进各项重点任务，奋力谱写推进新型工业化新篇章。

全力促进工业经济平稳增长。工业在稳定宏观经济大盘中发挥着“压舱石”作用。统筹兼顾、综合施策，着力推动工业经济平稳增长，保持制造业占 GDP 比重基本稳定。打好政策“组合拳”，深入实施十大重点行业稳增长方案，继续发挥工业大省、重点省市“顶梁柱”作用。抓好推动工业领域设备更新实施方案落实，进一步加快实施“十四五”规划重大工程项目，扩大工业有效投资。深入实施消费品“提品质、增品种、创品牌”行动和新能源汽车、绿色建材、家电下乡活动，提振大宗消费，积极培育智能家居、国货“潮品”等新增长点。稳定和扩大工业产品出口，巩固发展“新三样”，打造更多出口增长点。

着力提升产业链供应链韧性和安全水平。自主可控、安全可靠的产业体系是新型工业化的前提条件和战略支撑。统筹推进补短板、锻长板、强基础，全面实施制造业重点产业链高质量发展行动，不断增强产业链韧性和竞争力。深入实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，一体化部署、全链条推进，“化点成珠、串珠成链”，突破一批战略性标志性装备，持续提升产业基础能力。强化应用牵引，用好首台(套)首批次等政策，加快创新产品推广应用和迭代升级。优化产业链布局，深入落实区域协调发展战略和主体功能区战略，实施先进制造业集群发展专项行动，创建一批国家新型工业化示范区，更好发挥各类园区作用，推动制造业在国内有序转移，促进形成优势互补、高质量发展的区域产业布局。

全面提升产业科技创新能力。创新是推进新型工业化的根本动力。强化科技创新和产业创新深度融合，提升产业科技创新能力，催生新产业、新模式、新业态，发展新质生产力。实施科技创新重大项目，探索新型举国体制新模式，推进重大战略性技术和产品攻关。强化企业科技创新主体地位，推动各类创新要素向企业集聚，推动科技型中小微企业加快成长，培育一批科技领军企业。进一步优化创新平台网络，加大对制造业创新中心的支持，建设一批试验验证平台和中试平台。加强产业科技创新服务支撑，完善科技服务

业发展政策，推进先进制造业与现代服务业深度融合，打造“火炬”品牌升级版。推进国家高新技术产业开发区提质增效，发挥国家自主创新示范区作用，打造世界领先科技园区和创新高地。

推进产业结构优化升级。产业结构优化升级是新型工业化的内在要求。紧紧围绕构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，坚持新老并举，推动制造业迈向全球价值链中高端。落实加快传统产业转型升级的指导意见，实施制造业卓越质量工程，提升传统产业在全球产业分工中的地位和竞争力。加快轨道交通、电力装备等领域强链延链补链，提升全产业链竞争力，巩固提升优势产业领先地位。用好国内大市场和丰富应用场景，系统推进5G、智能网联汽车、新能源、新材料、高端装备等领域技术创新、规模化发展和应用场景建设，促进新兴产业健康有序发展。落实推动未来产业创新发展的实施意见，打造标志性产品，推动人工智能、人形机器人、元宇宙、下一代互联网、6G、量子信息、生物制造、深海空天开发等前沿技术研发和应用推广，构筑未来发展新优势。

推进人工智能赋能新型工业化。生成式人工智能的蓬勃发展和加速迭代，已经在研发设计、生产制造等领域崭露头角，成为新型工业化的重要推动力。推进数字产业化，提升集成电路、关键软件等发展水平，加快5G、物联网、云计算、大数据、虚拟现实等融合创新。实施制造业数字化转型行动，开展中小企业数字化转型城市试点，推进新一代信息技术在制造业全行业全链条普及应用。推动人工智能创新应用，以通用人工智能和制造业深度融合为主线、智能制造为主攻方向、场景应用为牵引，加快重点行业智能升级，发展智能产品，营造创新生态，高水平赋能新型工业化。继续适度超前布局建设5G、数据中心、算力等新型基础设施，深入实施工业互联网创新发展工程，深化“5G+工业互联网”融合创新，打造一批具有全球竞争力的工业互联网平台。

全面推动工业绿色发展。绿色低碳是新型工业化的生态底色。落实工业领域以及重点行业碳达峰实施方案，改善工业用能结构，加快节能降碳技术研发和推广，统筹推进钢铁、有色、建材、石化化工等重点行业碳达峰。构建绿色制造和服务体系，深入实施绿色制造工程，打造一批绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链，做强绿色制造业，加快发展绿色低碳产业，推动内河、近海船舶电气化改造。推进资源节约高效利用，全面推行循环生产方式，促进企业、园区、行业、区域间循环链接和协同利用。加快构建资源回收利用体系，推动再生资源综合利用产业规范发展。

提升企业综合实力和竞争力。工业发展归根到底要靠企业，企业强工业才能强。坚持“两个毫不动摇”，培育更多具有国际竞争力的世界一流企业。做强做优做大国有企业，鼓励引导央企担当产业链“链主”，增强核心功能，提高核心竞争力。促进民营经济发展壮大，培育一批具有生态主导力和产业链控制力的头部企业。坚持管理和服务并重、发展和帮扶并举，完善中小企业工作体系、政策法规体系、服务体系和运行监测体系，培育更多专精特新中小企业、“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。健全解决中小企业账款拖欠问题长效机制。促进大中小企业融通发展，引导大企业向中小企业开放场景和创新

要素，支持和带动中小企业创新，构建大中小企业相互依存、相互促进的企业创新发展生态。

提升产业治理现代化水平。坚定不移深化改革、扩大开放，健全完善推动制造业高质量发展的体制机制和政策环境，提升产业治理体系和治理能力现代化水平。坚持社会主义市场经济改革方向，推动构建全国统一大市场，深化要素市场化改革，加快数据等新型要素市场培育，引导技术、资金、人才等资源要素向实体经济特别是制造业集中集聚。扩大高水平对外开放，用好国内国际两个市场、两种资源，更高质量“引进来”，更高水平“走出去”，培育我国参与国际合作和竞争新优势。完善产业政策，优化产业政策实施方式，强化产业政策与财政、金融、贸易、人才等政策协同。强化金融精准有效服务，深化产融合作，推动科技产业金融良性循环。建设高素质人才队伍，培养大批卓越工程师、大国工匠和更多高技能人才。完善工业和信息化法治体系，加强标准体系建设。继承弘扬“两弹一星”精神、载人航天精神、企业家精神、工匠精神等伟大精神和优良传统，凝聚起推进新型工业化的磅礴力量。

（作者：工业和信息化部党组书记、部长 金壮龙）

■ 国际

◆ 国际油价动态

国际油价 24 日上涨、收于每桶 77.72 美元

截至当天收盘，纽约商品交易所 7 月交货的轻质原油期货价格上涨 85 美分，收于每桶 77.72 美元，涨幅为 1.11%；7 月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨 76 美分，收于每桶 82.12 美元，涨幅为 0.93%。

国际油价 28 日上涨、纽约市场收于每桶 79.83 美元

截至当天收盘，纽约商品交易所 7 月交货的轻质原油期货价格上涨 2.11 美元，收于每桶 79.83 美元，涨幅为 2.71%；7 月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨 1.12 美元，收于每桶 84.22 美元，涨幅为 1.35%。

国际油价 29 日下跌、纽约市场收于每桶 79.23 美元

截至当天收盘，纽约商品交易所 7 月交货的轻质原油期货价格下跌 60 美分，收于每桶 79.23 美元，跌幅为 0.75%；7 月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌 62 美分，收于每桶 83.60 美元，跌幅为 0.74%。

国际油价 30 日下跌、纽约市场收于每桶 77.91 美元

截至当天收盘,纽约商品交易所 7 月交货的轻质原油期货价格下跌 1.32 美元,收于每桶 77.91 美元,跌幅为 1.67%; 7 月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌 1.74 美元,收于每桶 81.86 美元,跌幅为 2.08%。

◆ 布伦特即期原油期货自 1 月份以来首次出现正价差

5 月 30 日讯,数据显示,布伦特即期原油期货自 1 月份以来首次出现正价差,正价差是指当远期价格高于即期价格时,被称为正向交易行情,这通常反映了市场对未来供应过剩或需求疲软的预期;而当远期价格低于即期价格时,则为反向交易行情。这句话表明,自一月份以来,布伦特原油的远期价格首次高于即期价格,进入了正向交易行情。

◆ 在美国通胀数据和欧佩克+会议之前油价暂时企稳

5 月 31 日讯,油价周五持稳,投资者等待美国通胀数据以寻找需求前景的线索,然后将注意力转向周日的欧佩克+会议,以确定明年的供应状况。由于美国燃料库存意外增加,布伦特原油期货在上个交易日下跌 2%后,有望实现近 7%的月度跌幅。

熟悉欧佩克+讨论的三位消息人士周四表示,该组织正在制定一项复杂的协议,允许其将部分深层石油减产延长至 2025 年。德国商业银行分析师表示:“欧佩克+可能延长自愿减产,这应该会导致油价再次上涨。最终,这将威胁到第三季度石油市场的严重供应不足。”

◆ IEA: 清洁能源投资促进经济增长

近日,国际能源署(IEA)发布的一份关于促进清洁能源技术发展的报告称,清洁能源投资激增,特别是对太阳能发电和电池生产的投资激增,已成为全球经济发展的强大驱动力。

该报告指出,2023 年全球五大关键清洁能源技术(光伏发电、风电、电池、电解槽、热泵)的发展投资达 2000 亿美元,比上年增长 70%以上。其中,光伏发电投资增长了一倍多,电池生产投资增长了约 60%,光伏发电组件产能已符合 IEA 净零排放情景下 2030 年所需的产能。

IEA 表示,目前,中国占全球光伏发电组件产能的 80%以上,中国也是所有清洁能源技术成本最低的生产国。

该报告还为政策制定者在制定以清洁能源生产为重点的工业战略时提供指导。



◆ 欧佩克+讨论将自愿减产维持到年底

5月30日讯，三位欧佩克+消息人士表示，目前自愿减产220万桶/日的欧佩克+成员国正在讨论将减产协议延长至今年年底，目前的自愿减产协议将于6月底到期。两位欧佩克+消息人士表示，另一种选择是将自愿减产协议仅延长至今年第三季度。

另外两名消息人士表示，如果欧佩克+决定需求上升，他们不排除进一步减产以支撑市场或向市场释放石油的可能性。加拿大皇家银行资本市场的HelimaCroft表示：“鉴于沙特能源部长喜欢好莱坞式的转折结局，我们不完全排除情节转折的可能性——以更大幅度减产的形式出现。”

◆ 欧佩克+会议与美国库存报告公布前油价保持稳定

5月30日讯，油价在周三下跌后保持稳定，交易员关注美国库存数据和OPEC+周末会议，以进一步明确供需前景。SISecuritiesCorp高级大宗商品分析师WillSungchilYun表示：“市场上有一些谨慎，人们关注的是在夏季需求旺盛之前消费放缓，但不能完全排除欧佩克+的意外，这可能会立即推高价格。”

市场还将关注将于周四晚些时候公布的美国官方石油和燃料库存数据，以了解在夏季驾驶季节到来之际的需求情况。与此同时，布伦特原油的即期价差再次接近看跌的正价差结构，这表明与需求相比，供应是充足的。

◆ 分析师：欧佩克明年难有增产空间

如何“分蛋糕”将成焦点

6月1日讯，欧佩克代表周日的会议本应讨论今年剩余时间的产量计划。但曾在欧佩克工作的能源研究机构Rystad高级副总裁JorgeLeón表示，该组织也可能对2025年提出看法。他表示：“他们可能只会提出一个数字——欧佩克+明年的产量将达到这么多。”随后的谈判可能会很混乱。León称：“问题是，当你看一下需求评估，以及明年非欧佩克成员国的供应，欧佩克明年真的没有增加产量的空间。”“该集团内部的问题是，我们如何分这块可能越来越小的蛋糕。”

◆ 欧盟将限制进口油气甲烷排放

5月27日，欧盟批准了一项法案，即从2030年起，限制成员国进口石油和天然气的甲烷排放。这一法规是欧盟应对气候变化一揽子计划“减碳55%”的一部分。该计划旨在实现到2030年将欧盟温室气体净排放量在1990年水平基础上减少至少55%的目标。

甲烷被认为是仅次于二氧化碳的第二大温室气体。欧盟与美国和其他国家合作，设定了到 2030 年将甲烷排放量减少 30% 的目标。根据批准的法案，从 2030 年起，欧盟将为在欧洲市场上销售的化石燃料设定甲烷排放标准值。如果进口商购买不符合欧盟标准的天然气或其他产品，将被处以罚款。

非营利的欧洲环保组织清洁空气工作组欧盟主任阿莱西娅·比罗内表示，该进口标准可以将石油和天然气排放的甲烷量减少三分之一。

◆ 欧盟《净零工业法案》通过！

5 月 27 日，欧盟理事会正式通过了《净零工业法案》(NZIA)，欧盟希望加强其清洁能源制造业。

《净零工业法案》作为欧盟绿色协议工业计划的重要组成部分，经过欧盟理事会的投票批准，标志着该法案立法程序的完成。该法案旨在通过设定明确目标，即要求欧洲制造商在 2030 年满足欧盟每年可再生能源部署需求的 40% 以上，以推动清洁能源制造业的投资与发展。此举不仅有助于解决欧洲在可再生能源制造领域日益严重的失衡问题，还为全球清洁能源行业的发展注入了新的动力。

该法案的生效将取决于欧洲议会议长和理事会主席的签署，并预计将于 6 月底在《欧盟官方公报》上正式公布并生效。这一立法成果是欧盟在绿色协议工业计划下取得的重大进展，标志着欧盟在推动清洁能源制造业发展方面迈出了坚实的步伐。

《净零工业法案》由冯德莱恩于 2023 年 2 月首次提出，欧盟议会上个月批准了该法案。新计划旨在解决欧洲可再生能源制造业日益严重的失衡问题，这对太阳能行业将产生了重大影响。

EUPD 研究数据显示，2023 年欧洲从中国进口了大约 87GW 的光伏组件，欧盟成员国在 2023 年 12 月购买了 830 万件光伏组件，成本价格约为 6.124 亿美元。这一数字使得欧洲的光伏制造业几乎无法维持经营。

根据欧盟委员会的估计，实现法案设定的目标需要大量的投资，这将为欧洲的太阳能光伏制造业带来巨大的发展机遇。同时，法案中提出的简化许可流程、引入可持续性和弹性标准等措施，也将有助于提升欧洲光伏制造业的竞争力。

然而，要实现这些目标，还需要财政支持框架的进一步完善。贸易机构 SolarPower Europe 的供应链负责人指出，确保非价格标准在整个欧盟得到一致和明智的应用至关重要，

以避免对欧盟的能源转型产生负面影响。

对于中国光伏企业来说，使得中国光伏组件出口欧洲带来了许多阻碍和不确定性，此前美国表明要对中国光伏设备从 8 月开始加征关税，而欧盟此举让中国光伏产品出口外国雪上加霜。

◆ 欧盟《净零工业法案》正式获批！

中国新能源设备企业如何面对？

5 月 27 日，欧盟理事会正式通过了《净零工业法案》(NZIA)，欧盟希望加强其清洁能源制造业。

《净零工业法案》设定了两个指示性基准：首先，到 2030 年，欧盟净零技术的制造能力至少达到欧盟部署需求的 40%；其次，《净零工业法案》进一步要求各国政府和欧盟委员会确保到 2040 年所有关键低碳技术在全球市场份额中的占比至少达到 15%。

包括太阳能光伏和热能技术、陆上和海上可再生能源、电池和储能、热泵和地热能、电解槽和燃料电池、沼气/生物甲烷、碳捕获和储存 (CCS)、电网技术在内，《净零工业法案》详细制定了一系列有针对性的行动来支持这些技术在欧盟的发展。《净零工业法案》还设定了一个目标，到 2030 年，欧盟地质储存地点的二氧化碳年注入能力至少要达到 5000 万吨。

欧盟还计划对从欧盟以外国家进口的商品实行相当于碳排放交易体系的价格，鼓励欧盟内外企业之间的公平竞争。

《净零工业法案》旨在确保欧盟 40% 的太阳能电池板、风力涡轮机、热泵和其他清洁技术设备由欧盟本土生产，该法案的出台希望在加速欧盟向气候中和转型的过程中，同时提升欧盟整体的在新能源制造工业领域的竞争实力，希望借助此法案助力欧洲工业崛起。

有些国内专家认为此举对于中国的风电、光伏等新能源制造企业将产生不利影响，这可能是继美国要在今年 8 月 1 日对中国新能源汽车、光伏电池等产品加征关税之后的又一个坏消息。

然而，欧盟国家对于中国风电光伏设备的进口需求量非常大，EUPD 研究数据显示，2023 年欧洲从中国进口了约 87GW 光伏组件，欧盟成员国在 12 月购买了 830 万件光伏组件，成

本为 6.124 亿美元。还有数据显示，目前欧盟本土生产的太阳能组件仅占市场的 3%，也就是说，即使欧盟国家希望通过该法案扶植本土光伏、风电设备制造业企业成长，但短期内远水不解近渴，因为能源转型的刚性需求，迫使其对于光伏、风电等新能源设备使用的数量不会降低，所以中国新能源设备出口从短时间范围内看，所受影响有限。

因此，欧盟在短期内实现净零技术产业链的大幅度重构，几乎不可能，所以该法案给我国带来的产业链转移的风险是可控的。

有专家表示：“对中国来说，这意味着(欧盟)市场实际上并没有关闭。只是(产品)需要在欧洲本土生产。中国公司依然能够通过到在欧盟开设设备工厂的方式实现在欧盟市场的破局。从这个意义来说，这与美国的 301 政策不同，它并不完全是保护主义！”

为了应对欧盟方面持续推动的本法案的正式落地，中国境内已经有多家清洁能源设备生产企业已开展在欧境内投资项目研讨，计划通过实现本地化生产的方式来规避相关贸易壁垒，以风电整机制造行业为例：金风科技已经派遣代表团考察西班牙待收购风电项目，以期实现本土装机+打造产能。

◆ 下半年亚洲 PX 市场前景仍堪忧

5 月 24 日，标普全球大宗商品洞察公司发布报告称，在经历了充满挑战的 2024 年前 5 个月之后，亚洲对二甲苯市场(PX)的参与者们正准备在下半年迎接更多的挑战。这是因为，作为最大的 PX 消费国，中国国内库存正在逐步增加，而全球需求复苏仍处于初期阶段。

标普全球大宗商品洞察公司评估显示，到 5 月 24 日，亚洲 PX 均价为 1031.72 美元/吨，已从 5 月 14 日触及的 1001 美元/吨的年内低点回升。然而，价格仍低于 2023 年 1 月至 5 月的平均价格 1045.29 美元/吨。

在美国夏季汽油高需求季节到来之前，亚洲市场参与者们曾经乐观认为，美国用于汽油调合的 PX 需求能够表现强劲。然而，这种乐观情绪受到美国芳烃库存激增和现货供应充足的影响。尽管美国汽油买家自 2024 年年初以来一直在购买汽油调合组分，但充足的供应限制了购买意愿。

美国能源信息署(EIA)的最新能源展望进一步打击了这种预期。根据 EIA 的短期能源展望预测，2024 年美国汽油消费量预计为 891 万桶/日，同比下降 0.34%。预计第三季度的消费量为 914 万桶/日，比 2023 年同期高出 0.99%，但第四季度的消费量为 881 万桶/日，比去年同期下降 1.34%。

新加坡一位贸易商表示，鉴于目前的情况，PX 价格在今年下半年创出新高的希望不大。上述新加坡贸易商表示：“目前我看不到任何上行空间，除非亚洲的生产问题导致某些情况发生变化，这或许有助于形势的好转。”另一位新加坡贸易商表示：“我觉得 PX 价格还会更‘低落’，所以我们不知道下一步是否会下跌。”

标普全球大宗商品洞察公司的数据显示，今年迄今为止，亚洲 PX 的利润率呈下降趋势，PX 和石脑油之间的价差保持在每吨 350 美元以下。第三季度的 PX 供应可能会增加，因为炼油厂的停工检修季节将在第二季度结束。不过汽油调和需求仍有一些希望，尽管可能不会像 2022 年和 2023 年那样强劲。

对于下游需求，亚洲 PX 生产商普遍表示担忧。他们表示，区域内除 PX 产能投产外，也有精对苯二甲酸 (PTA) 产能投产。但是，目前市场对 PTA 预期不高，打压了市场人气。一位日本贸易商表示：“我们认为，今年剩余时间里，PX、PTA 和聚酯产业链看起来不太好。PTA 开工率也大幅下降，而 PX 开工率仍处于较高水平。”

由于聚对苯二甲酸乙二醇酯 (PET) 终端消费者消费未能回升，今年欧洲 PTA 的需求似乎受到压制。与此同时，亚洲对欧洲的大量出口可能会进一步加剧这种局面。尽管今年亚洲 PTA 的开工率大幅上升至 93% 左右，但聚酯下游市场几乎没有好转的迹象。北亚地区的一位 PTA 生产商表示：“聚酯产业链近期的销售情况都不太好。而且 PTA 利润率很低，这种趋势可能在今年下半年继续下去。”此外，部分亚洲聚酯生产商正在努力清理大量库存。这位 PTA 生产商表示，进入下半年，高库存可能引发销售大幅折扣，可能进一步损害盈利能力。

◆ 美国塑料工业协会：年内美 PET 需求不乐观

5 月 27 日讯，近日，在美国奥兰多举办的 2024 年国际塑料展览会上，美国塑料工业协会首席经济学家 Perc Pineda 表示，美国塑料行业面临诸多不利因素，包括资本成本上升、家庭支出减少和产能调整等，对聚对苯二甲酸乙二醇酯 (PET) 需求的影响可能会持续到 2024 年年底。

Pineda 表示，美国 3 月份消费者价格指数 (CPI) 同比上涨 3.5%，经济学家预计今年美国平均通胀率为 3.1%，高于美联储 2% 的目标。因此，今年美联储降息的几率减少。高利率继续对美国包括 PET 在内的塑料产品需求产生负面影响，因为高利率继续导致家庭支出疲软。

此外，美国 PET 市场继续经历产能调整。2023 年 3 月，Alpek 聚酯公司宣布将无限期关闭其位于南卡罗来纳州库珀河的 PET 工厂。几个月后的 2023 年 9 月，Alpek、因多拉玛和 Far Eastern New Century 的合资企业科珀斯克里斯蒂聚合物公司宣布，由于通货

膨胀以及高昂的建筑和劳动力成本，该公司暂停了在得克萨斯州科珀斯克里斯蒂的聚酯工厂建设。

在全球范围内，因多拉玛公司于 2024 年 3 月宣布，正在评估多个塑料工厂，并计划关闭部分工厂。

◆ 彭博社：对中国电动汽车加征关税阻碍美国绿色转型

5 月 31 日讯，美国媒体彭博社日前发表评论文章指出，美国政府对从中国电动汽车等产品加征关税，其结果除了损害美国消费者利益，还给美国企业获得低成本的清洁技术制造障碍，与美国此前的减排努力背道而驰，推迟了对美国及全球而言殊为关键的绿色低碳转型进程。

彭博社在 5 月 28 日发表的评论文章中设问：从长期来看，制造贸易壁垒会帮助美国汽车制造商在全球电动汽车和其他清洁能源技术市场站住脚吗？文章说，答案是不会的，因为贸易保护主义只会维持美国国内高于市场价格的劳动力成本，进一步损害美国企业竞争力，削弱创新动力。如果美国政府要以这样的方式继续“保护”美国企业，那只能提供更多补贴，设置更高贸易壁垒。

◆ 俄罗斯将为乌兹别克斯坦建设小型核电站

5 月 30 日讯，据外媒网站权威报道，俄罗斯与乌兹别克斯坦已达成重要合作意向，俄罗斯将在乌兹别克斯坦境内建设一座小型核电站。该项目作为后苏联时代中亚地区的首个核电项目，标志着双方在能源领域的深度合作迈出了坚实步伐。

在 5 月 27 日的访问中，俄罗斯总统普京表示，俄罗斯将向联合投资基金注入高达 4 亿美元的资金，以支持乌兹别克斯坦的核电项目发展。乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫对此表示赞赏，并强调：“全球众多主要国家均在核能技术的助力下，确保了能源安全并实现可持续发展。”

根据俄罗斯官方公布的文件，俄罗斯国家核公司 Rosatom 计划在乌兹别克斯坦建设多达六个核反应堆，每个反应堆的容量为 55 兆瓦。尽管该项目规模相较于 2018 年商定的 2.4 吉瓦项目有所缩减，但双方仍在就项目细节进行深入探讨，以确保其顺利推进。

该核电项目的实施，不仅展示了俄罗斯在亚洲新兴市场中的能源出口实力，更体现了其在高科技产品领域的国际竞争力。在当前西方国家对俄罗斯实施制裁的背景下，这一合作对于俄罗斯而言具有重要的战略意义。

值得注意的是，中亚地区的前苏联五个共和国中，尚无国家拥有核电站。尽管乌兹别克斯坦及其邻国哈萨克斯坦均为铀生产国，长期以来对核电站的需求呼声日高，但哈萨克

斯坦的核电项目仍需经过全国公投后方可推进。

此外，普京总统还宣布将大幅增加对乌兹别克斯坦的天然气供应。自去年10月起，乌兹别克斯坦已开始通过此前向俄罗斯出口天然气的同一管道反向进口俄罗斯天然气。此举有助于缓解乌兹别克斯坦国内能源紧张局势，避免潜在的能源危机。

双方领导人还表示，两国政府正在采矿、金属和化学品等领域开展一系列大型合作项目，以进一步加深两国之间的经贸联系。这些合作项目的推进将有助于推动双方经济的共同发展，实现互利共赢的局面。

◆ 法国第二个海上风电场全容量投产

由 Iberdrola 子公司 Ailes Marines 开发的法国第二个、布列塔尼大区首个海上风电场——圣布里厄 (Saint-Brieuc) 496MW 风电场已全面投产。

截至5月28日，62台西门子歌美飒风电机组全部投入运营，向法国国家电网输电。

该项目是法国首个由 Iberdrola 开发的海上风电项目，位于英吉利海峡，总投资24亿欧元，创造1700多个就业岗位。

年发电量可供83.5万居民使用，占布列塔尼大区总电力消耗的9%。

Iberdrola 在全球已开发、建设和运营四个海上风电场，正推进多个新项目。

◆ 德国4月新增光伏装机同比增长17.76%

5月28日讯，据德国联邦网络管理局 (Bundesnetzagentur) 最新发布的权威统计数据显示，2024年4月，德国新增光伏装机容量达到1.04GW，同比增长率为17.76%。

在当月新增装机中，以 EEG 资助的屋顶太阳能系统为主力，占据了572.2MW的份额，尽管相较于3月的632.9MW有所减少。根据 EEG 招标计划，中标的地面项目装机量为323.6MW，屋顶光伏系统装机量为23.8MW。值得注意的是，本月无补贴地面安装项目的新增容量相较于3月的186.2MW出现大幅下降，仅为83.1兆瓦。

整体来看，2024年前四个月，德国累计新增光伏装机达到4.98GW，较2023年同期显著增长34.23%。在各州中，巴伐利亚州的装机容量最大，达到了1.096GW，其次是巴登-符腾堡州的684.9MW以及萨克森州的651.6MW。

截至4月底，德国累计光伏装机总量已攀升至82.94GW，这一成就标志着德国在可再生能源领域取得的显著进步，并为其实现绿色发展目标奠定了坚实基础。

◆ 德国三位高官发声反对欧盟对华电动汽车加征关税

德国交通部长、经济部长以及财政部长近日纷纷就欧盟委员会可能对中国电动汽车开征关税的行为表达了不满。

当地时间 5 月 29 日，德国联邦数字化和交通部长维辛明确指出，试图通过增加对中国电动汽车的关税来保护欧洲产业并促进国际竞争是“错误的做法”。他强调，全球竞争能够激励德国企业制造出更加优质且价格合理的汽车，并对此表现出充分的信心，认为德国汽车业完全有能力在这场竞争中立足。维辛说，他对当下有人呼吁限制竞争“感到困惑”，因为“这与市场经济毫无关系”。他强调，应该鼓励公平竞争，而不是阻碍公平竞争。

德国副总理兼经济部长哈贝克在接受媒体采访时亦表达了类似的担忧。他警示称，一旦欧盟决定对中国电动汽车实施关税措施，将对德国经济造成不利影响。

据新华社报道，德国财政部长林德纳也持审慎态度，他认为，对中国产品加征关税应慎重，不能因此削弱自由和公平的全球贸易。

值得注意的是，维辛和哈贝克并非首次在此问题上发声，他们此前已多次表达过类似的立场。德国总理朔尔茨也曾指出，欧洲制造商在中国市场上成功地销售他们的汽车，这是一个不容忽视的事实。

在 30 日的例行记者会上，中国商务部发言人何亚东对欧盟多个成员国及汽车产业界对欧方贸易保护主义措施的强烈反对表示关注。他呼吁欧方充分考虑各方关切，通过对话协商妥善处理经贸摩擦，以维护中欧经贸合作大局。中方将密切关注调查进展，并坚决采取措施捍卫中国企业的合法权益。

◆ 沙特预计将下调 7 月份向亚洲出售的原油价格

5 月 28 日讯，据路透报道，消息人士称，沙特可能在 7 月份下调其向亚洲出售的大多数原油等级的价格，这将是五个月来的首次下调。亚洲占沙特石油出口份额的 82%，潜在的价格下降凸显了欧佩克产油国面临的压力，因为非欧佩克国家的供应继续增长，而全球经济面临逆风。

在 6 月 2 日的会议上，欧佩克+可能会延长自愿减产协议。沙特通常在每月 5 号左右发布原油出口定价，影响着每天逾 900 万桶运往亚洲的原油价格。下图为沙特 7 月份各等级原油的预期价格(以美元/桶计算且为相对于阿曼迪拜均价)。

◆ 穆巴达拉发展公司将投资巴西生物燃料项目

本报 5 月 31 日讯，《金融时报》近日报道称，阿联酋主权财富基金穆巴达拉发展公司计划，未来十年内向巴西的大型生物燃料项目投资 135 亿美元。穆巴达拉发展公司巴西业务负责人奥斯卡·法尔格伦表示，该项目是阿联酋在巴西更广泛的投资计划的一部分，将

建 5 个加工装置，每个装置的投资为 27 亿美元，每日可生产 2 万桶生物燃料，首个装置将于 2026 年底开始运行。

法尔格伦称：“巴西具有宜人的气候和肥沃的土壤，农业之于巴西就像石油之于阿布扎比。生物燃料项目投资的一部分将用于把炼厂改造成生物燃料厂。早在 2021 年，公司就在巴西巴伊亚省购买了一家炼厂。这是一个非常重要的投资项目，我看到了投资巴西绿色能源转型领域的巨大机会。”

巴西是世界上最大的生物乙醇生产国，产量占全球总产量的 20%。近几年，巴西生物燃料产业发展遭遇挫折，如甘蔗收成不佳、汽油补贴和财政问题等。但巴西生物燃料产量仍然强劲，2022 年为 40.9 万桶油当量/日，高于 2021 年的 39.1 万桶油当量/日。

◆ 4 月日本乙烯设备利用率小幅回升

近日，日本石化工业协会公布的统计数据显示，今年 4 月，日本乙烯生产设备利用率为 82.4%，环比小幅回升 3.7 个百分点。

不过，这仍然是 2022 年 8 月以来，日本乙烯生产设备利用率连续 21 个月低于 90%。日本石化工业协会分析称，耐用消费品表现低迷以及客户需求疲软是乙烯设备利用率低下的主要因素。

当月，日本乙烯产量为 39.39 万吨，同比下降 12.3%。进入定期维修的生产线数量的增加也对乙烯产量下降产生了影响。该协会称，亚洲乙烯市场前景黯淡。

当日，日本石化协会宣布将提名旭化成社长工藤幸四郎接替住友化学社长岩田圭一担任协会会长，预计任期为两年。

◆ 韩国计划到 2050 年具备 6500GWh 清洁氢能发电

5 月 30 日讯，韩国政府正计划启动招标市场，旨在未来 15 年内通过清洁氢气发电实现高达 6500GWh 的电力生产目标。韩国在发电领域对氢气和氨气的应用持有宏大的规划。至 2027 年，该国期望每年通过清洁氢气产生 3000-3500GWh 的电力。

韩国贸易、工业和能源部（MOTIE）于 5 月 24 日宣布，根据此计划，被授予合同的运营方须在 2028 年之前启动生产。中标者将享有三年的准备期和一年的宽限期。投标方案可涵盖 100% 氢基发电、氨与天然气共燃或氢气共燃等多种形式，选择标准将依据投标价格、所发电量以及制氢过程中产生的温室气体（GHG）排放量。

投标方有权采用低碳氢进行投标，即每公斤氢气排放不超过四公斤二氧化碳。MOTIE 进一步透露，计划举行三次灰氢发电拍卖活动，每年拍卖量高达 1,300GWh，预计自 2026 年起开始运营。继去年 3 月首轮 715GWh 和 9 月第二轮 650GWh 的招标后，政府将在综合考虑价

格、对电力系统影响等因素的基础上，于今年 8 月选定中标者。

韩国似乎将高度依赖清洁氢的出口量来满足其需求。据氢能委员会预测，至 2050 年，韩国有望成为最大的清洁氢市场之一，每年需求量约达 3500 万吨。

◆ 印度预计将出现 14 年以来最严重电力短缺

5 月 31 日讯，据外媒报道，预计印度将在今年 6 月面临自 2009 年以来最为严重的电力短缺挑战。根据印度中央电力局所公布的数据，当夜间太阳能发电系统离线时，预计该国将出现高达 14.2 吉瓦的电力峰值短缺。此前，由于降雨情况不稳定，水力发电量显著下滑，同时原定于今年 3 月投入运营的 3.6 吉瓦燃煤发电厂因调试工作延误，亦成为此次电力短缺的成因之一。

针对当前的电力短缺问题，印度电力部长拉吉·库马尔·辛格已紧急召集相关部门进行会议商讨对策。会议决定，将重新启动并恢复 5 吉瓦的闲置煤电产能，同时推迟部分计划中的发电厂维护工作。电力部在随后的声明中明确指出：“我们已竭尽全力，通过提升发电量来应对当前的电力短缺问题。通过上述措施的实施，我们预期在包括 2024 年 6 月在内的未来数月内，将能够有效满足白天时段及非太阳能发电时段的电力需求。”

◆ 尼日利亚和德国合作进军氢能市场

5 月 24 日，尼日利亚副总统卡希姆·谢蒂马宣布，尼日利亚将与德国合作，进入 1300 亿美元的全球氢市场。该伙伴关系旨在发展尼日利亚的绿色能源行业，符合该国的可再生能源目标和从化石能源到绿色能源的全球能源转型计划。

谢蒂马强调了尼日利亚和德国之间强有力的伙伴关系的重要性。他指出：“我们不能逃避这样一个事实，即我们迟早必须放弃化石燃料，转向绿色能源，以实现可持续的世界和包容性的经济增长。我们有充足的机会合作开发全球氢能市场。”

关于氢能开发的潜力，谢蒂马表示乐观。他指出：“氢能有可能彻底改变尼日利亚的许多行业，包括化肥生产。联邦科技部准备与德国合作，推动尼日利亚及其他地区发展氢能市场的进程。鉴于尼日利亚的潜力和地位，合作开发尼日利亚的氢能市场将对非洲大陆其他地区产生积极影响。当尼日利亚采取正确的行动时，非洲也会采取正确的行动。”

◆ 三井化学在华扩产热塑性弹性体

近日，三井化学宣布，拟将烯烃类热塑性弹性体 MILASTOMER 在中国的产能翻番。新生产线计划于 2026 年 1 月开始试车，4 月开始投产。

三井化学上海金山基地自 2012 年成立以来，一直生产 MILASTOMER 及用于汽车油箱和食品包装材料的黏合性聚烯烃 ADMER，综合年产能为 1.1 万吨。此次将新增第二条

MILASTOMER 生产线，旨在通过本土供应替代原本从日本进口的产品，从而降低成本。

三井化学表示，2023 年中国新车销量较上一年同比增长 12%，达 3009 万辆，连续第三年实现增长。电动汽车等新能源汽车占比提升 6 个百分点，至 32%。三井化学已获得包括本土品牌在内的众多汽车制造商的订单，在中国的交联产品 (TPV) 表皮市场占有率已超过 90%。中国市场需求在不断扩大，现有产能已无法满足需求。

三井化学是全球最大的内饰表皮生产商，占有 60% 市场份额。此外，日本基地将增加对印度和东南亚等市场的供应，为在增长型市场获得需求增添助力。

◆ PPG 发布 2023 年 ESG 报告

5 月 28 日，PPG 发布 2023 年环境、社会和治理 (ESG) 报告，展示其在实现 2030 年可持续发展短期目标方面的重要进展，包括提高具有可持续优势解决方案的销售额，并在自身运营及供应链中减少温室气体排放量。

此次发布的报告重点介绍了 2023 年度相关工作的主要进展情况。2023 年，PPG 全年 44% 的销售额已来自具有可持续发展的优势产品，其自身运营的温室气体排放量降低了 10%，来自供应链的间接排放降低了 12%；45% 的工艺废弃物被重复使用、回收或再利用，缺水地区的用水强度降低了 13%。另外，该公司 97% 的关键供应商接受了可持续发展和社会责任标准评估。

PPG 全球可持续发展继任副总裁 Peter Votruba-Drzal 表示：“长久以来，我们始终致力于助力客户取得成功，提供行业领先的创新产品和解决方案，在以合规方式拓展业务的同时，努力减轻自身对环境的影响。从开发产品、改进工艺以解决客户面临的最大挑战，到推动循环经济发展，我们的工作始终围绕着可持续发展和生产效率提升这两大核心。”

◆ 索尔维：一季度利润涨势强劲

近日，索尔维 (Syensqo) 发布的一季度财报显示，其基本息税折旧摊销前利润 (EBITDA) 达 3.63 亿欧元，利润率环比涨势强劲，达 22.3%。

Syensqo 集团首席执行官 Ilham Kadri 表示，Syensqo 成功实现对第一季度的展望，利润率的强劲增长，材料业务和消费品及资源业务的销量和净销售额的环比增长，为公司全年发展打下基础，但更广泛的宏观经济复苏步伐仍不明朗。

她说，Syensqo 成立后的前 5 个月，公司确保了客户的平稳过渡，也进一步明确了企业在创新和商业活动上的重点，使其完全符合客户需求，并体现公司的独特价值。此外，Syensqo 还宣布了雄心勃勃的合作伙伴关系，推出了新的颠覆性技术，以推进其在航空航天、电动汽车和特种涂料领域的地位。Syensqo 还在高价值护肤领域进行了投资，以增强在消费

品市场的产品组合。

这一系列举措推动了公司的销售额。财报显示，一季度 Syensqo 的净销售额环比增长 3%，达 16 亿欧元，主要得益于消费及工业专用化学品和特种聚合物业务的销量增长势头。EBITDA 为 3.63 亿欧元，环比增长 23%，与预期相符；息税折旧摊销前利润率为 22.3%，环比增长约 370 个基点，这得益于各项业务毛利率的普遍提高。

Kadri 强调，第一季度的财务表现表明，第二季度的基本 EBITDA 将继续保持积极势头，与当前的市场预期一致。

◆ Chemanol 完成对 GCI 八成股权收购

5 月 27 日讯，近日，沙特阿拉伯 Chemanol 公司表示，已收到与之前宣布收购特化学品公司全球化学工业有限公司 (GCI) 80% 股权有关的所有批复，并已完成所有监管程序和文件。该公司在沙特证券交易所的一份公告中表示，此次收购价值为 8000 万沙特阿拉伯里亚尔。

Chemanol 表示，此次收购旨在扩大公司特化学品市场份额，并按其战略和扩张计划使其产品组合多样化。GCI 生产的产品包括油田化学品、化肥添加剂、石化品、表面活性剂和增塑剂。该公司表示，此次收购还将进一步强化公司的业务和产品，使其不受原料价格波动和石化市场经济周期的影响。

此项收购于 2023 年 6 月首次宣布，当时 Chemanol 签署了对 GCI 和 Addar Chemicals Co. (ACC) 的约束性要约。GCI 和 ACC 是 Addar 集团的子公司。

◆ 科德宝收购 Trygonal 集团

近日，科德宝密封技术集团宣布正式收购 Trygonal 集团。该公司称，这一举措增强了其全球密封业务部门的实力，该部门专业是中小批量生产、快速原型设计和客户定制密封解决方案领域，采用科德宝专属材料为流体技术、流程工业、重工业和农业机械等行业定制高质量的密封件。双方已达成协议，不对外公开具体收购价格。此次收购还需得到反垄断机构的最终批准。

据介绍，Trygonal 集团近年的年销售额已超过 3000 万欧元，在德国、西班牙、奥地利和瑞士设有 8 个生产基地，拥有 220 名员工，利用多种制造工艺，在热塑性塑料、弹性体和橡胶金属组合材料领域，为客户提供高质量的定制密封解决方案。

通过此次收购，科德宝密封技术集团将进一步扩大其现有核心业务的产能，并扩大产品范围。

科德宝高级官员 Sebastian Gr ü nschloß 表示：“收购 Trygonal 集团的举措战略性地拓展了科德宝现有的服务范围。凭借扩展的市场覆盖范围和制造能力，我们可以显著提升服务水平。”

◆ 科思创获证件安全识别行业大奖

5月29日，科思创发布消息称，在证卡票签安全识别技术展览会暨高峰论坛(SDS)期间，科思创荣获具有重要影响力的蓝盾杯安全识别中外市场开拓奖。该奖项表彰科思创为持续致力于加强公民身份证件安全性方面做出的贡献。

对身份证件的安全威胁，包括伪造、篡改和身份盗窃等，一直以来困扰大众。作为应对，制造公民身份证件必须优先考虑最高级别的安全性、复杂性和耐用性，同时保持其易于验证。科思创凭借其特殊薄膜系列产品，一直在支持身份证件行业打击伪造方面发挥着关键作用。科思创特殊薄膜事业部亚太区总监 Caroline Wolff 表示：“证卡和护照制造商需要在确保耐用性的同时防止伪造。这一行业大奖证明了科思创在为制造商提供强大解决方案方面的专业能力，也突显了我们在该领域通过创新提升安全性的坚定承诺。30多年来，科思创一直致力于通过全面的特殊薄膜产品组合来支持公民身份证件行业发展，大大提高了身份证件的安全性。”

据悉，在本届 SDS 期间，科思创展示了应用其最新模克福 ID 聚碳酸酯和 Platilon ID 热塑性聚氨酯薄膜的一体化护照和身份证件解决方案，可提供防刮和抗撕裂性、独特的表面浮雕效果以及根据特定护照项目要求量身定制的配色。科思创还提供护照资料页和身份证卡的解决方案。

◆ 凯莱英布局欧洲研发生产基地

近日，天津经开区企业凯莱英医药集团宣布，已取得前辉瑞英国 Sandwich Site 的化学原料药中试生产车间及研发实验室，完成首个欧洲研发生产基地布局，进一步提升其医药合同研发生产(CDMO)业务的全球供应能力。

据介绍，辉瑞 Sandwich Site 在药物合成路线快速设计和高通量筛选、成熟工艺及分析开发能力、生产和运营管理能力等方面处于国际一流水平，管理团队和核心骨干平均研发生产经验超过 15 年。自 2024 年 6 月起，凯莱英将全面管理和运营 Sandwich Site 的研发中心和生产车间，并拥有原属于辉瑞英国公司的专业技术和人才团队，实现全面快速无缝链接，可以立即开始承接 CDMO 项目，为全球客户提供优质服务。

凯莱英董事长兼 CEO 洪浩博士表示：“此次海外产能布局是凯莱英 2024 年重点经营计划的稳步推进，也是公司继波士顿研发中心后全球战略的又一里程碑。海外布局是行业发展深化合作的必然需求，也是我们可持续发展战略的重要路径。这将有利于我们持续深化与海外客户，特别是跨国制药公司的合作深度，实现多方共赢。未来，我们将通过全

球多地布局的生产产能持续完善凯莱英全球供应链，为加速全球合作伙伴药品上市贡献力量。”

◆ 杭氧获墨西哥空分设备订单

5月27日，杭氧集团宣布，其近期中标一套出口欧美市场的大型空分设备订单，将为墨西哥客户提供5万立方米等级空分设备及其配套工程设计、供货与安装。该项目建成后，将成为中国出口墨西哥市场最大等级的空分设备。这是杭氧积极构建业务支撑、加快开拓国际市场的又一成果。

据介绍，该套空分设备的主要动、静设备均采用杭氧自主研发的先进技术，包括杭氧自研的5万立方米等级空压机和增压机，确保整套设备在运行过程中稳定、安全、高效，满足欧美市场对高品质工业气体的需求。

杭氧表示，今年以来，杭氧通过建立专业化外贸团队、设立海外办事处等方式加强境外市场开拓力度，市场信息获取和响应的及时性得到显著提升。目前，杭氧斩获的外贸空分设备订单额已超过去年全年。

◆ 帝斯曼—芬美意发布可持续发展报告

近日，帝斯曼—芬美意发布其2023大中华区可持续发展报告。该报告是帝斯曼—芬美意发布的首份大中华区可持续发展报告。该可持续发展报告，披露了其四大事业部于2023年在华可持续发展取得的进展。

在香氛美容领域，帝斯曼—芬美意香氛与美容事业部基于对全球消费者的洞察、前沿的专业知识，致力于以可持续的方式打造高品质香气。2023年，帝斯曼—芬美意100%可生物降解成分的香味胶囊系列PopScent Eco已进入中国市场。在食品饮料领域，帝斯曼—芬美意的Brewers Clarex技术能有效帮助酿酒行业客户节约能源与用水，从而减少碳足迹。在人类营养领域，帝斯曼—芬美意通过Imp'Act Card，将可持续性嵌入到原料层面的价值主张，助力客户实现其可持续目标。在动物营养领域，帝斯曼—芬美意推出的Bovaer解决方案能帮助奶牛减少30%左右甲烷排放。

此外，帝斯曼—芬美意深刻认识到气候与自然间的关联，始终高度重视自身环境责任。2023年，帝斯曼—芬美意在中国所有工厂中的绿电使用比例已达到44%，实施的节能项目共减少了6000吨二氧化碳当量温室气体排放。其6处运营场地签署了5年绿电交易协议，将于2024至2028年逐步实现100%绿色电力使用，为产业链供应链的低碳发展贡献力量。帝斯曼—芬美意张家港工厂凭借数字化制造等多项先进技术，荣膺首批苏州市3A级绿色工厂，推动当地绿色可持续发展。

◆ 陶氏公司举办新纪元新交通论坛

5月27日，陶氏公司在上海成功举办“新纪元，新交通”论坛。此次论坛在2024年国际汽联电动方程式世界锦标赛(FE)上海站比赛前日举办，旨在为汽车产业价值链中的合作伙伴及杰出企业提供交流平台，共促价值链健康发展，深入探讨中国交通运输行业的可持续发展之路。

论坛上，FE相关汽车产业链机构和企业分别围绕可持续交通、舒适性与安全性的汽车驾乘体验以及电气化和电动汽车未来趋势等话题展开探讨。陶氏公司Mobility Science总裁Jon Penrice表示，基于丰富的材料科学产品组合与解决方案，以及杰出的技术研发实力，陶氏公司致力于为交通运输行业“塑造”可持续未来。无论是满足减碳的可持续需求，还是满足电动汽车的性能提升需求，陶氏公司都能为交通运输行业带来前沿的高性能材料解决方案。他表示，陶氏公司正在与捷豹TCS车队深入合作，将赛道作为试验场地，以测试低碳化电动汽车技术。陶氏公司也正与越来越多的整车制造商开展技术合作。

陶氏公司大中华区总裁朱成怡强调：“在助推交通运输行业可持续发展方面，中国市场对于陶氏公司有着非常重要的战略意义，特别是为电动汽车提供了巨大发展空间。在此背景下，FE上海站比赛已成为中国乃至全球电动汽车技术创新交流的重要窗口。我们希望借由此次论坛，能够激励汽车产业价值链中所有的整车制造商、零部件供应商和行业领先企业共同创新，协力推动中国和全球交通运输的可持续发展。”

◆ 朗盛研发新型离子交换树脂

5月30日，朗盛发布强酸性阳离子交换树脂Lewatit S 1567 Scopeblue。这种树脂是朗盛采用无溶剂工艺生产的，用于工业厂房和标准家用滤芯的饮用水软化。

Lewatit S 1567 Scopeblue的特点是耐消毒剂性强。其使用的单体是苯乙烯，并来自可再生或废物原料，即妥尔油脂肪酸。因此，与传统生产的树脂相比，它可以替代90%以上的化石原料，并减少高达76%的二氧化碳排放量。

朗盛Lewatit技术市场总监Stefan Neufeind解释说：“通过新的Scopeblue产品，我们首次提供了显著改善碳足迹的离子交换树脂，突出了我们作为气候友好型解决方案先驱的作用。除了一如既往的高质量产品外，我们还为客户提供了具体的可持续发展优势，从而为我们带来了竞争优势。”

◆ 液化空气发行5亿欧元绿色债券

近日，液化空气集团宣布，将发行新的5亿欧元绿色债券。该集团计划利用发行所得款项为能源转型和可持续发展的旗舰项目提供融资或再融资，特别是低碳氢、碳捕集和低碳空气气体领域的项目。

据悉，这项交易是根据集团的欧元中期票据计划执行的，受到投资者的大幅超额

认购。通过此次发行，液化空气集团将筹集 5 亿欧元，期限为 10 年，收益率为 3.466%。此次发行所得款项将使液化空气集团能够为能源转型和可持续发展的旗舰项目提供融资或再融资，并支持集团在极具竞争力的财务条件下实现长期增长。本次发行将被标准普尔评为 A 级，被穆迪评为 A2 级。

液化空气集团首席财务官 Jérôme Pelletan 表示：“第二次绿色债券的成功发行表明了投资者对液化空气实施技术和先锋项目的信心。这些项目有助于我们的业务脱碳，并帮助我们的客户降低碳足迹。”

◆ 通用股份柬埔寨基地一期达产

5 月 22 日，通用股份披露，该公司柬埔寨基地一期项目实现全面达产，年产能达 500 万条高性能半钢胎及 90 万条全钢胎。

据介绍，通用股份柬埔寨基地位于柬埔寨西哈努克港经济特区，该特区由其控股股东红豆集团联合中柬企业共同开发，是中柬唯一一个签订双边政府协定的国家级经贸合作区，被誉为“中柬务实合作的样板”。自开业以来，柬埔寨基地产销两旺，订单爆满，提前实现了全面达产，展现出高效的速度与效率。

柬埔寨基地是通用股份响应“一带一路”倡议，继泰国基地后在海外建立的第二个生产基地。依托公司在国内半钢“黑灯车间”以及全钢“5G 碳云工厂”的智能化经验，该项目定位打造智能化、自动化、信息化的现代化工厂，采用国际一流装备和领先技术，通过生产执行系统和立体库推进整个制造过程的智能化运营。

通用股份表示，目前正全力推进柬埔寨二期项目、泰国二期项目、国内 600 万条半钢胎技改项目及 10 万条工程胎技改项目“四大项目”建设，将与各方紧密配合、通力协作，高质量地推进优质产能释放，同时进一步推动新海外基地选址，持续提升国际市场竞争力。

◆ 兰石集团一季度出口订单翻倍

近日，从兰石集团传来消息，今年一季度，兰石集团石油装备出口订单业绩再上新台阶，实现出口订货 3.9 亿元，同比增长 364.89%，为历年首季度增长之最。

兰石集团表示，石油装备出口订单为何“井喷式”增长，与兰石集团加快培育发展新质生产力密不可分。近年来，兰石集团持续加大科技创新，按照“坚持科技创新、数字化转型、国际化经营”三条路径推进企业高质量发展。以兰石自主研发的石油装备产品五缸泵为例，自去年完成工业性试验投向市场以来，已经获取五十多台国际订单。

通过优化生产关系，激发活力动力。今年年初，兰石集团对所属国际公司进行人

力资源优化配置，将 67 人的团队抽出 17 人组成国际事业部，剩余 50 人按业务分流至各制造板块，负责打通产品的研发、设计、生产与国际市场在标准、技术、需求上的对接通道，有的放矢，生产适销对路的产品，快速布局国际市场。

目前，兰石集团历经 70 年锤炼锻造，发展成为集研发、设计、制造、运维服务一体化的能源装备整体解决方案服务商，石油钻采等一批优势主导产品遍布世界六十多个国家和地区。自 20 世纪 80 年代以来，兰石集团在石油钻采行业创造了多个第一。近两年，大马力、超深井钻机已经占兰石集团石油钻采市场份额的 70%。

兰石集团相关负责人表示，将继续跟踪主业产品石油钻机、换热器、快锻压机、重整反应器等类别国际市场需求信息，持续紧密同“一带一路”共建国家开展业务合作，为企业高质量发展增添“含金量”。

◆ 新余锂电产品出口欧洲创纪录

近日，江西速波赛锂电池有限公司仓库外，一辆满载房车储能系统的集装箱货车整装待发。这批 864 个电池模组及其包装经南昌海关所属新余海关现场检验合格，将启程发往法国马赛港。据新余海关统计，1 至 4 月，新余锂电池出口欧洲市场 2680 万元，同比增长 19.7%。

速波赛锂电公司总经理赵世杰介绍，该公司是一家集设计、开发、制造、销售为一体的新型锂电池专业制造商。他们发挥小型企业面对市场变化机动灵活的特点，深耕房车、船舶、储能以及低速电动车辆等锂电池细分市场领域，企业的生产规模快速增长，预计今年生产约 2.5 万套电池模组，同比增长 25%。

“我们公司的产品出口批次多，而且由于涉及危险品运输，船舶仓位预订比较困难，一旦错过船期会产生大量的仓储费用及违约金，物流时间安排非常紧张。”赵世杰说道，“多亏了新余海关提供的预约查检服务，让我们根据发货计划提出查检申请并优先安排下厂检验，及时出具危包证书，给我们吃了一颗定心丸。”

新余海关锂电查检专班黄阳介绍说，他们针对锂电池企业查验需求多、发货急等特点，创新实施出口锂电池“检验批”监管模式，实现一次检验、分批出口，大幅提高属地查检效率，将全面推广应用属地查检系统和证书云签发模式，提供便捷签证服务，为企业缩短发货周期，节约仓储物流成本。1 至 4 月，新余海关已监管出口锂电池 108 批，现场查检作业批量减少约 40%。

◆ 天津与意商会共话绿色转型

5 月 29 日，“天津—意大利绿色转型商务对话”在天津港保税区天津空港中欧中心成功举办。此次对话活动由天津港保税区管委会、中国意大利商会、天津市节能协会、天津

市新能源协会联合主办，吸引了来自意大利与天津的重点用能企业、绿色能源投资运营商、绿色节能设备制造商、技术服务商等 30 余家企业参与。

在对话活动上，天津市发展改革委环资双碳处、天津市工业和信息化局节能与综合利用处相关负责同志分别就天津市实现“双碳”目标的发展规划以及工业节能降碳重点政策进行了讲解。天津港保税区管委会相关负责人就氢能产业、可持续生物航油等区内绿色低碳亮点产业发展情况和投资机遇进行了推介。中国意大利商会能源与环境工作组协调员介绍了意大利绿色转型产业生态与技术优势。

与会人士表示，面对气候变化这一全球性挑战和各自碳达峰、碳中和的蓝图目标，中意两国都在探索加快经济社会绿色转型的路径。天津是一座开放包容的港口城市，与意大利有着丰富的历史文化交往和良好的经贸合作关系。未来，天津将继续与意大利企业、机构不断加深绿色合作。

◆ 2024 亚洲炼油和化工科技大会将开

6 月 18 日至 20 日，2024(第 12 届)亚洲炼油和化工科技大会将于山东东营举办。大会由中国石油和化学工业联合会、东营港经济开发区主办，中国化工学会、东营综合保税区管委会联合主办。

亚洲炼油和化工科技大会是中国石油和化学工业联合会联合国内外代表性生产企业、科研机构及知名咨询机构共同打造的炼油和化工领域影响深远的年度国际盛会。大会以国际视野、专业性和影响力为特色，自 2011 年举办以来，吸引了国内外全行业来自科研、生产运营、战略和服务等领域的专家，交流全球炼油和化工领域的技术、产品和服务的前沿信息，探讨转型升级的趋势和方向，促进企业间的合作创新，是汇聚规模性炼油和化工生产企业最集中的平台，获得了国内外的高度认可。

2024 年是实施“十四五”规划的关键一年，贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和的重大战略部署，充分发挥科技创新对发展新质生产力的关键支撑作用，推动炼油和化工企业实现低碳发展、绿色发展、高端发展、智能化发展、国际化发展，将是大会重点议题。

◆ 白俄罗斯明斯克州代表团考察七腾机器人

5 月 23 日，白俄罗斯明斯克州代表团图尔钦州长一行考察七腾机器人有限公司（以下简称“七腾机器人”），七腾机器人副总裁宋雯、方向明出席接待。

代表团一行包括白俄罗斯共和国明斯克州州长图尔钦等白俄罗斯明斯克州代表、白俄罗斯驻华大使馆代表、白俄罗斯驻重庆总领事馆代表、中白“巨石”工业园代表。

会前，代表团一行参观七腾机器人展厅，了解防爆四足机器人、防爆化工轮式机器人等系列产品，观看了产品宣传片。

座谈会上，宋雯对代表团一行的到来表示热烈欢迎，对一直以来关心支持七腾机器人发展的各位领导表示感谢。方向明为代表团一行详细介绍七腾机器人发展历程、产品系列及应用场景、科技创新成果、人才队伍等方面情况。

随后，双方就七腾机器人进一步拓展白俄罗斯市场，助力白俄罗斯工业发展等相关事宜进行了深入探讨，为后续合作奠定了坚实基础。

近年来，七腾机器人加快全球化战略布局步伐，卡塔尔、沙特、新加坡、巴西、加拿大等多个国家的业务正逐步展开。截至目前，已累计出货 2000 余台化工巡检机器人，为 1000 余家企业提供了超 200 万小时的安全预警，为中石油、中石化、中海油、中化集团、巴斯夫等海内外企业提供标准化的产品服务和解决方案万余例。

◆ 人工智能或成能源转型掣肘

作者：庞晓华 来源：中国化工报

5月27日讯，人工智能一直是石化行业的热门话题，电子、IT行业一向认为，人工智能将给几乎所有行业带来好处，而石化行业也在积极拥抱人工智能。不过，人工智能需要物质基础。近期，随着人工智能的进一步发展，人工智能设备的耗能和原材料问题引发各界重视。相关人士表示，人工智能行业在给能源转型带来助力的同时，也可能成为能源转型的掣肘。

实际上，首先抱怨人工智能耗能问题的是人工智能开发商。OpenAI 首席执行官 Sam Altman 就曾为人工智能的能源，特别是电力需求“叫苦”。在今年年初的达沃斯论坛上他表示，人工智能的发展需要能源方面的突破，因为人工智能将带来远超预期的电力需求。有数据显示，ChatGPT 数据中心每天需要消耗超过 50 万千瓦时的电力，用于处理约 2 亿个用户请求，相当于美国家庭日用电量的 1.7 万多倍，远大于同等规模常规数据中心的耗能水平。谷歌也表示，若用户在每次搜索中都调用 AIGC，该公司数据中心年耗电量将增至 290 亿千瓦时左右，甚至高于诸如肯尼亚、危地马拉等国一年的用电量。而随着人工智能的普及应用，人工智能数据中心的耗电量将随着访问量而迅速增长。

显然，人工智能数据中心的背后是巨大的电力消耗。IT 行业和能源行业都警告称，人工智能的使用将逆转从石油、天然气到风能、太阳能的转型，因为数据中心需要可靠、不间断的电力供应。目前，这只能来自石油、天然气和核能。

此外，能源消耗只是人工智能热潮下能源转型面临的一个问题，另一个问题可能

更为严重，即原材料问题。白宫能源顾问 Amos Hochstein 在最近的一次活动中谈到关键矿产需求前景时表示，随着人工智能的快速发展，该行业需要大量的电力和输电基础设施，将需要更多铜。问题是，风能和太阳能设施也需要大量的铜，因为它们也需要大量的电缆。而对所有需要铜的行业来说，这意味着铜的相对短缺，同时意味着铜价上升，让所有需要铜的行业面临成本问题，影响能源转型进程。

◆ 中东将继续大力投资聚烯烃

作者：饶兴鹤 来源：中国化工报

近段时间以来，烯烃和聚烯烃行业利润率受到挤压，需求疲软，价格下跌，开工率面临压力。但就在这样的市场环境下，中东地区仍将大力投资聚烯烃。近日，标普全球商品洞察公司中东及非洲业务总监莫维德·法扎伊尔介绍了该公司的预判，未来十年，中东将继续大力投资扩张聚烯烃业务，不仅仅增加产能，还会拓展其基础技术、产品组合和销售范围，并支持区域内下游塑料加工业发展。

法扎伊尔表示，中东石化的关键优势在于原料成本。2016 至 2023 年，沙特阿拉伯乙烷价格维持 1.75 美元/百万英热单位不变，虽然 2024 年 1 月时上涨至 2.50 美元/百万英热单位，但仍然是世界上最便宜的原料。新开发的贾富拉气田是一个 200 万亿立方英尺、富含液体的非常规页岩气田，将进一步增强该地区的竞争优势，并推动石化项目投资。

地理位置也是中东的一大重要竞争优势。法扎伊尔表示，中东距离东亚、南亚以及非洲等主要需求中心较近，也意味着运输时间短，运费低。该地区的另一个优势还在于已与主要需求中心签订关税协议，如阿联酋对印度的出口关税为 0%，海合会成员国对阿尔及利亚和埃及的出口同样享有 0% 关税优惠，而所有其他国家则征收 5% 的进口税。

与全球参与者的合作关系是提升该地区潜力的关键，如埃克森美孚、道达尔能源、雪佛龙菲利普斯化学、利安德巴赛尔和陶氏等公司数十年来一直在中东地区有投资。这些跨国公司将继续在中东扩大投资，如利安德巴赛尔 1 月决定以 5 亿美元收购沙特国家石化工业公司 (Natpet) 35% 的股份，该公司将新建一套聚丙烯 (PP) 复合物装置，并与丙烷脱氢 (PDH) 装置连成一体。

法扎伊尔表示，展望未来，中东将继续巩固其在聚烯烃领域的地位，这些主要生产商还将通过扩大产品供应和支持当地下游产业的发展来应对不断变化的市场环境。预计中东地区将通过新建项目扩大聚烯烃产能，到 2034 年还将建设聚烯烃产能 1900 万吨/年。由此使该地区聚乙烯 (PE) 总产能增至 3800 万吨/年，PP 总产能增至 1700 万吨/年，并成为全球产能的重要组成部分。新增产能中，在建项目达 500 万吨/年，主要包括沙特先进石化公司的 80 万吨/年 PDH/PP 项目，道达尔能源和沙特阿美合资企业 Amiral 的 100 万吨/年 PE 项目，阿布扎比国家石油公司 (ADNOC) 和北欧化工合资企业博禄公司正在建设的 150 万吨/

年 PE 项目;以及卡塔尔能源和雪佛龙菲利普斯化学的合资企业拉斯拉凡石化厂的 170 万吨/年 PE 项目。

法扎伊尔表示,其余项目预计在未来 12 至 18 个月内会发布重大公告,这些项目集混合进料裂解、PDH/PP、传统乙烷裂解以及沙特首个原油制化学品项目一起,预计聚烯烃产能高达 250 万吨/年。

展望未来,乙烷将继续主导该地区石化裂解原料。不过,法扎伊尔也认为,随着沙特推行其液体原料制化学品战略,该地区将有更多的石脑油和原油用于化工生产。标普全球商品洞察估计,预测期内新建乙烯产能中,53%将是乙烷裂解装置,21%为混合进料裂解装置,12%将为石脑油裂解装置,14%将是原油制化学品装置。

法扎伊尔认为,中东发展石化的战略实质是经济多元化。一个值得注意的特点是,除在本地区投资外,中东石化企业还积极拓展其他区域。比如,中东企业在中国有大型资产交易,因为中国是世界最大的聚合物市场。ADNOC 通过与布拉斯科、科思创和北欧化工的潜在交易,力图在欧洲市场拓展,并获得回收聚合物和生物聚合物生产技术。沙特阿拉伯认为,由于新材料在能源转型中发挥着不可或缺的作用,该国塑料加工行业也将成为一个主要增长机会。塑料加工行业还热衷于吸引外国投资,通过上下游行业紧密相连来增加整个价值链价值,这些与沙特阿拉伯经济多元化的 2030 愿景非常吻合。例如,SABIC 旗下的 Nusaned Investment Co. 是一家成立于 2018 年的子公司,旨在帮助实现沙特阿拉伯 2030 愿景计划。Nusaned 投资组合中包括 Sac-Wood 公司,主要生产以聚氯乙烯和木塑复合材料为原料的建筑产品。

◆ 清洁技术和可再生能源还需探索 石油替代“道阻且长”

作者: 庞晓华 来源: 中国化工报

5 月 27 日讯,近日,挪威睿咨得能源公司表示,基于该公司的研究和建模,全球石油需求从中期看仍将进一步上升。该公司表示,石油的低碳替代物尚未充分发展,经济竞争力不足,很难满足运输和工业领域对能源日益增长的需求。睿咨得最新发布的石油宏观情景报告认为,13 个依赖石油的行业将面临比几年前预期的更复杂的能源替代进程。睿咨得强调,由于石油在运输领域和工业过程中的竞争优势,石油替代的过程将是复杂而漫长的。

睿咨得能源报告指出:“除非我们看到在技术上和经济上都可以替代石油的低碳能源载体取得突破,否则快速摆脱石油的可能性就会降低。我们最新的中期预测显示,清洁技术和可再生能源领域需要进行更多的探索和投资,实现技术和经济性上的突破。这在目前能源转型的背景下显得十分紧迫。”

在运输领域,睿咨得的报告指出,全球约四分之一的石油需求来自小型客运汽车

代表的公路运输行业。其中，电动汽车的发展速度是影响该行业石油需求的关键因素。自2018年以来，电动汽车的销售量一直在快速增长，2022年占全球汽车销售量的16%。然而，2023年电动汽车市场出现了一个拐点，电动汽车占全球汽车销量的15.8%。这是由于部分地区充电基础设施发展滞后、消费者接受度低、充电不安全以及一些国家取消补贴等综合因素造成的。尽管存在这些挑战，睿咨得仍然预测，电动汽车市场将在2030年前取得增长，同时汽车制造商已承诺在未来几年生产数千万辆电动汽车。不过，睿咨得也注意到，由于投资回报不佳，一些电动汽车扩能计划最近被缩减了规模。睿咨得还表示，电池行业需要解决电动汽车充电安全问题，否则将影响电动汽车对燃油汽车的替代。

与公路运输行业相比，公共汽车和铁路运输的转型进展良好。中国、印度和欧洲在这两个领域的转型趋势将继续。到2030年，公共汽车和铁路运输对石油需求的减少量达到每天50万至80万桶，但这只占不到3%的总石油需求。

睿咨得表示，其他运输子行业的石油替代更加困难。在重型商业公路运输领域，由于石油的替代品仍然有限，预计该行业对石油的需求将随着全球经济的扩张而增长，尤其是在亚洲。目前，卡车换电业务仅中国显示出前景，但它仍然只占电动卡车车队的一小部分。接触式和感应式充电可能是一种解决方案，但目前仍然太昂贵。此外，沃尔沃和特斯拉的电动半挂车数量仍然很小。

海运业面临着许多与重型卡车相同的挑战。要想高效、经济地运输大型货物，需要高能量密度的燃料、安全的储存和运输以及完善的供应链。虽然像氨和甲醇这样的替代品可能满足部分要求，但它们在经济性和能量密度等关键指标上还没有超过石油。

航运业方面，可持续航空燃料(SAF)是传统航空燃料的环保替代品。尽管SAF的需求量在2030年以后有可能在航空业显著增长，但它在未来五年内不会对航空业所需的传统燃料产生重大影响。尽管航空公司和国际民航组织推出了国际航空碳抵消和减排计划，但到2030年，SAF在航空燃料需求中的份额仍然不到5%，这相当于全球石油需求的0.4%。

睿咨得指出，截至2024年，包括石化、工业、建筑、非能源使用、能源自用、电力和农业在内的“固定”领域占全球石油需求的42.3%，是能源转型的重要组成部分，有望实现石油需求削减。但在石化领域，未来几年对塑料的需求将激增，而石油和液化天然气将成为生产塑料的原料。为了减少对原生原料的需求，必须提高机械和化学回收率。要实现这一目标，需要对回收供应链以及研发进行更高的投资。目前全球塑料回收率仅占塑料总消费量的8%，到2030年这一比例仍将很难提升。因此，石化行业很难减少对石油的需求。

建筑采暖领域的石油需求比几年前的预期更具弹性。但在没有天然气管网和冬季漫长寒冷的地区，石油仍然是最重要的取暖燃料。另外，由于经济发展，在撒哈拉以南非洲等仍依赖直接燃烧生物质的国家，液化石油气将成为一种更清洁的过渡能源，这可能导致全球石油消费量增加150万桶/日。

此外，石油的高能量密度对于炼钢、水泥、石化和炼油等至关重要。尽管氢被认为是替代石油的最可行的低碳能源载体，但由于高成本和缺乏发达的供应链，它在短期内不太可能替代石油。

睿咨得的研究表明，全球石油需求仍然稳定，石油替代的过程将是复杂而漫长的，仍需要很长的时间和更多的资源投入。睿咨得指出，如果其他能源部门以更快的速度部署清洁技术和可再生能源，在中期内仍有可能降低全球碳排放。因此，尽管石油需求不断攀升，但快速减少全球碳排放仍是有希望的。

◆ 低盈利背景下仍有产能扩张 欧洲石化业盈利前景黯淡

作者：庞晓华 来源：中国化工报

近期，欧洲大宗石化业普遍陷入高成本、低盈利的怪圈。然而，与外界普遍预测欧洲石化生产商将削减欧洲产能不同，标准普尔全球商品洞察公司表示，欧洲目前实际仍在经历产能扩张，其区域内产能过剩问题更加显著。因此，标普全球表示，由于产能过剩和制造业前景好坏参半，预计未来几个月欧洲石化制造商将面临更疲弱的盈利前景。

欧洲大宗化学品处于供过于求的供需情景下。5月20日，标准普尔全球商品洞察公司的化学品业务主管 Andy Orszynski 表示，目前欧洲乙烯产能的供过于求反映在平均开工率上，乙烯装置的开工率目前为 70%至 75%，而通常来说开工率应达到 80%至 90%，甚至更高。5月17日，标普全球评估，西北欧乙烯装置现货利润为 124.79 美元/吨，而 2024 年以来，西北欧乙烯装置现货平均利润为 112.96 美元/吨。相比之下，过去五年平均利润为 324.17 美元/吨。

乙烯是许多石化产品的关键原料。标普全球化学品业务全球副总裁托尼·波特表示：“欧洲乙烯工业已经过度发展。2024 年和 2025 年，欧洲和亚洲的石脑油裂解装置的利润将低于再投资水平。”在疫情之后，石脑油裂解装置的利润未能恢复。数据显示，石脑油裂解装置的利润从 2022 年 8 月起变为负值，而从 2019 年 4 月到 2022 年 7 月平均为 494.94 美元/吨。

欧洲化学工业委员会表示：“欧洲的化学工业面临成本和需求压力，而且比世界上其他地区的压力更大。欧洲化学品生产面临的更多是结构性挑战，而不是商业周期问题。关于关闭欧洲裂解装置的最新公告支持了这一观点。”目前，欧洲已宣布在 2023 年和 2024 年关闭一系列工厂，其中芳烃产能为 278.5 万吨/年，聚合物产能为 182.5 万吨/年，烯烃产能为 110 万吨/年。

标普全球表示，通过沙特基础工业公司和埃克森美孚公司的公告，欧洲化工行业

将在 2024 年削减约 100 万吨/年的乙烯产能。但是，这不意味着欧洲的产能压力会有所削减。由于英力士在比利时和 PKN 在波兰正在新建裂解装置，2027 年至 2028 年，将有多达 200 万吨/年的新乙烯产能投产。

英力士在比利时安特卫普的项目是欧洲过去 25 年来的第一个新建裂解装置，年产 145 万吨乙烯，将成为欧洲最大的烯烃装置。尽管由于环保人士的抗议，该项目一度停滞，直到今年早些时候才恢复了建设，但英力士并没有改变此前宣布的 2026 年建成该装置的目标。据英力士称，该新建乙烷裂解装置的碳排放量将比欧洲裂解装置的平均碳排放量少三倍。

标普全球表示，沙特基础工业公司和埃克森美孚宣布的产能削减将使欧洲目前的乙烯产能减少约 4%，但 PKN 波兰和英力士比利时的 200 万吨/年新增产能意味着欧洲乙烯产能将增加约 10%。而且埃克森美孚、沙特基础工业公司和陶氏等跨国公司可以利用它们在欧洲以外具有成本优势的子公司进口产品，并维持它们在欧洲大陆的市场份额。标准普尔全球商品洞察公司中东和非洲烯烃和衍生品主管 Michael Liesfeldt 表示，欧洲已经很高的生活水平和较低的人口增长率将限制需求增长，这将最终影响欧洲石化业的盈利前景。

◆ 科莱恩：强化在华内生性增长

面临全球经济形势复杂多变，市场有效需求不足，社会预期偏弱等情况，化工企业如何应对？带着这些问题，5 月 28 日，《中国化工报》调研组走进科莱恩，与公司高管进行沟通交流。科莱恩催化剂业务单元丙烯业务部全球副总裁王建基表示，对于像科莱恩这样的跨国化企，只有更好地实现在华内生性增长，才能提高整体竞争力，巩固在关键增长领域的市场领导地位。

一、坚持三大战略 实现创新发展

王建基指出，科莱恩在中国已经发展多年，取得骄人业绩，但要真正体现作为中国市场“局内人”所应承担的责任，实现内生性增长，增强企业竞争力，还需从三个战略层面发力，即进一步关注改善客户体验、扩大足迹和创新驱动。

科莱恩的目标是将客户需求迅速转化为实实在在的创新产品，这是企业发展的内生动力，并与关注改善客户体验密切相关。科莱恩中国创新中心充分利用全球研发网络和技术平台，构建本土研发能力，为客户提供高效、全方位的产品研发和技术支持。他表示，开发差异化和定制化的高性能可持续解决方案，是更好贴近客户，满足他们需求的重要途径。

在追求战略增长方面，科莱恩对有机增长和无机增长均持开放态度。公司近期完成收购加拿大的高价值活性和功能性化妆品公司 Lucas Meyer Cosmetics，体现了科莱恩进军创新成分和天然解决方案的战略。同时，科莱恩利用创新与人工智能技术提升企业生产

与运营效率。他们正利用高通量实验和筛选来加速开发过程，确保在当下市场变幻莫测的情况下，能够迅速抓住机遇，保持领先地位。科莱恩的全数字化服务系统 Clarity 作为一款人工智能驱动的催化剂生产优化程序，对生产过程进行实时监控，并收集数据进行分析，为客户提供直观的端到端加密数据共享，并与科莱恩催化剂专家开展在线交流，便于沟通协作及解决问题。

二、投资扩大足迹 强化本土化战略

对于扩大足迹的战略，王建基表示，在中国市场，扩大足迹就是加强在中国的本土化战略。科莱恩集团高层早在 2013 年就认为，科莱恩的未来取决于亚洲，尤其是中国，并为此定制了中国战略，逐步改变着自身在中国的运营模式。早期，科莱恩的运营模式是在欧洲生产，将产品销往中国。后来由于中国市场的强劲增长，科莱恩调整战略，将发展中国业务置于核心地位。

通过本土化战略，科莱恩希望做到“在中国，为中国”，并通过在中国生产服务全亚洲。目前，科莱恩在中国生产的产品 70% 供应本土市场，30% 出口，主要面向东南亚市场。

王建基表示：“尽管宏观经济的不确定性和风险依然存在，但科莱恩对未来在中国市场的增长仍抱有非常高的期待。中国在电动汽车、5G 通信这些全球快速增长的领域里扮演着领先者角色，而这些行业的持续发展必将给科莱恩的众多业务领域带来增长机会。”

科莱恩在华业务增长强劲，2023 年中国市场的收入占其全球总收入的 11%，科莱恩的中期增长目标是将这一比例提升至 14%。在过去的三到四年，科莱恩在中国的投资超过 3 亿瑞士法郎，主要集中在上海周边和广东大亚湾。通过这些本土化生产设施的建设和与本土客户的密切合作，科莱恩的本土制造比例有望从 2022 年的 35% 提升到 2025 年的 50%。

王建基强调：“既然将中国作为发展核心，那么在中国本土的投资和扩张是必然的。”近几年，科莱恩连续在中国建立了许多新工厂和合资企业，扩产增能。这包括在镇江新增两座添加剂生产设施，为塑料、涂料和油墨行业提供解决方案；与北京天罡助剂合作在河北沧州建立合资企业，致力于高端聚合物添加剂生产；科莱恩催化剂业务迄今为止数字化程度最高生产基地——嘉兴 Catofin 催化剂工厂和位于广东大亚湾的高性能无卤阻燃剂工厂也于 2023 年正式投产。

三、践诺可持续发展 贡献“双碳”战略

可持续发展是科莱恩企业发展战略的重要组成部分，其成就在业内享有盛誉。如果说早年的可持续发展更为注重生产运营、淘汰不环保的产品和成分，而如今的科莱恩则更注重通过科学方法，设定环保目标并且融入每个企业的运营和每个人的生活。

王建基表示，目前，实施塑料化学循环、推动塑料循环经济发展受到广泛关注。作为专注、可持续、创新的特种化学品公司，科莱恩将通过添加剂解决方案和产品组合助力塑料行业在未来创造新的价值和发展潜力，并以创新的技术为中国的塑料循环经济和可持续发展贡献力量。

科莱恩的创新催化剂在助力客户实现更为显著的碳减排中取得了非凡成就。数据显示，2023 年来自钢铁制造、硝酸生产以及新能源转型项目等众多行业的科莱恩催化剂客户，共实现了相当于 4000 万吨二氧化碳当量的温室气体减排，这一数值较 2022 年提升了 500 万吨，彰显了科莱恩在气候保护领域的承诺。

科莱恩认为，公司的发展战略与中国政府通过可持续发展和创新实现高质量发展的战略不谋而合。科莱恩积极支持中国政府所承诺并正在践行的碳达峰、碳中和战略，在执行自身可持续发展战略的同时，为中国实现双碳承诺和高质量发展做出贡献。

◆ 中外强强联手共推尼龙 66 产业升级

英威达与浙江嘉华签订尼龙合作协议

5 月 27 日讯，近日，英威达(中国)投资有限公司与浙江嘉华特种尼龙有限公司强强联手，签订尼龙合作协议，深化战略合作，共推尼龙 66 产业链市场。基于各自的综合性优势，双方寻求深化尼龙 66 服饰纤维领域的技术研发与商业合作的机会，拓宽尼龙 66 服饰纤维应用前景，以更高品质的服装原材料提升终端消费者体验。英威达亚太区尼龙聚合物高级业务总监阳光表示：“此次合作秉承了英威达对中国市场的一贯承诺，携手产业链合作伙伴共促尼龙 66 行业升级。”

一、增加产能增强竞争力

阳光表示，英威达在上海化工区加速推进的聚合物生产基地扩建项目今年三季度投产，项目配备 6 条釜式生产线与 3 条连续聚合物生产线，尼龙 66 产能将翻番，提升至 40 万吨。据上海市发改委提供的信息，在 2024 上海市重大建设项目清单中，该项目被列入建成项目中。

英威达认为，中国始终是英威达全球业务增长和投资的重心之一。中国尼龙行业高质量发展趋势明显，下游领域又具有广泛应用前景，公司看到了中国成为全球尼龙需求中心的潜力。英威达预计未来几年，中国将成为全球最大的尼龙消费国。

阳光表示，英威达会进一步优化产品，布局差异化领域，从工程塑料、工业丝、民用丝三大板块强化其竞争力。其中，民用丝是近年来的一个新兴增长点，可以用于制作

功能性运动服饰和户外运动装备等。在刚闭幕的中国国际橡塑展上，英威达和本土客户签订了战略合作协议，共同加速服饰纤维的应用研发，满足市场需求。

二、扩大合作满足市场需求

阳光表示，随着本土消费趋势升级以及消费者对于舒适、健康、多元化生活方式的追求，功能性运动服饰和户外运动装备的市场规模日益提升，带动了高端纺织面料的需求。尼龙 66 作为服饰纤维材料中的佼佼者，具有更优异的耐磨性、抗撕裂性、延展性，为纺织服装领域提供了切合市场的解决方案。

英威达和嘉华的合作可追溯到 2007 年，此次深化战略合作再度彰显了双方在普及、推广尼龙 66 服饰材料与纤维方面十分契合的愿景。从英威达方面来说，在上海化工区即将完成扩产的聚合物生产基地和亚太区研创中心一起产生的协同效应，将为嘉华提供差异化、高品质的尼龙 66 基础切片，加速助力高性能服饰纤维推向市场。

英威达十分注重与产业链伙伴的合作，加速推进产业链发展。英威达已与中国平煤神马集团、华润烟台锦纶有限公司、上海洁达尼龙材料有限公司等达成合作，通过尼龙 66 聚合技术授权、原材料供应等多种方式，生产更多、更高质量的尼龙 66 产品，并将这些产品输送给下游制造业，支持先进、高性能零部件制造。

今年 1 月 18 日，上海洁达尼龙一体化项目在上海化学工业园区开工，毗邻英威达尼龙一体化基地。英威达上海项目己二腈产能将达到 40 万吨/年，英威达将富余的 15 万吨/年的己二腈产能通过管廊供给洁达，助力其建设 12 万吨/年己二胺和尼龙一体化项目。

从项目规划开始，英威达就在项目方案的制定，己二腈、氢气等主要原材料供应，技术转让与协作，生产的安全和风险评估，副产物综合回收利用等多方面给予大力支持，双方实现合作共赢。英威达表示，这种深层次战略合作有益于上海洁达尼龙一体化项目早日进入全球先进行列。

三、强化差异化产品开发

从需求量来说，英威达认为，目前工程塑料在行业内占据较大比重，超过 50%，但英威达希望在工程塑料、民用丝和工业丝三个领域同时发力，通过拥有稳定客户基础和全球布局，用一体化生产研发实力支持尼龙 66 改性领域等客户的增长。

阳光表示，在中国，基于其亚太区研创中心，英威达希望携手合作伙伴进一步提升在工程塑料研发方面的能力，满足汽车等领域的应用需求。亚太区研创中心支持英威达与尼龙 66 改性等方面的客户深度合作，为客户提供差异化树脂，并提供工艺优化、分析测试等一系列技术方案，协助客户精准开发所需配方和工艺。此外，研创中心将与己二腈和

聚合物生产基地发挥协同效应，支持英威达为合作伙伴提供差异化尼龙 66 基础切片，加速研创中心开发成果量产并推向市场。

民用丝和工业丝领域未来也将成为英威达的关注重点。英威达认为，民用丝的市场增量会增加，这个领域对尼龙产品的品质要求很高。英威达会和客户合作，共同提升相关的产能和产品质量，支持拓展尼龙 66 在市场上的应用。

“总之，英威达会在这三个领域同时发力，基于其一体化生产研发实力，强化差异化产品与新品开发，面对未来越发强劲的市场竞争，与更多客户和合作伙伴携手一起支持整个尼龙 66 产业升级。”阳光如是说。

◆ 新能源成中国海合会合作新亮点

5 月 23 日至 24 日，中国—海合会国家产业与投资合作论坛在厦门举行。从论坛上 看，中国—海合会国家能化行业合作热度不减，其中新能源领域的合作已成为新亮点。

一、各方看好中海合作

论坛上，海合会秘书长贾西姆·穆罕默德·布达维表示，海合会国家期待与中国 在服务贸易、数字经济、电子商务、金融、科技等领域开展更多交流与合作。海合会将 推动各方继续谈判，加大努力，尽早签署中国—海合会自贸协定。

“此次论坛是巩固中国与海合会国家贸易投资关系的良好平台。海合会国家和中 国有着广阔的合作空间，在技术、人工智能、石油和天然气开发、物流、旅游等领域存在 巨大合作潜力。”巴林工商会主席萨米尔·纳斯认为。

沙特阿拉伯王国投资大臣哈立德·法利赫表示，中国提出的“一带一路”倡议， 在很多方面同沙特“2030 愿景”以及海合会其他国家的战略愿景是高度契合的。

“卡塔尔 2030 国家远景目标之一，是更好地实现国家经济的多样化发展，以减轻 对石油和天然气产业的依赖。”卡塔尔财政部国际合作司司长哈马德·马迪·阿勒哈伊里 表示。

二、能化合作热度不减

海合会是海湾地区最具影响力的政治经济组织，成员国包括沙特、阿联酋、卡塔 尔、科威特、阿曼和巴林 6 国。海湾地区是全球第一大石油出口地区，我国从海合会国家 进口的主要产品是石油、天然气和塑料制品。目前，中国是海合会最大的贸易伙伴，还是 海合会石化产品最大出口目的地。

目前，中国与海合会国家的能化合作热度不减，也被论坛各方密切关注。今年2月，由沙特基础工业公司(SABIC)和福建省能源石化集团合作的中沙古雷乙烯项目在漳州古雷动工。该项目投资额高达448亿元，是福建省迄今为止一次性投资最大的中外合资项目。与此同时，去年3月，沙特阿美收购荣盛石化10%的股权，收购价格达246亿元。另外，沙特阿美与北方工业、盘锦鑫诚实业等中国企业合作在盘锦成立了一家合资企业。SABIC还在宁夏投资200多亿元开发煤制烯烃新材料项目。

阿联酋也在积极扩大在中国的投资合作。论坛上，阿联酋国家石油公司表示将在北京、上海、广州、深圳和成都等地的14个繁忙机场建立燃油网络。这是阿联酋公司首次进入中国市场进行能源方面的合作，为加强中国能源安全提供了更多保障。

三、新能源成为新亮点

作为中国—海合会国家产业与投资合作论坛的重要组成部分，能源、石化、矿产和可持续发展专题论坛是4个平行论坛之一。专题会上，围绕“绿色低碳 能源变革”主题，与会企业聚焦能源、石化和矿产产业发展，分别从油气合作开发，核能、氢能、储能合作，以及智慧电网和能源项目合作建设方面沟通交流。与会企业还将搭建能源、石化和矿产领域新时代交流平台，深入拓展与海合会国家在石化、矿产以及氢能、储能、风电光伏、智能电网等清洁低碳能源合作。

近期，迎合全球绿色发展大势，我国与海合会国家各取所长，将合作重点转向新能源，探索中海能源合作的低碳转型。

去年全面竣工的阿联酋艾尔达芙拉光伏电站，占地约21平方公里，装机容量2.1吉瓦，可供20万户居民用电，每年将减少碳排放240万吨，使清洁能源在阿联酋总能源结构中的比重提高到13%以上。目前世界第三大单体光伏发电项目——卡塔尔阿尔卡萨800兆瓦光伏电站，在2022年卡塔尔世界杯期间有效支撑着电力需求。

此次论坛上，一些国内企业和研究机构也带来了新能源技术，吸引了海合会国家客商，如国内的嘉庚创新实验室自主开发的高效碱性电解水制氢装备就吸引了沙特、阿曼等海合会国家的企业前来对接。

国内

◆ 前4月化学原料和化学制品制造业利润同比增长8.4%

国家统计局5月27日公布的数据显示,1—4月份,全国规模以上工业企业实现利润总额20946.9亿元,同比增长4.3%。其中,化学原料和化学制品制造业实现利润总额1234.4亿元,同比增长8.4%。

1—4月份,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额7396.4亿元,同比下降2.8%;股份制企业实现利润总额15508.1亿元,增长0.9%;外商及港澳台投资企业实现利润总额5285.9亿元,增长16.7%;私营企业实现利润总额5448.0亿元,增长6.4%。

前4月,采矿业实现利润总额3923.9亿元,同比下降18.6%;制造业实现利润总额14439.8亿元,增长8.0%;电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额2583.2亿元,增长36.9%。

1—4月份,主要行业利润情况如下:计算机、通信和其他电子设备制造业利润增长75.8%,有色金属冶炼和压延加工业增长56.6%,电力、热力生产和供应业增长44.1%,汽车制造业增长29.0%,纺织业增长24.9%,农副食品加工业增长9.0%,化学原料和化学制品制造业增长8.4%,通用设备制造业增长6.2%,石油和天然气开采业增长4.3%,电气机械和器材制造业下降4.7%,专用设备制造业下降7.3%,煤炭开采和洗选业下降34.2%,非金属矿物制品业下降53.9%,石油煤炭及其他燃料加工业由盈转亏,黑色金属冶炼和压延加工业亏损增加。

数据显示,1—4月份,规模以上工业企业实现营业收入41.92万亿元,同比增长2.6%;发生营业成本35.77万亿元,增长2.8%;营业收入利润率为5.00%,同比提高0.08个百分点。

4月末,规模以上工业企业资产总计170.24万亿元,同比增长6.0%;负债合计97.61万亿元,增长5.7%;所有者权益合计72.62万亿元,增长6.4%;资产负债率为57.3%,同比下降0.2个百分点。

4月末,规模以上工业企业应收账款23.61万亿元,同比增长7.6%;产成品存货6.33万亿元,增长3.1%。

1—4月份,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为85.34元,同比增加0.14元;每百元营业收入中的费用为8.42元,同比减少0.02元。

4月末,规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为74.4元,同比减少2.6元;人均营业收入为174.1万元,同比增加7.5万元;产成品存货周转天数为20.8天,同比持平;应收账款平均回收期为66.7天,同比增加3.4天。

4月份,规模以上工业企业实现利润同比增长4.0%。

◆ 2024 中国炼油与化工企业高峰论坛举行

本报讯，记者程强官鹏通讯员谷成林报道：5月29日至30日，2024中国炼油与化工企业高峰论坛暨新技术与成果展在青岛举行，集团公司党组成员、副总经理万涛出席并致辞。

万涛指出，炼化业务是石油石化产业最核心、最关键的加工转换环节，也是绿色低碳发展的主战场。要通过提升炼化业务产能先进性和集中度、促进炼化业务技术进步和工艺流程优化、加快炼化业务用能结构调整和资源循环利用，进一步提高资源集约高效利用水平，科学有序推动炼化产业低碳转型，加强能源安全保障，构建新型能源体系，为中国式现代化提供坚实支撑。

5月28日，万涛还赴青岛石化、青岛安工院督导安全生产工作，看望慰问一线干部员工，并召开工作座谈会。万涛强调，青岛石化要进一步压紧压实安全责任，落实落细防范措施，加快推进安全管理提升年行动和危化品安全风险防控专项整治，切实提升本质安全水平。安工院要进一步聚焦主责主业，加强基础研究与前沿技术攻关，完善激励保障机制，大力弘扬科学家精神，切实发挥好对集团公司安全绿色高质量发展的支撑作用。



◆ 推动长江流域生态资源保护现场推进会

在扬子石化召开

来源：中国石化报

本报5月28日讯，5月16日，南京市检、政、企协作推动长江流域生态资源保护现场推进会在扬子石化召开。扬子石化、南化公司、南钢集团，以及南京市相关政检单位的负责人就持续推动驻区沿江大企业沿江岸线生态环境资源保护等内容进行深入交流。

近年来，扬子石化开展长江岸线整治，投资建设船舶洗舱站、大美扬子湾，以实际行动助力长江大保护，打造了4.7公里长江沿线绿色风光带。下一阶段，扬子石化将进一步提升治理效能，压实各级“一把手”环保责任，有效管控业务范围内的环保风险。积极开展周边环境生态监测工作，持续开展长江岸线覆绿工程，提升企业形象。

◆ 扬子石化投用红外热成像仪检测 VOCs

本报5月29日讯，5月20日一上班，扬子石化炼油厂HSE管理室副主任林健就手持红外热成像仪到装置现场，检测VOCs（挥发性有机物）情况。这是该公司首次应用红外热成像仪检测VOCs，提升了公司VOCs检测能力。

“以往通过手持式 VOCs 检测仪进行检测，前方的探头容易被检测物中夹带的颗粒或者液体堵住，从而影响检测工作。”扬子石化安全环保部环保监督室段庆林介绍，如今手持红外热成像仪探测到 VOCs 时，能够迅速以成像的方式显示泄漏位置，使检查人员精准捕捉 VOCs 污染物，迅速定位排放源，详细记录需要整改的部位，及时进行整改。同时，红外热成像仪尤其适用于装置高远点 VOCs 排查，检测人员在地面上用该仪器对储油罐顶部呼吸阀等位置进行扫描探测，以此作为日常环保检测的补充。（张司雨 陶炎）

◆ 扬子石化试运行助剂添加机械臂

本报 5 月 29 日讯，5 月 20 日，扬子石化基于 3D 视觉的机械臂完成建设，正式进入试运行阶段，实现了助剂抓取、破包、投料全流程智能化，助力安全生产。

该设备利用 3D 智能相机对助剂堆垛进行毫米级精度扫描，通过拆垛分析，有效规划机械臂取包顺序及抓取角度，通过“手、眼、脑”的精密配合，助剂抓取成功率超 99%。机械臂将助剂送至全封闭拆包机后进行破包处理，并利用负压原理抽除助剂包装袋中残余粉料，最后将助剂投入加料口，同时收纳包装袋。除此之外，该设备还预留了人工加料口，保证异常情况下加料工作的开展。

为确保机械臂运行安全，设备四周搭建了安全围栏，并利用安全光栅进行人员入侵检测，当有人员进入危险区域时，联锁急停机械臂设备，保障人员安全。该设备还配备了 3 个 5G 固定式摄像头，能够通过 5G 专网实时回传现场画面，更好地监控机械臂运行状态，追溯物料投放过程。

“机械臂能够有效减少助剂投放过程中 90% 以上扬尘，并且在系统里留存助剂添加历史数据，为回溯现场问题提供了强有力的支撑。”该项目负责人吴迪介绍道。机械臂的引入不仅减轻了员工劳动强度，而且保障了助剂投料过程安全。同时，破包环节的除尘设计大幅减少了粉状物料外泄，能够有效改善员工作业环境。（林爽 黄仪乐）

◆ 湖南石化两员工获评“湖湘工匠”

来源：中国石化报

5 月 29 日讯，日前，湖南省发布第二届湖湘工匠名单。集团公司化工和材料领域高级专家梁红文被评为湖湘杰出工匠，湖南石化橡胶部橡塑中心产品开发主任师莫笑君被评为湖湘工匠。多年来，梁红文、莫笑君立足科研岗位、践行工匠精神，持续推动绿色环保热塑橡胶产业结构从做大规模向做精做优做特转变。

◆ 湖南石化优化航煤生产保供市场

本报 5 月 31 日讯，记者彭展报道：正值出行时节，湖南石化优化炼油装置生产运行，满足航煤市场需求，5 月航煤产量逾 6 万吨，今年累计产量同比增长 4.5%，为区域民航市

场提供有力保障。

该公司优化 3 号常减压装置操作，确保航煤收率稳定。增产航煤时，严格控制相关工艺指标。在原油加工负荷受限时，增加航煤组分罐作为中间原料储罐收储航煤组分，避免航煤加氢装置能力被放空，减少航煤组分浪费。优化 2 号常减压装置操作，充分发挥原油品种优势，提高航煤产率。今年以来，该装置累计生产航煤组分同比增长 23%，创历史新高。

航煤销售方面，该公司在出厂环节加强与华南蓝天公司、中航油西南公司等协调，落实航煤月度销售计划和具体流向，了解库存、日消费等情况，为生产提供准确信息，合理安排生产。加强与当地铁路部门、储运部门及船舶运输公司联系，优化航煤发运节奏，及时调整铁路运输方案，联系港口提前安排装船档位，确保运输任务按计划完成。

◆ 金陵石化引进 AIPC 技术提升装置运行水平

本报 5 月 27 日讯，近日，金陵石化首次引进 AIPC（高级智能过程控制）技术，优化完善智能化控制功能模块，从过程自动化、操作自动化、单元经济运行三个核心层面，提升装置智能化运行水平。5 月 20 日，该技术在 2 号连续重整装置成功应用。

目前，金陵石化多套装置采用 APC（先进过程控制）技术，但是 APC 技术在应对生产负荷自动升降、关键物料节点液位非线性控制、物料交互平衡模型控制等复杂场景时，存在一定局限性，与实际生产的契合度有待提升。

为解决此难题，该公司首次引进国内先进的 AIPC 技术，在 APC 技术的基础上，增加多工况自适应功能及高级控制模块，将操作人员的操作方法固化到程序中，减少操作量，同时还有异常工况报警检测等功能。在 2 号连续重整装置成功应用，表明该技术具有装置工艺单元异常预警、预加氢单元物料智能调配及生产负荷智能升降等功能，相关控制回路平稳率环比提升超 70%，负荷智能升降模块设定任务完成率 100%，极大地减少了人工操作频次，提高了装置智能化水平和安稳运行率。（陈平轩 徐 娇）

◆ 金陵石化：把培训课堂开到装置现场

来源：中国石化报

陈平轩 钱宏跃

截至 5 月 27 日，金陵石化水煤浆装置改造升级项目成功开车一个半月，已安稳生产超 1 万吨纯度超 99% 的氢气，成为公司氢能源供应的主渠道。此次装置改造升级历时一年半，该公司将装置现场作为员工成长的课堂，结合青年员工多、操作技能不全面等问题，通过变“学员”为“教员”、变“灌输”为“定制”、变“现场”为“课堂”，贴近实际开展岗位练兵，提升员工操作技能水平。

让青年员工尽快成长挑大梁

“如果贫液泵发生跳停，会影响主吸收塔运行，这时，内操应立即加大精洗流量，外操要立即赶到现场关闭贫液泵出口阀。”5月13日，净化合成工区青工王升讲解道，“水煤浆装置改造后，要关注装置安稳运行情况，做好贫液泵跳停应急处置。”班组人员围坐在白板前边听边互动，并提出操作建议。王升是2021年入职金陵石化的青工，到装置学习升级改造经验，此次担任老师给班组讲课。

近年来，新入职员工不断增加，如何让年轻人尽快成长挑大梁？管理水煤浆装置的化工一部转变培训方式，把青年员工派到装置改造现场，布置“命题作文”，每周拟定设备单体操作、工艺流程难点、应急方案处置等方面的题目，由员工自己编制课件，利用“夜间课堂”“周末讲堂”等方式，让员工从“学员”变成“教员”，走上讲台讲课和答疑，充分调动学习的主动性。

目前，有20名学员在装置改造中成长，净化合成工区有10人获“流程王”称号，7人成长为主操，2人竞聘为班长，1人竞聘为技术管理人员。

同时，该部实施“点对点”育苗行动，定导师、定学员、定要求，对青年员工进行结对帮扶；开展“我是流程王”“我是操作能手”技能竞赛，激励员工提升岗位操作技能。

让转岗人员具备独立顶岗技能

5月24日，水煤浆装置水理工区五班班长归海云，针对装置改造后的工艺变化，在污水调节池旁，对转岗不久的彭德林讲解污水处理流程。今年3月，净化合成工区仪控岗位撤销，原岗位7人转岗至水理工区。为让他们尽快上岗，工区培训变“灌输”为“定制”，目前7人已具备独立顶岗技能。

以往的培训，以集中授课、单向灌输为主，由于员工知识结构、年龄层次、技能水平差异较大，讲师讲的内容，有的学员不感兴趣，有的不理解，有的有抵触情绪，讲师唱“独角戏”，培训效果难以提升。

该部发现问题后，及时调整培训形式，讲师加强与员工沟通，了解他们缺什么、想学什么，并因班因人分类施教，精准培训。通过课前了解需求、课中互动提问、课后考核帮扶等针对性措施，教和学相互促进，练兵质量跃上一个台阶。

职能人员从工艺设备原理、经验总结提炼等方面入手，结合生产讲授专业理论。技师、班组长从实操方面传授操作技能，让员工一学就会，学过就能用。经验丰富的老师傅“一对一”带徒，通过现场示范，传授经验、关键点和注意事项。

让操作人员提升解决实际问题的能力

“丙烯压缩机开机前，要开油泵，当油温升至 23.5 摄氏度后，才能启动丙烯压缩机。”2 月 20 日，净化合成工区设备员张阔蹲在低温甲醇洗装置现场，对身边操作人员讲解油雾润滑系统操作要点。今年，该部将操作人员培训融入装置检修改造、解决生产瓶颈、消除工艺设备隐患等具体实践中，将培训课堂搬至生产现场。

水煤浆装置在低温甲醇洗单元改造升级中，技师带领操作人员提前进入现场，学习和掌握关键设备的原理、结构、操作要领、应急处置方法等。装置中交后，安排他们排查现场流程，检查每条管线、每个阀门、每台设备的安装、位置、走向，消除多处隐患；在气密检查中，高质量完成近 1 万个密封点检查确认，保证了装置一次开车成功。装置开工后，他们组织操作人员投入装置运行优化实践中，消除了因环境二氧化碳高影响空分装置稳定运行的隐患。

“在装置升级改造实践中，操作人员解决实际问题的能力得到有效提升。”该部副经理杨程说。

◆ 中韩石化调整产品结构拓市增效

本报 5 月 31 日讯，今年以来，中韩石化坚持炼化一体化思路，围绕拓市增效目标，做大原油加工量，灵活调整炼油装置成品油和化工原料比例，优化化工产品结构，推动化工产品高端化，截至 5 月底，高附加值产品负极焦产销两旺，成功生产三元共聚产品、防水卷材系列新品，有效丰富高端化工产品种类。

该公司以市场为导向，不断挖掘新的效益增长点，推动“油转特”高质量转型。抓住目前负极焦市场需求旺盛的有利时机，定期组织技术攻关会，不断优化方案，降低生产成本，控制油浆掺炼比例，持续提升产品质量和性能，确保负极焦稳定生产。前 5 个月，共销售负极焦近 2.3 万吨，逐步提升市场占有率。

强化炼化一体化管理理念，推进低成本“油转化”。结合一体化效益测算情况，及时优化化工原料流向，实现效益最大化。针对柴油市场低迷现状，经过效益测算后，将部分加氢柴油并入加氢尾油作为乙烯原料，在减产成品油的同时，增产乙烯原料，提升炼化一体化效益。不断优化干气提浓原料性质，调整操作参数，提高碳二回收率。做大炼油催化加工量，回炼焦化液化气，增产丙烯。前 5 个月，该公司油转化率达 23%，较好完成目标任务。（王冲）

◆ 青岛石化紧盯市场调整产品结构

本报 5 月 28 日讯，今年以来，青岛石化以市场为导向，持续优化生产经营，聚焦低硫船燃稳产量、降低柴汽比，多措并举实现产品结构持续优化，截至目前，柴油月均产量

较装置实际产能减少 12%，累计柴油对原油收率较集团公司平均水平低 1.7%。

该公司定期召开生产优化周例会，及时通报市场价格变动和供需变化，强化与石科院等科研院所沟通，研讨确定结构优化方向，扎实做好优化措施的测算、实施和效果验证。围绕压减柴油目标增产低硫船燃，增加催化原料中的柴油组分占比，实现焦化装置最低负荷运行。同时，稳步优化各环节操作条件，确保柴油组分压减到位。实施各类优化措施后，经营业绩好于预期。（官鹏 孙昆）

◆ 广州石化戊烷发泡剂产量效益双提升

本报 5 月 31 日讯，广州石化通过管控原料品质、优化生产运行、推进精细化管理，截至 5 月 29 日，碳五精制装置主要技术经济指标持续向好，戊烷发泡剂平均收率同比提升 5.21%，实现增产增销。

戊烷发泡剂作为硬质聚氨酯泡沫的环保发泡剂，用于替代对大气臭氧层有破坏作用的氯氟烃，现已广泛应用于无氟冰箱、冰柜、冷库及管线保温等领域。

今年以来，面对戊烷发泡剂产品效益好、市场需求大的现状，广州石化化工一部成立攻关团队，聚焦优化碳五精制装置运行，提升戊烷发泡剂收率。同时，通过优化调整，将来自炼油装置原料中碳五组分的含量稳定在 35% 以上，并控制硫含量在指标范围内。

为提高装置戊烷发泡剂收率，他们进一步优化生产运行，由之前直接生产目标产品，改为生产基础产品后进行罐内调和，有效降低转产过程及直接生产产品过程中的发泡剂损耗，收率明显提高。为解决此生产模式下产品罐容不足的问题，他们加强与计划经营、质量管理等部门协调，全力加快产品出厂，最大程度疏通生产后路，实现戊烷发泡剂产量和效益双提升。（曾文勇 林国荣）

◆ 仪征化纤接到膜级聚酯切片出口大单

来源：中国石化报

5 月 27 日讯，5 月 20 日，仪征化纤接到日本客户的 2500 吨定制化高速膜级聚酯切片订单，创该公司近年来单笔最大出口量纪录。今年以来，该公司发挥产业链协同优势，与化工销售公司一道积极开拓国外市场，为客户提供定制化服务，产品远销 10 多个国家。

◆ 沧州炼化：报销单智能化投递 便捷又高效

来源：中国石化报

张 婷 王冬霜

5月29日讯，“只需在程序界面点击单据投递，就可以一键扫描，实现单据自动投递，真是便捷又高效。”5月16日，沧州炼化炼油三部综合协调员张荣智使用新引进的会计智能投递柜进行业务报销。

以往，员工报销必须在工作日到财务资产部当面交单。现在，通过投用会计智能投递柜，沧州炼化实现了报销业务从业务端到共享端的“端到端”操作，在减轻财务人员劳动强度的同时，让员工报销单据全天候、零等待。

沧州炼化积极推进企业共享双向融合，与共享中心探索会计核算智能化研究，引入了会计智能投递柜。项目建设过程中，该公司全面梳理45项报销业务审核要点，编制《会计审核指引》《附件标准化模板》，夯实了凭证附件标准化基础；同时，开展线上线下培训，帮助员工加快熟悉使用会计智能投递柜。

“会计智能投递柜的投用，一方面简化了单据传递的过程，让信息‘跑高速’、让员工少等待；另一方面规范了报销投递行为，提高了业务处理效率和准确率。”该公司财务资产部副经理徐红叶说。

◆ 石家庄炼化劳动竞赛推动能效提升

本报5月28日讯，“经过两个月的持续攻关，我们中水装置双膜回用水量每小时达到310吨，这可是历史新高！”近日，石家庄炼化水务运行部工艺主管师李国友和同事看到这一成果，备受鼓舞。

自“牢记嘱托、感恩奋进，创新发展、打造一流”主题行动开展以来，石家庄炼化组织开展“对标争先 节能优化 降本减费”劳动竞赛，通过装置能效创优、节能降碳优秀实践、装置运行创优、降本增效贡献、库存物资“降库存、减积压”贡献等五项评比，在企业内快速掀起人人参与、人人行动的热潮。

石家庄炼化各单位立足自身实际，形成专项劳动竞赛方案的细则和要求，将措施层层分解细化到各班组，从而充分调动全体员工参与竞赛、攻关创效的积极性。

以降低新鲜水消耗为目标，水务运行部充分发挥专业技能和团队协作优势，通过对标先进企业，查找自身差距，提出了一系列节能优化和降低新鲜水耗的合理化建议。经过持续攻关和精心操作，中水双膜回用水量创历史新高。

为提升装置能效水平，各运行部充分调动全员积极性，以原油组分变化为用能指导，创新执行主装置重点塔器的塔底加热用能方案，在各装置启动7项关键动态优化，实现每小时蒸汽用量降低6.5吨、减少燃料消耗200标准立方米。一季度，1号常减压、1号催化、

3号催化等9套装置（单元）能耗水平创出历史最好水平。

“我们就是要以提升装置经济运行水平为主线，突出问题导向、目标导向，充分调动全员参与热情，深挖装置潜能，全力提升能效水平，从严管控成本费用，确保全年目标任务完成。”石家庄炼化党委副书记周建荣表示，要以劳动竞赛为抓手，持续推动主题行动在企业走深走实。（支玉铭）

◆ 化销华南打通醚后碳四自营业务流程

本报5月28日讯，近日，30吨醚后碳四产品运送至茂名石化巴斯夫有限公司，标志着化销华南打通醚后碳四自营业务流程，助力公司做大自营业务。

化销华南坚持以客户为中心，走访客户后得知该公司对醚后碳四有较大需求，于是多方协调积极寻找醚后碳四资源。他们从区域内某企业获取资源渠道后，积极开展商务洽谈，签订500吨醚后碳四合同。为确保该产品按时交付，他们梳理业务流程，紧盯汽车运输环节，高效推进装车作业，实现首车自营醚后碳四提前运达客户。（陈家秀）

◆ 炼油销售公司差异化营销液化气新产品

本报5月28日讯，今年以来，炼油销售公司加大市场分析力度，优化产品供应和服务模式，全力推进液化气产品差异化营销。截至4月底，累计销售7种液化气新产品，总量同比增长7.63%，为生产企业增效拓展新路径。

推进市场导向，加强产销协同。该公司不断深化与生产企业的沟通联系，精准做好市场需求与企业生产的计划衔接。推进华北区域多家企业产品互供，既确保了企业生产的平稳运行，又将附加值高的产品置换出来，满足市场需求。通过协调华东企业提升异丁烷装置负荷，成功增产高纯度烯烃，在满足客户需求的同时，进一步增强该企业产品的市场竞争力。该公司在山东区域发现异丁烷市场缺口后，积极推动周边炼化企业及时优化生产，提升异丁烷产量，成功助推企业创效。

紧跟行业发展，细分产品增效。该公司提前进行市场调研，准确把握下游发泡行业的复工进度，灵活调整销售策略和库存管理，将华东区域炼化企业细分出来的丁烷产品及时推向市场，仅此一项，增效显著。他们还将特种产品差异化渠道营销作为年度产销优化项目的核心，大力实施一户一案策略，维护并扩大现有客户群体，积极创新、优化服务模式，在现有基础上进一步拓展市场。（胡李娜 李昊宸）

◆ 中国石油——四川石化保税船燃打通出口流程

中国石油网5月27日消息，（记者 杨尚陶 通讯员 刘宏玉 刘少勇）5月23日，在上海海滨油库码头，随着嘹亮的汽笛声拉响，满载3300吨四川石化保税船燃产品的“大洋9号”货轮完成报关手续，缓缓开闸卸货。这标志着四川石化保税船燃产品出口流程全部打通。

“公司保税船燃的顺利出厂，有效发挥了炼化产能优势和沿海市场优势，对进一步扩大中国石油产业布局具有特殊意义。”四川石化计划经营部经理刘雨旻说。

今年年初以来，四川石化积极践行“减油增特”路线，着力打造产品巨人。公司不断优化工艺路线设计、装备设施配套和产品结构种类，生产适销对路的产品，提高市场占有率，增厚经营效益。强化产销衔接，与相关企业完善沟通协调机制，深入分析产品指标、海关政策、物流方案等事项，优化产运销流程。根据测算，四川石化重质燃料油按保税船燃产品出口，可为中国石油产业链增效超400元/吨。

◆ 大连石化“借力”除患巧解难题

5月23日，大连石化公司转运车间员工在深水码头进行装船作业。转运车间在大检修中消除了原油2号线卡具包套隐患。

这项工作是大连石化转运车间今年大检修的一个“大活”，也是一个“难活”。最大的难点是工艺处置——建于1989年的管线，焊口焊接质量低、膨胀节老化，无法用蒸汽处置；原油凝点高，用氮气吹扫和冷水直接顶线也达不到动火条件。

针对这些难点，车间结合“转观念、勇创新、强管理、创一流”主题教育活动，引导大家把攻关重点放在“转”上，开动脑筋，拓宽视野，转换思路，多次组织攻关，讨论解决方案，生产、技术部门也帮助出主意、想办法。

在一次研讨会上，东区码头区域主任、党支部书记李信突然“脑洞大开”，提出了“借力”原油船的想法——如果船方肯帮忙，需要处理的管段将由2000多米缩短到600米。观念一转天地宽，一切都变得简单了。

转运车间与公司计划经营部、生产运行部、规划和科技信息及储运一车间、消防支队统一思想，达成共识，共同细化方案。公司生产运行部工程师吴越贡献了“关键一招”：取消冷水顶线环节，直接将消防水送到船上，加热到60摄氏度后从码头顶向罐区，可以大大缩短“上水”时间。计划经营部多方沟通，协调了由“金牛座”油轮配合管线处理。一个成熟科学的方案形成了。

转运车间与职能部门、兄弟单位、施工单位和“金牛座”油轮密切协作，形成合力。计划经营部负责与船方、车间沟通，确认船期及处置细节；消防支队引入北区泵房水线，提高加水速度；物资采购管理部实时跟踪管件到货时间；检维修中心派出全国劳模李晓波团队，负责施工；储运一车间连夜转换流程，做好收油准备。机动设备部、安全环保部、生产运行部主要领导先后到施工现场进行指导。

原油2号线卡具包套位于管廊高处，作业临海，空间狭小，施工强度高、难度大。

转运车间副主任刘巍牵头，组织车间工艺、设备、安全等专业人员现场辨识风险、确认方案，确保施工作业全程受控。车间管理团队 24 小时盯在现场。东区码头成立以党支部书记为队长的党员突击队，安排人员 24 小时全程跟踪。5 月 3 日 5 时 30 分，突击队成员齐聚深水码头，与“金牛座”油轮配合进行工艺处置。设备员马俊杰、工艺员王品涛、班长石男冲在第一线，落实好风险管控措施，将处理好的管线交给施工单位。李晓波团队把控每一个动火点和焊接点，确保安全和质量。消防艇靠泊码头全程待命。经过团队通力合作，转运车间原油线卡具包套隐患消除工作圆满完成。

石油锐评：以观念之变引领创新突围

观念不变原地转，观念一变天地宽。大连石化转运车间消除原油 2 号线卡具包套隐患的实践证明：有了观念转变的思想破冰，才会有创新发展的行动突围。无论是借外力、使巧劲的新思路，还是不避难、勇争先的硬作风，背后都伴随着观念转变的深远影响。这种影响，不仅是对问题本身的多层次认识，更是对解决问题方法的根本性革新。

转变观念是解决一切问题的金钥匙和总开关。换一种方式思考问题，往往抬头可见柳暗花明。当前，国内石化产能集中投放，市场供应主体更趋多元，汽柴油消费增速放缓……能源变革的复杂形势对传统能源企业提出更高要求。除隐患治理外，大连石化等炼化企业在奋进高质量发展征程中，无疑会面临更多险滩、挑战。由此可见，大连石化以观念之变消除顽痼痼疾的成功经验，不应局限于单一领域，更应放在行业背景下思考布局，为更多企业攻坚克难提供认识论和方法论。各企业要充分认识到，只有以观念之变引领创新突围，才能跟上时代步伐，才能抓住发展机遇，才能适应和引领变革。

思之深，则行之远。发展理念是否正确，从根本上决定着发展成效甚至成败。推动高质量发展、加快新旧动能转换，离不开思想深处的自我革命。广大干部员工要打破传统的思维模式、固有的认知框架和惯性的行为方式，用新理念激发新动能，用新方法解决新问题，在高水平科技自立自强、发展新质生产力等方面展现新作为。各企业要勇于挑战权威、质疑传统、拥抱变化，积极服务和融入新发展格局，着力发展战略性新兴产业和未来产业，奋力谱写中国式现代化石油篇章。

大道行思，取则行远。新的赶考路上，我们有信心也有底气，以思想大解放和问题再认识拼出一片新天地，坚定奔向世界一流！（薛晶文） 

◆ 乌石化优化工艺化肥产品质优量足

中国石油网 5 月 31 日消息，（记者 胡鑫）5 月 28 日，乌鲁木齐石化公司化肥部火力全开，晶莹剔透的尿素在造粒塔传送皮带上昼夜不停地欢腾跳动。针对“三夏”时节化肥需求旺盛的情况，乌石化坚持稳产保供，日产尿素 1746 吨，为农作物生长、粮食丰收提供可靠保障。

俗话说，拔节有没有后劲，全看肥料有没有跟上。乌石化化肥部不断优化“昆仑”牌尿素产品的生产过程，精心组织生产。岗位员工实时监控、细心操作，从优化生产工艺、降低装置能耗、稳定设备运行参数等细节入手，保持装置满负荷稳定运行，按计划完成生产任务。质检车间针对尿素成品的含氮量等关键指标进行检验，保证尿素合格率达到100%。每一袋“昆仑”牌尿素产品都有自己的“身份证”，农户通过扫描包装袋上的二维码，便可知晓生产日期、批号、产品等级等信息。

乌石化研发生产的含海藻酸尿素，具有生态环境友好、功效高、肥效长等特点，得到了农户的认可。“用户口碑好，使得我们新产品的订单数量逐年提升。”乌石化营销调运部化工销售科科长李焯说，为了抢抓农时，营销调运部根据客户需求，积极与乌石化生产计划部门确定具体生产时间；与客户明确发运计划，落实每日发运量。同时，优化铁路调度值班安排，统筹铁路公路车辆资源配置、入厂时间等，做好信息传递优化工作，确保“三夏”时节用肥需求。

◆ 乌石化炼油厂：党支部建在项目上

5月27日讯，5月23日，乌石化炼油一部新建的120万吨/年延迟焦化除焦过程和焦炭池有机废气收集治理项目现场，机器轰鸣。密闭的除焦池内，700余吨石油焦正通过螺旋提升机、皮带机被源源不断地送往堆场，等待密闭装车外运。

120万吨/年延迟焦化除焦过程和焦炭池有机废气收集治理项目是乌石化重点环保治理项目。这个项目，一头连着民生福祉，减少污染物无组织排放，守护头顶的蓝天；另一头系着乌石化炼化物料平衡，关乎产供销链条顺畅运行。

自3月初开工以来，该项目便快马加鞭推进施工，时间紧、任务重。炼油厂党委采用“揭榜挂帅”的形式，在坚持质量优先、狠抓施工安全的前提下，创新党支部工作方法。

“党支部建在项目上，按点推进稳扎稳打。坚持项目建设到哪里，党组织就建到哪里，党的工作就跟进到哪里。”炼油一部主任、炼油厂党委副书记杨志强介绍。号令一响，炼油一部焦化沥青车间党支部、炼油一车间党支部、精制车间党支部和各专业科室纷纷响应，攥指成拳，组成以党员技术骨干为主的5个专业小组，驻扎现场推动工作。专业小组采取炼油厂党委提出的“党建+立项”“党建+技术”“党建+安全”“党建+服务”“党建+学习”5类管理模式，把“党建+重点工程项目”融合贯穿到项目建设的质量、安全、进度等方面，把党支部建在项目一线，以党建引领保障项目建设。

党旗飘在阵地上，精准施策聚焦聚力。炼油一车间党支部书记刘鑫和焦化沥青车间副主任杨和平全力投入到施工项目建设“三查四定”和操作规程的评审工作中。密闭除焦环保设施在西北地区乃至中国石油各炼化企业投用不多，可借鉴的经验少。对于项目建设和开工过程中存在的问题，各党支部不分彼此，通过坚持“清单化管理、项目化推进、

节点化攻坚”，细化“党建+项目”任务清单，定期召开碰头会、攻关会解决问题。属地车间、职能部门、项目建设单位拧成一股绳，心往一处想，劲往一处使，齐力疏通施工堵点难点。

党员冲在一线上，模范带头见实见效。杨志强说，“党建+重点工程项目”的深度融合，对基层在急难险重任务中锻造“三强”队伍起到了示范引领作用。通过设立党员先锋岗、党员突击队、青年突击队，明确业务分工与岗位职责，党员带头领任务、保质量、解难题、破难关，在项目建设一线亮身份、当先锋，扛硬活、挑重担，凝聚起了干事创业的强大合力。

◆ 辽阳石化加速推进催化剂国产化替代

中国石油网5月27日消息，（记者 王志强 通讯员 张若楠）截至5月22日，辽阳石化30万吨/年聚丙烯装置全部采用国产催化剂。该装置今年累计生产LHP456J牌号聚丙烯产品2850吨，产品优等品率达100%。催化剂全部国产化后，该装置预计每年可节约成本900万元以上。

辽阳石化坚持高端化、品牌化、差异化路线，强化科研成果转化，开发医用料、流延膜、车用料、透明料等多种牌号的高附加值聚丙烯产品。这个公司坚持把技术进步作为生产平稳、指标改善、效益提升的重要抓手，发挥科技创新引领作用，依托“揭榜挂帅”“五小创新”等载体，积极开展国产化技术攻关和替代工作，优化核心装置关键催化剂运行，延长催化剂使用寿命，减少“三剂”消耗，深挖装置提质增效潜能，实现生产成本硬下降。

2022年，辽阳石化在聚丙烯装置探索国产催化剂与进口催化剂掺混使用，并逐步提高催化剂国产化比例。经过连续攻关、调整优化，该装置在实现催化剂全部国产化的同时，还提升了连续生产的稳定性，提高了聚丙烯产品的市场竞争力。下一步，辽阳石化将探索国产主催化剂在生产化工新材料产品中的适用条件，努力实现主催化剂全面国产化。

◆ 长庆石化密织夏季安全网

中国石油网5月28日消息，（通讯员 高东旭）“随着夏季的到来，我们要重点做好防雷、防静电设施的检查 and 防洪防汛措施的落实工作，积极应对夏季极端天气对生产可能造成的不利影响。”5月23日，在长庆石化公司的早调会上，公司总经理助理、生产运行部主任尉勇部署了近期安全生产工作的重点。

夏季高温、暴雨等极端天气是影响装置安全生产的重要因素。长庆石化提早谋划，结合以往夏季生产运行中出现的问题和生产装置的实际情况，下发《关于进一步加强夏季生产运行管理及编制夏季生产方案的通知》。坚持“全员、全过程、全天候、全方位”要求，强化以工艺管理为核心的生产受控管理，优化工艺流程，制定控制措施，确保夏季生

产安全、平稳、受控。

设备设施平稳运行是夏季安全生产的关键。长庆石化强化设备全生命周期精益管理，定期开展大型机组和高危泵运行情况专项检查，进行设备运行风险评估，坚持做到日检查、周联检、月小结。深入开展巡检质量提升活动，重点检查易泄漏法兰密封处、加热炉隐患及各类安全附件等情况，坚持做到发现风险隐患及时整改。此外，各班组加大机柜间、配电室等设备设施检查力度，开展防雷、防静电接地专项排查和检验检测，保障仪表设备的防雷接地设施完好。

面对夏季安全风险交织叠加、安全环保管控难度增大的情况，长庆石化坚持从源头上防范化解各类安全风险，强化风险分级防控和隐患排查治理双重预防机制，健全风险防范化解机制。按照“分区域、分级别、网格化”原则，每半月集中开展一次动态风险辨识和隐患排查治理，动态研判风险隐患。针对辨识出的风险点，制定切实有效、操作性强的风险防控措施。

密切关注员工身心健康。公司结合各属地实际，按区域细化落实现场作业风险防范措施，科学组织现场施工作业，实行“抓两头、歇中间”的避高温作业措施。细化夏季防暑降温方案，设置清凉服务站，加大防暑降温知识宣传力度，增强员工安全防范意识。

为确保夏季安全生产各项部署落实落地，长庆石化坚持员工安全培训，掌握夏季安全生产方案，明确夏季安全生产的关键环节，严格执行操作规程，让员工熟悉工艺参数及操作步骤，落实好岗位责任。常态化开展防洪防汛等专项应急演练，明确演练流程及责任人，完善各项应急措施，提高员工应急处置能力。安排专人负责收集雨情、汛情、大风、雷电等极端天气信息，做好应急工作预案，确保特殊情况发生时反应迅速、应急有效。

◆ 宁夏石化全链条发力增产优质肥

销售尿素产品 4.99 万吨，辐射 14 个省区市

中国石油网 5 月 27 日消息，（记者 艾艳）“入夏以来，6 条化肥包装线马力全开，每天平均包装量达 2563 吨。岗位人员两班倒连续运转，全力以赴提高产品包装效率。”5 月 23 日，宁夏石化公司包装工段运行工程师张婷一边查看包装线导包器工作情况，一边对记者说。

在离她不远的化肥火车装车站台上，一批批成品尿素正准备发往甘肃、内蒙古、江苏等 14 个省区市。6 月将近，“三夏”生产进入攻坚阶段，正是春播作物丰收、夏播作物备播的关键时期，夏季用肥已全面进入高峰期。“切实做好夏季用肥供应，对保障秋粮和全年粮食产量意义重大。”张婷说。面对化肥市场供应紧张局面，作为国内最早一批投入建设和生产的炼化企业，宁夏石化牢记“确保粮食安全，稳定全国尿素市场”的使命职

责，以服务“三农”为目标，坚持绿色生产理念，密切关注化肥市场走势，多措并举、全力以赴保障“三夏”生产。

推进“四精”管理，生产优质产品充实尿素市场。宁夏石化提前制定了《2024年生产装置夏季运行方案》，科学组织计划排产，全面做好夏季生产各项具体工作。为了确保生产装置稳产高产优产，宁夏石化将装置负荷提至满负荷运行状态，深入推进“四精”管理理念，从吨氨天然气消耗、氨产量、尿素产量、成品质量等多维度细化指标。生产主体部门持续开展装置长周期运行攻关、“揭榜挂帅”、装置报警“瘦身”管理等活动，装置安全平稳运行水平和抗干扰能力进一步提高，天然气单耗较年计划降低9标准立方米/吨，化肥装置合成氨产量、尿素产量、尿素销量均超出计划。同时，生产、质检、市场营销等各部门各环节一体联动，建立日管控、周排查、月调度工作程序和“分析数据趋势曲线”监督、包装抽检机制，保证产品出厂质量100%合格。

践行绿色理念，研发新型产品满足“三农”需求。针对西北地区缺水干旱，农田灌溉成本高的实际情况，宁夏石化继生产含海藻酸尿素之后，又成功研发出大量元素水溶肥料。该产品于去年12月底在农业农村部正式获得备案。当前，正是枸杞、葡萄等特色农产品成熟关键期。宁夏石化在做好主营小颗粒尿素生产和销售的同时，结合市场用户专项需求，制定了《枸杞、葡萄专用肥生产方案》，组织生产了首批大量元素水溶肥料新型化肥产品，助力推动高效、绿色、可持续的农业生产模式，帮助农产品增产增收。经测算，大量元素水溶肥料利用率可由传统的35%至40%提高到50%至60%，并具有配方可调控、吸收效率高、施肥方便等优点，可根据不同土壤、不同作物、同一作物不同生育期进行配方调整，能够做到人工控制施肥时期、施肥次数和施肥量，对科学合理施肥、精准施肥具有重要意义。

深入乡村调研，加强科学指导，提供技术保障。宁夏石化牢固树立“质量第一，用户至上”理念，组织产品开发团队和市场营销团队分别深入主要经销点，开展市场综合满意度调研，并将产品用户提出的“用肥高峰期购买化肥困难”等市场反馈意见及时带回公司。结合公司自身优势和业务领域特点，积极转变营销理念，加强市场分析、生产研发、质量控制、服务反馈及品牌维护等方面的优化调整。针对“昆仑”尿素资源紧缺且销售区域广的特点，宁夏石化与宁夏销售公司等企业加强沟通，优化市场布局，畅通销售渠道，减少销售中间环节，在稳固宁夏、甘肃等高效市场占有率的基础上，充分考虑江苏、陕西、青海等区域的市场需求，平衡公路和铁路发运比例，提升自提市场份额，加快尿素产品流通速度。公司还组织技术专家团队深入田间地头，开展化肥科学使用指导，不断提升化肥使用者的用肥技术。

“立夏”以来，宁夏石化共生产小颗粒尿素4.6万吨、大量元素水溶肥60吨，销售尿素产品4.99万吨。下一步，宁夏石化将推出更多符合现代农业发展需求的化肥产品，以新举措、新技术、新品种护航“三夏”生产。

◆ 抚顺石化：摸准市场“脉搏”抢“新”机

面对微晶蜡这块有市场、有效益的“大蛋糕”，抚顺石化顺势而为，迅速调整生产经营策略，加快炼化转型升级，将生产微晶蜡作为提高石油加工经济效益、培育新质生产力的重要途径——

5月30日讯，5月初，由抚顺石化生产的“昆仑”牌微晶蜡完成集装箱装船，分别驶往意大利和巴西。这是中国石油自产微晶蜡首次出口，进一步提升了中国石油石蜡产品的国际影响力，再次擦亮“昆仑”的金字招牌。

一、号准“脉搏” 锁定市场“抢手货”

微晶蜡是石蜡产品中的“高端货”，具有硬度小、柔韧性好、延伸度大等特点，可广泛应用于军工、电子、冶金、化工、日化、医药及食品等行业，加氢后的微晶蜡应用更为广泛。

此前，我国微晶蜡年产量只有3000多吨，长期依赖进口。近年来，欧盟要求塑料等食品接触材料只能添加微晶蜡而不能添加石蜡，防止因接触而被皮肤吸收，这导致全球微晶蜡需求量持续攀升。预计到2030年，全球微晶蜡年需求量将增至47.45万吨，而目前的微晶蜡供应量却以年均1.7%的速度下降，产品供不应求，微晶蜡成为名副其实的“抢手货”。

作为世界最大的石蜡生产和出口基地，抚顺石化长期致力于产品迭代、产业升级和科技自立自强，积极培育企业新质生产力。面对微晶蜡这块有市场、有效益的“大蛋糕”，抚顺石化顺势而为，迅速调整生产经营策略，将生产微晶蜡作为提高石油加工经济效益和合理利用石油资源、培育新质生产力的重要途径。

德国汉圣公司是世界知名的微晶蜡生产大户，其微晶蜡产量难以满足欧洲需求。为了实现效益最大化，它向抚顺石化伸出“橄榄枝”，希望与抚顺石化合作，利用抚顺石化石蜡基地，携手生产微晶蜡产品。

二、攻坚克难 吹响项目建设冲锋号

有市场、有效益，是抚顺石化进一步深挖内部潜力、攻克微晶蜡这块“硬骨头”的“定心丸”。2022年12月，“油蜡联产”项目建设的冲锋号在东北辽宁这块土地上吹响。

“油蜡联产”项目总投资8.38亿元，被列为抚顺石化加快实施“十四五”规划、实现产品结构优化调整总体目标的重点工程。抚顺石化一位相关负责人告诉记者：“初步测算，项目投产后，每年不仅能生产出国际市场紧俏的微晶蜡7.3万吨，还能生产出高档光亮油9.8万吨。”

锚定“高标准设计、高质量建设、精细化管理”目标，抚顺石化组织参建各方克服工期紧、任务重等重重困难，精心组织、科学统筹项目建设，全方位推行精益管理，实现安全零事故、人员零伤害的“双零”目标，高质量如期完成项目建设任务，实现了项目当年开工当年生产。2023年12月28日，抚顺石化“油蜡联产”项目全线贯通，成功产出80号微晶蜡合格产品。公司相关负责人表示：“这是中国石油首次成功生产80号微晶蜡产品，在抚顺石化加快炼化转型升级、打造品质卓越产品进程中具有里程碑意义。”

自此，国内微晶蜡产量小、依靠进口的局面被彻底打破，国内精制手段差、产品不够高端的劣势得到成功扭转。

三、质量为本 提升产品核心竞争力

抚顺石化恪守“精益求精”的产品生产理念，在做大做强石蜡品牌的进程中，始终将产品质量视为企业的生存之本、发展之基。

含油量是石蜡的主要性能指标之一，过高不但会影响石蜡的色度和储存安定性，还会使石蜡硬度降低。此外，含油量对石蜡的熔点也有很大影响。为了闯过含油量控制这道关口，抚顺石化在生产中严格执行高于国际标准和行业标准的企业内控标准。例如，同行业石蜡含油量标准为不大于0.78%，抚顺石化的石蜡含油量标准却控制在不大于0.5%，远低于行业指标，实际质量达到食品级石蜡标准。

全员、全过程、全方位的质量管理体系在产品质量管控中发挥出重要作用。生产过程中，抚顺石化通过改原料罐活罐为死罐，增加原料沉降时间，确保原料质量稳定。与此同时，盯住操作环节，强化工艺、操作纪律检查，确保控制指标平稳；盯住产品储运环节，强化生产、输送现场环境卫生治理；盯住外销管理环节，加强产品称重、包装、入出库及交接过程的监督、抽检，定期对成型及造粒岗位计量器具进行校定。

持续发力，久久为功。从依赖进口到扬帆出口，微晶蜡已成为抚顺石化、中国石油新的效益增长极。今年一季度，抚顺石化生产80号微晶蜡9400吨，产品质量合格率达100%。（记者 张运泓 通讯员 郝岩红）

◆ 延长石油——炼化一成果荣获财政部管理会计优秀案例

【本网络川5月22日讯】日前，炼化公司传来喜讯，据国家财政部网站报道，该公司申报的《综合应用管理会计工具方法激发企业创效活力》案例，经过激烈的竞争和严格的评审，最终脱颖而出，荣获国家财政部2023年度管理会计优秀案例，并成功入选国家财政部管理会计案例库。

近年来，炼化公司在激烈的市场竞争中，积极寻求管理创新，通过综合运用作业成本

法、本量利分析、内部转移价格以及关键绩效指标法等管理会计工具方法，不仅推动了业财融合，还极大地激发了企业的创效活力。

为积极响应集团公司深化改革号召，炼化公司以市场化改革为导向，确立了“以业财融合平台为基础，以效益测算为关键点，以内部市场化为主要途径，以分灶吃饭为落脚点”的改革策略。以业财融合平台为基础，该公司建立了全流程成本核算模块，极大提升了成本核算的精确性。这一举措不仅为效益测算、内部市场化以及分灶吃饭等管理手段提供了坚实的线上运行平台，还为公司的生产组织决策提供了有力的数据支持。在效益测算方面，坚持“先算后干”的原则，通过多维度的动态效益测算，实现了对生产调度的合理组织，优化产品结构，确保了经济效益的最大化。内部市场化是通过制定内部转移价格，构建两级内部市场，不仅提升了员工的市场竞争意识，还增强了公司在市场中的应对能力。以分灶吃饭为落脚点对炼厂和车间进行了绩效考核的关键绩效指标设置，建立了绩效考核体系，并实施了差异化的薪酬分配。

通过这一系列的管理会计工具的综合应用，炼化公司成功解决了市场意识不足、产品成本核算不准确、内部效益测算维度单一以及平均主义等问题。这不仅为公司的低成本战略提供了有力支撑，还使公司的生产组织决策基础更加坚实，落地效果更加显著。

◆ 延安石化厂：“色卡”管理为安全施工添底气

【本网洛川5月28日讯】“请出示一下你们的‘施工准入证’，必须做到一人一证，持证上岗，方可开始作业”。近日，在延安石油化工厂联合二车间施工作业现场，安全员陈盼娣正在核对施工作业人员佩戴的“施工准入证”上的“色卡”编号信息，以确保班组精准高效管控施工作业。

为了进一步提升承包商管理水平，延安石油化工厂在承包商“3+3+1”管理中的“准入换证”措施基础上，对11个生产车间的“施工准入证”实行“色卡”编号管理。这也是该厂围绕“两提升一落实”三个年工作中的基础管理提升的一项有力措施。

“色卡”编号管理，即以不同颜色卡片、编号等形式对生产一线实行的“一车间一色卡”的升级管理，每个车间的施工点均实行专人专管，外包商必须与当班班组进行“施工准入换证”流程，持有本车间的色卡方可作业，这样就可以有效杜绝了外来施工人员“一证多点”“一人多证”或“持证跨车间区域作业”的问题。

“有了外包施工准入制的‘色卡’升级管理，切实减少了外包施工队伍随意性带来的不安全因素，从源头上降低了施工风险，让班组人员在管控施工作业时更有底气。”正在对防火涂层修复作业进行监督的陈盼娣深有感触地说。

该厂通过“准入换证”“色卡”编号等班组管理措施，使班组人员在交接班时就明确

掌握了当班区域外来施工人员人数、作业内容、安全风险、安全防范措施，切实保障了班组对装置各项作业底清数明、精准掌控。截至4月底，该厂共计进行了1836次特殊危险作业，均实现了安全作业。

承包商“3+3+1”管理机制具体是指：“3”是厂级三项管控（资质审查培训、专业管理考核、体系机制保障）；第二个“3”是车间班组三项管理（施工准入换证、班组交接管理、双人全程监护）；数字“1”是代表着一项综合确认，即现场验证验人。

◆ 闭灯夜查，筑牢安全防线除隐患

【本网延长5月24日讯】月色朦胧，星光点点，在这宁静的夜晚，油田气化工科技公司乙二醇装置却是一片忙碌。他们正在组织一场特殊的夜间闭灯专项检查，对该装置进行全面细致的安全隐患排查。此次检查的目的明确坚定——严防设备“带病”运转，确保装置运行安全平稳。

闭灯检查，是一种特殊的检查方式，它要求在无外界光源的照射下，凭借经验和专业知识，查找出设备在高温环境运行中出现的“热点”。这些“热点”往往隐藏着潜在的安全风险，如果不及时发现和处理，可能会对设备的正常运行造成严重影响。

在黑暗中，巡查人员如同夜行侠一般，凭借着敏锐的观察力、丰富的经验和专业的技能，对乙二醇装置进行仔细地检查。在这个过程中，巡查人员不仅需要仔细观察设备在黑暗环境下的安全状况，还需要通过触摸、倾听、嗅闻等方式，对设备的温度、振动和异常气味进行分析判断，寻找设备发热点，高压工艺管线等部位红点，以及各类设备的运转状态，特别是酯化羰化反应系统向外辐射的高温高压管线部位等情况。通过这些方式，他们能够更直观地发现设备漏油、跑液等潜在的安全风险。对于发现的热点隐患，该公司乙二醇装置各职能组及时备案登记，实施24小时定时定人监测。一旦发现异常情况，立即采取措施进行处理，确保装置的安全平稳运行。

夜间闭灯检查不仅考验了该公司职工的专业素养，也是安全生产管理理念的具体表现。在今后的工作中，该公司将继续加大安全管理力度，完善基础管理，让夜间闭灯检查成为常态化的安全检查方式之一，同时，他们还加强职工的安全培训和教育，增强职工的安全意识和技能水平，为油田气化工科技公司各装置的安全生产保驾护航。

■ 安全环保

◆ 中国石化——河南油田保障夏收期间电网运行安全

本报5月31日讯，随着农忙季节到来，河南油田对主力产油区电力线路进行全面巡检，5月以来，巡检电力线路75条次，安装安全警示标志74处，开展专题宣传23次，有力减少夏收夏种对油田生产的影响。

该油田及时开展“夏收特巡”活动，组织员工对油田电力线路、信息网络进行全面巡查，认真检查电杆拉线、电力设备、信息光缆运行状况。及时维护更新安全警示标志，消除警示盲区。开展相关法律和通信光缆保护有关知识讲座，增强油区村民安全防护意识，确保工业生产和农业和谐共处、共同丰收。（李如飞 白晓芳）

◆ 华北油气分公司：员工代表助力夏季安全检查

本报5月30日讯，近日，华北油气分公司工会组织员工代表到生产生活后勤基地现场，开展为期9天的用电安全专项检查活动，积极应对即将来临的夏季用电高峰。

此次夏季用电安全检查重点检查了郑州、咸阳、榆次等生活基地和大牛地气田首站基地、东胜气田杭锦旗基地等生产基地和部分基层站点的用电安全情况，以“听、看、查、问、评”的方式，多角度、多方位、多层次对人员资质、管理制度、用电保护设备、应急用电设备、配电柜及安全防护措施落实情况等进行检查，详细了解施工作业场所的用电安全，细致排查现场安全隐患。对检查发现的个别场所使用大功率保温加热装置未安装漏电保护器等问题，现场责令限期整改，并提出7条风险提示。

检查过程中，代表们还组织员工座谈，倾听他们对安全生产的意见、建议以及在生产生活中存在的实际困难，内容涵盖生产、生活等多个方面。对现场能说明的问题，代表们面对面进行答复落实；对不能马上解决的问题，代表们认真记录，上报解决，让问题有回应，疑难有处置。

检查结束后，基地中心工会组织员工代表对检查中发现的问题和收集到的员工意见建议进行整理汇总，并形成用电安全专项检查（调研）报告提交中心HSE管委会研判处置，有效夯实夏季用电安全管理工作。（刘林）

◆ 中原油田天然气处理厂：帮助甲方排除险情

来源：中国石化报

许颖 霍长雪

5月28日讯，“张班长，冷却水压力升高，抓紧处理。”5月21日凌晨1时，中原油田天然气处理厂神木项目部中控室值班员工伍帆向生产运行班班长张业峰汇报。

冷却水压力达到压力报警器的高报警值后，会导致全厂压缩机连锁停机，造成生产瘫痪，给甲方冀东油田佳县天然气处理厂造成巨大经济损失。

张业峰立即启动应急预案。所有外操人员第一时间冲出值班室开始排查安全隐患。“依据事故表象分析，虽然冷却水压力升高，但是温度不升高，应该是冷却水内窜油、窜气所致。”张业峰冷静分析原因，并且与员工盛东海一起到冷却水泵房查找泄漏介质。

到达冷却水泵房后，张业峰用红外线可燃气体检测仪对冷却水排污阀门进行检测，发现可燃气体含量较高。“应该是冷却水含有可燃气体，这样就可以进一步缩小隐患排查范围了。”张业峰说。随后，所有人员立刻检查再生气压缩机水冷器、脱甲烷塔水冷器、脱乙烷塔水冷器。

在压缩机厂房，一名员工用螺丝刀抵在再生气压缩机水冷器上，将耳朵贴近螺丝刀仔细听了听，听到“咕噜咕噜”的漏气声。

“中控室，再生气压缩机管壳式水冷器已经穿孔，我们准备切换备用再生气压缩机，注意调整参数。”他立即用对讲机向中控室汇报。

切换流程、开展开机前安全检查、打开润滑油泵预热。具备启动条件后，备用再生气压缩机立即运转起来。

40分钟后，险情被排除。

“你们应急处置熟练，原因判断精准，采取措施果断！”事后，甲方佳县天然气处理厂相关负责人了解到处理全过程后，高兴地说。

◆ 江汉油田水电分公司为员工营造健康的工作环境

来源：中国石化报

谢江 周以乔 王喆

5月30日讯，近日，江汉油田水电分公司王场变电站正式开启少人值守模式，通过远程视频巡检，可有效减少员工接触噪声等职业危害因素。这是该公司针对噪声可能损害员工身心健康问题，积极采取科技手段，为员工营造健康环境的举措之一。

近年来，水电分公司始终把员工健康作为企业追求，强化“大健康”理念，将健康管理扩大到职业健康、心理健康、生活健康等领域，实现企业与员工健康协调发展。2021年4月，该公司获得湖北省首批“健康企业”授牌。

该公司多措并举宣传健康理念，普及健康文化，培养和增强员工健康意识。他们开展职业健康档案清理，完成 AED 配备、心理健康抽样调查、医疗消防应急救援协议签订等工作；组织人员参加江汉油田健康管理师培训和急救救护培训，与江汉油田总医院合作开展人员食物中毒急救救护演练。

他们将心肺复苏急救能力纳入岗位员工安全履职能力测试考核，通过一系列形式多样的宣传教育，提高了员工急救能力。1 月 11 日，该公司组织开展心肺复苏急救实操培训，特邀采服中心消防救援部专业人员现场指导，以“课堂讲授+情景模拟+实操练习”的方式进行授课，为一线员工筑起一道保障生命安全的屏障。

该公司还积极开展健康知识培训教育到基层、“送健康”进一线活动，举办线下、线上健康知识讲座，3 年来参与员工达 2000 余人次。员工参与健康活动的积极性不断提升，“职业健康达人”知识竞赛答题获得满分的员工有一百多人。今年 4 月，一名员工被评为潜江市“职业健康达人”。

为进一步优化和提升员工工作环境，该公司大力开展信息化系统改造，加强新设备、新技术、新工艺应用，加速建设云平台，探索应用物联网，实现了 13 座变电站、2 座供水泵站无人或少人值守，有效降低和消除噪声对员工健康的损害。

他们建设供水 DCS 系统（分布式控制系统），逐步实现远程监控，供水系统实现集中自动控制，漂粉精消毒剂自动投加技术取得国家专利。电力系统完成配网自动化、变电站遥测、遥信、遥控和遥视，通过远程智能控制，减少岗位员工接触噪声职业危害的时间和频次。“以前一级泵站采用人工现场倒换水泵的运行方式，DCS 改造后，我们坐在调控台就可以远程切换了，消除了接触泵房噪声的职业健康风险。”供水车间安全员兼水调班长张涛说道。

该公司持续加强作业现场职业卫生检测工作，每年委托具有资质的检测机构，按期进行职业病危害因素定期检测和日常监测工作。公司作业场所存在的噪声、粉尘、酸碱等职业危害因素检测结果全部合格，职业病危害因素检测率、有效防控率和职业健康体检率均达到了 100%。

提前干预是严控职业病发生的有效手段。今年，通过深入摸排，该公司筛查出 5 名健康高危人员和 22 名重点关注人员，由党员干部和高危员工“一对一”结对帮扶，主动开展健康干预，取得较好效果。

◆ 石家庄炼化：参与地方救援获好评

来源：中国石化报

支玉铭 申晓伟

5月27日讯，5月17日，石家庄炼化收到一封来自河北省保定市阜平县应急管理局的感谢信，对石炼消防救援支队参与地方救援、成功处置LNG运输槽车泄漏事故表示感谢。

5月16日下午，石炼消防救援支队接到河北省应急管理厅指令，一辆LNG运输槽车因交通事故发生泄漏，需紧急增援处置。情况危急，消防救援支队立即组织3名人员，携带堵漏装备赶往现场进行处置。

17时20分，到达事故现场后，该队迅速与现场指挥部取得联系。经过询问了解，由于后方大货车追尾，LNG运输槽车的进液管部位受碰撞开裂，罐内气体发生泄漏。根据情况，该队负责人迅速组织制定堵漏方案，并进行堵漏处置，经过半小时的努力，很快将开裂部位封堵，避免次生事故发生，圆满完成堵漏任务。

“太感谢了！”LNG运输槽车司机对该队表示感谢，此次救援也受到当地政府的高度肯定。作为河北省危险化学品事故救援基地，该队承担着周边区域的应急救援工作，多次参与地方救援行动，守护着周围居民一方平安。

◆ 沧州炼化：“监护环节是安全的‘生命线’”

来源：中国石化报

张玉香

5月28日讯，5月18日上午8时，沧州炼化雨污分流完善项目现场，施工作业监护人、炼油一部运行四班员工王建正拿着电子作业票终端，对照票据检查安全措施落实情况。

当天是周六，动火作业升级管理，王建查得格外仔细。

检查到动火方式时，她发现一个问题：当天的动火作业是乙炔与氧气的电气切割，即带有明火的作业，但作业票上写的动火方式是“非防爆工具”，这明显不符。

“您看，动火票已升到一级。工期挺紧张的，您快点查完我们就可以干活儿了。”施工人员看她查着查着停下了，急忙催促。

“实际作业与作业票有出入，等一下，我去问明白。”面对施工队坚持动火的要求，王建果断拒绝，立即去找运行部安全管理人员。

与安全管理人員和施工队来回一核对，事情原委很快就清楚了。当天，要进行有明火的切割作业，由于施工现场有围挡，施工方认为不存在安全风险，所以开具的是非防爆工具动火作业票。

为保证不出安全问题，运行部安全总监李世祥当即到现场查看，发现动火点虽然设有围挡，但距炼油一部常减压装置原油泵房也就 10 米左右的距离，还是存在安全风险。

随即，炼油一部对此项动火作业再次开展 JSA 分析，调整了安全措施，重新申请了动火作业票。

“每个监护环节都是安全‘生命线’，马虎不得。”看到新开的作业票要求使用防爆工具，王建彻底放心，对焦急等待的施工人員耐心解释，“守护安全是我们共同的事，你们要理解。”

过了她这关，现场动火切割作业才全面展开。

“王建能针对现场的高危环境对作业票提出质疑，安全责任心很强。”李世祥说，王建的这次检查，可作为监护人員发挥作用的典型案例，在运行部班组安全活动中推广学习。



◆ 中科炼化：数字化系统助力安全高效检修

来源：中国石化报

吴金梅 陈敏

“以前大检修，很多检测数据都要人工记录，今年的大检修中，公司大量应用数字化技术，很多检测实现线上记录，大大降低了工作量，使工作更科学、可溯源。”5月20日，参加过多次炼化装置大检修的中科炼化炼油一部员工沙胜利说。

截至5月20日，中科炼化4年一次的大检修进入收尾阶段，公用工程系统、瓦斯系统、氢气系统和火炬系统均已投用，炼油化工装置正按照统筹计划陆续开工，大修安全、进度、质量全面受控。

此次大检修是中科炼化首次大检修，涉及全厂31套生产装置、油品储运及公用工程系统，包含9267个检修项目和119个同步改造项目，面临着统筹难度大、检修项目多、涉及范围广等难题。3月检修工作启动以来，中科炼化应用智能监控系统，对所有检维修项目进行数字化监控，并引入清洗场管理APP、数字化腐蚀调查系统，为安全高效检修赋能。

检修项目线上管理全覆盖，提升工作效率

“只要在电脑前打开检维修管理系统，就能清晰知道大修进度情况，及时了解大修症结在哪。”5月17日，中科炼化设备工程部副经理曾李国介绍。

在此次大修中，中科炼化构建一个全周期精益化管理平台——检维修管理系统，整合大修统筹管理、检修计划与实施管理、综合管理、基础信息等核心功能，对检修现场各类数据和信息进行采集、监控、分析诊断，实现检维修项目线上管理全覆盖。

5月17日，中科炼化设备工程部副主任师郝光伟，用该系统识别设备二维码，查看设备基础信息，确认设备合格，“此前，查看一台工具的完整信息需要翻纸质资料，现在只要用APP扫码就能查看所有设备信息，方便多了”。

该平台支持PC端和移动端等多端使用，涵盖项目总览、施工晨会、作业监督、人员变更和消息通知等实用功能。大修期间，1603份检维修专项方案、1.47万件设备进场通过该平台审批，1万项检维修工作通过该平台进行统计，提升了检修工作效率与质量。

应用设备智能清洗场APP，提升清洗效率

4月18日，中科炼化应用智能清洗场系统——换热器清洗场APP，识别出环氧乙烷/乙二醇装置贫富液换热器E214A重、大、管束多，化工三部设备员朱思建提前协调好吊车，将该换热器转运到清洗场，提前准备人员和机具，仅用12小时就完成清洗任务，交给下一道检测工序，提升了各工序衔接效率。

中科炼化在大修前精心策划，上线换热器清洗场APP，提前收集各方检修信息，结合施工统筹，从管束下线、物流运输、管束清洗、管束验收等全过程精准定位，梳理开发适合此次检修的业务流程，改变了以往检修信息不畅通导致“管束等车辆拉、车辆等管束卸”的局面，提升了装置检修换热器清洗效率。同时，该系统结合腐蚀调查与涡流检测等技术，提前预警设备清理难度，从而大幅提高了清洗效率。

“该APP最大程度地减少人力统计协调，使信息传递最优化，实现管束转运清洗全流程高效衔接。”曾李国说。

运用数字化监测手段，消除腐蚀隐患

4月20日，经过腐蚀调查系统数据分析，设备工程部副主任师梁海明发现裂解汽油加氢装置碳八产品冷却器的部分换热管管口腐蚀减薄，随即联系化工一部更换了管束。

大修腐蚀检查是炼化装置大修工作中一项重要内容，对确保装置长周期运行具有重要

意义。中科炼化通过一体化测厚仪、智能终端 APP 与可视化平台的结合，实现了设备高效检查。

“一台检测仪就可以实现各个监测点的数据录入。”梁海明说。他们对腐蚀检查数据进行量化评估，定制生成相关报表。比如通过模型进行腐蚀速率计算、腐蚀风险评级，生成腐蚀风险矩阵等可视化图表，提升了现场检查的效率与缺陷识别率。

此次大修期间，中科炼化实现 3 万项数据在线录入和统计分析，发现多处隐患并及时消除，为调整检修计划提供了有力支持。

◆ 安庆石化：绿色供应链护航清洁生产

来源：中国石化报

程香玲

5 月 28 日讯，“目前在建的碳一板块安全环保提升及节能优化改造项目润滑油需求为 100 吨，考虑到保供量大，目前正在与润滑油公司对接，选用槽罐车运输，将进一步提升绿色包装采购率，从源头减少危废包装桶。”5 月 21 日，安庆石化物资采购中心化工科科长汪睿在调度会汇报道。

今年以来，安庆石化聚焦绿色供应链优化升级，加强物资绿色低碳循环利用，加大闲置和废旧物资绿色处置力度，严格落实物资供应商安全督查，截至 4 月底，化工原辅料绿色包装采购率 96%，远高于集团公司相关标准。

该公司将新建项目、装置改造、检维修中的绿色采购的设计环节提前，从收到工程批复就着手准备采购方案，精选优质绿色低碳物资，有效减少危废包装物的产生和资源消耗。自去年以来，安庆石化加大炼化“三剂”包装桶回收力度，对新签订技术协议增加包装桶回收条款，目前新增包装桶回收供应商 7 家。通过与以往合作供应商积极沟通，包装桶回收供应商由过去的 3 家变成目前的 11 家。

“在采购策略中，我们将绿色环保、节能低碳的要求嵌入物资选型、采购预案、资格审查、评标办法等采购业务主要环节，优先选择节能环保的绿色技术、绿色产品。”安庆石化物资采购中心经理要强说。今年以来，安庆石化依据国家和行业最新节能标准，以及集团公司年度绿色采购清单，形成 14 大类 96 小类的年度绿色采购目录。他们严格执行绿色物资采购目录，持续提升电机、变压器、工业锅炉等重点用能设备能效水平，积极助力清洁生产和低碳发展。目前，高效节能电机、变压器采购比例达 100%。

为突出绿色低碳循环利用，从源头减少危废容器或包装物，该公司对润滑油、炼化“三

剂”等化工物料的包装进行择优选择，根据物料需求量优先选择大包装、绿色环保的产品包装，大力提升绿色包装采购率。相关工作人员定期盘点塑料外包装采购数量，实时跟踪使用动向，做好塑料外包装的转运入库与集中回收工作，有效提升塑料外包装的循环使用率。今年前4个月，润滑油塑料外包装使用率超集团公司规定标准的23.5%。

他们还加大闲置和废旧物资绿色处置力度，成立废旧物资管理小组，对废旧物资卖出后的发货检查、计量称重、押运监督等环节进行全过程监管，有效规避废旧物资处置中的安全环保风险和经济损失。同时，建立废旧物资处置转移线上提报系统，设置废旧物资专用堆场，有效促进废旧物资绿色处置提质增效。

“废旧物资处置方案是由提报废旧物资处置申请的作业部、物资采购中心等单位共同讨论制定的，方案确定后在易派客平台进行拍卖，可以最大限度做到合理分包和报价。”要强说。同时，该公司对废旧物资购买商的绿色环保处置能力相关资质进行严格把关，对违反安全环保规则的购买商作出取消交易资格处理，确保物资处置满足安全环保处理程序要求。今年前4个月，安庆石化通过易派客平台公开竞价成功处置4批废旧物资，在给企业带来收益的同时，有力推进绿色供应链建设。

此外，安庆石化积极贯彻落实安全管理提升年行动要求，加强对物资供应商的安全教育和安全督查，在公司安全环保部、第三方安全部门不定期检查督导的同时，安排采购业务人员密切跟踪物资运输动态，对现场的安全措施、安全环保设备设施等进行全流程督查，促进作业环节规范化，确保运输安全环保。

5月16日，乙苯-苯乙烯装置的1993吨原料苯到货，采购业务相关人员来到码头，对承运商的安全措施、安全环保设备设施、现场作业人员的相关证件进行全面检查，并对现场承运商进行安全警示宣传教育，增强作业人员在物资装卸过程中的安全防护意识。

“这样的监督可以促使我们在工作中加强自查，不仅能有效规避突发环境事件的发生，而且为自己营造了更安全的工作环境，我觉得很好。”承运商一名工作人员说。

◆ 中国石油——长庆油田盐碱滩植造“地下森林”

中国石油网5月27日消息，（特约记者 田海花 通讯员 路毅）截至5月21日，长庆油田在宁夏首个CCUS项目的试注站——采油三厂黄138试注站已平稳运行40天，累计向地层注入二氧化碳1.2万吨。采油三厂红井子作业区副经理苟江告诉记者：“该试注站预计年注入二氧化碳12万吨，减排效果相当于植树100多万棵。”

一年前，宁夏盐池县的这片土地还是荒凉的盐碱地。2023年5月19日，宁夏300万吨/年CCUS示范项目正式开工建设。该项目是宁夏地方政府牵手中国石油长庆油田、国家能源集团宁夏煤业公司两家央企，强强联合共同打造的绿色低碳示范项目。项目由“宁

东基地碳源捕集工程”与“长庆油区（宁夏）驱油封存工程”两部分组成，在全球首次实现了大型油气田和现代煤化工企业之间的绿色减碳合作，对鄂尔多斯盆地乃至国内 CCUS 产业发展具有重要示范意义。“与宁东能源化工基地牵手发展 CCUS，不仅可以破解宁东煤化工企业的‘高碳’之困，而且可以推动油田低碳转型、提产增效。”采油三厂厂长马宏说，这是一场“减碳”与“增产”之间的双向奔赴。

长庆油田所在的鄂尔多斯盆地，是国际上典型的“三低”（低渗、低压、低丰度）油气藏，石油“藏”在头发丝一般隐秘细小的岩石孔隙中，开采难度极大。采油三厂宁夏油区经过 50 多年的开发建设，富油区减少，老油田水驱开发矛盾日益突出，新区低品位储量开发效果较差，原油开采如同被念了“紧箍咒”。CCUS 技术将捕集的二氧化碳代替水作为驱替流体注入油藏中，可提高原油采收率，成为油田增产的“特效药”。

“储罐内的液态二氧化碳通过注入装置注向地层，利用二氧化碳易与原油混相的特点，降低原油黏稠度，让不爱动的原油动起来，从而提高采收率，同时实现二氧化碳永久封存。”采油三厂红井子作业区现场技术人员盛中华形容 CCUS 技术是“棉花地里种芝麻，一举两得”。

近年来，为推动 CCUS 快速发展，长庆油田通过持续攻关与试验，攻克了油藏、注采、地面 3 大领域 12 项关键技术难题，形成适合“三低”油藏的“长庆 CCUS 模式”，为长庆油田在宁夏的首个 CCUS 项目规模建设奠定了技术基础。在约有足球场大的黄 138 试注站内，8 个库容 50 吨的液态二氧化碳储罐与高压注入泵等设备同时运作，每小时将 12.5 吨二氧化碳稳定地注入地层。目前，采油三厂 23 口注气井全部投注，60 口采油井正处于试油、投产阶段。项目全部投产后，预计年新建产能 5.3 万吨，相较常规注水开发，采收率将提高 15%以上。

宁夏 300 万吨/年 CCUS 示范项目按照“一次规划、分期建设”的原则分三期实施，一期工程已基本建成，二期项目预计今年下半年开工，三期项目预计“十五五”期间开工。建成后的宁夏 300 万吨/年 CCUS 示范项目将成为我国最大的碳捕集、利用与封存全产业链示范基地，每年可减排二氧化碳 300 万吨，相当于拥有一片种植 2700 万棵树的“地下森林”。



◆ 冀东油田海陆“双箭齐发”保安全

中国石油网 5 月 28 日消息，（记者 杨军 特约记者 温雪婷）5 月 23 日上午，在冀东油田南堡 1 号人工岛，员工正在进行全岛排水系统清淤，确保汛期人工岛排水系统畅通无阻。截至目前，该人工岛共完成清理护坡、围埝、雨排系统等 16 项工作。

冀东油田的油区多位于临海滩涂。为保障汛期生产安全运行，油田深刻吸取近年

来发生的汛期事故教训，聚焦重点地区、重点领域、重点环节，深入开展汛期安全隐患排查治理，形成问题隐患和整改措施清单，分类分级组织整改，确保做到及时化解风险、消除隐患。

针对海上油气生产，冀东油田把防风暴潮作为重点工作来抓，密切关注台风、风暴潮等对海上作业设施、船舶的影响，结合生产实际，制定应对措施，有效提升防台风、抗台风能力。强化隐患排查，围绕雨排系统、房屋防水、道路围埝、防汛物资、设备设施5个方面查找隐患。截至目前，共排查整改各类隐患441项，自主完成排水管道清淤、橇装房屋顶做防水、潜水泵维修等23项工作，有效提升了现场安全水平。

完善应急程序，制定人工岛防台风、防风暴潮应急处置程序等应急方案，从人员值守、应急队伍、主要生产设施防护、应急车辆保障、属地联动5个方面制定相应方案及应急保障措施，全力应对各类突发事件，确保生产安全平稳。

针对陆上油气生产，冀东油田从汛期特殊天气预警、应急物资储备、防洪防汛应急预案等工作入手，提前安排部署，组织对各站所、基地房前屋后、道路排水渠、安全附件、防雷设施等进行全面仔细检查，提前做好排水沟、挡水墙的清理加固工作。提前储备雨衣、雨鞋、草袋子等易耗防洪物资，更新、补充防汛库各类物资共计1100余件。加大集输场站防洪防汛工作力度，聘请专业防雷监测队伍，对2789个监测点位进行检查并通过整改验收。对30个低压配电室、室外配电柜及含油雨水系统运行情况进行针对性检查。目前，冀东油田所有雨水池均降至最低液位。

强化汛期隐患治理。冀东油田制定西部勘探开发项目部防汛方案及钻采、气田、处理厂3个专业的“1+3”汛期保障方案。目前已完成47座管输采气平台及124口边远探井隐患专项排查工作，重点对采气平台流程、管沟等部位开展全方位检查，并制定整改措施及应急预案。此外，该油田密切关注化学品防水防潮，严格落实相关措施，避免化学品遇水反应发生爆炸、燃烧、产生有毒气体引发的事故事件，确保汛期生产安全。

◆ 长庆石化密织夏季安全网

强化设备精益管理 源头化解风险隐患

中国石油网5月28日消息，（通讯员 高东旭）“随着夏季的到来，我们要重点做好防雷、防静电设施的检查 and 防洪防汛措施的落实工作，积极应对夏季极端天气对生产可能造成的不利影响。”5月23日，在长庆石化公司的早调会上，公司总经理助理、生产运行部主任尉勇部署了近期安全生产工作的重点。

夏季高温、暴雨等极端天气是影响装置安全生产的重要因素。长庆石化提早谋划，结合以往夏季生产运行中出现的问题和生产装置的实际情况，下发《关于进一步加强夏季生产运行管理及编制夏季生产方案的通知》。坚持“全员、全过程、全天候、全方位”要求，强化以工艺管理为核心的生产受控管理，优化工艺流程，制定控制措施，确保夏季生产安全、平稳、受控。

设备设施平稳运行是夏季安全生产的关键。长庆石化强化设备全生命周期精益管理，定期开展大型机组和高危泵运行情况专项检查，进行设备运行风险评估，坚持做到日检查、周联检、月小结。深入开展巡检质量提升活动，重点检查易泄漏法兰密封处、加热炉隐患及各类安全附件等情况，坚持做到发现风险隐患及时整改。此外，各班组加大机柜间、配电室等设备设施检查力度，开展防雷、防静电接地专项排查和检验检测，保障仪表设备的防雷接地设施完好。

面对夏季安全风险交织叠加、安全环保管控难度增大的情况，长庆石化坚持从源头上防范化解各类安全风险，强化风险分级防控和隐患排查治理双重预防机制，健全风险防范化解机制。按照“分区域、分级别、网格化”原则，每半月集中开展一次动态风险辨识和隐患排查治理，动态研判风险隐患。针对辨识出的风险点，制定切实有效、操作性强的风险防控措施。

密切关注员工身心健康。公司结合各属地实际，按区域细化落实现场作业风险防范措施，科学组织现场施工作业，实行“抓两头、歇中间”的避高温作业措施。细化夏季防暑降温方案，设置清凉服务站，加大防暑降温知识宣传力度，增强员工安全防范意识。

为确保夏季安全生产各项部署落实落地，长庆石化坚持员工安全培训，掌握夏季安全生产方案，明确夏季安全生产的关键环节，严格执行操作规程，让员工熟悉工艺参数及操作步骤，落实好岗位责任。常态化开展防汛防汛等专项应急演练，明确演练流程及责任人，完善各项应急措施，提高员工应急处置能力。安排专人负责收集雨情、汛情、大风、雷电等极端天气信息，做好应急工作预案，确保特殊情况发生时反应迅速、应急有效。

◆ 西部钻探井下作业公司联合联动备夏汛

中国石油网5月28日消息，（特约记者 张平）5月中旬以来，西部钻探井下作业公司（储层改造研究中心）实施差异化管理，对川渝等重点地区开展汛期地质灾害风险隐患全面排查，并与地方政府建立联动机制，及时发布气象预警信息。公司通过强化责任落实、深化隐患查改、硬化应急保障、优化物资储备，切实筑牢防汛防汛“安全墙”。

提前部署，强化防汛责任落实。提前成立以川渝区域项目部为主的工作领导小组，全面负责防汛防汛工作任务的布置、协调、督促和检查。提高政治站位，强化底线思维，全面落实公司各项防汛防汛措施。严格执行“三个紧急撤离”要求，做到隐患点强降雨时

紧急撤离、隐患点发生异常险情时紧急撤离、对隐患点险情不能准确判断时紧急撤离，确保人员安全。

完善机制，细化防汛应急保障。以“人防”兼“技防”筑牢防洪防汛“防护墙”，加强员工防汛教育，完善应急处置流程，组织开展联合应急演练，确保险情发生后相互支援、合力抢险，切实提高应急处置能力，为应急抢险积累实战经验，增强同区域各部门协同作战的能力。将防汛工作与安全生产有机融合，严格执行领导干部24小时值班值守制度，建立信息报送、快速沟通、及时调度等机制。同时，利用班前班后会开展防洪防汛应急安全教育培训，切实增强全员安全防范意识，为防洪防汛提供可靠的组织保障。

充分准备，优化防汛物资储备。认真评估川渝地区长途行车、集中搬迁、夜间行车等风险，落实道路踏勘、车辆实时动态监控措施。借鉴同区域其他队伍的防洪防汛经验，优化完善物资储备种类及数量，建立健全应急物资管理台账，做到应急物资心中有数、调用有准备。联合其他单位、地方政府拓宽储备渠道，摸清属地应急物资供应企业，确保一旦发生险情，能够第一时间供应充足的抢险物资和装备，形成高效安全可靠的应急物资供应保障体系。

◆ 昆仑物流开展违章整治行动搭建警企“连心桥”

中国石油网5月29日消息，（记者 孟建红 通讯员 丁勇）5月以来，昆仑物流公司以违章整治行动为抓手，依托辖区公安助企安全服务工作机制，充分发挥警企联动优势，广泛开展违章整治、事故警示教育等安全管控行动，用心用力搭建警企联动的“连心桥”。

带头践行有感领导，与员工共筑“安全防线”。为从源头强化员工的安全意识，公司将违章整治工作抓细抓实，通过强化警企协作，让员工身临其境地感受到违章行为带来的危害，分批次组织驾驶员走进各辖区交管部门“电教室”，上沉浸式事故警示教育课，筑牢思想防线。

公安牵头入企，与企业共紧“安全阀”。各辖区公安、交管部门在开展助企安全服务工作期间，主动入企开展普法宣传、安全指导、风险排查、治安整治等服务保障工作，对典型案例现身说法；结合昆仑物流“反内盗”专项治理活动要求，公安、交管部门通过以案释法的方式，对偷盗油品量刑标准进行重点讲解，引导企业员工树立正确的法治观念，提升法治素养，坚决打击“内盗”行为，全力推进平安企业建设。

“线上+线下”齐发力，与全员共织交通“安全网”。为做好昆仑物流转型发展阶段的安管理工作，夯实安全发展根基，公司积极与公安、交管部门对接，了解掌握配送路线的道路限速值，对与监控平台限速值不符的重点路线，及时安排专人上路采集数据，并逐级上报予以调整更改，确保道路限速值准确、安全风险可控。同时，公司与各辖区交警大队建立道路状况信息共享机制，及时发布实时路况和天气异常变化情况，确保行车安

全。

◆ 东方物探大庆物探分公司智能系统助力风险归零

中国石油网 5 月 28 日消息，（通讯员 李晨煜 周吉）5 月 20 日，东方物探公司大庆物探分公司对营山 101 三维地震采集项目使用的智能化地震队指挥系统进行了技术复盘。该指挥系统由东方物探自主研发，打通了物探作业智能化、信息化与安全生产各环节、各链条融合的“最后一公里”。

在智能化地震队指挥系统的基础上，大庆物探利用“高清卫片+无人机全地形扫描”，实时共享地质灾害点、泥石流等特殊灾害信息，并对在建工地、燃气管线等安全风险信息提前评估，在施工人员进入风险区作业时进行预警管控，确保所有作业项目安全受控。借助智能化地震队指挥系统，这个公司在项目施工期间实现高效勘探的同时，保障了安全风险从“零”起步、归“零”结束的目标。

此外，大庆物探在系统中加入项目施工所在地的地质灾害风险点，并在灾害易发区应用电子围栏技术，实现地震作业立体式数智化管控，有效规避了施工人员走弯路、走险路，有力保障了作业人员生命健康安全。大庆物探以智能化地震队系统平台为着力点，打造智能化生产的“安全网”，有效增强了风险安全识别、预测以及应急处突能力，实现了安全生产事故“零”的目标。

◆ 渤海钻探管具与井控公司井控“鹰眼”守护井下安全

中国石油网 5 月 28 日消息，（通讯员 王坤 房海涛）5 月 23 日，渤海钻探管具与井控公司应用井控“鹰眼”——精细控压钻井技术，助力自 205H52-1 井成功探明安全密度窗口区间，实现井控安全并保护了油气层。目前，该井已顺利钻至 5899 米。

自 205H52-1 井地质结构复杂，对钻井液密度要求极高，密度高易发生井漏，低了又会发生溢流。为确保施工顺利进行，管具与井控公司组织技术骨干，并派驻经验丰富的技术专家全程驻井，确保应用井控“鹰眼”技术的每一步都精准到位。在施工过程中，驻井技术专家实时监测施工参数，及时发现入口流量、井口回压等参数的异常变化，第一时间调整回压，实时精确调整井口压力，保持井底当量密度的稳定，并处于安全窗口内，保障了钻井作业连续性和安全性。

据悉，自 205H52-1 井控压施工井段为 3676 至 3970 米，累计进尺 294 米。管具与井控公司控压技术人员充分发挥井控“鹰眼”技术的优势，通过监控数据变化，迅速判断异常情况，累计发现漏失 2 次，并第一时间通知钻井队采取有效措施处理漏失。此外，在控压循环排气过程中，成功克服了一系列井下复杂工况，并通过控压循环降低密度的方式，成功降低钻井液密度并取得提速效果，最终钻穿溢漏层，为钻井安全施工提供了有力的技

术支撑。

◆ 为全球环保增添中国石油色彩

5月28日讯，编者按：中国石油深入贯彻落实习近平生态文明思想，按照党中央决策部署，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，积极应对新时代新形势新要求，统筹布局生态环境保护和生产经营管理，突破传统末端治理思路，结合已有生态保护及污染物减排治理成果，推进植树造林生态保护及修复，积极开拓新能源业务，以绿色发展赋能基业长青世界一流综合性国际能源公司建设。本版推出“为全球环保增添中国石油色彩”专题，聚焦中国石油海外业务在绿色发展方面的生动实践，敬请关注。

一、英国 国际事业（伦敦）公司

开展碳电业务：

国际事业（伦敦）公司（简称伦敦公司）于2005年起开展欧洲碳排放市场交易，2014年正式进入欧洲电力市场，标志着中国石油正式启动国际碳电业务，成为最早参与海外新能源市场的中资企业之一。2023年，伦敦公司碳电贸易量超1000万吨。

伦敦公司在欧洲为企业提供电力供应、绿证供应、产品保值等服务，持续扩大中国石油在欧洲市场的影响力。与此同时，积极为欧洲、非洲域内集团公司兄弟单位提供减排服务，为中国石油在英法合资炼厂采购碳配额并优化管理其碳配额头寸，为中资企业提供碳配额采购服务，启动中国石油首单温室气体自愿减排量期货交易，大力实施自愿减排项目，积极筹建中国石油全球碳资源池。

发展生物能源：

伦敦公司自组建生物燃料团队以来，全球化运作成效显著。从亚洲、南美等地采购餐厨废油甲酯、棕榈油甲酯、菜籽油甲酯、大豆油甲酯等生物柴油，销售至欧洲市场。公司持续进行业务创新，取得一系列突破性成果——首船中资企业生物航煤跨市出口欧洲、首次生物航煤欧洲本地调兑、全球首笔生物航煤窗口交易、首次在地中海地区加注生物船燃。此外，伦敦公司还开发了爱尔兰、德国、意大利、法国等众多新市场。

投资拉瓦莱炼厂：

伦敦公司在法国合资的拉瓦莱炼厂，近年来着力优化原料结构和生产工艺，积极向炼油工艺与氢能、生物质能深度融合的方向发展，并引入生物质原料。特别是深度探索

炼化化工碳中和路径，在用能结构调整、工艺流程脱碳、绿氢体系建设、CCS 等方面开展了大量工作。2022 年，炼厂启动了“晴空项目”（Blue Sky），通过对现有装置进行节能、降碳方面的改扩建及绿色能源投资，有序实施绿色低碳转型，积极适应欧洲低碳发展趋势，全面降低炼厂碳排放。（王芳）

二、新加坡 国际事业（新加坡）公司

编制可持续发展报告：

2023 年，国际事业（新加坡）公司（简称新加坡公司）举行了 2022 年度可持续发展报告发布会，成为当地中资企业中首家发布可持续发展报告的企业。

为高质量完成报告编制工作，新加坡公司设立了跨部门可持续发展工作组，管理层定期跟进编制进展情况，多次组织研讨交流和征求意见，体现了公司在促进可持续发展方面的行动。报告披露了新加坡公司 2022 年在可持续发展、内部治理、环境保护方面取得的成就，分享了企业在能源转型及应对气候变化等方面的具体举措。报告的发布强化了新加坡公司员工可持续发展理念，提升了企业形象，为公司绿色转型发展掀开了新篇章。

发展充电业务：

为支持和满足日益增长的新加坡电动汽车能源需求，新加坡公司与新加坡能源集团（Singapore Power）开展合作，在公司下属加油站安装充电桩，为电动汽车提供充电服务。此举在助力新加坡实现低碳能源转型发展的同时，也有助于公司打造“邻里加油站”的服务品牌，提升客户对公司的认可度和信任度。

公司在新加坡的第一座直流充电桩于 2023 年投运，功率为 150 千瓦，是新加坡第一座超级充电桩，服务周边居民区和轻工业区客户。截至目前，公司在新加坡已有 3 座加油站安装了直流充电桩，使用率超出预期水平，进一步拓展了“油非电”业务模式。

进行太阳能动力改造工程：

Sampang 区块是新加坡公司下属 SPC 公司的重要海上天然气生产区块。多年来 SPC 公司与印尼合作伙伴共同致力于推动区块可持续发展。通过实施太阳能动力改造项目，持续提高该区块的天然气产量水平，降低燃油发电机的燃料和运行成本，履行公司的节能减排承诺。今年，该区块即将启动某平台的太阳能动力改造工程，计划新增 6 块太阳能电池板并结合配备铅酸蓄电池，预计每年可减排二氧化碳 60 吨。（王芳）

三、阿联酋 东方物探海洋物探分公司

绿色勘探的“先锋队”：

阿联酋 ADNOC TZ 项目施工面积近 1 万平方公里，几乎覆盖阿布扎比全部海岸线。地表结构主要包括浅海、滩涂、盐沼、沙漠等多种复杂地形，同时涉及油田区、自然保护区、无人岛屿等众多区域，施工环境复杂。项目自启动以来，秉承绿色勘探的施工准则，专门成立了环境恢复组，负责作业现场产生的 PVC 管、炮线等作业垃圾回收，并将现场恢复原有地貌。项目组在综合信息管理平台中添加 GNI 记录模块，便于各部门对鬼网（废弃渔网）、垃圾回收数据进行统计分析，实现信息的动态透明传递。各船严格执行《国际防止船舶造成污染公约》，在船上专门设立废弃物回收区，分门别类进行回收。在岛屿作业期间做到了“零社区抱怨”，得到当地社区的高度赞扬和充分肯定，阿联酋阿布扎比环境署专门向 ADNOC TZ 项目颁发了荣誉奖牌和感谢信。

环保理念的“践行者”：

在阿布扎比沿海潮间带生长的耐盐树森林“红树林”，是当地政府部门重点保护的生态区域。针对红树林区域作业，项目组制定了严格的保护制度和施工程序，由项目环境监督和 QC 组设计人员实地踏勘，最终确定炮点点位和检波点铺设位置。环境监督现场跟班监控，确保对环境的影响降至最低。2023 年 6 至 8 月，项目组还与阿联酋国家石油公司共同发起了“蔚蓝海岸、绿色勘探”主题宣传活动，联合石油公司开展绿色勘探主题宣传，在游人交织的海岸设立宣传大篷车，深入社区发放宣传单，将绿色发展理念融入项目生产全过程。

蔚蓝海洋的“守护者”：

东方物探公司在项目每一艘勘探船上都配有海洋哺乳动物观察员（MMO）。在每一条测线勘探前，作业队都会严格把控标准，确保附近没有任何海洋哺乳动物后，才可进行下一步作业。在 ADNOC TZ 项目施工时，队员们解救了被电网困住的阿拉伯羚羊，在海上施工过程中解救了被废弃渔网困住的海龟、儒艮等海洋生物，最大程度采用对环境友好的方法，为东方物探打造了亮丽的“绿色名片”。（李晨光 张纯）

四、莫桑比克 莫桑比克公司

采用先进浮式 FLNG 技术：

莫桑比克 4 区项目是共建“一带一路”在非洲的重要能源合作项目，是集团公司海外单体投资最大的项目，也是“海陆并进、油气并重”和“做强非洲”战略的重点支撑项目。其中，科洛尔浮式 LNG 一期项目采用了先进的浮式 LNG 技术（FLNG），能够直接在海上进行天然气提取、液化、储存和运输，避免了长途管线输送和陆上设施建设对生态环境的破坏，大幅降低了碳排放。

能耗显著低于行业平均水平：

科洛尔浮式 LNG 一期项目在制定低碳战略时将多种解决方案纳入考虑范围，包括制定并实施零燃烧政策，采用先进制冷及发电设备，采用先进控制系统，采用先进液化工艺，应用前沿化学处理方法，应用先进电气设备等。为了实现绿色低碳目标，科洛尔浮式 LNG 一期项目将低碳思想贯穿资源开采、运输、最终产品生产和销售等各环节。通过优化操作链，最大程度地减少能源消耗和碳排放。这使得科洛尔浮式 LNG 一期项目的 FLNG 在能源效率方面超过了行业基准，能源消耗显著低于行业平均水平。

重视海洋生态系统保护：

科洛尔浮式 LNG 一期项目在积极落实环境影响评价建议措施的同时，还采用了先进的海洋生态保护技术和措施，以尽可能减少对海洋生态系统的影响。积极开展深海 ESDD 环保行动计划，保护海洋环境，调研海洋生物多样性，开展近海动物、鱼类、海龟及海洋哺乳动物观察调查，绘制近海动物栖息图。特别是加强对 5 种海龟迁徙、繁殖环境的维护，对莫桑比克绿海龟、印太洋驼海豚等海洋生物进行重点保护。严格落实环境敏感区的识别、登记，敏感区退出或环保升级管理，涉及环境敏感区和使用有毒有害物质的作业，严格制定环境保护措施并上报当地政府，按照当地法律法规要求实施作业，各项环保举措得到当地政府的褒奖。（盖博）

五、厄瓜多尔 安第斯公司

开展环境监测：

安第斯公司全链条引入国际先进工艺技术和安全环保标准，致力于将环境影响降至最低。公司每年编制年度环保计划，列支环保专项资金，持续开展环境影响评估并执行环境改善方案，定期对水和气体排放、噪声、生物多样性进行监测，保护雨林生态系统。

在地表水保护中，油区各生产单元建有独立排水、沉淀和净化系统，并设有专门实验室，定期开展水质监测，对区域内产生的污水进行收集、处理和回注，实现零排放。在土壤治理方面，公司定期开展油区内的土壤环保监测与评估，及时消除潜在环保风险，

履行环境恢复义务。自 2011 年起，累计恢复植被超 50 万平方米。在噪声控制方面，公司在油区内定期开展噪声监测，采取为设备加装降噪设备、优化作业流程等手段减少噪声污染。

减少碳排放：

公司积极开展油气生产全产业链碳排放核查、重点环节碳排放监测工作，着力削减泄漏排放、放空排放和火炬排放。通过建设主力油田伴生气回收工程，年回收伴生气能力提升 0.4 亿立方米以上，回收率达到 100%。与此同时，公司通过在主要站点安装燃气发电机等措施，使伴生气综合利用率达到 88%。主力区块 T 油田已全面实现了火炬零燃烧。（徐学忠 葛晓明）

六、科威特 长城钻探公司

建设沙漠绿洲：

长城钻探科威特项目的施工区域绝大部分为沙漠地带，黄沙漫天、气候炎热，最高气温可达 51 摄氏度，年降水量少，无山川、河流，地下淡水贫乏；受限于恶劣的沙漠气候，植被以短期生草本植物为主。为营造绿色低碳可持续发展的新环境，该项目 GW138 队积极开展井场与营地的植树造林活动，在生活与生产区域内建立起了适合多物种生存繁衍的生态环境。随着树木一天天长大，这里形成了沙漠中独有的一片绿洲，吸引了当地各种动物前来安家，绘就了一幅人与自然和谐共生的美好画面。

废水变“肥”水：

沙漠地区淡水资源缺乏，运输淡水成本高昂。为了充分利用淡水资源，减少污水排放，项目积极推广生产生活废水处理及再利用技术。利用污水处理系统对污水进行处理，邀请专业水质检测公司定期对处理水进行检测，检测合格的处理水用于树木灌溉，既最大化利用了沙漠原有的水资源，又解决了植被的用水难题。（高扬）

■ 石化工程

◆ 中国石化——石工建河南油建：不等不靠抢出施工进度

来源：中国石化报

张艳钗 徐安峰 冯玉强

5月31日讯，“工期再紧也要时刻牢记安全！”日前，在石工建河南油建的西南油气分公司页岩气项目部金页3HF井试采地面工程现场，项目负责人冯玉强一边与机组长梳理剩余工作量，一边提醒作业人员注意安全。

金页3HF井是一口页岩气探转采气井，在跟业主单位沟通过程中，对方表示希望可以加速产建，尽快投产增产。

施工刻不容缓，冯玉强立刻组织设备进场，加速项目施工进度。

终于，所有橇装设备基础浇筑完成，但由于物流繁忙，部分材料和设备无法提前发货，项目部不得不暂缓施工。

“不等了，咱们主动出击，多拉快跑！”冯玉强协调车辆和人员拉运设备材料，从82公里外运来重力分离器，从380公里外运来燃料气调压橇，从永川新泰库房、自贡仓库等地领取施工材料。

每次拉运材料、设备就位，都涉及吊装作业，需要现场办理吊装作业票，安全监护员全程紧盯。由于工期紧张，技术负责人没有时间回办公室整理资料，干脆坐个小马扎，以车辆后备厢为桌子现场办公。

现场施工管件、材料满足施工需求后，下游输气管线也已经建到站外。大家一拍即合：“咱们克服一下困难，为后续施工抢出进度！”经过4天的紧张施工，该工程完成全部焊接工作，顺利投产。

◆ 南京工程惠州美孚乙烯项目开展防暑救援应急演练

本报5月23日讯，近日，广东气温持续攀升，南京工程惠州美孚乙烯项目部的员工正经受严峻“烤”验。为强化员工防胜于救的意识，提升项目部防暑救援综合应急能力，5月11日，该项目部在芳烃抽提装置开展防暑救援应急演练。

此次演练模拟了一名作业人员长时间处于高温作业环境，中暑后晕倒的场景。演练分为突发人员中暑事故报警、抢救中暑人员、现场秩序维护、善后分析等多个环节，参与人员严格按照预案要求，各司其职、各尽其责，达到了预期效果。（程志莹 王军）

◆ 五建公司数智技术“上新”助高效施工

来源：中国石化报

陈薇 谯春阳 刘雯婷

5月27日讯，“我们承建的中韩石化催化裂化装置即将开车，当前要竭尽全力为全面试运行扫清障碍，强化沟通、做好服务，向产料目标发起冲刺。”5月20日，在安全早会上，五建公司武汉工程项目部经理咎洪伟强调近期重点工作。

4月17日，五建公司承建的中韩石化280万吨/年催化裂化装置实现机械竣工，当前正加快联动试车，吹响投产前“冲锋号”。在此次施工中，五建公司深化“数智融合”应用，以精品工程助力中韩石化打造转型升级、绿色低碳发展的新名片。

数字化模拟施工，为安装提供科学指导

“催化裂化装置呈‘L’形，施工场地狭小，装置附近的在运装置密集，施工过程中有22台设备超高，无法进入装置内部卸车。”项目总工程师魏健介绍，每一个流程都必须严谨，不能出一点差池。如何克服工程结构复杂、作业交叉面广等困难，保障安全高效完成大体量安装，成为项目部要攻克的首个难关。

为提高现场施工效率和各专业间的协同能力，项目部成立技术攻关小组，利用智能建模软件进行三维模拟施工，让施工区域可视化呈现，准确反映设备的形状和尺寸，并模拟设备在实际施工环境中的行为，提前预判可能存在的问题和风险，为项目决策提供科学依据和前瞻性指导。

在设备吊装的关键阶段，项目部通过三维模拟跨管廊设备吊装，选定最佳施工位置。同时，引入最新的安全监控系统，包括高清摄像头和传感器，实时监控施工现场，确保异常情况能被立即发现并处理。利用激光扫描和空间定位技术，对所有潜在风险源进行标识和监控，建立防碰撞警报系统，确保在吊装过程中能够及时识别和响应风险。

通过应用数字化系统，该项目实现安全稳定推进，节约措施费400多万元。

智能化安全监管，提升本质安全水平

“整个施工现场设置了20多个摄像头，能够同时查看多个区域情况，有效提高精细化施工水平。”项目部安全负责人王天法介绍，智能化手段对安全管理起到了关键作用。

该装置钢结构9000余吨、动静设备近500台、工艺管道40余万米。为确保项目安全平稳运行，项目部以提升本质安全水平为主线，将施工区域分为六大片区，按照各专业布局三级网格，并应用智能监控手段，形成“线上线下”监管合力。

项目部应用智慧工地监管平台，快速获取直接作业人员的实时动态，并通过自动分析数据、预测潜在安全风险功能，协同网格长与网格员，及时发现并消除安全生产隐患，构建起从远程监控到现场监管的完整链条，实现高效预警、高效指挥、高效处置。

针对监管盲区，项目部推广使用公司自主研发的智能安全帽、智能安全带等装备，对复杂环境下的危险区域进行感知和标定，借助实时视频、人员定位、行动干预、危险预警等功能，有效防范现场安全生产事故发生。截至目前，项目累计实现 429 万安全人工时。

可视化质量管理，提高焊接一次合格率

该装置管道总寸径数达 44.8 万寸径，焊接材质多达 22 种。其中，分馏塔的复合材料焊接时，基层和覆层材质性能差异大，对焊接工艺要求极高，一旦出现焊接返修，对产品质量和项目工期将产生重大影响。

项目部着重在焊接质量控制上下功夫，研发应用焊接数据可视化管理系统。该系统集成了数据自动收集、实时分析及预警推送功能，针对各项关键参数，可自动出具数据报表，供管理人员查看。当系统发现偏离正常范围的数据时，会立即向管理人员发送通知，便于相关人员快速响应并采取措​​施。

此外，该系统具备数据追溯功能，管理人员可以查询每一道焊口的详细记录，包括焊接时间、使用材料、操作人员等信息，全程实现管理透明化，显著提高工作效率，进一步强化对施工质量的把控。

“原来需要一个个去查数据、作比对，现在只需要一部手机轻松一扫，就可以看到每一道焊口的信息，甚至看到每一道工序的施工过程，真正让施工质量责任落实到每一个环节。”项目部质量部经理李进说，可视化系统带动了标准化质量管理落地，提高了焊接一次合格率，有效助力项目打造成为质量过硬的精品工程。

◆ 中国石油——寰球北京公司自主集成设计平台获批

中国石油网 5 月 17 日消息，（记者 谢锦丽 通讯员 宋遥）5 月 15 日，记者从寰球北京公司获悉，这个公司自主研发的“工程材料集成设计平台”通过国家版权局批准，获得“计算机软件著作权登记证书”，成为国内首个工程材料设计及管理的标准平台，整体达到国际先进水平。

依托集团公司“数字化转型、智能化发展”试点示范项目重点子课题集成设计及数字化交付平台建设，寰球北京公司课题攻关团队经过 3 年钻研，打破各软件工具之间壁垒，改进原有软件编码、管道等级和三维设计接口，研发计算和材料控制模块，建立数据传递流程，实现了设计数据在平台上自动流转和循环，摆脱了长期依赖国外软件的局面，

让多年来“全专业、跨软件、异地三维协同设计”的梦想成为现实。

“工程材料集成设计平台”上线后整体运行平稳，不仅让工作效率提升近 50%，每年节省技术、软件使用费维护费近千万元，而且为工程项目前期报价、可研以及后期采购、施工等环节提供了数据支撑。截至目前，这个平台已在国内多个重点项目推广使用。

◆ 昆仑工程与吉林大学携手建设院士工作站

中国石油网 5 月 21 日消息，（通讯员 杨文君）5 月 15 日，昆仑工程与吉林大学建设“昆仑环保林学钰院士专家工作站”续约揭牌仪式在昆仑工程吉林分公司举行。仪式上双方签署了合作协议与工作规划，标志着双方合作迈上新台阶。

此次昆仑工程与吉林大学续建“昆仑环保林学钰院士专家工作站”，是对 2018 年昆仑工程吉林分公司与吉林大学设立院士工作站的升级与扩展，同时也是公司创新体系建设的关键一环。在未来的 3 年内，院士工作站将围绕油气勘探与炼油化工行业存在的污染场地调查、风险管控与修复治理重大科技和工程实践需求，发挥昆仑工程的工程能力和吉林大学林学钰院士专家团队的技术研发优势，形成技术研发-工程应用的创新团队；研发具有市场竞争力的土壤-地下水污染防控系列关键技术和材料；搭建关键技术和材料的研发—制备—应用的成果孵化基地，搭建数字化地下水风险管控平台，加快形成新质生产力，为国家加快实现高水平科技自立自强、推进新型工业化作出新的更大贡献。

■ 油品销售

◆ 中国石油护航 2024 环塔国际拉力赛

中国石油网 5 月 27 日消息，（记者 胡仁伟 通讯员 齐冉冉）“心有恒，疆无垠。”5 月 20 日，新疆喀什市北湖公园环塔大营掌声雷动、引擎轰鸣。2024 中国环塔国际拉力赛暨中国汽车越野拉力锦标赛新疆分站赛开幕暨发车仪式在此举行。来自国内外的汽车、摩托车拉力赛赛手及广大爱好者欢聚在一起，书写“飞驰人生”。中国石油新疆销售和昆仑物流协同配合，共同为环塔拉力赛提供油品支持。

按照中国石油驻喀企业环塔保供方案，新疆销售确定喀什分公司麦盖提销售片区的宏达、宏运及北环 3 座加油站为赛事服务用车指定加油站，并对加油员进行赛事服务相关培训。

考虑到拉力赛赛程较长，且存在路况复杂、沙漠持续高温等情况，喀什分公司与昆仑物流新疆配送分公司实行“运输、调控、加油站”三级联动，分区域、分线路制定资

源保障方案。在赛事核心区域，安排 3 辆小额油罐车到赛事指定补给点供应油料；在加油站现场，设置最优加油车位和最优加油枪位，加强车辆引导，提高流通效率，确保拉力赛服务车辆随到随加。

◆ 销售公司精细筹划打通保供“最后一公里”

向夏粮主产区供应柴油 4 万吨

中国石油网 5 月 31 日消息，（记者 郭勇）5 月，自南向北，麦浪荡漾，机器轰鸣，希望的田野上一派繁忙。为保障“三夏”生产顺利进行，销售公司深入贯彻习近平总书记关于推进农业现代化的重要指示精神，主动发挥政企“三方协调对接机制”的统筹组织作用，提前下达服务通知，推进精细运行管理，强化资源保障优势，夯实粮食丰收基础。5 月 15 日至 27 日，累计向河南、江苏、安徽等夏粮主产区供应柴油 4 万吨，为筑牢粮食“压舱石”作出贡献。

农业农村部数据显示，今年“三夏”，全国各地预计投入各类农机具超 1650 万台（套），其中联合收割机达 60 多万台，参与跨区作业的达到 20 万台以上，压茬推进夏收、夏种和夏管机械化作业。

组织资源前移，确保油品、农资产品“不断档”。在“三夏”启动前，销售公司精准研判各地“三夏”农业用油和农资产品需求情况，制定“三夏”资源滚动保障方案，组织各销售企业设立 1800 余座助农站点、2200 余条农机专用绿色通道，确保供油供货“不断档”和农机快加快走。5 月中旬，随着华中、华东、华北等地陆续进入“三夏”，东北销售、西北销售提早与炼化和销售企业对接生产计划及农用油需求，主动与昆仑物流公司建立长效沟通机制，加强产、运、销各环节的动态监控，实时了解成品油需求、库存、在途车辆、卸车等情况，切实做好资源供应。5 月 15 日至 27 日，通过公路、铁路和管线向东部、中西部地区调运柴油超过 30 万吨。

立足生产需要，助农惠农“不打烊”。自全国“三夏”小麦大规模机收全面展开以来，各销售企业组织服务队伍深入田间地头，宣贯助农优惠措施，收集农户的农资和用油需求，提供“送油下乡”“送油到田”等便民服务。四川销售公司将 296 座乡村站设为农机服务站，开辟绿色加油服务通道，优惠供应农机用油，全力打通保供“最后一公里”。江苏销售公司协调安排 5 吨以下油罐车，为客户提供“预约配送、定时配送”等个性化服务，满足了农机手多样化的需求，提高油品配送效率。山东销售公司 272 座农机专供加油站借助加油站管理系统 3.0，为农机加油卡用户提供线上快捷支付和发票开具等服务，将服务做到农机手的心坎上。河南销售公司在 5 月 15 日至 6 月 30 日期间推出“三夏”惠农活动，农用油客户在加油机挂牌价基础上享受优惠及润滑油大类商品优惠；组织 30 余支志愿服务队，及时帮助解决农机维修保养等问题。天津销售公司在 29 座“三夏”保供加油站打造“工会驿站”，免费为农机手提供药品、充电、淋浴、洗衣等服务，让农机手享受更多

便利服务。

组织农技专家，送技下乡不停歇。为助力“三夏”小麦机收工作顺利开展，江西销售公司充分发挥乡村站的布局优势，聘请技术专家开展送技术下乡活动。5月1日至29日，累计组织开展化肥用肥知识宣传10场，深入农户种植地8次。安徽销售公司依托润滑油和化肥等方面的农技专家资源，为农机手提供专业的润滑油知识咨询和指导，上门为种粮大户及特定农户免费提供测土用肥服务。河北销售邢台分公司组建农资攻坚党员先锋队18支，召开化肥订购会10余场，联系厂家和供应商走进田间地头，开展农业技术推广，切实把助农惠农落到实处。

（梅世丽、边蕾、张建荣、张家亮、谭梦慧、张悦、杨帅、范奕辰、周一楠、翟媛媛、谭影、黎鑫、欧元菊、许丽丽参与采访）

◆ 东北销售全面启动一流油库创建工作

中国石油网5月29日消息，（记者 张建荣 通讯员 张晓颖）5月27日记者获悉，东北销售公司近日在南京三江口油库召开“创一流促提升”创建一流油库现场会，全面启动一流油库创建工作，切实为集团公司产业链整体价值最大化提供有力的支撑和保障。

强化底线思维，精准问题分析。油库是石油产品的“蓄水池”和“调节器”，油库高效安全运行至关重要。东北销售管理运营的8座油库承担着协调上下游炼销企业之间成品油生产保障与销售供应的重要责任，制定规范化、标准化的油库管理体系，是全面提升油库精细化管理水平的当务之急。

明确创建思路，推动体系建设。东北销售对标同行业先进油库，建立起一流油库评价体系，结合油库功能定位、运行现状和管理差异，形成功能布局、专业化管理、油库运行效率等5个维度25个方面的一流油库管理评价要素，全面提升油库保障能力和作业效能。

建立两个中心，增强核心功能。建立油库维修中心，培养自控、电气等专业维修力量，分区域建立油库运维中心，在开展公司自有油库运维的基础上，向油库所在地省销售公司、炼化企业提供油库及加油站运维服务。建立公司信息运维中心，优化资源配置并提升服务质量，梳理、评估公司信息化运维工作职责、工作量和人员配备情况，实现信息运维自主化。

◆ 东北销售备战“三夏” 保障夏粮丰收

本月累计向东部地区发运柴油150万吨

中国石油网 5 月 27 日消息，（记者 张建荣 通讯员 吕丹 张宓 苏品翰）当前，随着夏粮陆续成熟，夏种夏管接茬推进，全国进入“三夏”大忙时节。东北销售公司精细运行管理，加大力度保障市场资源，夯实粮食丰收基础。截至 5 月 21 日，公司本月已累计向东部地区发运柴油 150 万吨。

东北销售充分发挥大区公司优势，精准研判东部地区各地农业用油需求，提前部署，制定“三夏”资源滚动保障方案；成立工作专班，加强产、运、销各环节的动态监控；克服大连石化、锦州石化停产检修带来的资源保供困难，主动与省市销售公司、昆仑物流公司建立长效沟通机制，实时了解成品油需求、库存、在途车辆、卸车、返空车等情况，合理安排柴油流向计划。

黑龙江地区水稻插秧工作于 5 月下旬接近尾声。东北销售主动对接黑龙江地区农用油需求，优化联动保供机制，加快柴油收储速度，畅通供需渠道，切实将油品配送到田间地头。哈尔滨分公司细化“一厂一策”“一省一策”方案，加强成品油产、运、销各环节动态管理，全面掌握各品号柴油生产节奏，协调哈尔滨石化公司动态调整生产结构，根据气温变化和市场需求合理安排生产。

当前，华北地区及黄河沿线部分地区陆续开始小麦收割，农机柴油需求旺盛。东北销售主动跟进华北石化公司、大港石化公司库存情况，释放前期柴油资源储备。山东分公司发挥主动配送优势，协同山东销售研究“三夏”用油重点地区资源配置情况，统筹协调管输、铁路和船舶运行计划，每日分区域、分品号对接市场销量，联动昆仑物流为农机用油机构客户开辟绿色装车通道，全天 24 小时提供装车服务，确保用油车辆快进快出。

浙江地区早稻插秧进入收尾阶段，全省春耕农机化生产接近尾声。据统计，今年宁波市早稻机械化种植面积为 30.5 万亩，机械化栽植率达 93.9%。东北销售宁波分公司提前向浙江销售了解油品需求情况，合理安排宁波油库发油计划，日均发油保持在 2500 吨以上。

◆ 四川销售全力抢险保供

中国石油网 5 月 28 日消息，（通讯员 曾宇 李秋莲 特约记者 李悦）5 月 27 日 5 时，四川省甘孜州多地迎来强降雨。318 国道雅江路段受降雨影响受灾严重，泥石流堆积物达 1200 平方米。

四川销售甘孜分公司雅江加油站位于主要山体前侧，大量砂石瞬间将加油现场地面完全覆盖。险情发生后，雅江加油站员工迅速启动应急预案，成立抢险应急救援小组，为救援队伍打通绿色通道。同时，该加油站在保障站内人员和财产安全的同时，协助当地交警疏散周边县城居民，保障 318 国道畅通。

又讯（通讯员 杨璐 陈定英）5 月 27 日 11 时 7 分，四川省凉山州木里县发生 5.0

级地震，震源深度 8 公里。地震发生后，四川销售凉山分公司立即启动应急预案，紧急排查员工及家属受灾情况、加油站设施设备受损情况，第一时间在盐源平川、友源、木里核桃湾 3 座加油站开设绿色通道，增派现场服务人员，全力保障救灾应急车辆所需油品稳定供应。

◆ 宁夏销售精准施策天然气业务量效齐增

中国石油网 5 月 30 日消息，（通讯员 李世杰）今年前 4 个月，宁夏销售公司天然气销量同比增长 42%、毛利同比增长 21.7%，实现量效齐增、质效双增。

为应对激烈的市场竞争，宁夏销售成立地市分公司天然气业务专班，集中力量推进业务网点优化、择优选商、资源统筹和运营管理工作。

在“资源端”，公司最大程度降低采购成本、提升毛利空间。加大采购前置环节的开发和合作力度，不断优化资源池结构，选择供应保障强、采购成本低、运输费用省的供应商开展资源集中采购。

在“销售端”，公司多维发力精准营销，实现量效双增。合理确定各区域市场定位，建立区域督导与竞合关系维护、区域协调运作机制，完善加气站商情监测机制，精心研究市场变化，及时调整营销策略。

在“运营端”，公司深耕精益管理、推动挖潜增效。进一步梳理天然气损耗管理流程，协调承运商调整损耗交接标准，前 4 个月 CNG、LNG 损耗实现同比“双下降”；引导地市分公司根据市场变化，动态优化天然气库存，力争库存潜盈最大化。

◆ 江西销售发力“三基”工作夯实发展根基

中国石油网 5 月 27 日消息，（记者 梅世丽 谭影）5 月 22 日，江西销售吉安分公司永吉片区党支部把课堂搬到银山和樟山加油站，开展“送教到基层”培训活动，着力培养员工规范服务和营销技能。长期以来，江西销售公司党委坚持把基本功训练融入公司生产经营和党建工作，通过岗位练兵、岗位比武、劳动竞赛等多种方式，进一步提升基层员工的岗位履职能力。

打好“翻身仗”，念好“三基”工作中的“强、实、硬”三字诀，是江西销售公司党委强化基层基础建设的重要抓手。公司党委通过建“强”基层组织、做“实”基础工作、练“硬”基本功，在基层党建“三基本”建设与“三基”工作有机融合上持续发力，为江西销售高质量发展筑牢根基。

“强”字当头，唤醒基层建设活力。公司党委将硬考核作为建强基层组织的撒手铜，强化党委书记抓基层党建述职评议和基层党支部年度考评工作，进一步压实基层党建工作责任，推进基层党的组织建设进一步优化，筑牢基层党组织战斗堡垒。坚持党建带团

建，扎实做好团员青年的教育培训，在江西省国资委团工委对央企驻赣单位共青团工作等级评议考核中，获评全省国资系统先进工作单位。为做好“五一”期间成品油保供工作，各直属党委统筹安排党员骨干开展帮扶活动。本部党员分组下站帮扶，助力基层单位做好油非销售，保障生产。“到加油站当志愿者，能在节日高峰时尽到自己的一份力量，缓解加油站一线员工的工作压力，我感到很光荣。”参与帮扶的党员陈乐说道。

“实”字为先，激发基础工作动力。公司党委着力在全省加油站推广6S管理，定期开展整理、整顿、清扫等活动，保持站容站貌和窗口形象，有效推进加油站设备物品定制化管理。以神秘顾客检查倒逼加油站服务标准化规范化日趋向好，有效投诉大幅减少。深化制度体系建设，制定下发有关绩效考核、薪酬分配等管理制度，把神秘顾客检查得分、视频巡站得分、有效投诉等作为分公司工资总额的核定依据，夯实管理基础。制定发布考核办法及制度宣贯解读视频，扫清规章制度理解和执行障碍。系统推进基层库站“两册”编制工作，所属加油站“两册”编制工作完成率达55%，8座油库已全部完成“两册”编制工作。

“硬”字为要，激活基本功训练潜力。公司党委深入推进人才强企工程，着力提升员工岗位胜任能力、规范操作能力和解决实际问题能力。摸清高技能人才底数，统计各分公司培训需求，为推进送教下站打好基础。依托中油e学平台开展线上学习，解决学时集中难的问题；自制视频课件，解决学习资源缺失问题。同时，采取“走出去+请进来”模式，选派优秀内训师参加集团公司和销售公司培训，邀请外部优秀教师授课，系统学习授课技巧，提升授课能力水平。今年，公司有2人荣获集团公司技术技能竞赛嘉奖，3人荣获“江西省技术能手”“江西省巾帼建功标兵”荣誉称号，2人荣获“江西省青年岗位能手”荣誉称号，培养出技师3人、高级工7人。

◆ 安徽销售深耕党纪教育“责任田”

抓好抓实“5个1” 筑牢守纪执纪基石

中国石油网5月28日消息，（通讯员 沈宇飞）“我从党史学习中了解到了党规党纪对党和国家事业发展的重要性，今后一定会进一步增强纪律意识，永葆廉洁之心，立足本职岗位，以实际行动为公司高质量发展作出积极贡献。”5月27日，安徽销售合肥分公司党委组织党员观看《党史中的纪律》宣传片，合肥分公司综合办公室主任鲍春霞与大家交流研讨时说。

党纪学习教育开展以来，安徽销售公司党委坚持两手抓、两促进，把党纪学习教育与巩固拓展主题教育成果衔接起来，同推动企业高质量发展融合起来，抓好抓实“5个1”活动，引领党员领导干部树牢正确的政绩观、事业观、权力观，更好地推进经营发展各项重点工作，切实把党纪学习教育成效转化为公司高质量发展成果。

1次纪律教育会，抓好“关键少数”。公司召开“一把手”面对面经营目标对接会，现场剖析当前公司存在的认知和观念问题，明确目标任务，压实责任指标，签署经营“军令状”。引领“关键少数”从思想根源上剖析检视自身不足，督促党员干部把党性修养锻炼放在干事创业的实践当中去，严守工作纪律、转变工作作风，全力以赴拼效益、拼质量，为推动公司高质量发展提供纪律保障。

1次全员大讨论，扭转思想观念。公司汲取“浦江经验”、“千万工程”经验，认真组织领导干部赴基层现场调研、办公。通过基层座谈、安全大检查等多种形式，重点围绕“如何转变观念？”“如何增强责任感，在本单位创造出一流的成绩？”等主题进行全员大讨论，并开展“一对一”谈心谈话，引领全体党员干部员工认真查摆工作中存在的管理、作风、工作方法等问题，及时纠错、改进不足。

1本案例汇编，引领遵章守纪。公司深化以案促教、以案促改、以案促治，将公司近年来查处的“四风”问题、违规违纪问题和基层“微腐败”典型案例，编成《基层腐败典型案例汇编》，发放至党员干部家庭，作为党员干部守纪律、讲规矩的“口袋书”和干部家属的“助廉书”。用身边事教育身边人，引导全体员工在工作和生活中严格遵守职业道德、党纪党规和公司各项规章制度，切实做到警示教育融入日常，确保全体党员干部受警醒、明底线、知敬畏、存戒惧。

1支包保督导队，确保有序推进。公司成立11个包保责任组，对分公司党纪学习教育进行包片督导，引领各党支部书记运用好“三会一课”，分层分类对领导干部、关键岗位、青年党员“精准化”开展学习教育，对条例的目的意义、“六大纪律”的表现形式、《条例》中不允许触碰的“红线”和处理程序，分重点、有详略地进行提炼，带头讲好讲透“纪律党课”。及时跟进督导包保单位抓好学习教育推进落实情况，协调解决相关问题，严防党纪学习教育和中心工作“两张皮”。

1个文化阵地，劲吹清廉之风。公司加强文化引领，厚植廉洁文化沃土。运用公司全媒体宣传矩阵，立体化宣教党规党纪，学习《中国共产党纪律处分条例》权威解读文章，及时总结学习教育工作进展情况和成果，确保党纪学习教育全员覆盖。创新学习教育形式，“沉浸式”打造宣教“精品小课堂”，在新媒体平台策划发布“党委书记谈”“支部书记讲纪律党课”等系列短视频、音频廉洁文化作品，展示员工原创的廉洁文化摄影、文艺作品，弘扬廉洁从业典型标杆，营造崇廉尚廉的企业氛围。

◆ 经验分享：化工产品价格高位震荡如何拓展市场？

讲述人：谢宇泉（东北化工销售公司橡胶塑料部经理）

【基本情况】当前，国际原油价格在每桶80美元左右强势震荡，导致化工产品成本高企。同时，受新增产能投放、出口下滑等因素影响，化工产品供应端过剩，终端需求

整体偏软。

【营销态势】东北化工销售公司准确把握业务定位，坚定发展目标要求，结合市场形势，不断调整营销策略，在拓市场、增销量上下功夫，努力实现企业发展质的有效提升和量的合理增长。

【营销策略】深入开展市场走访。东北化工销售精准落实“建立大客户拜访、调研机制”要求，走访辽宁、吉林 15 家化工产品直供客户，及时准确了解产品市场、重点客户需求 and 产品应用指标参数，积极优化市场销售布局，不断做大营销规模，持续提升产业链价值创造能力。开展区内分区域、全品种的网格化摸排工作，共摸排收集有效化工企业信息 1237 条，新开发客户 6 家，年增销量 13 万吨；发掘新产品客户 11 家，年需求增加 10850 吨；开发高端客户 4 家，年需求增加 6500 吨；发现有合作意向客户 32 家，年增需求量 31.74 万吨。

创新推进延链销售。充分利用中国石油的营销网络，东北化工销售积极打造与客户生产链相捆绑的服务模式，着力对适销对路的产品进行延链销售，逐步以产业链竞争代替产品竞争，不断提升市场抗风险能力。目前，东北化工销售已与兄弟单位达成试点合作，试点销售地膜产品。

积极开拓国际市场。东北化工销售将销售目光投向全球化工产品市场，采取一体化运作方式，大力开发出口终端客户。4 月底，公司统销的丙烯腈产品首次实现出口，首船发运 4000 吨，销往南亚市场，向进军海外化工市场跨出了一大步。截至 5 月 10 日，公司累计出口化工产品 3.94 万吨。（佟昕 采访）

◆ 经验分享：面对客户消费习惯改变如何提升非油收入？

讲述人：李灿香（湖南销售益阳分公司安化南区加油站经理）

【基本情况】湖南销售益阳分公司安化南区加油站位于安化县东坪镇南区大城村，客户群体以周边村民为主。受平台零售、线上消费等方面影响，加油站非油销售情况不尽如人意，日均店销收入为 400 元。

【营销态势】为拓展便利店的非油业务，安化南区加油站积极应用互联网思维，实施线上线下一体化营销，即线上开展“到家业务”、线下打造特色便利店，非油店销收入同比实现大幅增长。

【营销策略】抓住机遇，用“互联网思维”做好销售。2024 年 1 月，湖南销售在所属部分加油站推行“到家业务”试点工作。安化南区加油站先行先试，第一时间完成基础数据和库存的维护工作，学习竞争对手线上商铺运营方法，制定“到家业务”促销措施。

瞄准客户需求，培训下单流程，精简推销话术，提升员工现场服务质量。面向周边社区居民加大宣传力度，定期做满意度回访，不断提升客户的体验感和满意度。1月1日至5月20日，安化南区加油站的非油店销收入同比增长26%。其中，“到家业务”收入占店销的75%，是当月线下店销收入的3倍。

结合地域特点，打造茶文化特色营销方式。安化南区加油站依托品牌、资源、区位、服务等优势，以产业帮扶、消费帮扶为抓手，精选白沙溪特色黑茶，在便利店最显眼的位置打造黑茶文化特色堆头，吸引客户选购，打通优质农特产品销售的“最后一公里”。借助新品的吸引力和促销力度，带动便利店其他非油商品销售，提高周转率。

乘势而上，线上线下双向发力。安化南区加油站坚持每月召开两次经营分析会，总结销售情况，分析短板与差距，找准发力点。在加油站员工中落实先进帮落后措施，营造“你追我赶”的营销氛围。加油站秉持“引导经营、激励先行”理念，在全员中开展“非油销售能手”“油品营销精英”等评比奖励活动，激励员工多加一升油、多卖一件商品，调动员工开口推销的热情和积极性。（朱佑玲 吴静 采访）

◆ 中国石化——河北廊坊石油稳步提升柴油销量

本报5月27日讯，今年以来，河北廊坊石油以服务客户为导向，深挖市场潜力，丰富服务业态，持续推动柴油销量稳步提升，前4个月柴油机出零售量完成率居省公司首位。

该公司以周边5公里商圈为走访范围，锁定周边用油农户，满足春耕用油市场需求；加强走访调研，实时掌握开发进度和客户痛点，制定24小时迅速响应机制，回应客户关切；以提升客户满意度为抓手，开展快节奏、高品质服务，通过升级柴油加注设备、多点投放尾气处理液加注机等方式，不断提升客户消费体验；丰富站点服务形式，引入特色餐饮品牌，多点投放洗车、洗衣设备，持续提升服务品质。（路山山）

◆ 河北唐山石油组织开展易捷业务知识培训

本报5月30日讯，5月24日，河北唐山石油组织开展易捷业务知识专题培训，县（区）经理、易捷运营岗位人员及站长等50余人参加培训。培训旨在进一步夯实易捷门店发展根基，培养一批业务水平高、执行力强的易捷专业人才队伍。

此次培训从实际出发，注重学练结合，通过课堂集中授课和门店实际操作相结合的方式，讲解易捷业务经营现状、营销活动、标准化建设等知识，进一步提升员工的营销技能和管理水平，推进易捷业务高质量发展。（费凌燕）

◆ 河北衡水石油开展“三夏”用油惠农活动

本报5月28日讯，随着“三夏”麦收拉开帷幕，河北衡水石油紧盯市场需求，提前部署，多措并举保障农机用油。

该公司积极组织人员开展油库安全隐患排查及承运商安全检查，在作业规范、行车安全等方面加大检查力度，确保油品安全高效配送。他们提前摸排市场，走访种粮大户，“一户一档”建立农户用油档案，通过电话、朋友圈、客户群等方式广泛宣传支农惠农优惠政策，吸引大批客户前来加油。开展送油到田、支农服务热线、24小时营业等服务，精选60余座加能站点开通“三夏”保供绿色通道，利用司机之家、爱心驿站为农机车主提供热水、药箱和洗衣、淋浴、餐饮等服务，助力丰产丰收。

◆ 江苏盐城石油养车卡销量超计划

本报5月28日讯，江苏盐城石油以车友节活动为契机，推动养车卡销售，截至目前，易捷养车卡销量完成计划任务276%，位列省公司第一。

该公司组建易捷服务队伍开展“六进”活动，将养车卡优惠活动带进企业、带进社区，同时，大力开展线上平台营销，积极宣传养车卡特色卖点，活动推介效果良好，实现拓市增效。他们还开展养车卡销售竞赛，鼓励员工走出去销售，有效激发员工创效热情。（林怡娟）

◆ 江苏扬州石油量效指标完成率排名靠前

本报5月31日讯，江苏扬州石油坚持以市场为导向，以客户为中心，全力拓市扩销，4月，综合完成率、经营总量完成率均排名省公司第一，实现量效双增。

该公司以稳销量、增效益为核心，建立日跟踪、周分析、月总结工作机制。零售方面，抢抓“三夏”农忙机遇，拓展灌桶业务，开展“会员‘价’到—爱跑98体验日”活动，4月份，98号汽油销量同比增长92%。直分销方面，强化集团客户开发，加强客户分级分类管理，提高配送比例，稳定直分销规模，4月，直分销量同比增长18%。（万江华）

◆ 湖南郴州石油加速发展天然气业务

本报5月31日讯，今年以来，湖南郴州石油围绕稳油扩气拓氢增电强服发展思路，不断提升综合服务能力，截至5月28日，天然气销量完成目标任务的284.8%，在省公司排名前列。

该公司积极开展天然气营销，加大宣传力度，把握进销节奏，积极走访和锁定目标客户，不断提升服务天然气客户能力。（谭勇 何宇涵）

◆ 湖南湘西石油易捷营业额完成率居前列

本报5月27日讯，今年以来，湖南湘西石油强化基础管理，做实门店销售，推动易捷营业额提升。前4个月易捷营业额完成率227%，位列省公司第一。

该公司对标加能站功能区域，推行“前期清扫+中期验收+后期维护”工作模式，提升现场清洁水平，优化门店商品陈列，营造现场营销氛围，全面提升客户体验；调整考核方案，运用班前会点评总结，激励员工开口营销；开展各类营销活动，实施入户走访，用活引流产品，抓住客户群体；精简基层账册表单，健全调换货机制，助力销售额增长。

◆ 黑龙江绥化石油直分销量大幅增长

本报5月27日讯，今年以来，黑龙江绥化石油严格落实大客户维护责任，抢抓市场机遇，持续跟进区域内重点项目，推进直分销扩销增量。1月至4月直分销量计划完成率134%，在省公司排名第一，直分销量同比增长64%。

该公司紧盯市场需求，对重点工程、终端客户、重点企业进行细分，分区域制订走访计划，开展客户走访调研，严格落实大客户维护责任，实现新增客户49家，与2家重点客户达成合作。梳理客户名单，深入应用“一户一策”，了解客户用油周期，实施差异化营销，满足不同客户用油需求。聚焦年度任务目标，下发全员营销考核办法，调动全员扩销增量积极性，促进直分销量大幅增长。（甘海宝 陈艳英）

◆ 黑龙江绥化石油市场开发计划完成率居省公司首位

本报5月28日讯，今年以来，黑龙江绥化石油抢抓市场机遇，大力开拓空白区域市场客户，前4个月，市场开发计划完成率134%，居省公司首位，直分销量实现同步增长。

该公司紧盯市场需求，根据区域直分销市场情况，对重点工程、终端客户、重点企业等进行细分，分区域制订走访计划。公司领导带队开展客户调研走访，严格落实大客户维护责任，持续跟进区域内重点项目，新增客户49家。积极掌握客户用油周期，实施“一户一策”差异化营销策略，满足不同客户用油需求。全力做大总量，做优结构，有效促进直分销增长。（甘海宝 陈艳英）

◆ 安徽合肥石油举办心理健康讲座

本报5月30日讯，5月23日，安徽合肥石油举办“健康人生的信念与准则”主题心理健康讲座，旨在关爱员工心理健康，提升生活幸福感，调动工作积极性，来自一线库站、机关的30余名员工参加。

本次健康讲座邀请合肥市心理咨询协会副会长、全国优秀心理学工作者陈纪纲进行授课，围绕正确看待个人情绪，在工作和生活中培养积极情绪、化解消极情绪等方面，采用“理论讲解+现场演练+团队互动”的方式，普及职业心理健康知识，帮助员工在工作和生活中学会释放压力，提升他们情绪调节的能力，从而营造“幸福生活，快乐工作”的良好氛围。（孙德荣）

◆ 安徽合肥石油举办零售“最强操作”技能竞赛

本报5月29日讯，记者孙德荣报道：为提高全员规范化管理技能和服务质量，近日，安徽合肥石油举办零售“最强操作”技能竞赛，来自10个县片区的60余名选手参加。

竞赛采取线上答题和现场实操相结合的方式，重点考核加油服务六步法、干粉灭火器检查及扑灭油盆火灾、油品接卸、商品无图陈列、配电间防触电应急演练等内容。竞赛项目立足零售全流程管理，贴近实际、突出实操、追求实效，既比个人业务能力，又比团队合作精神。

此次竞赛全方位考核选手综合素质，促其互补短板、共强弱项，激发全员练技能、强本领、提素质的热情，达到了以赛促学、以赛促练、以赛促干的目的。

◆ 辽宁葫芦岛石油易捷服务基础品类营业额大幅增长

本报5月31日讯，今年以来，辽宁葫芦岛石油以提高门店零售规模、提升易捷服务创效能力为目标，积极优化营销策略，拓展新业务，强化基础管理，做大优势品类销售规模，截至目前，易捷服务基础品类营业额同比增长25.85%，增幅排名省公司第一。

该公司紧抓年货节、车友节等重点营销活动契机，精准分析客户需求，搭建线上+线下立体化商品推广体系，动态跟踪重点商品销售、进店率、投入产出比等指标，有针对性地调整营销措施，提升活动质效。持续开展“六进”活动，针对周边企事业单位、社区等进行走访宣传，深挖市场潜力，实现客户规模扩大、易捷服务营业额增长。（刘哲求 于海坤）

◆ 福建石油易捷营业额增幅居销售企业前列

本报5月23日讯，今年以来，福建石油聚焦易捷门店现场销售工作，紧抓节日消费机遇，强化精准营销，多举措提升客户进店交易率，前4个月易捷营业额同比增长10%，增幅居销售企业前列。5月以来继续保持良好态势。

该公司坚持市场导向，持续强化商品管理，加大适销对路商品引进力度，结合客户需求和节日消费特点，及时优化经营策略和商品陈列，丰富门店货架商品品类。加强标准化门店运营和营销活动推广，精心打造商品组合礼包、积分兑换商品等营销活动创意堆头，营造门店营销氛围和提升门店形象，吸引客户进店消费，推动易捷商品销售额增长。