

# 石化科技周报

2023 年第 30 期 (总第 827 期)

(每周三出版) 2023. 08. 16

## 目 录

■ 科技管理、政策及综合 .....	6
◆ 六部门联合印发《氢能产业标准体系建设指南（2023 版）》 .....	6
◆ 行业第二批鼓励应用技术目录印发 .....	6
◆ 第二批国家鼓励推广应用 28 项石化化工技术和产品名单 .....	7
◆ 2023 年 8 月 9 日 24 时起国内成品油价格按机制上调 .....	9
◆ 中国石化直属单位“一把手”政治能力提升培训班在中央党校开班 .....	1 1
◆ 中国石化多家企业被评定为绿色发展先进水平 .....	1 2
◆ 中韩石化三项重要生产指标均创新高 .....	1 2
◆ 海南炼化公司成功开发聚丙烯新产品 .....	1 2
◆ 上海院 HAT-199 低芳损甲苯歧化催化剂通过鉴定 .....	1 3
◆ 中国石油 5 家企业获评绿色发展先进水平 .....	1 3
◆ 中国石油为广东现代化建设蓄力赋能 .....	1 4
◆ 独山子石化开建 120 万吨/年二期乙烯项目 .....	1 5
◆ 吉林石化乙丙橡胶新产品产销两旺 .....	1 5
◆ 兰州石化加强节能节水推进绿色低碳转型透视 .....	1 7
◆ 如何提高化工新产品的价值创造能力？ .....	1 9
一、缩短新产品研发周期需从何发力？ .....	1 9
二、如何进一步提升应对市场需求变化的把控能力？ .....	2 1
三、如何密切产销衔接，推动新产品尽快投放市场？ .....	2 2
◆ 让创新驱动的轮子加速“转”起来 .....	2 3
一、如何突出专业化发展，充分发挥决策支持作用？ .....	2 4
二、如何坚持创新驱动发展，形成特色技术、拳头产品， .....	2 5
三、如何建立健全科学的创新评价机制， .....	2 6
四、如何推进产学研用一体化，打通科研成果转化的“最后一公里”？ .....	2 7
◆ 石化联合会副会长傅向升：石化行业东西部产业协作空间广阔 .....	2 8
■ 国际 .....	3 0
◆ 关键价差为负 石油交易势头强劲 .....	3 0
◆ 多头押注显著增多 原油价格还能走多远 .....	3 1
◆ IEA：2022 全球煤炭消费量创新高 .....	3 2

◆ 欧佩克+重申减产战略 .....	3 2
◆ 欧洲化企对下半年市场信心不足 .....	3 3
◆ 全球 PE 和 PP 市场预计明年下半年复苏 .....	3 4
◆ 2030 年全球风光发电占比将超 30% .....	3 5
◆ 全球乙二醇需求疲软 .....	3 5
◆ 拉美化工企业看低业绩前景 .....	3 7
◆ 在炼油利用率下降和原油基准上涨支持下，馏分油价格飙升 .....	3 7
◆ 北美私募公司金梅里奇逆势押“油” .....	3 9
◆ 今年美国化学品产量或将下降 .....	4 0
◆ 塞拉尼斯推迟启动新醋酸工厂 .....	4 1
◆ 石油产品占 2021 年美国能源支出的 57% .....	4 1
◆ 埃克森美孚进军锂行业 .....	4 2
◆ 菲利普斯 66 盈利下滑 46%受炼油利润降低影响 .....	4 3
◆ bp 计划在英国建立两个风电场以实现自身电力供应 .....	4 4
◆ bp 报告显示：尽管绿色能源转型持续推动 全球碳排放量仍创历史新高 .....	4 5
◆ 德国计划在 2024 年投资 630 亿美元用于绿色能源 .....	4 7
◆ Uniper 启动储氢基地研究 .....	4 7
◆ 沙特阿美石油供应仍充足尽管减产 .....	4 8
◆ 沙比克第二季度净利润暴跌 85% 由于产品销量和价格下降 .....	4 8
◆ 日本企业合作生产生物 PX .....	4 9
◆ 日本材料企业东丽二季度净利润降 65% .....	4 9
◆ LG 计划剥离一套石脑油裂解装置 .....	5 0
◆ 印度 ONGC 计划再建立两座石油化工厂 .....	5 0
◆ 印度 7 月燃料需求下滑至 10 个月低点 .....	5 1
◆ ONGC 计划扩张石化化工产能 2030 年将达到 800 万吨/年 .....	5 2
◆ 马来西亚计划提高化工业经济贡献 .....	5 2
◆ 尼龙原料亚洲价格走低 .....	5 3
◆ 科思创弹性体上海新工厂投产 .....	5 3
◆ 罗姆纪念宝克力品牌问世 90 周年 .....	5 4
◆ 科莱恩二季度销售额下降 .....	5 4
◆ 朗盛推出降本增效行动计划 .....	5 5
◆ PPG 可持续解决方案亮相涂博会 .....	5 6
◆ SABIC 启动区块链试点项目 .....	5 6
◆ 上半年新能源并购“冷热不均” .....	5 7
◆ 盛新锂能拟募资提升锂盐产能 .....	5 8
◆ 华友钴业与 LG 新能源合资建企 加强废旧锂电池循环体系建设 .....	5 8
◆ 吉尔吉斯斯坦总理考察陕煤中亚能源海外项目 .....	5 9
◆ 安哥拉油气高峰论坛暨区块招标路演在北京召开 .....	5 9
◆ 降本增效决非说说而已 .....	6 0

◆ 沙特基础工业公司副总裁兼北亚区总裁李雷将出任 AICM 新一届理事会主席 ...	6 1
◆ 陶氏与蒙牛合作推出可回收包装 .....	6 2
◆ 液化空气在烟台新建先进制造中心 .....	6 3
◆ 国际油价或将保持高位运行 .....	6 3
一、宏观利空弱化 .....	6 4
二、需求端季节性走强 .....	6 5
三、供应端减产托底油价 .....	6 5
四、美国库存大幅收缩 .....	6 7
◆ 中哈实施奇姆肯特炼厂改造 .....	6 7
一、“哈萨克斯坦最稳定的原油加工企业” .....	6 8
二、“这是哈萨克斯坦首笔碳交易” .....	6 8
三、“有信心让炼厂发展得更好” .....	6 9
■ 国内 .....	7 0
◆ 7 月份化学原料和制品制造业价格同比下降 14.2% .....	7 0
◆ 国内首个超高黏度指数合成润滑油新品研发成功 .....	7 1
◆ 国内首台深度背压汽轮发电机组成功试车 .....	7 1
◆ 上海石化碳五装置开车创历史最短纪录 .....	7 1
◆ 上海石化三座新增光伏电站并网 .....	7 1
◆ 茂名石化成为上海锅炉厂首家“最佳用户” .....	7 2
◆ 茂名石化全力保供优质洁净能源助力夏收夏种 .....	7 2
◆ 中科炼化汽油月销量创新高 .....	7 3
◆ 中科炼化被评价为炼化一体化绿色发展先进水平 .....	7 3
◆ 扬子石化密闭回收实现零排放零异味 .....	7 4
◆ 扬子石化丁苯橡胶产品产销创近年来新高 .....	7 4
◆ 广州石化全力增产航煤保供市场 .....	7 5
◆ 广州石化高压除氧水系统改单泵运行降本显著 .....	7 5
◆ 长岭炼化汽油出厂量创新高 .....	7 6
◆ 长岭炼化成功应用液化气脱硫醇清洁化技术 .....	7 6
◆ 炼油销售公司实现石油焦产品定制化成功销售 .....	7 7
◆ 炼油销售公司积极应对异辛烷销售税变化 .....	7 7
◆ 天津石化增产汽油全力保供东北市场 .....	7 8
◆ 齐鲁石化超高压电缆料实现工业化应用 .....	7 8
◆ 荆门石化前 7 月成品油销量创历史新高 .....	7 9
◆ 川维化工实现 PVA 全系列产品智能化包装 .....	7 9
◆ 江汉盐化工再获国际红十字会消毒剂订单 .....	7 9
◆ 宁夏能化化工产品出口量同比增长 54% .....	8 0
◆ 石家庄炼化紧急输送油品保供灾区 .....	8 0
◆ 润滑油公司打造液压油拳头产品引领市场发展 .....	8 0
◆ 中国石油——大连石化立足安全促发展优化结构稳生产 .....	8 1

◆ 抚顺石化修旧利废实现“一举三得” .....	8 2
◆ 广西石化成品油收率创近 3 年新高 .....	8 2
◆ 广西石化节能降碳创造最优成绩 .....	8 3
◆ 宁夏石化全力打造国产化智能工厂标杆 .....	8 4
◆ 宁夏石化：智能化无线监测系统赋能设备管理 .....	8 4
◆ 辽阳石化持续丰富化工新材料品种 .....	8 5
◆ 辽河石化沥青公司：“一品一策”创新营销 市场竞争赢得主动 .....	8 5
◆ 锦西石化：重点设备“高温特护”力保装置平稳运行 .....	8 6
◆ 乌石化原油加工量创历史新高 .....	8 7
◆ 大庆炼化新型电动研磨机助检修“一臂之力” .....	8 8
◆ 燃料油公司特色沥青铺就高效发展路 .....	8 8
◆ 延长石油——炼化公司召开 2023 年半年工作会 .....	8 9
◆ 榆能化 MTBE 装置抢修后产出合格产品 .....	9 2
◆ 榆能化公司 DCC 装置抢修后开车成功 .....	9 2
◆ 延安炼油厂举办 2023 年度道路交通安全知识培训 .....	9 3
◆ 销售公司召开 2023 年半年工作会 .....	9 3
<b>■ 安全环保 .....</b>	<b>9 4</b>
◆ 中国石化部署生态环境保护重点工作 .....	9 4
◆ 石化企业全力支援涿州灾后修复 .....	9 5
◆ 茂名石化细化措施攻坚克难奋力推动完成全年目标任务 .....	9 5
◆ 广州石化强化项目过程管控降低钢结构成本 .....	9 6
◆ 巴陵石化优化提升水质在线监测抗干扰能力 .....	9 7
◆ 金陵石化从严从细抓好安全环保工作 .....	9 7
◆ 吉林市石油捐赠生活必需品助力舒兰救灾重建 .....	9 8
◆ 山东石油紧急保障救援德州市平原县地震灾区 .....	9 8
◆ 连线中原油田队队长：全力支援涿州排涝 望尽快恢复往日平静 .....	9 9
◆ 中国石油打通应急救援“中枢神经”实录 .....	1 0 1
◆ 安全环保院环境保护再添利器 .....	1 0 3
◆ 辽河油田科学防范“九河之水” .....	1 0 3
◆ 新疆油田新港公司：“三抓”护安全稳运行 .....	1 0 4
◆ 大港油田迎战洪峰筑牢“安全堤” .....	1 0 4
◆ 吉林油田：调集精兵强将 支援松原抗洪 .....	1 0 5
◆ 冀东油田海上应急中心：联手兄弟单位深化协作机制 .....	1 0 6
◆ 大庆石化防汛排涝下好“先手棋” .....	1 0 6
◆ 锦西石化多点布防力保安全 .....	1 0 7
◆ 山东销售临沂分公司：防雷电应急预案“周周练” .....	1 0 8
◆ 精耕责任田 护航油水井 .....	1 0 8
一、明察秋毫、一丝不苟查隐患 .....	1 0 9
二、攻关瓶颈、安全创新提效能 .....	1 0 9

三、协同发力、共筑安全防护堤.....	1 1 0
■ 石化工程.....	1 1 1
◆ 中国石化——宁波工程：海南新建锅炉项目变电所结构封顶.....	1 1 1
◆ 宁波工程：天津南港丙烯腈项目变电所一次受电成功.....	1 1 1
◆ 胜利建工承建江阴高速公路完成灌注桩施工.....	1 1 1
◆ 石油工程建设：牛页一区站外岩油管道工程完成试压.....	1 1 2
◆ 江汉油建西气东输三线项目首条隧道施工开焊.....	1 1 2
◆ 十建川西气田 6 号脱硫站项目钢结构主体完工.....	1 1 3
◆ 南京工程台化 PTA 项目进入全面冲刺收尾阶段.....	1 1 3
◆ 当好服务保障重点项目建设主力军.....	1 1 4
■ 油品销售.....	1 1 5
◆ 中国石油在深圳实现首单保税船燃加注.....	1 1 5
◆ 中国石油持续推进加油站厕所整改整治.....	1 1 6
◆ 西北销售助推高标号汽油扩销上量.....	1 1 7
◆ 东北销售开启山东地区大区公路资源串换.....	1 1 8
◆ 辽宁销售用光荣传统激活发展动力.....	1 1 8
◆ 新疆销售首个自建自营光伏项目实现并网.....	1 1 9
◆ 内蒙古销售为“三夏”保驾护航.....	1 1 9
◆ 湖南销售“农旅油”“加油”助力乡村振兴.....	1 2 0
◆ 中国石油销售企业绿色低碳转型发展侧记.....	1 2 0
◆ 中国石化销售企业全力协助灾后修复.....	1 2 2
◆ 化销华中推动优化排产助力企业增效超百万元.....	1 2 3
◆ 福建石油直分销柴油销量大幅增长.....	1 2 3
◆ 陕西石油汽油零售机出销量同比增长 21%.....	1 2 3
◆ 广东石油加快打造石化特色充电“一张网”.....	1 2 3
◆ 广州石油“石化易电”充电站建成投用.....	1 2 4
◆ 永州石油直分销完成率排名全省第一.....	1 2 4
◆ 聊城石油机出销量同比增长 16%.....	1 2 4
◆ 培育新兴动能 打造一流现代化综合能源服务商.....	1 2 5

## ■ 科技管理、政策及综合

### ◆ 六部门联合印发《氢能产业标准体系建设指南（2023 版）》

国家标准委与国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、应急管理部、国家能源局六部门近日联合印发《氢能产业标准体系建设指南(2023 版)》。

氢能是一种来源丰富、绿色低碳、应用广泛的二次能源，对构建清洁低碳安全高效的能源体系、实现碳达峰碳中和目标，具有重要意义。《指南》系统构建了氢能制、储、输、用全产业链标准体系，涵盖基础与安全、氢制备、氢储存和输运、氢加注、氢能应用五个子体系，按照技术、设备、系统、安全、检测等进一步分解，形成了 20 个二级子体系、69 个三级子体系。

指南明确了近三年国内国际氢能标准化工作重点任务，系统构建了氢能制、储、输、用全产业链标准体系，涵盖基础与安全、氢制备、氢储存和输运、氢加注、氢能应用五个子体系。指南旨在贯彻落实国家关于发展氢能产业的决策部署，充分发挥标准对氢能产业发展的规范和引领作用。

指南提出了标准制修订工作的重点。在氢储存和输运方面，主要包括氢气压缩、氢液化、氢气与天然气掺混、固态储氢材料等氢储运基本要求，容器、气瓶、管道等氢储运设备以及氢储存输运系统等方面的标准，推动安全、高效氢储运相关标准的制修订；在氢加注方面，主要包括加氢站设备、系统和运行与安全管理等方面的标准，推动加氢站安全、可靠、高效发展相关标准的制修订；在氢能应用方面，主要包括燃料电池、氢内燃机、氢气锅炉、氢燃气轮机氢能转换利用设备与零部件以及交通、储能、发电核工业领域氢能应用等方面的标准，推动氢能相关新技术、新工艺、新方法、安全相关标准的制修订。

### ◆ 行业第二批鼓励应用技术目录印发

两批共计 60 项技术推动行业高端、智能、绿色发展

8 月 7 日，工业和信息化部发布《关于印发石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品目录(第二批)的通知》(简称《通知》)，推出了包括半水—二水湿法磷酸制备技术等在内的 28 项石化化工技术和产品，涵盖石油炼制、石化、化工等多个领域。

《通知》强调，为推动石化化工行业高端化、智能化、绿色化发展，经地方及相关单位推荐、专家评审和对外公示，现将《石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品目录(第

二批)》予以印发。《通知》要求各地工信主管部门加大目录内技术产品的宣传推广和政策支持力度，推动石化化工行业转型升级。

据记者梳理，第二批石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品共 28 项，包括半水一二水湿法磷酸制备技术、难降解化工废水电催化氧化关键技术、多产烯烃和芳烃的炼化耦合绿色新工艺技术、余压膨胀深冷法绿色高效回收聚烯烃排放气新技术、煤化工废水酚氨回收成套产业化技术、大型化变压吸附气体分离技术、微通道连续流催化合成吡啶杂环类产品清洁生产技术等。这些技术和产品适用于石化、化工、精细化工、煤化工、橡胶、化肥、化工新材料、“三废”治理等诸多领域。

这些技术的一个共同特点是均已在多家企业和园区获得应用，经受了工业实践的充分检验，彰显出高端、智能、绿色的显著特点。例如，难降解化工废水电催化氧化关键技术与传统技术相比，预处理费用降低 30%~50%，深度处理成本降低 50%~70%，泥渣产生量降低 80%。多产烯烃和芳烃的炼化耦合绿色新工艺技术与传统技术相比，乙烯和丙烯收率提高 6%，轻质芳烃收率提高 7%以上，能耗降低 592 千克标油/吨化学品，CO<sub>2</sub>排放降低 2.19 吨/吨化学品。高二聚体含量 TMQ 橡胶防老剂绿色合成技术可使产品有效体含量提高 10%以上，胺类杂质减少 0.8%，与现行一步法技术及两步法技术相比，废水分别减少 63%和 28%，废无机盐分别减少 89%和 81%。

“我们主要承担了前期的技术推荐工作，并对工信部从各省工信部门等渠道收集来的技术一并进行梳理，组织专家评审，遴选出成熟度高、推广前景好的技术列入目录。目录发布前我们还对入选技术的特点进行了进一步凝练，希望这些技术能助力行业的转型升级和高质量发展。”中国石油和化学工业联合会科技与装备部副主任罗其明向记者表示。

另据了解，2021 年 8 月 17 日工信部公布了第一批石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品目录，共推荐了 32 项技术和产品，加上此次公布的 28 项技术和产品，石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品已达 60 项。

## ◆ 第二批国家鼓励推广应用 28 项石化化工技术和产品名单

8 月 7 日，工业和信息化部网站正式公布了第二批石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品目录。

据悉，为推动石化化工行业高端化、智能化、绿色化发展，经地方及相关单位推荐、专家评审和对外公示，共有 28 项技术和产品进入目录，为推动石化化工产业转型升级提供技术支撑。

28 项技术和产品

化工风险预警、智能评估与管控技术

半水-二水湿法磷酸制备技术

难降解化工废水电催化氧化关键技术

多产烯烃和芳烃的炼化耦合绿色新工艺技术

余压膨胀深冷法绿色高效回收聚烯烃排放气新技术

煤化工废水酚氨回收成套产业化技术

大型化变压吸附气体分离技术

微通道连续流催化合成吡啶杂环类产品清洁生产技术

重油高效催化裂解成套技术(RTC)

富甲烷气绿色高效转化制合成气成套技术

炼厂干气回收利用成套技术

基于磷水共脱的磷石膏晶型重构及多元化加工关键技术

胺液脱硫系统节能与长周期稳定运行关键技术

高二聚体含量 TMQ 橡胶防老剂绿色合成技术

工业含氨尾气氨分离回收新技术

嵌入临氧裂解过程的三废治理与化学品生产耦合关键技术

“超重力+”过程强化新技术

炼化企业氢气资源梯级利用与集成优化智能管控平台

危险化学品重大火灾爆炸事故链风险防控与应急关键技术及装备

基于均相电渗析器的典型过程工业酸碱盐废水资源化利用技术

氯碱工业用全氟离子交换膜

电子级磷酸

气体净化膜材料

液相混炼合成橡胶新材料

高性能橡胶制品混炼胶制备技术及装备

高性能微球型钛硅分子筛催化剂

合成气/蒸汽联产气化炉

低水气比(CO)有机硫转化型耐硫变换催化剂

2021年8月份，工业和信息化部网站公布了第一批石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品目录，共有32项入选。（韩一鸣 王沁杨）

#### ◆ 2023年8月9日24时起国内成品油价格按机制上调

根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2023年8月9日24时起，国内汽、柴油价格（标准品，下同）每吨分别提高240元、230元。调整后，各省（区、市）和中心城市汽、柴油最高零售价格见附表。相关价格联动及补贴政策按现行规定执行。

附：各省区市和中心城市汽、柴油最高零售价格

附表

各省区市和中心城市汽、柴油最高零售价格

单位：元/吨

	汽油（标准品）	柴油（标准品）
一、实行一省一价的地区		
北京市	10060	9010
天津市	10025	8975
河北省	10025	8975
山西省	10095	9030
辽宁省	10025	8975
吉林省	10025	8975
黑龙江省	10025	8975
上海市	10040	8980
江苏省	10080	9015
浙江省	10080	9030
安徽省	10075	9025
福建省	10100	9040
江西省	10080	9035
山东省	10035	8985
湖北省	10050	9000
湖南省	10090	9060
河南省	10045	8995
海南省	10170	9110
重庆市	10240	9185
广东省	10105	9045
广西壮族自治区	10170	9110
宁夏回族自治区	10030	8975
甘肃省	10010	8995
新疆维吾尔自治区	9805	8870
二、暂不实行一省一价的地区		
呼和浩特市	10040	8990
成都市	10245	9210
贵阳市	10205	9135
昆明市	10235	9165
西安市	10010	8985
西宁市	9990	9020

注：1、表中价格包含消费税、增值税以及城建税和教育费附加。

2、表中汽油和柴油价格为符合第六阶段强制性国家标准 VIB 车用汽油和 VI 车用柴油价格。

3、汽、柴油第六阶段标准品分别为 89 号汽油和 0 号车用柴油。

4、供国家储备、新疆生产建设兵团用符合第六阶段质量标准的汽、柴油价格分别为每吨 9295 元和 8245 元；其它相关成品油价格政策按《石油价格管理办法》规定执行。



## ◆ 中国石化直属单位“一把手”政治能力提升培训班在中央党校开班

本报讯 记者徐 徐报道：8月4日，在全党深入开展主题教育之际，中国石化直属单位“一把手”政治能力提升培训班在中央党校开班。集团公司党组书记、董事长马永生出席开班式并讲授第一课，强调要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习、全面把握、全面落实习近平总书记关于政治能力建设的系列重要论述，不断增强政治意识，全面提高政治能力，在加快打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化，谱写中国式现代化石化新篇章征程中当好表率、作好示范，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

开班式前，马永生与中央党校（国家行政学院）副校（院）长李文堂会见并座谈。

课上，马永生指出，要提高政治判断力。以国家政治安全为大，坚持和加强党对国有企业的全面领导，充分发挥国有企业独特优势，旗帜鲜明讲政治、理直气壮抓党建，确保企业始终沿着正确方向前进；扛稳扛牢三大核心职责、打造强大战略支撑力，充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑“三个作用”。以人民为重，解决好“我是谁、为了谁、依靠谁”这个根本问题，在想问题、办事情、作决策时始终站稳人民立场，把民心所向、民之所需作为工作标尺，凡是有利于增强人民群众的获得感幸福感安全感、增进民生福祉、促进共同富裕的事，就要事不避难、义不逃责，坚定不移地干，反之则坚决不做。以坚持和发展中国特色社会主义为本，坚定不移做强做优做大国有企业，把中国石化建设成为党和人民最可信赖的依靠力量、推进中国式现代化的关键力量，坚定不移完善中国特色国有企业现代公司治理，为实现国家治理体系和治理能力现代化作出更大贡献。

马永生指出，要提高政治领悟力。要掌握基本功，提高理论水平，打牢理论功底，确保对习近平总书记的话听得懂、对党中央精神把得住，以主题教育为契机，在深学细悟上下真功夫，长长久久坚持下去，努力把理论水平提高到一个新的层次，为不断提高政治领悟力培厚理论根基。要增强方向感，养成从党的创新理论中找方向、找方法、找答案的自觉，时刻关注习近平总书记和党中央在关心什么、强调什么，深刻领会什么是党和国家最重要的利益、什么是最需要坚定维护的立场，对“国之大者”做到心中有数，努力使各项工作更好地着眼大局、体现大局、服务大局，使中国石化始终成为党和人民最可信赖的依靠力量。要勤在事上练，提高政治领悟力基础在学、关键在做，对习近平总书记重要讲话和指示批示精神，对党中央精神，一定要在贯彻落实过程中加深理解，坚持久久为功，将同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致内化于心、外化于行。

马永生强调，要提高政治执行力。要增强维护定力，以高度的理性认同和情感认同捍卫“两个确立”、做到“两个维护”，确保思想和行动紧跟习近平总书记步伐、紧扣党中央节拍。要锤炼过硬本领，增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领，切实把本领掌握好、抓到位。要勇于担当作为，带头匡正选人用人风气，给予干部充分信任，健全干部担当作为的考核、激励和保护机制，以鲜明态度和务实举措为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰。要清除私心杂念，发扬彻底的自我革命精神，在思想

上、政治上、行动上不断进行自我检视、自我剖析、自我反思，让私心杂念没有容身之地，做一个高尚的人，一个纯粹的人，一个有道德的人，一个脱离了低级趣味的人，一个有益于人民的人，心无旁骛地为党工作、为人民服务。

#### ◆ 中国石化多家企业被评定为绿色发展先进水平

本报8月7日讯，日前，记者从生态环境部环境工程评估中心网站获悉，2022年石化行业绿色发展水平评估报告正式发布。中国石化多家企业被评定为绿色发展先进水平。

报告由行业现状、石化污染物排放评估、行业环境管理评估、典型企业绿色发展水平评价4个部分组成。选取国内800万吨/年及以上炼油规模的石油炼制企业和独立乙烯企业，开展绿色发展水平评价，评价结果分为先进水平、较好水平和一般水平。

在炼化一体化企业绿色发展水平评价中，广州石化、天津石化、中科炼化、燕山石化等4家企业被评定为先进水平。在石油炼制企业绿色发展水平评价中，石家庄炼化、北海炼化、金陵石化、中韩石化、青岛炼化等5家企业被评定为先进水平。在独立乙烯企业绿色发展水平评价中，中沙（天津）石化被评定为先进水平。（曾文勇）

#### ◆ 中韩石化三项重要生产指标均创新高

中国石化新闻8月7日网讯，7月份，中韩石化坚持做大生产经营，保持高负荷生产，原油加工量达到73万吨，航煤产量10.8万吨，均创历史最高。汽油产量达到17.2万吨，出厂18万吨，为2020年以来最大产量。

7月份是国内旅游市场旺季，汽油和航煤消费需求大增。中韩石化紧跟市场热点，做大原油加工量，全力增产汽油和航煤保供市场。为完成成品油配置计划，该公司全月加工原油73万吨，两套常压加工量达到980吨/时，均突破历史最高点。生产管理部反复测算航煤生产方案，高效衔接航煤生产、检验和储运各环节，航煤日产量达到3600吨/天，创历史新高。同时，他们紧盯两套催化汽油收率，督促装置多举措增产汽油，最终完成了17.2万吨产量，有效保供市场，抓住了效益窗口期。（王冲 任桢 万乐平）

#### ◆ 海南炼化公司成功开发聚丙烯新产品

中国石化新闻8月10日网讯，近日，海南炼化公司30万吨/年聚丙烯装置成功开发生产出更具市场竞争力的中熔高抗冲、低VOC聚丙烯新产品PPB-MP08，进一步丰富了聚丙烯产品系列，为实现产品差异化，拓宽产品高端化道路迈出关键一步。

海南炼化公司切实贯彻主题教育总要求，紧盯市场，强化产销研用结合，推进化工新产品开发。近日，该公司先后完成三次产品牌号切换，实现低熔共聚转中熔共聚，共聚与均聚的牌号切换。其中生产的PPB-EP02和PPB-MP08均为利用中国石化自主研发的“三代半”环管聚丙烯技术生产的高抗冲性能新牌号产品，抗冲性能好、用途广泛、生产规格高，应用前景广阔。

由于新产品橡胶相含量高，粉料黏性大，生产过程中极易出现结块或下料线结块堵塞等情况。为确保顺利生产，该公司聚烯烃部技术团队与北化院专家多次讨论研究，修改完善试产方案，对关键控制参数和应急处置方案反复论证和模拟演练，为顺利完成牌号试生产和切换打下坚实基础。

下一步，海南炼化公司将聚焦创新创效目标，按照“人无我有、人有我优、优质优价”思路全力开发新产品，持续优化产品结构，不断提高化工市场竞争力。（刘海龙 符海青 高一）

#### ◆ 上海院 HAT-199 低芳损甲苯歧化催化剂通过鉴定

中国石化新闻 8 月 8 日网讯，近日，由上海石油化工研究院的承担“低芳损甲苯歧化催化剂工业试验”项目通过集团公司科技部鉴定，催化剂综合性能达到国际领先水平。

该项目基于反应构效关系研究，创制的双功能催化剂显著降低了芳烃损失并提高了二甲苯选择性，并通过分子筛材料、催化剂及工艺创新，解决了传统甲苯歧化技术中苯环加氢裂解及脱甲基副反应等问题。

该催化剂在上海催化剂分公司完成了扩试和工业生产，并在天津石化和上海石化芳烃联合装置中实现了工业化应用。开发的催化剂在装置上运行正常，标定结果良好。该项目申请了中国发明专利 10 件，其中已授权 6 件，具有创新性和自主知识产权。

专家组认为，该项目所开发的低芳损甲苯歧化催化剂具有低氢耗、低芳损及高二甲苯收率的特点，综合性能处于国际领先水平。该技术的成功开发，可为芳烃产业降本增效及绿色低碳发展提供有力支撑。（李经球 柏诗哲）

#### ◆ 中国石油 5 家企业获评绿色发展先进水平

中国石油网 8 月 4 日消息，（记者 陈钦强）8 月 3 日，记者从生态环境部环境工程评估中心网站获悉，2022 石化行业绿色发展水平评估报告正式发布。中国石油所属四川石化、云南石化、华北石化、大连石化、抚顺石化石油二厂 5 家企业获评“绿色发展先进水平”。

报告由行业现状、石化污染物排放评估、行业环境管理评估、典型企业绿色发展水平评价 4 个部分组成。在典型企业绿色发展水平评价部分，报告选取国内 800 万吨/年及以上炼油规模的石油炼制企业和独立乙烯企业，开展绿色发展水平评价。评价结果分为先进水平、较好水平和一般水平 3 个层级。

在炼化一体化企业绿色发展水平评价中，四川石化被评为先进水平，独山子石化、兰州石化炼油厂被评为较好水平。在石油炼制企业绿色发展水平评价中，云南石化、华北

石化、大连石化、抚顺石化石油二厂被评为先进水平，大连西太、广西石化、大庆石化被评为较好水平。在独立乙烯企业绿色发展水平评价中，抚顺石化烯烃厂、吉林石化乙烯厂被评为较好水平。

报告同时指出，2022年我国以原油（含重油等）为原料的一次加工能力约为9.22亿吨，约占全球总炼油能力的18%，炼油能力稳居世界第一，其中山东、辽宁、广东和浙江4省合计占全国总能力的54.23%。具体来看，2022年我国原油加工量为6.8亿吨，比上年下降3.4%；乙烯产能持续较快增长，达4953万吨，约占全球乙烯总产能的22.7%，首次超越美国位居世界第一。

## ◆ 中国石油为广东现代化建设蓄力赋能

### 服务大湾区 “粤”上新台阶

中国石油网8月4日消息，（记者 魏枫）8月2日，广东石化生产的成品油陆续发往华南市场，“粤产粤销”呈现产销两旺态势；广东销售公司珠海横琴加油站内，加油员为往返于珠澳两地的货车加油，油品保供助力粤港澳大湾区建设……

连日来，中国石油驻粤企业认真贯彻落实集团公司董事长、党组书记戴厚良到广东调研时提出的要求，推进广东石化绿色低碳发展和产业链拓展延伸，加快科技创新和新能源发展，做好天然气供应，提升驻粤企业核心竞争力、增强核心功能，为保障国家能源安全和助力广东现代化建设作出新贡献。

发挥“龙头”驱动作用，带动产业链拓展延伸。广东石化炼化一体化项目是揭阳市“一号工程”，也是炼化产业基地的龙头驱动企业，投产后将陆续补上华南地区芳烃产业链的原料供给缺口，降低粤港澳大湾区化工原料对外依存度，推动当地石化产业链向精深加工、延伸加工、扩展加工发展。华南化工销售加强与生产企业、科研院所、龙头客户等多方合作，携手开发推广符合市场需求、附加值高、市场前景广阔的新材料、新产品，持续优化广东石化全面投产后的产业链运营。

提升资源供应能力，为经济发展加“油”鼓“气”。广东销售千方百计做大销售规模，提升市场份额，6月份成品油销量创历史新高，在2021年扭亏脱困的基础上扩销增量，盈利能力进一步提升。天然气销售广东分公司紧贴市场需求，统筹协调资源，精准服务用户，全力以赴保安全、保民生、保服务，今年以来已累计向广东供应天然气超50亿立方米。

加强新能源合作，着力构建综合能源供应体系。近日，中国石油与深圳市政府签署战略合作协议，进一步建立多层次、多方位的全面战略合作关系。深圳新能源研究院加强新能源技术攻关和应用，围绕风能、光能、热能、氢能、储能、智慧能源六个领域，研

发出千方级碱性电解水制氢智能系统等装置和软件产品，打造新能源人才“摇篮”和新能源科技创新“高地”。广东销售积极推进绿色低碳转型，试点制储加氢和光储充一体化模式，探索储能电站、电池银行、新能源汽车销售等新业务，建设粤港澳大湾区综合能源服务企业。

拓展国际贸易，助力广东高水平对外开放。广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区，在中国式现代化建设的大局中地位重要、作用突出。广东石化“利用两种资源、面向两个市场”，不断拓宽原油进口渠道，形成石化产品和油气资源国内外联动的新局面。华南化工销售开展化工产品期现结合套期保值、进出口等业务，持续向综合贸易商转型。天然气销售广东分公司深入开展国际船舶 LNG 加注业务，综合提升资源配置和保供能力，助力深圳盐田港成为全球少数具备国际船舶 LNG 加注服务能力的枢纽港。

下一步，中国石油驻粤企业将发挥自身优势，融入广东高质量发展进程，为奋力推进中国式现代化的广东实践贡献石油力量。

（王影、陈萍、李庆鹏、王一丁、黄洋、周子豪参与采写） 

#### ◆ 独山子石化开建 120 万吨/年二期乙烯项目

中国石油网 8 月 11 日消息，（记者 李志强）8 月 7 日，独山子石化公司召开塔里木 120 万吨/年二期乙烯项目建设推进会，标志着该项目全面进入建设阶段。至此，独山子石化迈开向乙烯年产能超 300 万吨“化工航母”进军的步伐。

该项目是中国石油推动炼化业务转型升级、实现高质量发展的“示范工程”，7 月 18 日列入国家石化产业发展规划布局方案，7 月 24 日获得新疆维吾尔自治区核准。

项目将新建 120 万吨/年乙烯、45 万吨/年全密度聚乙烯、30 万吨/年低密度聚乙烯等 11 套主要生产装置，工艺装置国产化率超过 97%。项目将配套建设绿色低碳示范工程，100%使用绿电，电气化率、综合能耗行业领先，裂解炉烟气二氧化碳和污水近零排放。

项目将充分利用塔里木盆地优质原料，技术路线先进、成熟、环境友好，产品规划突出“专用料、品牌化、高端化、多元化”特点，可年产逾 200 万吨高端聚烯烃和高性能橡胶材料，进一步提高国内石化产品产业链供应链国产化率。 

#### ◆ 吉林石化乙丙橡胶新产品产销两旺

中国石油网 8 月 10 日消息，（通讯员 李玲月 徐阳）今年 1 至 7 月份，吉林石化乙丙橡胶产量达到 3.8159 万吨，同比增产 1894 吨。

吉林石化是国内唯一拥有自有技术且独立经营管理工业化乙丙橡胶装置的企业，从乙丙橡胶装置建成投产至今已有 26 年，生产能力为 8.5 万吨/年，位居国内第二。目前

拥有 J-4045、J-0010、X-0150、X-3042、X-3042P 等 20 余个牌号产品，用于润滑油、密封条和胶管等 10 余个行业，在行业内有一定的知名度。

今年年初以来，乙丙橡胶产品国内需求不断萎缩，在国内乙丙橡胶生产企业产量不减的情况下，受国外乙丙橡胶大量进口影响，乙丙橡胶市场严重供大于求。面对乙丙橡胶产品需求不振和进口低价货源冲击的双重影响，吉林石化坚持市场导向，果断施策，通过优化排产和研发创新，不断增产增销高端化差异化乙丙橡胶新产品。

吉林石化有机合成厂围绕乙丙橡胶装置长周期高负荷稳定运行，逐套装置、逐个牌号开展运行攻关。在优化温度、压力等生产工艺参数的同时，采取提高催化效率、调整循环量等措施，缓解催化剂残留量大、挥发分高等问题。制定“工厂严格监管、车间加强组织、班组注重执行”的三级管理模式，以生产计划性、组织高效性、执行规范性确保提负荷、稳运行、增产量。同时，这个厂定期召开乙丙橡胶质量专题攻关会，集中研究解决装置生产瓶颈问题，强化产品生产过程管控，实施产品外观质量旁站式监督管理，产品质量实现“零投诉”。

为有效应对中低端市场激烈的同质化竞争，抢占高端市场，吉林石化研究院合成橡胶研发中心经过 40 余次小试试验、有机合成厂通过 2 次工业化试验，最终开发成功低温性能优异的 X-0150 新产品。经过一段时间的市场验证，该产品目前已成功获得客户认可，填补了国内相关领域空白。不仅如此，为满足下游用户差异化需求，吉林石化产、销、研协同，对工艺配方和聚合反应工艺控制条件进行严格控制，加强各环节管控，顺利生产出粒状 X-3042P 新牌号产品并投入市场，巩固拓展了中压电线电缆领域市场。

## 乙丙橡胶简介

### 乙丙橡胶的特点是什么？

乙丙橡胶是以乙烯、丙烯为主要单体的合成橡胶。乙丙橡胶因其主链为饱和链，故其耐臭氧、耐热、耐候等耐老化性能优异，并具有良好的耐化学品、电绝缘性能、冲击弹性、低温性能、低密度和高填充性等特点。

### 乙丙橡胶如何分类？

根据分子链中单体组成不同，有二元和三元乙丙橡胶之分。前者为乙烯、丙烯两种组分的共聚物，后者为乙烯、丙烯和少量非共轭二烯烃的共聚物。按第三单体划分，又分为乙叉降冰片烯 (ENB)、双环戊二烯 (DCPD)、1,4-己二烯 (HD)，序列组成属亚甲基型 (-CH<sub>2</sub>-) 结构。

### 乙丙橡胶的下游产品和应用范围：

广泛应用于汽车部件、建筑用防水材料、电线电缆护套、塑料改性、塑胶跑道、润滑油添加剂等民生领域。（吉林石化新材料高级专家陆书来提供）

### ◆ 兰州石化加强节能节水推进绿色低碳转型透视

8月7日，在兰州石化炼油装置区，工程部安装管理人员欧阳成渝顶着烈日查看“炼油区冷凝水系统改造+炼油冷凝水管网整合治理项目”进展情况。该项目预计在8月底投用。投用后，兰州石化公司将每年新增节水量84万吨、节能量6813吨标煤，由此“节”出效益1300多万元。

集团公司党组领导强调，坚持把节能作为“第一能源”，以更加严格的考核约束加快推进“两高”产业升级和温室气体排放的“双控”。作为西部重要的炼化生产基地，兰州石化公司持续强化能源管控，大力推广应用先进技术，深耕“第一能源”，加快绿色低碳发展转型，取得了显著成效。今年前7个月，公司累计节能0.28万吨标煤，节水6.54万吨。

强化日常管控

杜绝能源流失

炼化生产装置繁多，设备管线星罗棋布，“跑冒滴漏”对节能节水成效影响较大。对此，兰州石化公司创新管理方式方法，组建节能节水领导小组，在生产技术部设置能源管理办公室，由其负责能源管理制度建设、能源对外转供、能源新技术应用等工作，坚决杜绝能源流失。

按照国家《能源管理体系要求》（GB/T23331），兰州石化公司编制企业能源管理体系文件，修订完善动力能源管理、工艺加热炉运行管理等制度，进一步规范了用能过程和节能节水工作流程，让能源管理走上了制度化、规范化的轨道。

根据国家对高耗能行业重点领域的节能要求，兰州石化公司制定能效达标及提升方案，推进炼油和乙烯生产能效提升。公司明确节能节水及能效提升目标，从装置单耗入手，分解用能指标，完善动力能源专业考核办法，严格考核，奖优罚劣，实现了“公司统筹、目标落地、措施可行、管控有效”的目标。

兰州石化公司逐步加强能源体系建设，充分利用数字化和智能化手段监管用能实际，其中EMS系统实现了对全公司各类公用工程消耗情况的精准统计、分析。作为集团公司数字化转型智能化发展试点单位，兰州石化公司设计了能源管控、碳排放、氢气平衡等管理平台，借助大数据提升能源管理水平。目前，各平台正在加紧试运行。

今年年初以来，公司多次组织能源管理专项排查诊断活动，全面检查加热炉、循环水系统等用能领域，累计查摆问题 196 项，并分门别类推动整改提升，其中，在大检修期间进行改进的项目达 178 个。公司还提出中远期节能节水项目 15 个。按照计划，项目全部完成投用后，每年可节能 4.9 万吨标煤，节水 237 万吨。

### 推广“四新”技术

#### 提高用能效率

“坚持创新驱动，紧跟炼化技术发展步伐，大力推广应用‘四新’技术，促进生产工艺升级换代，持续提升能源利用效率。”兰州石化公司生产技术部部长赵东波说。

46 万吨/年乙烯装置 105B 裂解炉节能改造项目是兰州石化去年完成的重点项目。这个项目通过改变裂解炉内壁材料，减少辐射室热量损失，提高裂解炉热效率，减少燃料气消耗。项目完成改造后，裂解炉燃料气消耗下降 1%，达到了改造目标。在 24 万吨/年乙烯装置 H 裂解炉节能改造项目中，兰州石化公司在 H 裂解炉内壁实施集“增大辐射室炉膛传热面积、提高辐射室炉衬发射率和增加辐射强度”3 项功能于一体的黑体元件改造，提升了用能热效率。

为了充分提高氢气利用效率，兰州石化公司投资 6000 多万元，实施氢气资源优化利用改造项目。在炼油运行部更换了程控阀和 DCS 等设施，在甲乙酮装置新增氢气压缩机及附属设施，并改造冷冻系统，针对炼厂干气和甲乙酮尾气中氢气资源利用率低的现状，采用 PSA 变压吸附技术和压缩冷凝技术回收氢气，提高氢气利用效率。

目前，兰州石化公司正在实施蜡油热进料节能改造项目。该项目包括对常减压装置和柴油加氢装置进行热进料流程改造，计划今年年底前完成施工并投用。项目投用后，可节约加热蒸汽用量，由此每年可创造效益 300 多万元。

### 优化生产工艺

#### 促进能耗下降

节能是生态文明建设的重要内容，是推进碳达峰碳中和、促进高质量发展的重要支撑。

兰州石化公司着力优化生产工艺，强化源头管控，夯实目标责任，全力推进节能降碳。

在公用工程系统优化中，公司先后完成了“橡胶厂雨排水回用绿化”“用炼油区

乏汽替代催化剂部分装置低压蒸汽”“油品调和区域采暖异地搬迁及优化改造”等 22 个项目。

为了减少蒸汽消耗，兰州石化优化低压蒸汽应用，炼油区在 5 至 9 月停接电厂低压蒸汽；同时，根据各炼化装置的用汽情况，及时调整锅炉运行数量及运行负荷，减少或避免低压蒸汽放空。

2022 年以来，兰州石化用炼油区自产蒸汽替代催化剂部分装置的低压蒸汽，每月可减少低压蒸汽消耗 2000 吨左右，每年节能 2041 吨标准煤。

兰州石化还开展了 LED 路灯节能改造工作，将乙烯、橡胶装置区的 246 盏路灯更换为 LED 大功率路灯，升级路灯控制终端设备和供电线路，解决了现有光源耗电量大、损坏频率高、维护费用高的问题。

面向未来，兰州石化公司将完整准确全面贯彻新发展理念，以科技创新为引领，持续推动资源利用方式转变，推动企业驶入绿色低碳转型发展的“快车道”。

#### ◆ 如何提高化工新产品的价值创造能力？

编者按：市场瞬息万变，任何一点的钝感、犹豫、疏忽都将可能错过市场机遇和投资风口。对于化工生产和销售企业来说，如何加快新产品研发推广速度、提高新产品的价值创造能力，使其尽快成长为企业发展的重要增长极？本期《话题》与您共同探讨。

圆桌讨论》》》

#### 一、缩短新产品研发周期需从何发力？

■大庆石化公司塑料厂党委书记、总工程师 王景良：聚乙烯技术发展迅速，产品种类不断推陈出新。在如此激烈的竞争环境下，为了增强企业竞争力，就需要不断加快科技创新的步伐，研发生产高质量、高附加值的新产品。而如何用最短的时间开发出市场认可的产品，是企业在竞争中制胜的关键。

建立专业队伍，快速找准研发方向。通过对标建立产品研发体系，完善产品研发、生产、销售、服务的“一条龙”机制。同时，充分开展市场调研，合理利用互联网资源、展销会交流等方式，获取广泛、准确的行业信息，结合装置特性，快速确定想研发的产品。

开展多方合作，整合资源缩短研发时间。确定产品研发目标后，需充分利用原材料、设备、生产技术等有利资源，积极与科研院所、催化剂厂家、典型客户开展技术合作，加快推进技术成果落地，计划、生产、科技、销售等各相关部门充分给予支持，联合解决新产品研发和生产过程中遇到的瓶颈问题。

注重技术服务，加快质量升级和改造优化。要第一时间收集下游客户的试用反馈，加快开展质量分析并制定提升措施。同时，为满足锂电池隔膜、茂金属新材料等高端市场需求，积极开展改造项目论证和落地实施，加快关键核心技术自主创新，积极引进先进工艺技术，实现生产技术的革新和突破。

新产品研发是一个复杂的过程。未来还需继续加强研发力量、夯实团队技术水平、加强产销研用团队协作能力、增加研发投入和鼓励措施，进而实现产品的快速研发和推广，为企业创造更大的经济效益。（谢文艳 采访）

■兰州石化公司首席专家 王福善：新产品开发是增强企业生存和发展能力的源泉。近年来，随着国内大型乙烯项目陆续投产，化工市场竞争日趋激烈，传统通用化工产品盈利能力差，而大部分高端产品依然供不应求，产品效益好。对于新产品研发，我认为要做到以下几个方面。

市场调研是成功开发新产品的的基础。通过市场调研可以及时了解到产品的市场需求、重点客户和产品指标等信息。针对这些信息，我们可以研究市场急需产品在本公司相关装置生产的可能性，并有针对性地制订相关产品开发计划。

难题攻关是成功开发新产品的核心。市场机遇转瞬即逝，要建立自上而下、协调联动、一体推进的管理模式，集智攻克、破解难题、久久为功，才能及时打破新产品开发过程中的相关壁垒。通过定期组织召开新产品工作例会、产销衔接会等，及时推进解决新产品开发过程中遇到的难题。当临时遇到新的难题时，也可以组织专题会议进行讨论研究，及时解决新产品技术、计划、销售和推广等各环节的问题，确保新产品开发工作及时开展。

一体化服务是成功开发新产品的关键。建设产销研用一体化服务团队是新产品开发的可靠保障，可以提升产品结构调整、资源优化配置、产品性能提升和市场营销管理的综合效能，提升新产品服务水平，促进及时改进新产品质量、提升用户满意度，最终达到扩量生产的目的。（朱裕国 柳和平 采访）

■独山子石化公司研究院合成树脂应用研究所所长 龚毅斌：随着我国化工产品市场竞争愈发激烈，如果没有创新精神，没有拳头产品，地处偏远地区的石化企业将举步维艰。只有认清高水平科技自立自强的重大意义，以客户需求引领产品研发，才能赢得市场、赢得主动、赢得未来。

科研固然应该慎言“弯道超车”，产品研发也不能急功近利，但是，我们可以集中一切优势力量，做实研判市场需求、明确产品方向、密切产销衔接、实施专项营销等工作，增强市场竞争和产品创效能力。

要深入研究市场动态，规划新产品开发方向，分牌号明确新产品研发、试产、推广计划。坚持“请进来”和“走出去”结合，强化与工艺专利商、催化剂供应商、科研院所、兄弟单位的技术交流合作。坚持以市场发展和用户需求为导向，突出“低成本、差别化”，着力“研发一批、推广一批、储备一批”，大力推动产品认证，快速解决用户不愿用、不敢用的问题。

要分牌号“点对点”精准对接销售单位，收集新产品开发的市场需求信息，形成良好的产销协同，对接新产品开发需求，持续优化产品结构。尤其是对小众产品，要实施专项营销，满足客户个性化需求，实现点对点“私人定制”。要快速响应客户诉求，为客户提供一体化、高水平的问题解决方案。（李志强 采访）

## 二、如何进一步提升应对市场需求变化的把控能力？

■华北化工销售公司技术服务处处长 张宇：在新产品开发时，要突出市场导向，注重前期调研和技术特色，发挥产销研用一体化优势，为新产品研发提供决策依据。

售前“技术+销售”小组提升调研效果。在进行新产品开发时，技术服务处与业务部门共同开展市场走访，提高调研的精准度，既重视消费需求，又注重技术优化。针对客户的生产现状和下游要求，调研小组人员有针对性地推荐相关产品，推广宣传新产品的特点以及应用建议，促进客户试用及采购，增强下游对于中国石油产品的认知和信心。

售后实施“一企一策”持续提升产品质量。渠道是化工销售企业生存的关键所在。围绕老客户挖潜和新客户开发重点，华北化工销售公司制订新产品开发推广计划，实施“一企一策”，积极改进工艺，提升产品质量，打牢渠道建设基础。针对产品质量问题，公司与生产企业、客户积极协调组织三方现场技术交流，共同探讨制定质量改进和工艺优化方案，对包装、物流方式等进行改进优化，完成产品质量提升迭代工作，更好地满足客户使用需求。

拓展高端产品应用场景，优化调整中国石油化工产品结构。华北化工销售深挖市场需求，拓展应用领域，持续加大高端产品的开发和推广力度，积极与炼油化工和新材料分公司协调，加大茂金属聚乙烯排产力度，结合茂金属产品的市场应用现状和产品特点，突破以往主要用于薄膜产品的思维限制，成功发掘出在电线电缆上的应用场景，在提高茂金属聚乙烯产品销量的同时，持续提高中国石油产品的市场份额。（王涛涛 采访）

■西北化工销售公司技术服务中心主任 叶大洋：新产品开发关系企业长远发展，能显著提高企业市场竞争力，降低开发风险。今年年初以来，西北化工销售认真贯彻落实集团公司工作会议精神，坚持在5个方面同向发力，做实做好新产品开发市场调研工作。

一是坚持在转变思想观念上发力。深入贯彻落实集团公司“二十四字”营销工作

方针，增强以市场为导向的意识，真正在思想上实现从以产品为中心向以市场为中心的转变。重视市场、研究市场、把握市场规律，才能做到顺应市场，抢抓市场机遇。二是坚持在“六必问”上发力。以往“蜻蜓点水”式、“走马观花”式的市场调研不能充分挖掘客户真实需求。公司研究提出的市场调研、客户走访“六必问”方式，很好地解决了市场调研不深入、不细致的问题，充分挖掘出市场真实需求，有效保证了市场调研的准确度。三是坚持在产销研用一体协同上发力。应对当下瞬息万变的市场变化，需要产、销、研、用各环节一体协同、紧密配合，形成高效工作机制和跨单位的合作团队，才能提高效率，缩短新产品开发周期。四是坚持在发挥行业头部企业作用上发力。与行业头部企业深度合作，走专业化、定制化道路是行之有效的方法，不仅能提升新产品开发的成功率，而且能引领风口。五是坚持在前瞻性研究上发力。跟踪化工新材料技术发展趋势，研究市场发展趋势，开展前瞻性产品开发工作，充实技术储备和产品储备。（王建生 采访）

### 三、如何密切产销衔接，推动新产品尽快投放市场？

■东北化工销售公司橡胶塑料处处长 谢成阁：近年来，我国聚烯烃产品产能和产量持续增长，多元化竞争进一步加剧。产品高端化、差异化是在激烈的市场竞争中立于不败之地的关键。

推进聚烯烃产品向高端化、差异化方向发展，必须加强生产企业、销售企业、科研单位之间的沟通衔接。销售企业身处市场前沿，了解市场需求与发展方向。要建立销售企业与生产企业、科研单位之间快速、有效的沟通衔接机制，使销售企业在市场上获得的新产品需求信息能够及时传递给生产企业、科研单位；生产企业、科研单位能够快速作出反应，开发市场急需的新产品。销售企业要及时将新产品推向市场并持续跟踪，及时向生产企业和科研单位反馈质量改进信息。生产企业要持续改进产品质量，使新产品尽快形成生产力。

同时，还要建立产销研用相结合的新产品开发机制，实施集“定制开发、定量生产、定点销售、定向服务”于一体的新产品开发模式。充分利用中国石油的技术优势，将新产品研发和特色技术服务融入生产和销售环节，加快聚烯烃新产品开发上市节奏，培育拳头产品，建立品牌优势，以更快速度实现工业化生产和销售。（佟昕 采访）

■华东化工销售公司技术服务部经理 张勇：新产品开发往往需要经过下游用户从认知到认可的循序渐进的漫长过程。这就需要我们发挥集团优势，通过上下游一盘棋，整体规划、密切配合、信息互通、成果共享，不仅要在产品数量上持续增长，而且要在品种牌号、配套加工应用技术及售前/售后技术服务方面不断取得进步和提高，全面打造产品核心竞争力。

具体到华东区域，要发挥产销研用一体协同优势，构建以市场需求为导向的技术创新高地。充分发挥销售公司的上下游桥梁和纽带作用，加强同中石油上海新材料研究院

的合作，与各领域下游头部终端、上游研发机构共同成立白色家电、食品包装、汽车改性、管道管件等行业专项联合实验基地，用好华东区域前沿市场优势和头部终端行业领先优势，深化产销研用一体化发展，实现产业链高效运作，打造以市场需求为导向的技术创新高地。（刘元彪 采访）

■华南化工销售公司市场运营部临时负责人 朱江锋：化工销售企业作为连接下游用户和上游炼化企业的桥梁和纽带，需要重视并充分利用中国石油的一体化优势，以市场为导向，引领各炼化企业发挥各装置的工艺优势，排产符合市场需求的产品。

集团公司在揭阳建设广东石化 2000 万吨/年炼油、120 万吨/年乙烯项目，使中国石油的炼化基地进一步延伸至市场腹地，减少了产品调运距离并缩短了调运周期，大幅度提升了产品供应的稳定性。

华南化工销售公司作为中国石油在华南市场的桥头堡，要进一步密切产销衔接，向广东石化第一时间反馈市场需求信息，引导广东石化各装置在牌号选择、牌号产量上最大限度地匹配华南区域的市场需求。例如，与广东石化距离最近的潮汕区域，因产业集群特点而对 HDPE 膜料、均聚注塑聚丙烯与 ABS 玩具的需求相对较大。我们与广东石化、吉化（揭阳）携手进行充分的调研和密切沟通衔接，广东石化、吉化（揭阳）对每月排产进行优化调整，首先满足近距离的市场需求。

目前，整个化工市场新增产能巨大，市场竞争十分激烈，炼化企业效益压力较大。化工销售企业要努力实现炼化整体效益最大化，在产销衔接过程中也要充分重视上游生产企业的效益实现。要通过研判市场行情趋势，及时向广东石化、吉化（揭阳）反馈前沿市场信息，引导生产企业灵活调整计划，排产效益更好的产品。（吴明明 采访）

## ◆ 让创新驱动的轮子加速“转”起来

编者按

习近平总书记强调：“加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。”科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力。作为支持服务的重要力量，科研院所如何强化创新驱动发展，为主责主业提供更有力的智力支持？如何服务企业发展，努力夯实高水平科技自立自强根基？本期《支持服务》版推出专题报道，敬请关注。

圆桌讨论》》》

本期嘉宾：

□规划总院项目管理部（科技信息部）主任 解红军

- 安全环保院科研管理部经理 吴百春
- 工程材料研究院科技管理处处长 林凯
- 昆仑数智公司科技与产品发展部总经理 张骁
- 经研院科研管理处（专家办公室）副处长 张永峰

### 一、如何突出专业化发展，充分发挥决策支持作用？

□解红军：我们将锚定世界一流目标，突出“战略规划和运行优化”专业优势，聚焦主责定位，紧紧围绕保障国家能源安全和集团公司高质量发展，着力增强研究工作的战略性、前瞻性、科学性、指导性、操作性、实效性。做强重大战略研究和中长期发展规划，引领公司长远发展；做好生产经营和投资价值优化，支撑主营业务当前发展；攻关特色和优势领域技术，提升规划和优化研究的原创性、科学性，努力实现战略与策略、研发与咨询的协调统一，力争成为集团公司最可信赖的决策参谋部。

□吴百春：决策支持质量的高低取决于技术支持团队的专业化水平、调查研究的充分性以及信息来源的质量。专业化最直接的表现就是团队在某一领域研究得多、实践得多、积累得多。坚持专业化发展，必须稳定队伍、稳定方向，要有长期的业务实践，做好经验积累；要跟踪把握技术、产业、政策发展动态，做好大数据积累；要强化科技创新，不断用新的发现和认识做好支持服务工作。

□林凯：工程材料研究院的特色是围绕油气钻采输送装备材料开展科学研究、质量标准制定和成果转化工作，研究领域已经从石油管材扩展到装备材料。从对西气东输等项目建设的技术支持与引领中，我们得出结论：要发挥好决策支持作用，首先要结合单位自身特点做好基础研究的技术储备，了解主业工程的实际技术需求以及成本与风险的平衡点。制定相应标准，通过标准的执行整合行业力量，形成共识与合力。同时，要形成能够支撑标准实施的检测检验评价评估能力。

□张骁：昆仑数智公司自挂牌成立以来，坚定落实集团公司党组的决策部署，深入研究以工业互联网体系架构为基础的数字化转型发展趋势，聚焦信息及通信技术的应用研究和服务实施，构建集咨询、设计、研发、交付、运营于一体的完整价值链。当前，集团公司正加快“数智中国石油”建设，昆仑数智要以勇当集团公司数字化转型先锋队为己任，立足石油石化产业链，发挥数据资产研用优势，探索数字技术与产业融合发展趋势，为“数智中国石油”顶层设计与路径研究贡献数智力量。

□张永峰：经研院要坚决贯彻落实集团公司创新战略，落实戴厚良董事长提出的“志存高远、志创一流”批示要求，服务于主责主业。要强化科研业务顶层设计，推动资源向重点学科领域和新兴关键领域聚集；要大力引进能源经济、新能源、能源数字化等领域的高层次人才，跨部门、跨专业、跨学科组建工作专班。目前经研院已经成功构建了能源战略与安全、能源经济与市场、能源地缘政治与国际合作、能源科技创新与发展、公司治理与企业管理等5个领域18个学科47个专业方向的学科体系。

## 二、如何坚持创新驱动发展，形成特色技术、拳头产品，为主业提供更有力的智力支持？

□解红军：一是强化科技项目攻关顶层设计。结合业务需求及未来发展，聚焦重点攻关方向，强化项目布局，把基础性、前瞻性研究作为抢占发展先机的重点，项目设计既要支撑当前，又要引领未来。二是建立稳定的攻关团队。打造特色技术和拳头产品，以持续稳定的科技项目立项及经费投入机制作为保障，使技术人员可以心无旁骛地开展科研工作。三是强化内外部合作与技术交流，组建创新联合体，充分利用外部资源，着力打造互利共赢的创新合作生态圈。

□吴百春：一要把创新作为企业发展的第一要务，建立系统的创新责任体系，做到人人都能履行创新职责；二要坚持守正创新，掌握技术发展规律，统筹好基础性、前瞻性和攻关应用性研究，合理做好创新部署；三要坚持问题导向，坚持成果有形化，通过创新解决真问题、真解决问题；四要坚持持续创新，在不断应用与研究中实现技术的迭代升级，始终保持技术领先优势。

□林凯：创新应结合实际需求，不断拓展知识领域。从工程材料研究院的发展历程可以看出，创始之初是针对石油行业管材的失效分析，寻找预防方案；后来拓展到管道输送、油气田安全的检测分析、标准制定、新产品研发；如今，结合油气及新能源业务，开展石油管及在装备制造领域的研发、检测、标准、产品一体化的技术支撑服务。我们开展的技术创新都是结合需求不断探索解决方案。近期，结合万米深井、非常规油气、新能源方面的技术需求，我们开展了高强度耐腐蚀、储能、热电转化等新材料开发，为现场提供有力的智力和产品支持。

□张骁：只有坚持创新驱动发展，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势，才能为中国式现代化打造新的动力引擎。要围绕产业链部署创新链，依靠创新链提升价值链。既要鼓励原创性、引领性科技攻关，实现关键技术自主可控，又要加大面向应用的创新力度，支撑价值链由低端向高端转移。创新不能缺少必要的资源保障，要面向创新链配置资金链、人才链。一方面，进一步增大研发投入，做好资金保障；另一方面，加强人才队伍建设，将科技领军人才、创新团队等配置到位。实现产业链、创新链、价值链、资金链、人才链的有机融合，是打造支撑主业发展的特色技术、拳头产品的必要保障。

□张永峰：目前，经研院正在深入推进学术理论创新研究。要围绕建设“四个革命、一个合作”能源安全新战略研究中心、习近平生态文明思想能源实践研究中心，深化战略阐释和理论研究，加强能源安全、能源强国、能源转型、能源经济学、油权理论、公司治理等学术理论方法体系研究，为构建中国特色能源学说、知识体系，贡献经研院方案。同时，我们要持续健全完善智库成果体系，实施精品成果锻造专项工程，构建多层次、多形式、多渠道、丰富完善的成果体系。

### 三、如何建立健全科学的创新评价机制，

持续营造良好的创新生态环境，激发内生动力活力？

□解红军：一方面，需要优化自主创新能力类绩效考核指标，创新建立“一企一策”的差异化考核指标体系，完善创新评价机制，进一步突出创新能力在绩效考核中的地位和作用；另一方面，推行国家重大科技项目完全项目制管理，推进创新示范团队建设，赋予项目经理团队组建权、技术路线决定权、经费使用权和绩效考核权，选派科研或财务助理、知识产权专员，为项目经理和科研骨干心无旁骛搞科研创造条件。同时，在项目经费中提取一定比例作为专项奖励，激发研发人员的创新动力。

□吴百春：科学创新要坚持成果价值导向，坚持系统思维，牢牢把握成果培育、转化、推广这条主线，从项目全生命周期管理向成果全生命周期管理转变，按照产业链部署创新链。根据集团公司三级科技创新组织模式，做好成果培育顶层设计，合理分解成果培育阶段目标。建立成果分类分级评价机制，以成果认定和转化潜力评估为抓手，确保各阶段成果培育目标的实现，保障成果的真实性、创新性和实用性，着力解决科研成果开发与转化推广之间的矛盾。

□林凯：随着社会分工越来越细，科研创新过程中技术人员的定位也更加细化，出现成果的形式也更加多样，创新评价体系应随之进一步细化。目前的创新评价体系，虽然已经开始区分基础研究、技术发明、技术进步、技术转化等类型，但是在实际执行中，对专利论文的数量要求仍然趋同。在评价中，可增加同行对典型成果的评价，从另一个侧面旁证成果的价值。要搭建平台，使每名基层技术人员都有展示才华的机会，有效激发其创新动力。

□张骁：建立健全科学的创新评价机制、营造良好的创新生态环境是实施创新驱动发展战略的基础，有助于激发科技人员的积极性和创造性。要健全面向基础研究和应用研究的分类评价体系，在基础研究方面注重原创性、引领性，关注“从0到1”的突破。要关注科研人员的所思所想，为科研人员的成长成才创造条件，提高科研人员的待遇，满足他们的精神需求，让一批科技工作者坐得住“冷板凳”。在应用研究方面，要注重科技成果转化，关注成果的成熟度和市场响应情况，加强成果转化、成果产业化引导机制、优惠政策的建设，建立融通创新服务平台，为科技工作者提供更高效便捷的成果转化服务。

□张永峰：围绕建立健全科学的创新评价机制，要着力构建学术质量把关体系、科研诚信体系、学术评价体系，健全完善质量评价与管理机制。围绕服务决策、多出思想精品的目标，要强化课题过程管理和质量责任落实，突出研究成果的政治把关、学术把关和文字把关。要坚持“质量至上、创新引领、重视应用”的原则，建立健全科学规范、公开透明的学术评价体系。根据“三性”研究、重点热点难点问题研究、应用基础研究的特点，实施分级分类评价，制定相应的数据来源、分析预测方法、质量审查、修订勘误、成果发布、数据保密、成果复验、绩效考核等评价标准。

#### 四、如何推进产学研用一体化，打通科研成果转化的“最后一公里”？

□解红军：科技项目攻关应坚持“从实践中来、到实践中去”，构建协同创新的产学研用机制。建立联合攻关团队，充分发挥企业作为出题者和推广应用主体的作用，发挥高等院校和科研单位技术资源丰富、创新能力强的优势。在科技项目立项和验收阶段，要高度重视科研成果应用前景分析，把科研成果预期应用规模、可带来的经济效益和社会效益作为检验项目优劣的重要标准。完善科技成果转化创效机制，为科研单位积极探索转化创效新模式创造条件。

□吴百春：当今正处于信息大发展时代，资本的追逐已由创新产品产业发展向创新成果孵化前移。科研成果转化需要关注的是，成果是不是足够先进成熟，是不是因缺乏时效性而不能满足市场需求。我认为，科研成果转化的难点，是根据技术发展不同时期对人才、平台等资源的不同要求，构建更加科学合理的创新联合体支撑体系。所以，推进产学研用一体化无疑就是最好的选择。通过实现资源互补、各司其职，共同满足科研成果孵化过程中的理论方法认识、技术创新攻关、工艺技术集成、技术有形化和成果转化应用等任务需求，实时有效地推动科研成果转化。

□林凯：技术人员的兴趣点多在原始创新上，成果转化应用中经常遇到的两个问题是转化平台和身份转化。可以利用院所的子公司，为成果转化搭建设备和市场平台，按照技术的价值和子公司的投入，合理约定转化收益的分成。工程材料研究院已经与一些项目签订了责任状，通过增值效益的分成调动技术人员的积极性。另外，鼓励技术人员进入子公司直接从事技术转化应用工作，在应用中发现新问题新需求。同时，畅通其返回研发岗位的渠道，使“最后一公里”成为双向快车道，持续推进产学研用一体化。

□张骁：促进科技成果转化、加快科技成果产业化，是实施创新驱动发展战略的必然要求。产学研用一体化有助于精准聚焦企业生产痛点，专项攻关解决问题，有针对性地完成了成果转化和成果产业化。作为一体化的龙头，企业要整合科研院所、高等院校的力量，建立面向产业应用的创新联合体，由企业出题，提出需求，科研单位围绕产业痛点写答卷。在创新联合体运行过程中，鼓励在创新联合体内部实行人才交流、资源共享，双方共担风险、共享收益，形成目标一致、利益一致的创新联合体。

□张永峰：坚持以服务集团公司高质量发展为核心，强化成果应用。一要加强与需求部门的对接，围绕集团公司总部和专业公司关心关注的重要问题开展深入研究；二要加强形势分析研判，围绕能源行业，特别是油气行业的重点热点问题开展深入研究，形成一批有价值的研究成果，有力支撑公司领导决策，服务公司生产经营；三要定期在集团公司重点专题会议上汇报研究成果，为生产经营计划调整与决策提供重要支持；四要为集团公司打造原创技术策源地、现代产业链“链长”及国企原创技术策源地智库平台建设单位，发挥支持服务作用。

#### ◆ 石化联合会副会长傅向升：石化行业东西部产业协作空间广阔

编者按 8月9日，2023 现代化工与新材料数智化转型升级高峰论坛（贵阳）在贵州省贵阳市召开。中国石油和化学工业联合会副会长傅向升在会上致辞，正文如下：

很高兴应邀来参加在贵阳举办的 2023 现代化工与新材料数智化转型升级高峰论坛（贵阳）。这是东部高校到西部省份召开的为加强东西部协作、推动西部省份高质量发展具有重要意义和重要影响的一次论坛！首先请允许我代表石化联合会对这次论坛的举办表示祝贺！

石油和化学工业既是国民经济的重要支柱产业，也是能源资源型产业。在当今世界百年未有之大变局加速演进，石化产业链供应链加速重构的大背景下，我国石化产业高质量发展和绿色低碳转型、数字化转型都面临着新时代的新要求。结合今天论坛的主题，跟各位分享“四句话”：

##### 一、东西部协作是全面实现中国式现代化的重大战略

党的二十大指出，深入实施区域协调发展战略，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局，推动西部大开发形成新格局，促进中部地区加快崛起。改革开放四十多年特别是十八大以来，中国经济实力实现了历史性跨越，多年来一直稳居世界第二大经济体、第一制造业大国，经济总量的世界占比约 18%；经济增量对世界经济增长的贡献约 38%，比 G7 国家贡献的总和还要高，世界经济增长的火车头作用愈益明显。但我国发展不平衡不充分的矛盾还比较突出，尤其是东部与西部的差距和不平衡性尤为突出。为推动区域协调发展，解决发展不平衡不充分的矛盾，实现共同富裕的目标，党中央着眼全局深入实施区域协调发展战略，加大东西部协作。今天这次论坛就是深刻领会党中央决策部署、深入贯彻党的二十大精神的实际行动和有益探索，几十年后再回首，也许今天的这次论坛将在东西部协作史上留下浓墨重彩的一笔。

##### 二、数字化转型是迈向中国式现代化的重要举措

数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球

要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。二十届中央财经委员会第一次会议强调，要把握人工智能等新科技革命浪潮，适应人与自然和谐共生的要求，保持并增强产业体系完备和配套能力强的优势，高效集聚全球创新要素，推进产业智能化、绿色化、融合化，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。当前世界各国的战略部署充分证明，数字经济已经成为各国抢占发展制高点、打造国际竞争新优势的重要抓手。中国石化产业“十三五”以来通过数字化转型和智能工厂、智慧化工园区的试点示范，赋能并加快传统产业转型升级，充分发挥数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性的特点，明显提高生产效率，提升管理水平和本质安全水平。数字化转型正在成为改造提升传统石化产业的重要支点，成为助推石化产业高质量发展的重要引擎。

### 三、石化产业东西部协作成效明显

今年上半年石化行业实现收入 7.6 万亿元，利润 4310.9 亿元，进出口总额 4763.6 亿美元。中国石化产业十几年来稳居世界第二石化大国，其中化工销售额占世界总量 40% 以上，超过欧美日等总和，我国石化产业的全球影响力显著增强。但是，我国石化产业的东西部差距明显，东西部产业发展的不平衡性十分明显，东西部化工园区的智慧化和绿色化水平、集群化和管理水平都存在明显的差距。诸多因素的叠加和推动成为石化产业东西部产业协作的广阔空间和潜力之源，青岛红星到贵州，烟台万华、泰和新材以及神华集团到宁夏，中煤能源到榆林，中石化拟到贵州建设和发展无机化学品、化工新材料、煤制油、可降解材料等，石化产业东西部协作正在深入推进，很多企业或项目的成功实践，都为石化产业东西部协作探索了路径、积累了经验。

### 四、贵州开展东西部协作有着独特的优势

贵州是一个山美水美人更美的地方。贵州也是一个资源相对丰富的省份，有发展现代煤化工产业的煤炭资源，有丰富的磷肥工业和磷化工的磷矿资源。今天的磷矿资源属于国家战略资源，不仅生产磷肥，还可以生产电子级含磷化学品，更是战略新兴产业新能源汽车动力电池用磷酸铁、磷酸铁锂、六氟磷酸锂等必不可少的重要资源。贵州还有生产钡镨盐的原料重晶石和天青石资源，以及生物质资源等。贵州已认定和拟布局新设共 12 家化工园区，贵州的磷化集团、赤天化、黔轮胎等一批化工企业国内外知名度高、影响力强，贵州大学、贵州省化工研究院的研发力量尤其是以宋宝安院士领衔的农药和精细化学品创新团队创新力都很强。

这些都是贵州在石化化工领域开展东西部协作的良好基础和优势。希望贵州深刻领会习近平总书记强调的深化改革健全区域战略统筹、市场一体化发展等机制，优化生产力布局，推动重点产业在国内外有序转移，支持企业深度参与全球产业分工和合作，促进内外产业深度融合，打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。认真研究国务院《关于中西部地区承接产业转移的指导意见》，抓住当前新一轮科技革命和产业变革深入

发展、全球产业结构和布局重构深入调整的新机遇，深化东西部协作，把贵州建设成为东西部协作的新高地，在东西部深度协作中推动贵州高质量发展和绿色可持续发展，为中国式现代化作出贵州的新贡献。

各位嘉宾、朋友们，石化联合会将一如既往地为广大化工企业的创新发展和企业间东西部协作做好服务，让我们全面贯彻落实好党的二十大精神，共同努力，在东西部协作中为全面实现中国式现代化做出我们的新贡献！

## ■ 国际

### ◆ 关键价差为负 石油交易势头强劲

据8月8日彭博社报道称，今年石油市场上最热门的交易之一正在持续进行，有可能重塑原油现货价值架构现状并改变全球流动态势。

PVM数据显示，伦敦布伦特原油和中东迪拜原油的掉期价差已大幅下跌，与年初正常交易模式相比，这是一个戏剧性的转变，当时价差处于相当高的溢价水平。周一，油价下跌了1.60美元/桶，而1月份的溢价超过了3美元。

全球主要基准原油相对价格的波动，可能促使全球石油流动的路线发生改变，在这种情况下，将大西洋及其周边地区生产的石油出售到亚洲市场更为可行。这反过来可能导致一些原油品级的溢价发生变化，因为来自不同地区的买家想购买货物。

布伦特原油是全球基准原油，其交易价格通常高于迪拜原油，因为其较低的硫含量和较轻的密度往往生产出更高质量的燃料。但交易员表示，近几个月来，沙特阿拉伯等国的减产收紧了中等含硫原油市场。此外，他们补充道，沙特阿拉伯轻质原油等品级原油的官方销售价格今年也多次上调，进一步支撑了迪拜基准原油价格。

相反，自标普全球将美国原油 WTI 添加到可以确定其价格的原油篮子中以来，与伦敦期货市场相关的实物定价基准布伦特原油的可交易量激增。这导致大量美国 WTI 西得克萨斯中质原油被提供并基准交付，影响了远期布伦特原油相对于全球等级的估值。

这些变化与这两个级别之间的价差以及迪拜相关合约的交易活动激增相吻合。上个月，布伦特-迪拜价差的未平仓合约创下历史新高，比一年前高出67%。

## ◆ 多头押注显著增多 原油价格还能走多远

7月以来，原油价格节节攀升，相关资产价格联袂上涨，能源领域的多头押注显著增多，一改数月来低迷氛围。

业内人士认为，油价连续上涨后价格面临超买风险，建议投资者在持有原油期货多单的情况下，买入原油看跌期权进行利润保护。

### 原油资产走高

受供需格局改善影响，进入7月，原油期货价格持续上涨至阶段高点，相关资产走强。

文华财经数据显示，8月2日，美油和布油分别刷新2023年4月17日以来价格高点，至82.43美元/桶和85.99美元/桶。8月2日收盘，上海原油期货涨1.23%，报625元/桶，盘中一度触及627.6元/桶，刷新去年11月21日以来新高。

A股方面，Wind数据显示，8月2日收盘时，A股石油化工指数自6月26日低点累计上涨超10%。

对于本轮油价上涨的宏观原因，方正中期期货研究院首席石油化工研究员隋晓影对中国证券报记者表示，随着欧美通胀水平逐步回落，货币紧缩周期接近尾声，宏观预期回暖，预计年底之前欧美将逐步退出加息，推动市场风险情绪上升。

此外，在“OPEC+”持续减产以及石油消费季节性增长背景下，业内继续看好原油供需格局改善。隋晓影表示，继5月“OPEC+”国家实施新一轮减产后，7月沙特额外减产100万桶/日，7月“OPEC+”原油出口量较2月下降超过100万桶/日。8月，沙特等均将额外减产，预计8月“OPEC+”供给环比仍可能进一步下降，叠加美国夏季汽油消费高峰以及国内柴油消费前置，原油供需格局将明显改善。

“当前原油市场宏观面和供需面形成共振，市场看涨情绪有所增强，大部分机构认为油价再度大幅走跌的可能性显著降低。”隋晓影说。

### 警惕价格回落风险

随着原油价格走高，原油期货市场多空博弈局面也发生微妙变化。

根据美国商品期货交易委员会和洲际交易所的数据，投机者在两大基准原油期货中提

高了净多头头寸，达到三个月的最高点。与此同时，7月25日当周，美国汽油期货中的多头押注一度激增至约8.93万手，为近两年来的最高点。

此外，随着原油价格走高，NYMEX柴油、ICE柴油期货市场投机者多头押注也显著增加，一度达到近6个月来最高点。

“在本轮油价上涨过程中，资金面做多情绪明显增强。美国商品期货交易委员会数据显示，7月以来，WTI原油非商业多头持仓增加、空头持仓下降，而非商业净多头持仓连续四周增加，从6月底的138388手增至7月底的225196手，增幅达到63%。”隋晓影表示。

“原油市场数月来的看跌氛围正在扭转。”业内人士表示，对于押注下半年原油价格走强的投资者来说，另一个好消息是——原油库存可能出现减少。API原油报告预计美国原油库存骤降1540万桶，进一步表明市场正在收紧。

目前布伦特原油期货价格已突破85美元/桶，接近大部分机构对下半年油价预测的顶部区域。展望后市，隋晓影表示，短线看，油价在连续上涨后技术面进一步转强，尤其是国内上海能源原油期货价格已突破600元/桶一线重要阻力位，打开进一步上行空间。但油价连续上涨后价格面临超买风险，建议投资者在持有原油期货多单的情况下，买入原油看跌期权进行利润保护。（中国证券报 记者 张利静）

#### ◆ IEA：2022全球煤炭消费量创新高

近日，国际能源署(IEA)发布报告称，去年全球煤炭消费量达83亿吨，同比增长3.3%，创历史新高。

报告预测，今年全球煤炭消费量仍将接近去年的水平。其中，美国和欧洲有所下降，亚洲则大幅增加；今年和明年全球的燃煤发电量将略有下降，但很可能被工业煤炭使用量的增加所抵消。

今年上半年，美国和欧盟的煤炭需求分别下降了24%和16%，降幅超过预期；中国和印度的需求则增长了5%以上，其他地区的下降量被完全抵消。同期全球煤炭需求约47亿吨，同比增长1.5%。发电量同比增长1%，发电以外的工业用途同比增长2%。

IEA的一位官员指出，煤炭是能源部门最大的碳排放源。由于清洁能源的规模不断扩大，欧美等经济体的煤炭使用量正在结构性减少。亚洲地区多数国家已经大幅增加了可再生能源的使用，但目前对煤炭的需求量仍然很高。

#### ◆ 欧佩克+重申减产战略

据彭博社 8 月 4 日报道，欧佩克+表示将继续坚持原定方针，沙特阿拉伯作为组织领导国延长减产措施以稳固全球石油市场。

一位不愿透露姓名的代表称，在 7 月底的在线会议上，由沙特阿拉伯和其他关键欧佩克+国家组成的监测委员会推荐不对联盟的供应政策进行任何调整，因为相关信息属于私密。

沙特阿拉伯在上周四宣布将持续将每日减产 100 万桶的单方面措施延长至 9 月，并可能在此后进一步减产，以支持脆弱的市场。伦敦原油价格在每桶 85 美元以上，接近三个月来的高位，但对于亚洲经济复苏的担忧对需求前景产生了阴影。

根据组织网站上的声明，该委员会将“继续密切评估市场情况”，并注意到欧佩克+成员国愿意“应对市场发展，并随时准备采取进一步措施”。

主要消费国已批评沙特阿拉伯在石油市场已经在迅速收紧的情况下限制产量，警告称重新出现通货膨胀将给消费者带来更多痛苦。

目前的减产努力主要集中在两个欧佩克+领导国，其他几个石油输出国及其合作伙伴仍低于其分配的产量配额，无法进一步减产，因为受到不充足的投资和政治不稳定的困扰。

为维护石油市场，沙特付出了代价，将产量削减至两年来的低位，每日产油量仅约 900 万桶。国际货币基金组织对该国的经济增长预测进行了最严重的下调，预计今年增长仅为 1.9%，仅为 2022 年的一小部分。

根据声明，联合部长级监测委员会将于 10 月 4 日再次召开会议，而由 23 个国家组成的完整欧佩克+联盟将于 11 月下旬会晤。

#### ◆ 欧洲化企对下半年市场信心不足

在全球需求持续疲软的大环境下，欧洲化学品生产商第二季度销售额全面下降。不过有迹象表明，去库存周期导致的需求下滑可能已经触底。这一周期自去年年底开始，并持续至 2023 年上半年。

7 月 28 日，在与投资分析师举行的业绩电话会议上，巴斯夫公司董事长薄睦乐 (Martin Brudermüller) 表示：“大多数客户行业的化学原材料库存已经大幅减少，部分行业可能已经或将要达到需求低谷的最低点，因此，我们预计 2023 年下半年全球需求不会进一步减弱。然而，全球消费品需求的增长速度将比之前预测的更慢，化学品利润率仍将面临压力。”

财报显示，巴斯夫第二季度净利润和销售额均未达到预期，同比大幅下降。7月12日，巴斯夫宣布，由于需求低于预期，将全年销售额水平下调至730亿~760亿欧元。销售收入大幅下降主要是由于产品价格和销量大幅下降，以及汇率的负面影响。薄睦乐指出，除汽车行业外，巴斯夫的主要客户行业正处于低需求状况。

科思创(Covestro)的二季度销售额和净利润也未达到普遍预期，但该公司仍维持其全年经营指导目标，并预计其2023年经营业绩将处于其指导目标的低端。该公司分析认为，今年全球经济不会复苏，预计除汽车行业外，所有下游行业的增长都将大幅下降。该公司首席财务官托马斯·托普弗(Thomas Toepfer)表示：“第二季度业绩符合我们的预期，但我们仍然处于充满挑战的经济环境之中，我们认为今年剩余时间内经济不会复苏。”

阿科玛二季度销售额同比下降23.3%，至24.4亿欧元，产品销量下降了15.2%。其全年经营指导目标为息税折旧摊销前利润15亿~16亿欧元。该公司报告指出，尽管能源、汽车、医疗和电池市场表现出积极势头，但大多数终端市场都出现了下跌。他们认为，下半年初的宏观经济环境将与上半年保持一致，销量将大幅低于去年；某些原材料和能源价格将继续下跌。

阿克苏诺贝尔公司(AkzoNobel)是唯一一家上调了全年盈利前景的主要欧洲化学品公司。该公司预计2023年调整后的息税折旧摊销前利润将达14亿~15.5亿欧元，而此前预计为12亿~15亿欧元。阿克苏诺贝尔首席执行官Greg Poux Guillaume表示：“预计下半年原材料成本将继续走低，这将有助于提高我们的盈利能力。”

据悉，第二季度欧盟化学品产量继续大幅收缩约13%，德国化学品产量更是大幅降低近17%。薄睦乐认为，产量下降的主因是“高通胀导致需求大幅下降，但也因为许多消费者在新冠疫情期间提前购买了耐用品”。他同时指出，目前西欧和北美的制造业库存水平低于长期平均水平，处于从去库存到建立库存的历史拐点，部分客户已经认识到价格不会进一步下跌，这或许有助于需求逐步复苏和消费者信心恢复。

#### ◆ 全球 PE 和 PP 市场预计明年下半年复苏

8月4日，利安德巴赛尔公司高级管理人员表示，全球聚乙烯(PE)和聚丙烯(PP)市场预计要到2024年下半年才会真正复苏。

该公司烯烃和聚烯烃业务执行副总裁肯恩·莱恩在第二季度财报电话会议上表示：“我们仍有大量新供应正在进入市场。在第二季度末，我们看到美洲地区有关产品的价格下降，这将延续到第三季度。我认为在第四季度，季节性因素会导致销量疲软，要等到明年下半年，情况才能真正得到改善。”

利安德巴赛尔公司烯烃和聚烯烃业务美洲部门第二季度的EBITDA比第一季度增长

26%，达到 6.79 亿美元。该公司分析认为，美国价格上涨和乙烷原料成本降低提高了 PE 的利润率，而耐用品需求疲软则打击了 PP 的利润率。该公司预计，第三季度聚烯烃业务的整体息税、折旧及摊销前利润(EBITDA)将下降 15%至 20%。因为在需求疲软的情况下，原料成本波动及北美和亚洲的新产能将压缩其利润率。

由于裂解原料成本降低，利安德巴赛尔公司烯烃和聚烯烃业务欧洲、亚洲和国际(EAI)部门第二季度的 EBITDA 增长了 9%，达到 8400 万美元。莱恩认为，未来欧洲市场将继续受到消费者不确定性和能源价格波动的挑战，而经济活动放缓和中国进口需求不足将影响全球供需平衡。他表示：“总体而言，公司第三季度的利润率或将处于谷底。”

该公司聚烯烃业务高管表示，从长期来看，公司将放慢产能扩张的步伐，而需求从低点反弹的势头可能会很强劲。

### ◆ 2030 年全球风光发电占比将超 30%

美国非营利组织落基山研究所(RMI)近日发布的一份研究报告显示，预计到 2030 年，风能和太阳能发电将占全球电力来源的 1/3 以上，可能达到《巴黎协定》设定目标所需的水平。

该报告预测，风能和太阳能的急速扩张将使其占全球电力来源的份额由目前的 12% 至少增加到 33%，这有助于化石燃料电源减少和电价降低。此外，随着更多业务的开展和“规模经济”的改善，太阳能成本预计将由目前的约 40 美元/兆瓦时降至 20 美元/兆瓦时。

据悉，该研究报告由贝索斯地球基金与 RMI 合作编写。第 28 届联合国气候大会候任主席苏丹·贾贝尔(Sultan Al Jaber)呼吁，到 2030 年将可再生能源发电量增加 2 倍，以遏制温室气体排放，实现 2015 年《巴黎协定》设定的目标。他将于 11 月至 12 月主持在迪拜举行的第 28 届联合国气候变化框架公约(UNFCCC)缔约方大会。

### ◆ 全球乙二醇需求疲软

乙二醇(EG)是生产聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)和防冻剂的关键原料。近期，因装置停工检修等原因，部分地区乙二醇价格稍有上涨，但业内人士认为，市场需求依然疲软，供过于求局面并未真正改变。

#### 多套装置停工检修

目前美国有 3 个生产乙二醇的大型工厂正在或即将停工检修，其总产能为 131.5 万吨/年，约占北美 810 万吨/年总产能的 16%。此外，因多拉马公司也计划 8 月关闭其位于得克萨斯州清湖(Clear Lake)的 31.5 万吨/年乙二醇工厂进行停工检修。

7 月初，乐天化学关闭了位于路易斯安那州查尔斯湖的 70 万吨/年乙二醇工厂，台

塑南亚塑胶关闭了位于得克萨斯州波因特康福特(Point Comfort)的 30 万吨/年乙二醇工厂，预计停工检修将持续至 8 月。在此之前，环球乙二醇美洲公司(MEGlobal Americas)位于得克萨斯州奥伊斯特河(Oyster Creek)的 75 万吨/年乙二醇厂遭遇非计划停机，从 6 月中旬至 7 月的第一周，为期近三周。

陶氏位于路易斯安那州普拉克明的生产基地的大部分环氧乙烷(EO)用于生产高纯度 EO、乙二醇醚、烷基链烷醇胺和其他特种产品，乙二醇产能仅为 1.5 万吨/年。日前，该公司已宣布这些产品供应遭遇不可抗力。

### 过剩局面有所改善

截至 7 月 28 日，普氏公司评估当周美国乙二醇现货出口价格为 18.5 美分/磅，较上周上涨 0.5 美分；相对乙烯的溢价从前一周的 22 美元/吨飙升至 52.9 美元/吨，与 5 月和 6 月的水平保持一致。业内人士表示，由于多套装置停检，乙二醇价格有所上涨，并指出乙二醇市场供应一直过剩，多套装置停产或将有助于市场供需恢复平衡，而非给市场带来压力。

2021 年底，墨西哥湾沿岸增长公司(Gulf Coast Growth Ventures)位于得克萨斯州科珀斯克里斯蒂的 110 万吨/年乙二醇工厂投产，使北美乙二醇产能增加了 7.4%，加剧了供过于求局面。但原料和能源成本优势使当地乙二醇生产商能够通过扩大出口来维持国内市场平衡。美国国际贸易委员会的数据显示，2023 年前五个月，美国乙二醇出口总量为 112 万吨，较 2022 年同期增长 10%，较 2021 年同期增长 51%。

### 市场需求保持疲软

中国是全球最大的乙二醇消费国，也是 1 月至 5 月美国乙二醇的最大出口目的地，共计接收了来自美国的 31 万吨乙二醇货物，同比增长 53%。虽然 2022 年底疫情防控解除，行业对市场需求反弹多有期盼，但直至 2023 年上半年，中国国内需求并未反弹至预期水准。

据业内人士估计，目前中国乙二醇装置的平均利用率为 55%，国内需求稳定，但由于经济前景不明朗，终端用户对大单采购仍持谨慎态度。

过去一个月左右，美国乙二醇现货出口价格总体上与亚洲价格保持一致，自 7 月 7 日当周触底至 375 美元/吨以来上涨了 9%。同期，CFR 中国价格也上涨 7%，从 447.5 美元/吨上涨至 478 美元/吨。

7 月下半月欧洲乙二醇价格有所下降，从截至 7 月 14 日当周的 483 美元/吨降至截至 7 月 28 日当周的 474 美元/吨。PET 产量仍然大幅下降，而防冻液需求尚未反弹，市场情绪保持疲软，即将到来的夏季停工或将使市场疲软至 9 月。

### ◆ 拉美化工企业看低业绩前景

标普全球调查数据显示，由于高利率和融资条件紧张，30%的拉美化工企业悲观看待下半年业绩前景。70%的拉美化工企业预计下半年业绩将保持稳定，但没有一家化工企业对业绩前景表示乐观。

拉美地区经济状况不佳，零售、建筑、航空、汽车租赁、电信等多个行业持续低迷，影响了化工企业盈利。目前，拉美主要经济体的通货膨胀率有所下降，但利率仍处于高位，巴西和墨西哥的利率分别为13.75%和11.25%。高利率使拉丁美洲地区的塑料、聚酯纤维、乙烯、丙烯酸、氮肥和化肥等化工产品的需求减弱，导致价格下降。化学品市场供过于求，大幅压缩了今年拉美化工行业的利润率。

拉美各国央行为确保较低的物价涨幅，保持了较高的利率。该地区两大经济体巴西和墨西哥的利率均高于10%。目前，美联储联邦基金利率为5.25%~5.5%，预计很长一段时期内将保持在较高水平。对于有美元债务的拉美企业来说，美国利率也很重要。

由于化工产品销售价格大幅下跌和需求低迷，拉美化工企业在未来几个季度或将面临最具挑战性的经营环境。

虽然拉美化工企业并不看好未来的发展前景，但汽车等石化产品密集型行业的发展可能会提振化工行业。近1/3的拉美汽车生产商对业绩前景表示乐观，2/3的拉美汽车生产商预计业绩保持稳定，没有一家拉美汽车生产商公司看低业绩前景。然而，同样是石化产品密集型的拉美建筑和工程企业均悲观看待业绩前景。（荆华）

### ◆ 在炼油利用率下降和原油基准上涨支持下，馏分油价格飙升

最近几周，汽油和其他馏分燃料价格的上涨速度超过了上游原油基准价格

汽油和其他馏分油价格上涨背后的一个关键问题是，在需求居高不下的情况下，炼油厂利用率却在下降

燃料价格的任何上涨都将受到美联储和其他国家央行的密切关注，因为燃料价格可能对通胀压力产生重大影响

据油价网2023年8月4日报道，最近几周，汽油和其他馏分燃料价格的上涨速度快于上游原油基准价格。由于主要经济体通胀放缓，世界各国央行加息周期似乎接近尾声，能源市场的反弹可能引发担忧。我们将探讨最近汽油和其他馏分油市场价格上涨背后的主要原因，以及这种情况将如何进一步发展。

原油基准价格上涨

当观察馏分油价格的变化时，最重要的驱动因素是上游产品的成本。从4月底到7月初，布伦特原油价格在71美元至79美元的区间内交易了两个多月，自6月最后一周以来一直在上涨，并在7月第一周突破了价格区间。在过去的一周里，布伦特原油价格收盘每桶高达85美元，并在8月2日星期三以略高于83美元的价格结算。WTI价格的情况与此类似，该基准价格上周每桶曾短暂攀升至80美元上方，目前仅略低于80美元。

原油价格的上涨源于欧佩克+的减产，更具体地说是沙特阿拉伯等减产。今年6月，沙特阿拉伯宣布将在接下来的一个月每天再减产100万桶。这一减产措施随后延长至8月份，最近有猜测称沙特阿拉伯9月份也将继续减产。与此同时，当沙特阿拉伯在6月份首次宣布自愿减产时，它并没有像许多人预期的那样起到提振油价的作用。然而，随着时间的推移，原油产量枯竭的现实和减产的连续延长最终推动了油价的上涨。

由于油价涨出其交易区间，交易活动加剧了油价上涨。正如路透社的约翰·肯普所指出的那样，由于原油价格上涨，投资者纷纷回补空头头寸，这进一步推动了油价上涨走势。尽管与去年相比，今年的原油市场相当低迷，但许多看涨的投资者认为，7月初的原油价格区间突破将引发乐观情绪，认为原油价格今年可能会回升至每桶90美元以上，甚至更高。

#### 炼油厂利用率下降

汽油和其他馏分油价格上涨背后的另一个关键问题是，在需求居高不下的情况下，炼油厂利用率有所下降。据彭博社报道，今年欧洲的汽油需求恢复得很好，“法国、德国、西班牙和意大利的汽油消费量都出现了同比增长”。与此同时，美国正处于“驾驶季节”，即美国阵亡将士纪念日和劳动节周末之间的夏季，汽油需求在此期间达到年度峰值。

在高需求的背景下，最近有几个问题影响了炼油厂的利用率。在欧洲，壳牌公司由于泄漏问题宣布于6月初暂时关闭佩尼斯炼油厂，但没有提供有关问题原因或关闭时间的进一步信息。位于鹿特丹港的佩尼斯炼油厂是欧洲最大的炼油厂，每天可加工大约40万桶原油。在大西洋彼岸，埃克森美孚公司不得不在7月底关闭其美国第五大炼油厂巴吞鲁日炼油厂，进行意外维修，这可能会影响到该炼油厂整个夏天的剩余时间。

#### 热浪影响炼油能力

除了特定炼油厂的问题外，最近席卷美国南部大部分地区的热浪也影响了该地区的炼油能力。极端高温天气导致炼油厂减少原油加工量，以避免损坏任何设备。炼油厂问题的积累效应，以及随着夏季的过去，原油加工量的自然放缓，意味着美国炼油厂的利用率从6月的第一周到7月底下降了3.1%。去年同期下降2%，而2019年仅下降0.2%。

未来，燃料价格的任何上涨都将受到美联储和其他国家央行的密切关注，因为燃料价

格可能对通胀压力产生重大影响。此外，在过去几天里，这些市场的上行轨迹似乎已经有所放缓。这些产品的库存紧张，以及贸易商的头寸和炼油厂的利用率，将是未来几个月原油价格发展的关键指标。

## ◆ 北美私募公司金梅里奇逆势押“油”

### 嗅到油气行业投资机会

近日，在其他投资者纷纷撤出油气行业之际，私募股权投资公司金梅里奇(Kimmeridge)能源管理公司已经筹集了逾10亿美元用于收购和开发油气资产。

这家总部位于纽约的公司表示，金梅里奇基金(Kimmeridge Fund)VI 有限合伙人募集到的资金比2019年完成募资的前身基金筹到的8亿美元多了约25%。这只新基金是金梅里奇自2012年成立以来募资规模最大的一只基金。

据行业咨询师们分析，受制于气候变化和传统能源资产最终价值等考虑，投资者们仍不愿投资与化石燃料相关的基金。金梅里奇公司也表示，随着投资短缺，油气行业资产价格走低。但该公司却在此时看到了投资机会。

研究机构Preqin的数据显示，北美私募股权公司在2023年上半年通过5只油气基金筹集了23.7亿美元，约为去年同期15只基金筹集223.3亿美元的十分之一。迄今为止，今年还没有一只此类基金募资规模超过10亿美元，而去年有5只。

在2017年前，金梅里奇同许多其他专业的能源投资者一样，通过投资二叠纪盆地(覆盖西德克萨斯州和新墨西哥州东南部的大片地区)大部分未开发的油气田，将其出售给上市的能源公司，取得了不错的成绩。但此后，行业发生了很大变化，越来越多的上市公司将注意力从“不惜一切代价地烧钱”的增长战略转向提高股东回报。

据知情人士透露，两年前由金梅里奇的一家投资组合公司和另一家上市公司合并而成的油气生产商奇维塔斯(Civitas)资源公司，是金梅里奇此前旗舰基金的主要投资项目之一。截至8月1日，该公司所持奇维塔斯资源公司股份的价值约为9.9亿美元，总回报是投资的4.6倍。截至今年4月，金梅里奇是奇维塔斯资源公司的第二大股东。

金梅里奇管理合伙人兼联合创始人戴尔此前曾表示，由于投资者还没有完全认识到油气生产商近年来的表现有了多大改善，金梅里奇押注的油气资产可以进一步升值。

金梅里奇正在寻求扩大在南德克萨斯州鹰滩页岩等地区的天然气生产领域的投资，同时还在考虑投资基础设施，以形成“更加一体化的国内天然气”业务。戴尔表示：“我们坚信，天然气领域存在着巨大的投资机会。我们相信美国天然气市场将融入全球天

然气市场，上游资产将被整合到管道和液化天然气基础设施中。”

### ◆ 今年美国化学品产量或将下降

据安迅思公司网站消息，美国化学理事会（ACC）发布《年中形势与展望》报告称，由于经济衰退风险增加，消费者支出增速持续放缓，预计 2023 年美国化学品产量将同比下降 1.6%，但长期前景仍然乐观。

美国化学理事会首席经济学家、该报告的作者玛莎·摩尔表示：“疫情推动的消费反弹已经消退，我们预计消费者支出增速将继续放缓。未来不确定性很大，经济衰退的风险仍然很高。在经济疲软的情况下，化学品生产企业将非常谨慎地管理库存，并密切关注美国政府监管政策的影响。”

美国工业领域的疲软将给化工行业带来不利影响，因为超过 85% 的基础化学品和特种化学品都被用于工业领域。预计美国工业领域的化学品需求情况在 2025 年前不太可能得到改善，预计今年美国整体工业产值将同比下降 0.6%。

#### 一、终端市场需求不足

预计今年美国汽车和房地产行业将温和复苏。由于新冠疫情和全球半导体短缺，过去 3 年美国轻型汽车销量远低于近 10 年平均水平，但汽车产量和经销商库存有所增加。然而消费者借贷成本上升，将抑制购车需求，汽车销量在短期内不太可能出现大幅增长，有可能会出现温和增长。预计今年美国汽车销量将增至 1500 万辆，2024 年将增至 1540 万辆。

虽然疫情期间远程办公需求增加导致了美国房价和租金走高，但是经济疲软、利率大幅飙升又对美国房地产行业造成了冲击。2022 年 3 月以来，美联储为遏制通货膨胀已连续进行了 11 次加息，将联邦基金利率从最初的零利率加为目前的 5.25%~5.5%。这使得消费者购买汽车或房屋等大件商品的贷款成本更高，抑制了消费需求的增长。2022 年，美国新建住房开工量自 2008 年金融危机以来首次出现下降。预计 2023 年美国新建住房开工量将降至 132 万套，2024 年将降至 131 万套。

#### 二、企业谨慎管理库存

2022 年三季度，美国化学品产量开始出现疲软态势，抵消了 2022 年初美国化学品产量的增量。天气原因造成的生产中断导致化学品库存减少，化工厂和炼油厂的非计划停工和检修等，拖累了 2023 年一季度美国化学品产量。

美国化工企业去库存已基本结束，但企业并没有着手补充库存。考虑到不稳定的经济环境，美国化工企业都在谨慎地管理库存。

预计 2023 年，美国化学品产量将同比下降 1.6%，其中，基础化学品产量将同比下降 3.1%。预计 2024 年，美国化工行业将温和复苏，美国化学品产量将同比增长 1.2%。

### 三、长期增长前景乐观

尽管 2023 年美国化学品产量将出现下降，但化工行业的长期前景仍然乐观，美国在天然气生产方面的优势将为化工行业提供充足的原料，有利于化学品生产。

此外，美国推出的《通胀削减法案》《基础设施投资与就业法案》《2022 芯片与科学法案》有望推动制造业回流北美，从而刺激化学品消费需求，支撑美国化工业发展。

预计今年美国化工产品出口量将下降 4.5%，2024 年将下降 0.6%；2023 年进口将下降 5.5%，2024 年将增长 2%。今后两年，美国将保持化学品贸易顺差。

预计今年美国化工行业资本支出增速将放缓至 2.4%，预计在 2026 年前美国化工行业资本支出年均增速为 3%~4%。可持续投资在资本支出组合中所占的份额将越来越大。

预计 2023 年全球化学品产量将同比增长 0.6%，其中，亚太、非洲和独联体国家化学品产量的增长将抵消欧洲、北美和拉丁美洲化学品产量的下降。随着全球工业生产的复苏，预计 2024 年全球化学品产量将实现 3.5% 的强劲增长。（庞晓华）

#### ◆ 塞拉尼斯推迟启动新醋酸工厂

8 月 7 日，塞拉尼斯表示，该公司将推迟启动其位于美国得克萨斯州清湖 (Clear Lake, Texas) 的新醋酸工厂，重启的准确日期尚未确定。

塞拉尼斯在该项目建设完成并开始调试时发现，其供应商在制造过程中使用的一些高冶金部件存在缺陷。公司表示，这些部件必须在工厂正式启动前全部更换完毕。新零件需要被重新铸造并通过质量管理。考虑到运输、安装和重新启动调试等因素，塞拉尼斯预计扩建项目将于 2024 年初开始盈利。新工厂的产能为 130 万吨/年，预计将在第三季度内完成调试并启动。

由于此次延误，该项目原本预计下半年盈利的 2500 万美元，包括预期的第三季度的 500 万至 1000 万美元都将无法实现。

#### ◆ 石油产品占 2021 年美国能源支出的 57%

据油价网 8 月 4 日消息称，美国能源信息署 (EIA) 本周表示，由于消费和价格上涨，石油产品在 2021 年美国消费者的能源支出中所占的份额最大，为 57%，总体能源支出比 2020 年增长了 25% (经计算通胀率相关调整后)。

根据 EIA 的报告，2021 年，经计算通胀率相关调整后，美国消费者在能源上的支出增长到超过 1.3 万亿美元。

包括汽车汽油、柴油和航空燃料在内的石油产品在 2021 年的最终用途能源支出中占 7570 亿美元，比 2020 年增长 44%，原因是 2020 年疫情封锁后消费增加，原油和石油产品价格上涨。

2021 年，美国消费者的电力支出占终端能源支出的 4190 亿美元，比 2020 年增长 3%。

据 EIA 估计，用于发电以外用途的天然气，如家庭和建筑物的供暖和制冷，约占美国能源总支出的 10%，总计 1330 亿美元。

经计算通胀率相关调整后，2021 年美国人均能源支出较 2020 年增长 25%，达到 3967 美元，与 2019 年的人均支出相当。2021 年，美国各州经调整后的人均支出均有所上升。根据 EIA 的数据，康涅狄格州的人均支出增幅最小，为 13%，而路易斯安那州的人均支出增幅最大，与 2020 年相比，2021 年增长了 43%。

由于 2022 年大部分时间能源价格上涨和汽油价格高企，2022 年和 2023 年的能源支出将增加。

今年夏天，汽油价格也在上涨，原因是国内一些炼油厂因热浪而停运。 

#### ◆ 埃克森美孚进军锂行业

近日，石油巨头埃克森美孚与特斯拉、大众汽车以及福特汽车等汽车制造商就锂供应展开谈判。在全球向清洁能源转型之际，埃克森美孚决定进军锂行业，押注电动汽车领域。知情人士称，谈判还处于早期阶段，电动汽车电池巨头三星和 SK On 也参与了谈判。

在全球能源转型的大背景下，各大汽车制造商普遍确立了电气化目标，锂需求得到极大提振；而埃克森美孚的核心业务石油生产和炼油行业则受到了威胁。人士表示，埃克森美孚设定了每年开采 10 万吨锂的目标，同时正与其他锂生产商洽谈，全球最大锂生产商雅保公司(Albemarle)是其中之一。

今年 5 月，埃克森美孚斥资 1 亿美元从伽凡尼能源(Galvanic Energy)公司手中购买了位于美国阿肯色州南部斯马科弗储层 12 万英亩(约合 485 平方千米)土地的开采权。该储层可能含有 400 万吨碳酸锂当量，足以为 5000 万辆电动汽车提供动力，钻探可能于未来数月内开始。有业内人士认为，埃克森美孚作为油气公司，在矿物开采方面积累了大量专业知识。提锂涉及钻探、管道和液体加工等技术，或与埃克森美孚“专业对口”。

据悉，电动汽车在全球快速普及，增加了锂等关键电池材料短缺的风险，也引发

了投资和保供的热潮。据埃克森美孚 2022 年预测数据，轻型汽车对内燃机燃料的需求可能在 2025 年达到顶峰，电动汽车、混合动力车和燃料电池驱动的车辆到 2050 年可能会增长至新车销量的 50% 以上；2040 年，全球电动汽车将从 2017 年的 300 万辆攀升至 4.2 亿辆。但该公司首席执行官达伦·伍兹 (Darren Woods) 也曾表示，未来数十年内，石油和天然气仍有大量市场需求，其进军锂行业的行动尚不足以被视为重大战略转变。

上世纪 70 年代，埃克森美孚曾布局锂电行业，但最终因市场规模有限而终止业务。化学家斯坦利·惠廷汉姆 (Stanley Whittingham) 曾在该公司位于新泽西州林登的实验室研究锂离子电池，并于 2019 年因锂电池方面的研究贡献获诺贝尔化学奖。

#### ◆ 菲利普斯 66 盈利下滑 46% 受炼油利润降低影响

据油价网 8 月 3 日报道，菲利普斯 66 报告称，2023 年第二季度调整后的盈利为 18 亿美元，较 2022 年同期的 33 亿美元下降了 46%，这主要是由于低炼油利润导致了其他主要美国炼油企业的盈利下滑。

在炼油业务板块，菲利普斯 66 报告称 2023 年第二季度的报告和调整后税前收入为 11 亿美元，较 2023 年第一季度的 16 亿美元和 2022 年第二季度的 32 亿美元下降。

菲利普斯 66 在一份声明中表示：“利润从第一季度的每桶 20.72 美元下降到第二季度的每桶 15.32 美元，主要是由于市场裂解价差和较低原料价格优势消减。”

该公司的执行副总裁兼首席财务官凯文·米切尔在财报电话会议上表示：“实现的利润主要是由于精炼油价差下降和重质原油价差缩小，部分抵消了汽油价差的改善。”

在季报利润数据方面，菲利普斯 66 与瓦莱罗 (Valero) 和万通石油 (Marathon Petroleum) 一样，报告称今年第二季度盈利下降，与 2022 年同期相比，当时由于石油市场动荡，炼油利润激增。

瓦莱罗能源上周报告称，2023 年第二季度净利润较 2022 年同期大幅下降，炼油利润较一年前减半，总收入从 2022 年第二季度的 516 亿美元下降至 345 亿美元。

瓦莱罗的每桶精炼油利润从 2022 年第二季度的每桶 30.01 美元下降到 2023 年第二季度的每桶 15.62 美元，全球炼油利润受到亚洲燃料出口增加、经济活动疲软以及全球炼油能力增加的影响。

本周早些时候，万通石油报告称 2023 年第二季度净利润为 22 亿美元，每股摊薄后 5.32 美元，这与 2022 年第二季度的 59 亿美元净利润，每股摊薄后 10.95 美元相比，净利润减少了一半以上。万通石油的精炼和销售利润从 2022 年第二季度的每桶 37.54 美元下降到 2023 年第二季度的每桶 22.10 美元。

### ◆ bp 计划在英国建立两个风电场以实现自身电力供应

据钻机地带网站 8 月 8 日报道，英国石油公司 (bp) 正在考虑在爱尔兰海建立两个海上风电场，而不需要政府的任何支持——这标志着该行业的发展首次受到成本上升的阻碍。

这家总部位于伦敦，主要靠出售石油和天然气赚钱的公司表示，其可能不会对英国的差价拍卖合同进行投标，因为其预计将使用自己生产的电力。

通常情况下，投标过程的设计是为了确保消费者在合同有效期内为他们生产的低碳电力支付固定的、预先商定的价格。

bp 计划在没有政府支持的情况下建造两个风电场，这可能是第一次。

对于一个一直依赖政府补贴建设的市场来说，此举将是不同寻常的。成本飙升还意味着，在可再生能源需求上升导致一些海上风电项目搁浅后，开发商正在寻求更多的公共支持。

该公司首席执行官伯纳德·鲁尼 (Bernard Looney) 对最先报道这一消息的《泰晤士报》表示，该公司最快将在“明年年底”开始建设摩根和莫娜项目。据该报报道，这些风力发电场总共将在威尔士北部和英格兰西北部海岸外 20 英里处安装 214 台涡轮机，可为 340 万户家庭供电。

bp 正在加快为其海上风电扩建融资的计划，因为该公司预计其自身的电力需求将会上升。其承诺增加在石油、天然气和可再生能源方面的支出。

就在上个月，Vattenfall 公司以成本更高为由，取消了在英国海岸建造风力发电厂的计划。据彭博社 (BloombergNEF) 报道，美国也放弃了类似的计划，至少还有另外 9.7 吉瓦的项目面临风险，因为它们的开发商希望重新谈判或退出合同，以出售电力，他们认为现在的价格太低，不值得投资。

英国的风电场在获得规划许可和接入国家电网方面也遇到了拖延。据英国《泰晤士报》报道，英国石油公司的项目预计要到明年初才能申请规划同意书，这一过程通常需要至少一年时间。

在上月举行的德国有史以来规模最大的海上风电拍卖中，该公司是赢家之一。在拍卖中，该公司获得了在北海建设 4 吉瓦装机容量的权利——这几乎是其全球项目储备的两倍，使得其全球装机容量达到 9.2 吉瓦。Looney 此前表示，该公司拥有庞大的电动汽车充电器、炼油业务网络，并正在该国建设生物燃料工厂，这将需要大量的绿色电力。

## ◆ bp 报告显示：尽管绿色能源转型持续推动 全球碳排放量仍创历史新高

《2023 年世界能源统计评论》报告显示，去年化石燃料占全球一次能源消费量的 82%，全球能源二氧化碳排放量增加 0.9%

虽然经合组织国家的碳排放量一直在下降，由于经济增长和能源消耗增加，非经合组织国家特别是亚太地区的国家，碳排放量却正在急剧上升

解决全球碳排放问题需要与亚洲经济快速增长的国家合作，需要创新技术来摆脱对传统化石燃料的依赖，以及平衡经济增长与环境责任战略

据油价网 2023 年 8 月 7 日报道，在过去的 70 年里，英国石油公司 (bp) 每年都会出版《世界能源统计评论》报告。自 1952 年 4 月首次发布以来，《世界能源统计评论》报告一直是能源行业值得信赖的信息来源，在提供全球石油、天然气和煤炭生产和消费的综合数据方面发挥了重要作用。

bp 发言人表示，bp 决定将《世界能源统计评论》报告的发布转交给英国能源研究所 (EI)，以便首席经济学家 Spencer Dale 的团队优先考虑 bp 首席执行官伯纳德·鲁尼的倡议，将 bp 转型为可再生能源和低碳能源公司，从而节省时间和资源。

6 月下旬，EI 发布了《世界能源统计评论》报告的首份版本，即第 72 版《世界能源统计评论》。本文作者将介绍报告中关于碳排放的调查结果。

### 创历史新高的碳排放

《2023 年世界能源统计评论》报告显示，尽管太阳能和风能等可再生能源继续快速增长，但世界仍然严重依赖化石燃料来满足能源需求。

虽然可再生能源以创历史新高的速度增长，但化石燃料在一次能源消费总量中仍占 82% 的份额。天然气和煤炭需求几乎持平，油价反弹至接近疫情前的水平。

一年前，二氧化碳排放量经历了“近 50 年来最快的增长速度”。同时，“一年前二氧化碳排放量仅比 2018 年的历史最高水平低 0.8%。除非经济衰退在今年下半年抑制全球能源需求，否则二氧化碳排放量将在 2022 年达到历史新高”。

这种情况确实发生了，因为去年能源二氧化碳排放量增加了 0.9%，达到 344 亿吨的新高，表明在遏制全球碳排放方面缺乏进展。二氧化碳排放量已经远离了《巴黎协定》所要求的减排目标。

EI 总裁 Juliet Davenport 表示：“尽管风能和太阳能在电力领域进一步强劲增长，但

全球与能源相关的温室气体排放总量再次增加。我们仍在朝着与《巴黎协定》要求相反的方向前进。”

### 亚洲驱动碳减排进程

世界上大多数国家似乎都在致力于减少碳排放，那么为什么全球碳排放量还在不断增加？

问题在于发达国家和发展中国家之间存在着巨大的二氧化碳排放差距。15 年来，以高收入为主的 38 个经合组织成员国的二氧化碳排放量一直在下降。它们现在的二氧化碳排放量与 35 年前的水平相当。

与此同时，随着经济扩张，发展中国家继续迅速增加化石燃料的使用和碳污染。特别是亚太地区，在过去的 50 多年里，碳排放量呈爆炸式增长。

发展中非经合组织国家的碳排放量出现爆炸式增长有两个关键原因。首先，发展中非经合组织国家正在经历一个依赖煤炭的发展阶段，类似于经合组织国家的历史，那时后者还没有更多地意识到气候影响。其次，人口众多的发展中国家的数十亿人正在提高他们的生活水平和能源消耗。

因此，尽管人均化石燃料使用量落后于发达国家，但数十亿人缓慢增加的消费所产生的总排放影响，推动了全球二氧化碳排放量的大部分上升。

鉴于全球 60% 的人口居住在快速增长的亚太国家，这对控制二氧化碳排放构成了巨大挑战。遏制全球碳污染需要发展中国家摆脱对化石燃料的依赖，这种依赖一直困扰着经合组织的发展。

### 巨大的挑战

当人们质疑为什么全球碳排放量不顾气候警告而下降时，数据揭示了一个发人深省的现实。亚洲发展中国家的碳排放激增使其他地方的努力黯然失色。

不仅仅是像印度这样的碳排放大国。亚太地区多个国家在追求经济快速增长的同时，碳排放量也在不断增加。

半个世纪以来，尽管发展中国家的二氧化碳排放量有所下降，但这些人口大国的碳排放量不断增加，推动全球二氧化碳排放量创下新高。在不扭转亚洲急剧增长曲线的情况下，世界控制碳排放的希望渺茫。

这是一项巨大的技术和外交挑战。美国必须在开拓和分享可负担得起的低碳技术方面发挥带头作用，使发展中国家能够超越对传统化石燃料的依赖。迫切需要多边合作，在不破坏气候的前提下，开辟一条公平、繁荣的道路。要驯服这头碳排放巨兽，迫切需要亚洲的合作。

### ◆ 德国计划在 2024 年投资 630 亿美元用于绿色能源

据油价网 8 月 8 日报道，德国政府周三批准了 2024 年价值 630 亿美元（576 亿欧元）的绿色能源投资，相比今年的目标支出增加了 60%。

在 2024 年至 2027 年的时期内，内阁同意将特别基金——气候与转型基金的投资增加到 2330 亿美元（2120 亿欧元），增加了约 330 亿美元（300 亿欧元）。

这个特别基金不属于常规德国预算的一部分，旨在帮助德国这个欧洲最大经济体实现净零排放的能源转型和绿色投资。该基金为产业脱碳、氢战略的实施、建筑效率资金和能源效率提供了巨大财力支持。

今年早些时候，有报道称该气候与转型基金（在德国称为 KTF）在 2026 年前的分配资源分配中资金短缺金额约 131 亿美元（120 亿欧元）。这一赤字表明，比起德国政府在 2022 年夏季基金成立时的估计，更快地从化石燃料转型将会花费更多。

今年 4 月，德国政府还通过了一项法案，计划从 2024 年起禁止新建筑物和石油建筑中的大部分燃油和燃气供暖锅炉，作为减少碳排放计划的一部分。

德国已决定几乎所有新的供暖系统应该使用 65%的可再生能源，对于年龄超过 80 岁的房主以及收入最低的家庭有例外。

禁令发出后，行业协会和德国公众对计划中的禁令持不同意见。

RTL 和 ntv 委托 Forsa 调查显示，今年 4 月，有 78%的德国人不同意该法案，只有 18%的人认为禁止使用石油和燃气供暖系统的决定是正确的。

此外，在顽固的通货膨胀可能进一步受到能源价格上涨推动的背景下，德国在国内碳定价应该上涨多少方面仍存在分歧。

### ◆ Uniper 启动储氢基地研究

8 月 8 日，德国公用事业公司(Uniper)宣布启动 HyStorage 研究项目，试验多孔岩石设施储氢技术的可能性。

据介绍，试验将分三个阶段进行，每阶段分别将氢气含量为 5%、10%和 25%的甲烷

和氢气混合物注入曾用于储存天然气的储存设施中，并在 3 月后抽出，观察气体状态。目前设备正在调试中，预计将于 9 月注入第一批氢气。德国公用事业公司提到，这些计划用于储存氢气的设施由多孔岩层构成，每个设施都需进行独立试验。

该研究项目由德国公用事业公司牵头，北美对外贸易协会 (NAFTA)、欧洲安全能源公司 (SEFE)、奥地利 RAG 公司和德国天然气运输公司 (OGE) 等参与其中。项目还得到了南巴伐利亚矿业局的支持。

#### ◆ 沙特阿美石油供应仍充足尽管减产

据 OE 网站 8 月 7 日报道，沙特阿美首席执行官 Amin Nasser 周一表示，即使沙特最近自愿减产，该公司对客户的供应仍然充足，并补充道，尽管经济逆风，全球需求仍然保持弹性。

沙特上周决定将自愿减产 100 万桶/日的计划再延长一个月至 9 月，并表示可能延长甚至深化减产。

他 8 月 7 日表示，我们仍然有足够的供应来满足我们的客户。

石油期货目前处于 4 月中旬以来的最高水平，此次沙特等主力产油国承诺将再减少供应一个月，以进一步收紧全球市场。布伦特原油周一的交易价格约为每桶 86 美元。

沙特阿美 8 月 7 日公布，受油价下跌以及炼油和化工产品利润率下降的影响，第二季度净利润下降近 38%。

他在一次媒体电话会议上告诉记者，尽管面临经济挑战，但沙特阿美公司已经看到了积极的信号，即全球需求仍然具有弹性，并补充道，与疫情前的水平相比，航空业的比例为 85%，表明有增长空间。

#### ◆ 沙比克第二季度净利润暴跌 85% 由于产品销量和价格下降

据阿拉伯贸易网 2023 年 8 月 3 日利雅得报道，全球领先的石化公司之一的沙特基础工业公司 (沙比克/Sabir) 8 月 3 日报告称，由于平均销售价格下降，其第二季度净利润从去年的 79 亿里亚尔 (21 亿美元) 下降至 11.8 亿里亚尔 (3.15 亿美元)，降幅高达 85%。

根据数据汇编机构 Refinitiv 公布的数据，沙比克第二季度的净利润超过分析师 10.5 亿里亚尔的平均预期。

在公布截至 2023 年 6 月 30 日的 3 个月业绩时，沙比克表示，由于定期维护作业，沙比克第二季度的平均销售价格下降 26%，销量下降 4%。

沙比克在提交给沙特证交所 Tadawul 的文件中表示：“由于为应对通胀而收紧货币政策，全球经济持续放缓，导致需求减弱，沙比克化工产品平均售价下降，销量减少。”

因此，尽管原料成本较低，销售和分销费用较低，但毛利润和息税前利润(EBIT)仍大幅下降。

沙比克表示，该公司第二季度在非控股合资企业和关联公司业绩中的份额也大幅下降。

沙比克表示，由于原料价格下跌，其石化和特种业务的息税折旧摊销前收益在4月至6月期间增长了8%，达到42.7亿里亚尔。由于销量和价格下降，沙比克第二季度收入下降7%，为316亿里亚尔。

这家沙特石化巨头表示，尽管亚洲聚酯需求市场有所改善，但由于供应增加和新产能，乙二醇(MEG)价格在4月至6月期间环比下降10%。

沙比克补充说，由于下游行业需求低迷，而美国和亚洲的产能增加，全球聚乙烯(PE)价格在4月至6月期间环比下降7%。

#### ◆ 日本企业合作生产生物PX

近日，三菱公司、Eneos公司和三得利控股表示，计划于2023年年底在Eneos位于日本水岛的炼油厂开始生产生物对二甲苯(PX)。

由生物石脑油生产的生物PX将进一步加工成生物精对苯二甲酸(PTA)，然后再加工成生物聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)树脂，最终将在2024年被消费饮料制造商三得利用于制造生物PET瓶。

生物石脑油的原料将来自耐斯特公司的生物质资源，如废食用油等。耐斯特将向水岛炼油厂提供生物石脑油，由该炼油厂生产生物PX。

负责管理整个供应链的三菱表示，通过计算可用于制造过程的生物资源及其投入的质量平衡方法，供应链系统旨在减少传统化石石油生产方法的碳排放。

#### ◆ 日本材料企业东丽二季度净利润降65%

8月7日，日本材料企业东丽(TORAY)发布的2023年4~6月的合并财报(国际会计准则)显示，净利润同比减少65%，降至139亿日元。中国市场对用于制造汽车和家电的树脂需求低迷，用于电视显示屏材料的销售也持续走低。

财报显示，营业收入中的销售收益部分减少了5%，降至5780亿日元；主业盈利中的业务利润部分减少19%，降至219亿日元。功能性化学品业务销售收入下降12%，业务利

润下降 56%，降至 74 亿日元。用途广泛的、耐久性优良的 ABS 树脂等材料销量也遭遇下滑。该公司董事冈本昌彦表示：“在 ABS 树脂等领域，中国市场的恢复速度比预想的要慢。欧美的经济恶化也产生负面影响。”

纤维方面的业务则表现坚挺，其利润增长 26%，达到 109 亿日元。由于天然气等燃料价格下跌，汽车工业安全气囊等领域的需求不断恢复，公司纤维板块的利润率也有所改善。此外，碳纤维复合材料、水处理反渗透膜也实现了利润增长，但这些都未能抵消功能性化学品市场数据的下滑。

从 2023 财年(截至 2024 年 3 月)全年的业绩预期来看，东丽将销售收益预期下调至仅同比增加 3%的 2.56 万亿日元，比此前预期低 600 亿日元。业务利润(增长 25%，达 1200 亿日元)和净利润预期维持不变，但修正了各部门的预期。预计碳纤维复合材料的业务利润增长 26%，增至 200 亿日元，比此前预期上调 30 亿日元。用于储氢罐等的需求保持强劲势头。预计环境和工程领域也有望上行，但功能性化学品下调 90 亿日元。

#### ◆ LG 计划剥离一套石脑油裂解装置

近日据外媒报道，韩国最大的乙烯生产商 LG 化学有限公司计划以约 3 万亿韩元(22 亿美元)的价格出售其位于韩国丽水的 2 号石脑油裂解装置。

据悉，LG 化学已通过一家未透露名字的投资银行，向一家中东石化企业和一家韩国炼油企业发送了丽水出售 2 号裂解装置的意向书。根据标准普尔全球商品洞察(S&P Global Commodity Insights)的数据，该裂解装置每年可生产 80 万吨乙烯。公司位于丽水的 1 号石脑油裂解装置乙烯产能为 116 万吨/年。公司还在韩国大山还运营着一个石脑油裂解装置，乙烯产能为 127 万吨/年。

LG 化学的石化部门负责人卢国来最近敦促该公司采取积极措施，“先发制人地重组边缘业务”，理由是中国企业的大规模石化产能扩张导致某些石化产品的价格暴跌。

有消息称，剥离裂解装置是该公司继续扩大新增长领域产能计划的一部分，这些领域包括环保材料、电池组件和新药。此外，LG 化学近期还决定通过出售电池子公司 LG 能源解决方案(LGES)的少数股权，筹集约 2 万亿韩元的资金，以增加 LG 化学在新增长领域的资本支出。LG 化学持有全球第二大电动汽车电池生产商 LGES 共 81.8%的股份，有报告称其计划出售 LGES 约 2%的股份，并保留近 80%的股份。

#### ◆ 印度 ONGC 计划再建立两座石油化工厂

据全球能源网 8 月 7 日转发印度电讯报消息，印度最大的石油和天然气生产商印度石油与天然气公司(ONGC)公司董事长 Arun Kumar Singh 表示，该公司计划在印度建立两座石油化工厂，直接将原油转化为高价值化学产品，以应对全球能源转型所带来的影响。

以 ONGC 等公司从海底和地下储层抽取的原油作为主要能源来源。它在炼油厂中被加工成汽油、柴油和喷气燃料。随着全球逐渐向非化石燃料转型，全球各地的公司都在寻找利用原油的新途径。

石化产品是从原油中提取的化学产品，用于制造洗涤剂、纤维（聚酯、尼龙、丙烯酸等）、聚乙烯和其他人造塑料。

“预计对石化产品的需求将保持强劲，未来仍将是石油和天然气需求的主要推动力。” Singh 在公司最新的年度报告中表示。

“为此，ONGC 正在与其他实体合作，探索在石化、炼油和石化领域的机会。我们还计划在印度建立两座绿地石油化工工厂。”

然而，他没有透露具体细节。

该公司已经有两个子公司，即位于卡纳塔克邦曼格洛尔的曼格洛尔炼油厂和石化有限公司以及位于古吉拉特邦达赫杰的 ONGC 石化有限公司，它们都运营着石化装置。

“印度石油公司有限公司（MRPL）和奥兰加巴德石化有限公司（OPaL）正在积极参与从石油到石化行业的多元化计划。”印度石油天然气公司（ONGC）在 2022—2023 年度报告中表示。

“ONGC 还在与其他参与者合作，探索石油石化工业发展的机会。” 

#### ◆ 印度 7 月燃料需求下滑至 10 个月低点

据 MRCHUB 网站 8 月 9 日据烃加工网信息显示，根据印度政府数据显示，由于季风带来降雨限制了这个世界第三大石油进口国和消费国的流动性，印度 7 月份的燃料消耗量下滑至 10 个月来的最低点。

作为石油需求指标的石油消费 7 月份消费总量为 1809 万吨，较 6 月份下降 6.6%。不过，与去年同期相比增长了 2%。

主要用于卡车和商用乘用车的柴油 7 月销量环比下降约 13%，至 689 万吨。

Kpler 首席原油分析师 Viktor Katona 表示，由于季风的影响，原有燃料消费模式已经放缓，而上月上半月印度北部各邦的洪水又加剧了 7 月份柴油需求的疲软。

在 6 月份开始的为期 4 个月的季风季节，印度的燃料需求通常会下降，因为该国部分地区受到严重洪灾的影响。

Katona 表示,交通受限和建筑活动整体放缓是沥青需求降至今年最低水平的关键因素。相信印度的柴油需求将在 8 月份保持低迷,只有在 9 到 10 月份才会反弹。

根据数据显示,7 月份汽油销量为 299 万吨,比上月下降 5.3%。用于修路的沥青销售量比 6 月份下降了 30%,而燃料油的使用量在 7 月份上升了 9.6%。液化石油气(LPG)的销售量增长了 7%至 239 万吨,石脑油销售量增长了 9.3%至 107 万吨。

#### ◆ ONGC 计划扩张石化化工产能 2030 年将达到 800 万吨/年

印度石油天然气公司(ONGC)在其 8 月 5 日发布的 2022 年度报告中提出,到 2030 年其石化和化工产能将翻一番,达到 800 万吨/年,并计划再建两座石化厂。“印度石油天然气公司正在与其他实体合作,探索开发石油制化学品(O2C)、炼油和石化业务的机会。还计划在印度再新建两座 O2C 工厂。”该公司董事长阿伦·库马尔·辛格(Arun Kumar Singh)表示。

6 月 14 日,ONGC 与另一家国有公司印度石油公司签署了一份谅解备忘录,通过新建项目和收购共同探索石化产品下游机会。ONGC 计划到 2030 年在多项绿色倡议项目中投入约 1 万亿卢比(约合 120 亿美元),包括在卡纳塔克邦南部的芒格洛尔建造一座 100 万吨/年的绿氨厂,以及在 2030 年前将其可再生能源投资组合扩大到 10 吉瓦。该公司还计划在 2038 年前实现净零排放。辛格表示:“我们正在积极探索与能源领域的主要参与者就各种低碳能源机会进行合作,包括可再生能源、绿氢、绿氨和其他绿氢衍生物。”

辛格表示,石化产品需求预计将保持强劲增长,并将继续成为未来石油和天然气需求增长的关键驱动力。国际能源署近期报告称,预计到 2030 年,石化行业将贡献石油需求增长的三分之一以上。

ONGC 是印度最大的原油和天然气公司,原油产量约占印度的 71%;石化和化工产品产能为 420 万吨/年。其全资子公司 ONGC Videsh Ltd 在 15 个国家运营 35 项石油和天然气资产。

#### ◆ 马来西亚计划提高化工工业经济贡献

8 月 7 日,马来西亚政府宣布,计划到 2030 年将化学工业对整体经济的增值贡献从目前的 3.4%提高到 4.5%以上。

马来西亚投资、贸易和工业部(MITI)部长扎夫鲁尔·阿齐兹表示,根据 8 月 4 日发布的《2030 年化学工业路线图》(CIR2030),到 2030 年,马来西亚化学工业预计将产生约 400 亿马来西亚林吉特(合 88 亿美元)的附加值贡献。该路线图由马来西亚 MITI 与马来西亚投资发展局(MIDA)、马来西亚国家石油公司(PETRONAS)、马来西亚化学工业理事会(CICM)以及行业利益相关者合作开发,旨在加强行业整合,提高马来西亚的全球竞争力和

生产可持续性。

MITI 表示：“马来西亚在基础化学品和中间体、塑料和聚合物以及特种化学品方面已确定了 11 个优先发展的领域。在这些领域内，有针对性的投资、工业发展和出口计划将得到加强，以支持 CIR2030 的实施。”

2022 年，化工行业对马来西亚 GDP 的贡献为 7%，为 23.9 万名工人提供了就业机会，占制造业 260 万名工人总数的 12.5%。马来西亚石化协会(MPA)在 5 月份发布的一份报告显示，目前马来西亚石化产业的主要驱动力是强大的烯烃、聚合物和芳烃生产基础，随着行业参与者涉足开发更复杂、更专业的下游化学品，马来西亚有很强的雄心，要将版图扩展至大宗化学品之外。

“全球趋势、需求模式不断变化，对环境、社会和治理(ESG)的关注度也日益增加，化工行业因此经历了重大转变。我们的目标是，到 2030 年，我们的化学工业在外国直接投资(FDI)流入方面在东盟排名第一。”扎夫鲁尔说。

#### ◆ 尼龙原料亚洲价格走低

己内酰胺亚洲市场价格近日跌至 2020 年 12 月以来的最低点。据分析，本次下跌与中国出口缩减、欧美服装商品需求萎靡不振有关。

下游产品的需求疲软正在压低价格。己内酰胺被加工成尼龙切片后，成为服装使用的纤维和工业用树脂。根据相关数据，欧美服装商品需求持续低迷，影响了亚洲国家特别是中国的出口。笛卡尔物流系统集团(Descartes Systems Group)调查数据显示，1~6 月从亚洲 10 个国家和地区运往美国的服装商品的海上集装箱运输量为约 21.42 万个(折合 20 英尺集装箱)，同比下降 32%。

相关石油和化工企业的盈利状况随之恶化。7 月己内酰胺与其原料苯的价格差为 745 美元(吨价，下同)，虽然较上月提高了 20 美元，但与去年 4 月时 1125 美元的峰值相比，缩减逾 30%。作为苯的价格指标，新日本石油株式会社(ENEOS)的 7 月份亚洲合同价格为 775 美元，比 2022 年 4 月降低 420 美元；己内酰胺价格同步下降 800 美元，利润空间被压缩。

日本 UBE(原宇部兴产)分析表示，以现在的价格差来看，“无论是中国还是其他国家都并未达到满负荷运转水平”，各企业似乎都在降低开工率。同时，由于下游产品的需求势头并不强劲，近期己内酰胺价格“或许不会出现大幅反弹”。

#### ◆ 科思创弹性体上海新工厂投产

德国化工巨头科思创 8 日宣布，其上海聚氨酯弹性体新工厂已正式投产。该厂于去年 7 月在科思创上海一体化基地内开工建设，是基地内第 12 座工厂，总投资额达数千万欧元。

新上海工厂旨在满足亚太市场对弹性体材料日益增长的需求，尤其是可再生能源领域。例如，该材料可应用于海底电缆保护，以及光伏硅片的切割设备。

上海一体化基地是科思创全球最大的综合性生产基地，也是公司亚太区首个经 ISCC PLUS 质量平衡认证的生产基地之一，这意味着其具备供应含可再生原料份额的质量平衡材料的能力。

该工厂于去年开工建设，这是科思创近年来全球范围内一系列弹性体原材料投资项目之一。此前，科思创已在泰国和西班牙扩大了相关产能。

### ◆ 罗姆纪念宝克力品牌问世 90 周年

8 月 9 日，甲基丙烯酸酯生产商罗姆集团迎来其明星品牌宝克力品牌问世 90 周年纪念日。同日，罗姆宣布，在德国沃尔姆斯基地建立全新研发中心，旨在持续扩展其在全球范围内的研发活动。

罗姆首席执行官裴铭夏 (Michael Pack) 表示，罗姆正专注于可持续转型，致力于到 2050 年实现气候中和生产目标。其中一个重要举措就是制定废弃物管理战略，促进宝克力多次循环利用。目前，具有更多可持续性的宝克力 proTerra 系列板材和模塑料已成功上市。

他说：“宝克力是我们的原创品牌。作为始创者，我们非常希望与来自各行各业的客户积极合作，携手前行，不断开发全新工业产品。”

目前，宝克力已在包括欧洲、亚洲和非洲在内的 100 多个国家和地区获得商标保护，并广泛应用于各个行业，包括汽车、照明、家电、家具、店铺装修、建筑、温室构造、巨型水族馆和深海潜水艇等。

### ◆ 科莱恩二季度销售额下降

8 月 7 日，科莱恩发布第二季度财报。财报显示，公司二季度销售额为 10.84 亿瑞士法郎，相较于去年同期 13.01 亿瑞士法郎的销售额，下降 17%。货币因素对本季度销售额的影响为 -10%。但与去年相比，运营现金流增加了近 1 亿瑞士法郎。

科莱恩首席执行官康睿德表示，充满挑战的经济形势影响了特种化学品行业，也影响了科莱恩上半年的业绩。客户继续减少库存，护理化学品和添加剂的需求疲软，影响了公司的盈利能力。“但催化剂业务的强劲业绩部分抵消了其它业务部门的业绩下降，而且公司采取了更多措施以调整成本结构，有望在 2025 年再节省 1000 万瑞士法郎的开支。”他说道。

财报显示，科莱恩集团第二季度 EBITDA 下降 19%，至 1.75 亿瑞士法郎；利润率为

16.1%，低于去年同期的 16.6%。预计 2023 年全年销售额为 45.5 亿~46.5 亿瑞士法郎。该公司表示，将继续致力于实现 2025 年目标，即实现盈利性销售增长(复合年增长率 4%~6%)、EBITDA 利润率达 19%~21%、自由现金流转换率达到约 40%。

### ◆ 朗盛推出降本增效行动计划

8 月 9 日，朗盛公司推出“FORWARD!”行动计划，旨在通过一次性降低成本及减少投资来度过疲软的经济发展阶段。通过此计划，朗盛希望 2023 年初步节省约 1 亿欧元，并从 2025 年起每年降低约 1.5 亿欧元成本。

据了解，“FORWARD!”行动计划分为三部分。第一，集团采取紧急措施，迅速稳定本财年收益。这些措施包括在所有领域严控成本，并在全欧洲范围内冻结招聘。这将一次性节省 1 亿欧元，其中一半来自降低成本，另一半来自减少投资。

第二，通过一系列结构性措施，集团计划在长期内提高效率，每年降低 1.5 亿欧元成本。这些措施将陆续实施，并从 2025 年起全面生效。朗盛预计实施这些措施的一次性成本约为 1 亿欧元。工作的重点在于分析出全球范围内的工厂和生产设施中的高耗能业务，并精简行政机构。

在德国生产设施中，计划重点是克雷菲尔德-乌丁根生产基地。该生产基地的高耗能己烷氧化设施将于 2026 年关停。此外，该生产基地的氧化铬生产设施将被出售，如果出售失败，朗盛同样会考虑关停该设施。

第三，进一步完善业务模式。“近年来，朗盛不断将产品组合的方向重新调整为特殊化学品，并在许多领域取得了领先市场地位。现在是时候充分发挥新业务潜力。此外，朗盛希望进一步扩大可持续产品的范围。”朗盛集团管理董事会主席常牧天表示。

他说：“化工行业和朗盛目前均处境艰难。现在没有迹象表明下半年的需求将会出现复苏。因此，朗盛正采取应对措施。凭借‘FORWARD!’行动计划，朗盛将在短期内稳定收益，长期内降低成本，并完善结构和流程。当经济再次回暖时，朗盛希望能够迅速回到正轨。”

从朗盛提供的第二季度财务报告来看，朗盛业务因受众多客户行业全球需求疲软受到影响。其销售额从去年同期的 19.99 亿欧元降至 17.78 亿欧元，降幅为 11.1%。常规业务范围内息税折旧及摊销前利润从 2.53 亿欧元降至 1.07 亿欧元，降幅高达 57.7%。2023 年全年，朗盛预计常规业务范围内息税折旧及摊销前利润为 6 亿~6.5 亿欧元。集团由此确认了 6 月 19 日公布的 2023 年第二季度和全年的临时指导目标。

由于客户不断减少库存，销售价格下降，集团出现负盈利。中国作为全球最大的化学品市场，也未能刺激需求。仅消费者保护业务板块实现了销售增长，这主要是 2022 年

7月初从IFF收购的微生物控制业务发挥了积极作用。

财报还指出,第二季度朗盛债务大幅减少,净金融负债从2022年12月31日的38.14亿欧元降至2023年6月30日的28.63亿欧元,降幅达24.9%。债务减少的主要原因是收到了与成立合资企业Envalior有关的付款。今年4月1日,朗盛将其高性能材料业务部纳入与私募股权投资者安宏资本成立的合资企业,并获得了安宏资本支付的大约12.7亿欧元的款项。

#### ◆ PPG 可持续解决方案亮相涂博会

8月3~5日,在上海举行的2023中国国际涂料博览会上,PPG工业公司以“我们保护并美化世界”为主题,全方位展示了其最新产品和先进解决方案,以及应用于不同领域的高性能环保涂料和业内领先的创新技术。

本次PPG重点展示的产品和技术主要包括工业涂料科福龙铂金粉末和PPG AQUACRON水性聚氨酯面漆。前者涂层符合AAMA 2605标准,以及比标准FEVE粉末高20%的上粉率,可广泛应用于各类建筑用铝型材、铝板等,代表了粉末涂料技术的突破;后者集优异的产品性能、生产效率和环境效益于一身,适用于重型机械等。此外,PPG还展示了其在建筑涂料、动力电池PACK涂料、汽车修补漆、工业防护与船舶涂料、包装涂料、航空涂料等领域的最新产品及解决方案。

“随着‘双碳’目标的提出,行业高质量发展需求愈发紧迫,中国涂料行业在绿色环保、技术创新、质量提升等方面都制定了更高的标准和要求。”PPG亚太区企业传播及政府事务总经理延彩明表示,“PPG将继续致力于产品创新和研发,提供更多、更广泛的低挥发性有机化合物(VOC)产品,包括在中国普遍使用的水性涂料和粉末涂料等,为行业低碳、可持续、高质量发展作出积极贡献。”

#### ◆ SABIC 启动区块链试点项目

8月7日,沙特基础工业公司(SABIC)宣布,携手区块链软件提供商Circularise共同推出区块链试点项目,旨在评估其技术在追踪特定材料在“端到端”流动的碳足迹方面的使用情况。

据介绍,作为一种新兴高效解决方案,区块链技术可以改善流程、提高透明度和明确责任,同时最大限度地降低整个供应链的风险。此次SABIC的试点项目将采用Circularise技术,通过部署业界认可的一致方法论和报告框架,来统计整个价值链的排放量。

此次与Circularise的合作标志着SABIC的第二个区块链应用项目正式启动。去年,SABIC与Finboot、Plastic Energy和Intrapl á s共同推出了首个试点项目,以评估

区块链技术在支持客户产品中循环原料“端到端”数字化可追溯性方面的应用。

SABIC 称，在材料层面获取的范围 1 和范围 2 数据可用于计算目标行业全价值链范围 3 的二氧化碳排放量。除了提高透明度以外，Circularise 的智能查询技术还将有利于 SABIC 的全价值链，例如，简化与数据采集相关的行政流程、针对价值链参与者(包括回收商、加工商和原始设备制造商)的上下游数据提供访问权限等。

SABIC 聚合物技术与创新部副总裁瓦利德·艾哈迈德·阿尔-夏凡表示：“该区块链试点项目再次印证了 SABIC 致力于通过战略合作伙伴关系和创新技术加速行业可持续转型的承诺。准确计算碳排放量，尤其是范围 3 的排放量，将有助于 SABIC 及其他相关企业识别并最大限度地减少价值链上的热点，这是实现脱碳的关键工具之一。SABIC 鼓励各上下游合作伙伴加入这一项目，共同探讨该技术未来如何在各个层面上实现可持续增长。”

Circularise 创始人梅斯巴萨布尔(Mesbah Sabur)表示：“与 SABIC 开展合作共同应对范围 1、2 及 3 温室气体排放核算的关键挑战，包括供应商之间数据共享的信息可访问性、保密性和可扩展性等问题。作为该项目的一部分，Circularise 的目标是试行区块链驱动的产品数字化路径，帮助企业大规模及长期跟踪产品的排放情况，生成全面的产品生命周期排放报告。”

该项目意味着 SABIC 利用创新合作伙伴关系减少碳排放，是帮助其实现到 2050 年碳中和目标总体路线图的又一举措。今年年初，SABIC 加入了“携手可持续发展”倡议。这是一项由化工企业发起的采购驱动型倡议，旨在评估、审计和改进企业供应链中的可持续发展实践。作为“携手可持续发展”倡议的成员之一，SABIC 将围绕提高上游价值链的透明度促进合作，为进一步减少范围 3 的温室气体排放提供全面支持。

## ◆ 上半年新能源并购“冷热不均”

锂电板块交易收缩 储能赛道热度攀升

普华永道近日发布的《2023 年上半年中国新能源行业并购市场回顾及展望》(简称《报告》)显示，上半年，中国新能源行业并购交易数量达 395 笔，较去年同期增长 7%；总交易金额达 1371 亿元，较去年同期下降 23%。

具体到细分板块，锂电池产业链、基础设施、储能行业仍是最为活跃的投资板块，交易数量占总数比分别为 27%、26%及 15%。不过，从增速上看，相较去年同期，储能、风电和光伏产业增速明显。

上半年，在下游新能源车需求增速放缓以及上游碳酸锂价格震荡的双重作用下，锂电池板块的整体市场热情有所减弱，锂电单笔及整体交易规模有所收缩。《报告》显示，

上半年，锂电池产业链并购交易数量为 105 笔，同比下降 24%；交易金额为 523 亿元，同比降幅约为 50%。

相比之下，储能赛道并购热情再度攀升，钠离子等储能新兴技术获资本高度青睐。《报告》显示，上半年，储能产业链并购交易数量为 60 起，同比增长约 150%；交易金额达到 147 亿元，同比增长 81%。

值得一提的是，氢能今年上半年的交易虽然活跃，交易数量同比上升近 21%达 34 笔，但由于新企业数量增加导致资本集中度分散，加之投资轮次较早且金额较低，上半年披露交易金额为 19 亿元，同比下降约 30%。

#### ◆ 盛新锂能拟募资提升锂盐产能

盛新锂能近日发布公告称，该公司拟发行全球存托凭证(GDR)募资不超过 23 亿元，募集资金将用于建设印尼盛拓 6 万吨/年锂盐项目、SESA2500 吨/年技改项目、盛新金属一期 5000 吨/年锂盐项目、盛景锂业 2 万吨/年锂盐加工项目及补充流动资金。

盛新锂能表示，该公司已成为中国及全球市场锂产品头部生产商，本次发行 GDR 有助于公司加快境内外生产基地的建设，进一步扩大生产规模并巩固行业地位。

资料显示，盛新锂能与比亚迪、宁德时代、中创新航、瑞浦能源、容百科技等国内杰出的锂电终端用户均建立了良好且持久的合作关系。同时，该公司也持续加大海外市场拓展力度，目前已与 LG 化学、SKON、浦项化学等全球头部电池制造商建立伙伴关系。

#### ◆ 华友钴业与 LG 新能源合资建企 加强废旧锂电池循环体系建设

8 月 8 日，华友钴业旗下浙江华友循环科技有限公司(以下简称华友循环)、衢州华友资源再生科技有限公司，与 LG 新能源在浙江签署合资协议，三方将在中国成立一家电池回收合资企业。

合资公司将收集 LG 新能源南京工厂产生的电池废料，以及华友循环收集的废旧电池，提取并加工其中的镍、钴和锂等金属，最终供应给 LG 新能源南京工厂。其中，废旧电池预处理工厂将设在南京，提取金属的后处理工厂则将设在衢州。项目将于今年开工，明年年底投产。

华友钴业表示，两家合资公司的成立，将助力 LG 新能源打造闭循环模式，实现废旧电池残值最大化，以低成本保障再生原料、再生金属的获取；同时，LG 新能源电池资源进入到华友循环体系，能够从源头稳定资源，拓宽合作渠道，实现华友内外部“闭循环”。据了解，华友循环拥有完善的废旧电池回收利用闭环体系，在回收渠道、研发技术、合作模式方面拥有核心优势。LG 新能源作为韩国最大的动力电池制造商之一，将中国工厂的废

旧电池供应至华友，与华友形成闭环合作模式。

各方表示，将以合资公司为战略合作起点，持续推动双方优势融合，并逐步扩大海外电池回收版图，加强循环体系建设。

#### ◆ 吉尔吉斯斯坦总理考察陕煤中亚能源海外项目

当地时间8月8日，吉尔吉斯斯坦总理阿·扎帕罗夫一行到陕煤集团中亚能源公司吉尔吉斯斯坦中大石油项目现场进行实地考察。中国驻吉尔吉斯斯坦大使杜德文、吉尔吉斯斯坦议会副议长阿奇加利耶夫等陪同考察。

参观中，阿·扎帕罗夫高度评价了中大石油公司十多年来在促进中吉两国经贸、能源、人文领域交流以及共建“一带一路”作出的积极贡献，并对中大石油二期升级改造项目给予充分肯定。

在随后召开的专题会议上，中亚能源公司党委书记、董事长党向红就中大石油二期升级改造项目作了专题汇报。目前，该公司正积极按照陕煤集团部署要求，进一步调整优化二期项目技改方案，扎实推进项目建设。

阿·扎帕罗夫表示，吉中各领域务实合作发展势头良好，前景光明。中大石油项目助推了中亚国家发展战略的对接，促进了吉尔吉斯斯坦的经济发展和民生改善，对当地发展起到了重要作用。吉国政府将在中大石油项目原料油供应、产品销售、税收优惠、二期项目进口材料关税减免等方面给予大力支持。

据悉，中大石油项目是中国在吉尔吉斯斯坦投资规模最大的现代化工业项目，也是吉国建国以来最大的外商投资和最大税源项目之一。项目位于吉尔吉斯斯坦卡拉巴德市东方工业园，主要装置为80万吨/年炼油，产品包括各标号汽油、柴油和石油液化气，2014年1月投产运营以来，产品市场覆盖吉国全境并向乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦扩展。（陈琳 赵上墙）

#### ◆ 安哥拉油气高峰论坛暨区块招标路演在北京召开

8月7日，安哥拉油气高峰论坛暨区块招标路演在北京召开，来自安哥拉矿产资源、石油和天然气部，安哥拉国家石油、天然气和生物燃料局，安哥拉驻华大使馆的高级官员向中国企业大力推介了位于安哥拉的12个具有开发潜力的油气区块，出售其区块特许经营权，并指出将于今年9月进入招标环节，希望中国企业积极参与。同时，会议还透露了，安哥拉有14个海上投资区域可以直接协商，并且正与中国企业商谈安哥拉最大炼油厂的建设计划。

安哥拉矿产资源、石油和天然气部部长 迪亚曼蒂诺·阿泽维多通过视频致辞表

示，当前全球油气行业面临政治、经济的挑战，此次公开招标 12 个油气区块，是为了提高该国在油气行业的竞争力，希望通过区块的开发增加石油产量。当前，安哥拉通过一系列立法改革、激励措施等政策，旨在保证安哥拉良好的营商环境，确保安哥拉是投资者在非洲的首选之地。

安哥拉驻华大使馆特命全权大使若昂·内图指出，我们希望通过这 12 区块的招标活动，为安哥拉石油行业带来活力，为国家经济发展注入活力，石油行业是安哥拉发展的重中之重，是国家战略的一部分，当前石油行业正在进行改革，石油行业将更加开放透明。中国和安哥拉在经济发展特点上具有互补性的，我们希望通过双方努力，使得双方经济更好融合发展。

据记者了解，安哥拉油气资源丰富，是非洲最大的产油国之一，油气行业发展历史悠久，1910 年有了第一个特许经营权的售出，2008 年，达到了开采的日峰值。安哥拉在能源贸易方面一直与中国保持着密切的关系，是中国原油十大进口国之一。

据介绍，这次向中国企业介绍 12 个陆上石油区块招标，其中 4 个位于下刚果盆地 (CON 2、CON 3、CON 7 和 CON 8)，8 个位于宽扎盆地 (KON 1、KON 3、KON 7、KON 10、KON 13、KON 14、KON 15 和 KON 19)。安哥拉已对其进行了地质勘探，证实了这些区块的开发潜力。



#### ◆ 降本增效决非说说而已

巴斯夫、沙特基础工业公司 (SABIC)、CF 工业控股公司等多家国际化工巨头日前发布的二季度业绩公告，将下滑、骤降、暴跌等字眼纷纷呈诸公众眼前。在全球需求增长动力不足的当下，包括跨国化企在内的制造业企业着实“有点难”。作为最常见的自救方法，降本增效不是务虚之言，而成现实之举，决非说说而已。

此前，降本增效常常出现在各种促发展的报告中，许多人更多的是将其理解为目标而非措施。如今，“狼”来了——

连续霸榜四年的全球化工“老大”巴斯夫二季度销售额下滑 24.7%，至 173 亿欧元。SABIC 二季度净利润从上年的 79 亿里亚尔骤降到 11.8 亿里亚尔 (大约 3.15 亿美元)，降幅约 85%。CF 工业控股二季度净销售额 178 亿美元，同比下降 48%；净利润 5.27 亿美元，同比暴跌 55%。与之形成对照的是，就在前不久公布的全球化工企业 50 强榜单上，该公司还因去年化肥业务的强劲发展首次登榜。

至于业绩不佳的原因，众企业不约而同提到，是需求低迷导致产品销售价格下降。无论如何，国际化企巨头们都已准备好过紧日子——甚至已经过上了。

怎么过？降低成本自然是首要任务。困难时期，捂紧“钱袋子”显得至关重要。挖潜降本、节省开支成为不少跨国化企的选择。如巴斯夫今年就宣布，正实施一项以欧洲为重点的成本节约计划，并将调整优化德国路德维希港的一体化结构；又如某跨国化企取消了绝大多数高管的公务舱待遇，砍掉了不少非必要业务和开支。

增效创收更是不可或缺。但企业挖空心思提升效益、获取订单时，还应看到，寻求新增长点也是值得考虑的选择。在传统化工业务遭遇挑战的情况下，精准研判新领域的新需求，将为企业发展带来新机遇。有近 160 年历史、屡经风波而不倒的巴斯夫深谙其道。今年 7 月 16 日，巴斯夫披露，与科技创新型企业长三角物理研究中心在江苏省溧阳市成立联合研究中心，将重点关注固态电池和钠离子电池。随后的 7 月 21 日，巴斯夫与明阳集团达成协议，将在华南共同建设运营海上风电场，并成立合资公司“湛江明阳巴斯夫新能源有限公司”。事实上，除了巴斯夫，还有多家跨国企业在这些领域布局。不难看出，新的产业结构正在涌现，尤其体现在新能源、清洁经济、智能制造等领域，“破题之策”或在其中。

值得一提的是，上述巴斯夫的例子还可以佐证：进一步开拓中国乃至亚洲新市场，已成为跨国化企的重要选择。中国目前是世界第一大化学品市场，占据全球所有化学品销售额的 40%，在全球需求疲软和发展前景不明朗的当下，可能成为跨国化企未来业务的有力支撑，甚至为全球化工市场复苏提供重要助力。但在中国化工行业发展同样面临艰难的现在，寻找到合适的切入点显得尤为关键。我们看到，跨国化企已经在行动。

#### ◆ 沙特基础工业公司副总裁兼北亚区总裁李雷将出任 AICM 新一届理事会主席

8 月 11 日，国际化学品制造商协会（AICM）很高兴地宣布，沙特基础工业公司（SABIC）副总裁兼北亚区总裁——李雷先生将接替柏昊天先生，被任命为 AICM 理事会主席，自 2023 年 9 月 1 日起生效。液化空气大中华区总裁兼首席执行官——柏昊天先生将接受公司内新的职责与角色，因此决定辞去 AICM 理事会主席职务。

李雷出生于中国大连，在其 40 余年丰富的工作经历中先后在多个跨国公司中担任过领导职位，对中国的化工行业有深入的了解和人脉。AICM 理事会坚信，在他强有力的领导下，必将进一步推动 AICM 的持续发展。李雷此前担任 AICM 理事会副主席一职。因此依据协会章程，经理事会讨论并投票通过，赢创大中华区总裁兼任智能材料业务部亚太区负责人夏赋良将被任命为 AICM 理事会副主席，自 2023 年 9 月 1 日起生效。他将与阿科玛大中华区总裁张潇雨女士一同担任理事会联合副主席职务。理事会衷心感谢柏昊天的卓越贡献和领导，在他的领导下，AICM 在业内获得了持续的赞誉并不断进步。祝愿他在新的事业中取得巨大成功。

李雷表示：“在今后的发展中，AICM 将立足中国和全球视角，继续在产品安全、节能减排、安全领域、环境保护等方面作出贡献。同时继续在中国推广和实践责任关怀，探索化工行业的可持续发展路径。我们期待与大家密切合作，将 AICM 打造成为行业和会员企业

与政府部门、媒体、社区等利益攸关方沟通的有效平台。”

国际化学品制造商协会（AICM）成立于1988年，目前代表近70家跨国化工企业，这些企业的业务涵盖化学品研发、制造、分销、仓储运输、回收和处理全产业链。AICM及时向会员公司传达和解读中国化工产业政策、法律、法规、标准的动态和趋势；对相关法规及标准提出科学的意见和建议；加强与中国化工产业法规决策者以及利益攸关方的沟通与合作，发挥会员公司的跨国优势，共享先进的国际化工领域管理经验。

李雷的工作经历横跨销售、业务开发、技术转让、企业并购等部门，担任过业务板块负责人、国家总裁、合资企业董事会成员等职位。他曾在中国中化集团公司、美国跨国企业比如欧文斯科宁、罗门哈斯/陶氏化学、孟山都/首诺和德国公司鲁奇等公司担任要职。加盟SABIC之前，他曾担任美国杜邦中国集团有限公司副总裁。

李雷在欧洲和北美学习、工作了10年，于1994年及2006年分别回到中国工作。他拥有北京化工学院的理学学士学位（1982年毕业）以及比利时天主教鲁汶大学（Catholic University of Leuven）全日制MBA学位（1992年毕业），并荣获六质管理黑带认证（Six Sigma Black Belt）和加拿大不列颠哥伦比亚大学高级管理培训证书。

### 【关于 AICM】

AICM 目前代表了近70家在中国有重大投资的跨国化工企业，公司业务涵盖化学品研发、制造、分销、仓储运输、回收和处理全产业链。为建设和谐社会，促进中国化工产业的可持续发展，作为国际领先化工企业在华的代表，AICM 致力于：向利益攸关方推广责任关怀及其他全球范围认知的化学品管理理念；呼吁政策制定者制定基于成本、技术和风险控制的政策；强化化工行业在经济建设中的贡献地位。

### ◆ 陶氏与蒙牛合作推出可回收包装

近日，陶氏公司与中国蒙牛合作在中国市场推出一款全聚乙烯材料可回收酸奶包装袋。这一包装的问世，强化了两家公司对助力中国循环经济发展的承诺。

凭借陶氏的材料创新以及同产业链伙伴的协作，蒙牛成功研发了其第一款全聚乙烯材料可回收酸奶包装袋。陶氏INNATE TF-BOPE树脂可以赋予包装袋精美的外观并提供保护性能，同时提升其可回收性。这是陶氏INNATE TF-BOPE全聚乙烯可回收包装解决方案在奶类产品应用上的一次突破。该项目的成功商业化使得传统难以回收的包装现在可以通过负责任的回收体系及物理回收技术实现闭环再生。

陶氏包装与特种塑料亚太区商务副总裁李明壮（Bambang Candra）表示：“中国对于建设零废城市的决心改变了对塑料废弃物处置的方式。这一合作是迈向加强可回收性并通过妥善的分拣回收体系及物理回收工艺实现高质化再生利用的重要一步。通过赋予塑料

新的生命，减少对不可再生资源的依赖。我们很荣幸能帮助像蒙牛这样的企业采取行动实现可持续发展的承诺。”

蒙牛承诺于 2025 年实现技术上 100%环保包装材料的研发，力争率行业之先实现低碳包装覆盖全产品线。据悉，蒙牛这款使用全聚乙烯可回收包装的酸奶产品将在世界奶业大会上亮相，并在呼和浩特市进行试点售卖。

#### ◆ 液化空气在烟台新建先进制造中心

近日，液化空气集团在山东省烟台新建的先进制造中心举行了开幕仪式。这是液化空气集团在中国投资建设的全新工业气体装置制造基地，同时也是液化空气另外一家子公司 Cryolor 的新制造基地，将致力于为亚洲氢能源运输市场生产高性能的槽车和储罐。

据介绍，新烟台制造基地占地 9.7 万平方米，拥有两座现代化的厂房，主要制造节能环保的空气分离装置和制氢装置，以及为氢能源运输市场生产高性能的槽车和储罐。同时，新车间采用光伏供电，使用电力叉车取代传统叉车，并通过优化制造流程以最大程度地进行回收再利用，这些都将有助于进一步促进工厂的可持续发展，减少碳足迹。

此外，新烟台制造基地与法国低温技术中心以及位于哈伊马角的制造中心一起，为客户提供更加多元化的解决方案和服务组合，为液化空气集团的可持续发展提供强有力的支持。得益于这样的制造能力，液化空气集团的新技术将得以更快发展并转化为切实的工业项目，特别是那些更大规模、更复杂的项目。

液化空气集团副总裁菲利普·梅里诺(Philippe Merino)表示，“我们在烟台的制造中心是同类首创。该工厂具有可持续发展能力，配备先进的制造能力，地理位置优越，可直达多个海港。凭借这些全新的制造能力，我们将致力于为客户提供高效的技术，执行和交付复杂的工业项目，为中国及其他地区的众多行业转型提供助力。”

#### ◆ 国际油价或将保持高位运行

张龙星 上海石油天然气交易中心油品事业部总监

供需关系收紧和宏观经济改善共同驱动国际油价在 7 月开启了此轮上涨行情，并在上涨过程中看涨预期不断强化，这显示了油价强势表现的基本盘非常扎实。随着布伦特油价在 85 美元/桶上方站稳，接近大部分机构预测区间，技术指标成为跟踪近期油价的有效参数。目前，市场利空因素较少，油价继续上行可能性较大，但是行情演变过程预计震荡更为显著。

今年初以来，美联储持续加息背景下，从疫情逐渐走出的世界经济复苏乏力，尤

其是主要经济体工业活动放缓，全球对石油需求增长有限，欧洲市场一直萎靡不振，尽管供给侧欧佩克+一直坚决减产以托底油价，但是在美国硅谷银行及瑞士信贷危机叠加冲击下，国际油价两度探底。

6月美联储暂停加息，7月再度加息25个基点，将联邦基金利率上调至5.25%—5.5%之间。美国政策利率升至2001年以来的最高水平，宏观市场对美联储进入加息周期尾声预期一致性不断增强。以美国国务卿布林肯6月18日访华为起点，美国财政部长耶伦、总统气候问题特使克里、前国务卿基辛格等相继访华，释放中美关系改善与合作的积极信号。

在宏观情绪得到改善后，7月原油市场从交易宏观利空转移到原油基本面。根据三大机构最新原油市场月报，由于沙特和俄罗斯8月的减产计划，使三季度欧佩克的预期产量进一步下降，供应出现缺口成为市场的主流预期。在原油基本面改善和宏观利空因素减弱的双重影响下，油价开始了一轮显著上涨。

整体来看，7月国际油价走势较好。在供应偏紧、需求尚存支撑的情况下，预计油价三季度可能延续偏强运行态势。但在后期美国出行旺季结束后，成品油需求可能季节性回落，带动油价四季度调整，并为2024年走势奠定基础。

## 一、宏观利空弱化

### 基金多头增仓

7月26日，美联储公开市场委员会（FOMC）会议宣布加息25个基点，整体符合市场预期。会议声明总体变化不大，主要是措辞上的调整，表达出对未来经济前景更为乐观。虽然鲍威尔的表述保留了对未来政策的灵活性，并没有透露此次加息是否为最后一次加息，但目前市场普遍认为联储或于9月“跳过”加息，四季度仍有继续加息的可能性。

8月1日，国际评级机构惠誉将美国主权信用评级从AAA下调至AA+，展望从负面转为稳定。但是，本次债务上限僵局已在5月得到解决，且对联邦政府开支的削减相对可控；同时，本轮经济数据相对2011年8月惠誉采取同样行动时较好。国际市场并没有将此负面新闻进行过多“计价”。

国内来看，我国经济稳步向好，并提出了“加强逆周期调节和政策储备”“活跃资本市场”“提振消费促进投资”“适时调整优化房地产政策”等部署，为市场注入信心。短期来说，中美的宏观利空因素逐渐消退，商品市场也开始回暖。

持仓方面，7月跟随油价大涨，总持仓小幅回落，基金净多头大幅增加，基金多头增仓是主要贡献，基金多头升至2022年中以来最高水平，市场情绪自2022年中以来首现明显好转。

诸多宏观利多推动下，全球金融市场进入风险偏好模式，大类资产共振上涨，原油也从上半年相对其他风险资产偏弱的态势转为 7 月以来的强势表现。

## 二、需求端季节性走强

### 炼厂毛利持续改善

需求端，终端油品需求旺盛，裂解价差高位运行，炼厂毛利创下今年新高。美国夏季来临提振了成品油的需求，且制造业采购经理指数（PMI）的逐步企稳或带来更多需求的释放。

8 月 3 日，美国墨西哥湾炼油毛利下跌 0.13 美元/桶，至 34.17 美元/桶。欧洲毛利上涨 1.03 美元/桶，至 25.38 美元/桶，创 2022 年 10 月 19 日以来新高。亚太地区毛利上涨 2.71 美元/桶，至 13.12 美元/桶，创今年 1 月 30 日以来新高。其中，新加坡柴油裂解价差上涨 1.52 美元/桶，至 33.64 美元/桶；汽油裂解价差下跌 2.91 美元/桶，至 13.32 美元/桶；航煤裂解价差上涨 0.59 美元/桶，至 26.85 美元/桶。

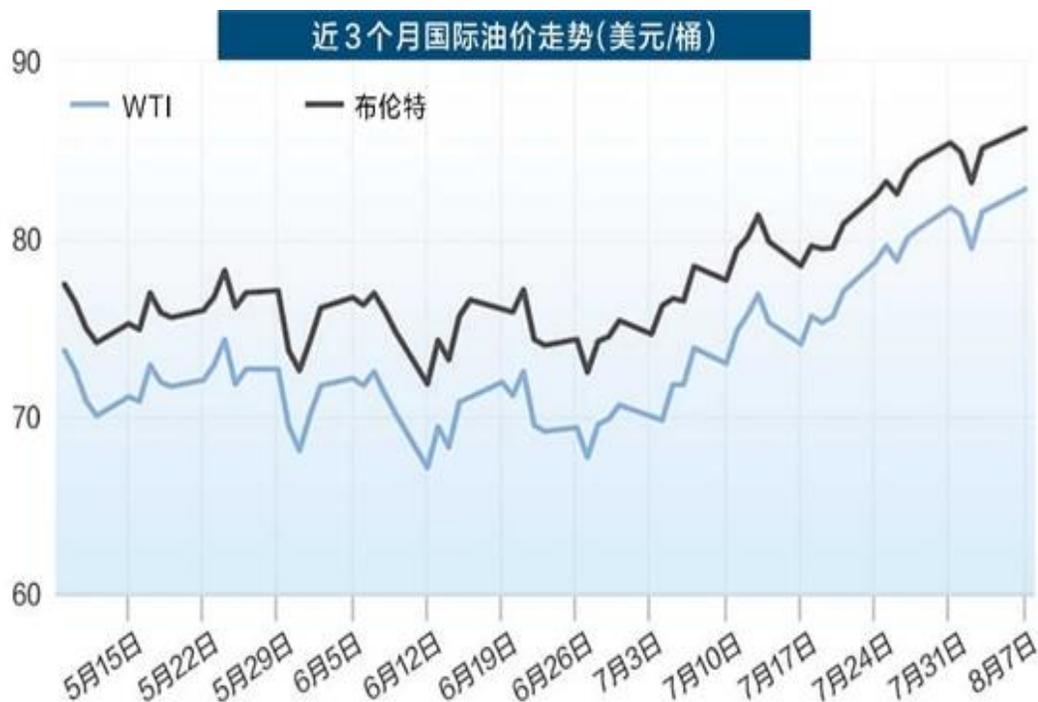
高盛在 7 月 30 日的一份报告中预计，7 月全球石油需求估计增至创纪录的 1.028 亿桶/日，并因印度和美国经济增长预期强劲，而将 2023 年需求上调约 55 万桶/日，抵消了中国消费预期下调的影响。

## 三、供应端减产托底油价

### 俄罗斯出口下降明显

供应端，欧佩克月报数据显示，6 月各成员国原油产量环比基本持平，继续超额减产。7 月初，沙特和俄罗斯联合宣布将再度收紧原油供应，沙特对油价诉求较强，不排除后期继续延长减产的可能性。由于沙特自愿减产以及尼日利亚、安哥拉和利比亚的非自愿减产，欧佩克成员国的石油产量已降至 2021 年以来的最低水平。

船运数据显示，6 月起俄罗斯原油和成品油出口开始下降，预计在三季度末之前出口仍将保持回落。



据普氏能源最新评估，近期俄罗斯东西伯利亚—太平洋（ESPO）原油和乌拉尔原油(Urals)现货离岸价（FOB）价格分别飙升至 78 美元/桶和 69 美元/桶附近，突破 G7 对俄油设定的价格上限 60 美元/桶。与此同时，由于俄罗斯自愿减产，并在 8 月份额外减少原油出口，近期俄原油出口出现明显回落。

近期俄罗斯海运出口流量的进一步下降反映了减产，也落实了其声称的减少出口，这也成为油价上涨的一个重要因素。此外，俄罗斯西部港口的乌拉尔原油价格最近超过了每桶 60 美元的上限，这可能会给俄罗斯原油出口带来暂时的回落，并给全球油价带来额外的压力。7 月初，俄罗斯宣布 8 月自愿削减 50 万桶/日的出口。俄罗斯的出口仍有很多不确定因素，后续仍需持续关注。

俄原油 8 月出口量将下降。路透社援引市场人士消息称，8 月 1—10 日，俄罗斯波罗的海港口原油出口计划量为 160 万吨，较 7 月同期的 180 万吨下降约 11%。预计 8 月俄罗斯西部港口原油出口量将环比减少 10 万—20 万桶/日。

此外，过去几个月伊朗海运原油出口大幅增长。自 2023 年 2 月以来，伊朗的海运出口量增加了 50 万桶/日，从 2 月的 100 万桶/日升到 5 月的 150 万桶/日。然而，伊朗的

产量最近保持相对平稳，徘徊在 330 万桶/日左右，这表明了伊朗出口的增量靠的是库存而非产量的上升，这是不可长时间维持的，后续的出口很有可能回落。

美国页岩油产量仍没有太快增长，美联储高利率对美国页岩油扩大再生产压制明显。美国能源信息署（EIA）将今年美国产量预期下调 5 万桶/日。全球而言，供应整体偏紧。

#### 四、美国库存大幅收缩

##### 撤回补充储备计划

在沙特减产和俄罗斯出口减量的情况下，全球原油供应趋紧延续，而旺季需求仍然强劲。7 月 28 日当周，美国原油库存下降 1540 万桶，降幅远超市场预期，同时成品油库存也下降，推升了裂解价差。

据 EIA 统计，7 月 28 日当周，美国商业原油库存环比前一周减少 1704.9 万桶，至 4.4 亿桶，创历史单周最大跌幅；库欣原油库存环比减少 125.9 万桶；汽油库存环比增加 148 万桶；馏分油库存环比减少 79.6 万桶；原油产量持平，为 1220 万桶/日；炼厂平均开工率为 92.7%，环比减少 0.7 个百分点；原油出口环比增加 69.2 万桶/日至 528.3 万桶/日。石油需求为 2002 万桶/日，环比减少 125 万桶/日；战略石油储备（SPR）库存持平，为 3.486 亿桶。

在不断走高的油价压力下，美国撤回补充 SPR 计划。据路透社报道，美国能源部表示，因预计沙特减产将继续推高油价，美国已取消回购 600 万桶战略储备石油的计划。去年释放 1.8 亿桶战略储备石油后，近期美国陆续回购原油合计 630 万桶，最近一次是在 7 月 7 日。

#### ◆ 中哈实施奇姆肯特炼厂改造

提高原油加工能力 实现低碳环保 培养大批技术人员

奇姆肯特是哈萨克斯坦南部的重要城市，曾是古丝绸之路的驿站，见证过中国与中亚人民友好往来的历史。如今，得益于中哈共建“一带一路”重点合作项目——奇姆肯特炼厂现代化改造实施，这座古城焕发出崭新的面貌。参与炼厂现代化改造工程的 82 岁美国环球油品公司高级专家、总技术顾问汤姆深有感触地说：“这是我职业生涯中参与的最好项目之一。”炼厂改造升级后，为哈萨克斯坦经济社会发展提供了强大助力。日前，《人民日报》记者走进奇姆肯特炼厂，真切感受这里蕴含的生机活力。

## 一、“哈萨克斯坦最稳定的原油加工企业”

2014年2月，奇姆肯特炼厂现代化改造正式启动。2017年6月，改造项目一期工程建成投产，原油加工能力大幅提高，成为哈萨克斯坦第一家具备生产欧IV、欧V标准成品油的企业，这不仅使奇姆肯特炼厂进入绿色环保炼厂行列，也结束了哈萨克斯坦不能生产高标号燃油的历史。

同年9月，哈萨克斯坦另外两大炼厂因意外事故相继停工，一时间哈萨克斯坦境内汽油供应短缺。当时，炼厂正处于改造的关键时期，既要保证正常施工，又要按要求在计划外增加产量，压力非常大。炼厂项目部紧急研究调整生产计划，在确保安全生产的前提下努力增产。2017年9月至12月，炼厂开足马力，累计多加工原油约34.3万吨，多生产各型号汽柴油近16万吨，有效满足了市场需求。

2018年9月，二期工程建成投产，奇姆肯特炼厂不仅信息化、自动化程度大大提高，原油生产能力更是提升至每年600万吨，2020年轻油收率超过80%，汽油日产量净增2300多吨，成为具有国际先进水平的现代化炼厂。“生产出合格产品的当月，哈萨克斯坦政府便宣布国内高品质燃料油实现自给自足，暂时停止燃料油进口，并计划向中亚其他国家出口。”中石油（哈萨克斯坦）奇姆肯特炼油公司总经理姜日元向记者介绍。

2022年，炼厂优化运行方案，严格落实设备特保特护措施，开足马力增产保供，实现年最高加工量620.6万吨，生产的汽油、柴油、燃料油产量分别占哈萨克斯坦市场总量的40%、35%和32%，航空煤油市场占有率达到60%，在当地油品保供上发挥了重要作用，为促进经济发展作出积极贡献，被誉为“哈萨克斯坦最稳定的原油加工企业”。2022年9月，哈萨克斯坦总统托卡耶夫参观炼厂，肯定了该厂产品的品质 and 市场份额。哈国家石油天然气公司时任高级副总裁吉野索夫表示：“奇姆肯特炼油厂改造项目，是哈中两国能源合作的范例。”

生产部经理鲁斯兰是在炼厂成长起来的老员工。他向记者坦言：“如果继续老炼厂工作模式，我们可能会停留在上个世纪。”他说，中方管理人员带着大家一起创新，运用了新工艺和新流程，推动企业实现了高水平发展。

## 二、“这是哈萨克斯坦首笔碳交易”

与传统的炼厂不同，走进奇姆肯特炼厂厂区，干净的道路两旁郁郁葱葱，绿意盎然，不时飞过的小鸟以及清新的空气，令人神清气爽。中石油参股运营奇姆肯特炼厂以来，在哈萨克斯坦三大炼厂中安全环保绩效最优，多次获得哈萨克斯坦总统颁发的安全环保奖项。

姜日元的办公室一角，整齐摆放着一排试管模样的瓶子，里面的液体颜色、黏稠度各不相同。他告诉记者，这是石油从地下挖出来到炼成汽油、柴油、燃料油的不同状态。这些液体旁边，一瓶金灿灿的颗粒物令人好奇。姜日元告诉记者，这就是硫黄，是炼厂脱硫回收的产物。

据项目副总工程师陈卫介绍，在改造总投入中，用于废水、废气、废固无害化处理的资金占比超过10%。改造后，炼厂排放的污染物减少了90%。新建的重油催化裂化装置，采用世界先进的贝尔格烟气脱硫技术，以及中石油拥有自主知识产权的低温克劳斯硫黄回收工艺对硫黄进行回收。每年回收硫黄1.5万吨，减少二氧化硫排放3万吨。陈卫指着不远处高耸的烟囱说，现在排放的都是水蒸气。炼厂周边居民、环保志愿者、专家等常常被邀请走进车间、厂区，看炼厂如何进行环保作业，并和炼厂员工一起在炼厂隔离区植树造林。洁净的生产环境、绿色的生活场景，炼厂用实实在在的成绩赢得了当地民众的信任。

哈萨克斯坦于2021年正式实施温室气体排放配额制，开放碳排放交易，允许企业在国内出售剩余的碳排放指标。2022年9月，经股东批准，奇姆肯特炼厂完成了首笔碳排放指标交易。姜日元说：“这是哈萨克斯坦首笔碳交易，标志着该国碳交易业务正式开启，对哈萨克斯坦推进低碳可持续发展具有重要意义。”

### 三、“有信心让炼厂发展得更好”

在炼厂的主控制室，十几名当地年轻技术人员正密切关注大屏幕上各项设备的运行参数，并不时在操作台上发出指令。奇姆肯特炼厂公共关系科主任叶尔兰在炼厂工作了20年，切身感受到共建“一带一路”为当地带来的变化：“改造项目培养了一大批有经验的哈萨克斯坦技术人员。有的人出生在炼厂附近的村庄，小时候在家中放羊时，望着这座‘钢铁森林’，埋下了到炼厂工作的梦想。炼厂的蓬勃发展不但让放羊娃的理想得以实现，还为他们提供了许多学习机会，帮助他们逐步成长为管理人员。”

炼厂现代化改造过程中，为加快当地催化裂化装置人才培养，炼厂制定了详细的培训和学习方案，并选拔中方技术专家现场一对一指导员工操作。这些年来，鲁斯兰曾多次赴中国学习进修，参与了炼厂改造的设计、施工、调试等各个环节的工作。“在中国的学习让我受益匪浅。中国企业技术进步迅速，让我感受到科技的力量。在中国同行的帮助下，我们掌握了石油炼化领域的先进技术，有信心让炼厂发展得更好。”鲁斯兰说。

行走在办公区域，略带外国口音的“你好”是记者听到的高频词。中石油中亚俄罗斯公司副总经理胡红民介绍，中石油在哈萨克斯坦创造就业机会超过3万个，目前雇用当地员工2.5万名，合作项目员工本土化率高达98%。中石油参股企业还资助数百名哈萨克

斯坦优秀学生前往中国和其他国家接受培训教育。在炼厂办公楼出口处，墙壁上贴着一张张普通员工的全家福，每一张笑脸都展示着他们对工作的满足、对生活的喜悦。

立足新的发展阶段，炼厂将在绿色低碳转型、智能制造科技创新和现代化企业治理能力提升上下功夫。姜日元说：“我们有着更强的使命感，把奇姆肯特炼油项目打造成中亚领先、国际水平的炼油项目，将中亚地区打造为‘一带一路’油气核心合作区，让这颗‘一带一路’上的明珠熠熠生辉。”

（转自《人民日报》，记者王新萍、王云松、曲颂、张晓东、任皓宇）

## ■ 国内

### ◆ 7月份化学原料和制品制造业价格同比下降14.2%

国家统计局9日发布的数据显示，7月份，受国内生产供应总体充足、部分行业需求改善及国际大宗商品价格传导等因素影响，PPI环比、同比降幅均收窄。

7月份，全国工业生产者出厂价格同比下降4.4%，环比下降0.2%；工业生产者购进价格同比下降6.1%，环比下降0.5%。其中，化学原料和化学制品制造业价格同比下降14.2%，环比下降1.2%。

从环比看，PPI下降0.2%，降幅比上月收窄0.6个百分点。其中，生产资料价格下降0.4%，降幅收窄0.7个百分点；生活资料价格由上月下降0.2%转为上涨0.3%。国内煤炭、钢材供应充足，需求有所增加，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业价格分别下降2.0%、0.1%，降幅分别收窄4.4、2.1个百分点。受国际市场原油、有色金属等价格上行影响，国内石油和天然气开采业、有色金属冶炼和压延加工业价格均由降转涨，分别上涨4.2%、0.4%。

从同比看，PPI下降4.4%，降幅比上月收窄1.0个百分点。其中，生产资料价格下降5.5%，降幅收窄1.3个百分点；生活资料价格下降0.4%，降幅收窄0.1个百分点。主要行业价格降幅收窄，石油和天然气开采业下降21.5%，收窄4.1个百分点；煤炭开采和洗选业下降19.1%，收窄0.2个百分点；石油煤炭及其他燃料加工业下降18.3%，收窄1.8个百分点；化学原料和化学制品制造业下降14.2%，收窄0.7个百分点；黑色金属冶炼和压延加工业下降10.6%，收窄5.4个百分点；有色金属冶炼和压延加工业下降1.0%，收窄6.2个百分点。上述6个行业合计影响PPI同比下降约3.21个百分点，占总降幅的七成多，较上月影响减少0.87个百分点。

工业生产者购进价格中，化工原料类价格同比下降 13.3%，环比下降 1.5%；燃料动力类价格同比下降 12.2%，环比降 1.4%。

1—7 月平均，工业生产者出厂价格比上年同期下降 3.2%，工业生产者购进价格下降 3.5%。

#### ◆ 国内首个超高黏度指数合成润滑油新品研发成功

本报 8 月 8 日讯，近日，茂名石化研发生产出国内首个超高黏度指数合成润滑油新产品 mPAO150，实现国内企业在该领域的突破。截至目前，茂名石化已累计研发 5 个 mPAO（茂金属聚 α 烯烃）产品牌号。

近年来，茂名石化组织开展核心技术研发，成功投产国内首套自主知识产权 mPAO 中试装置。6 月以来，茂名石化攻关团队根据客户需要，进行技术攻关、开展工艺优化，成功研发 mPAO150。产品各项指标合格，具有超高的黏度指数，满足苛刻的使用条件，可应用在风电、航天、航海、高速列车等领域。（张亚培 杨 峥）

#### ◆ 国内首台深度背压汽轮发电机组成功试车

本报 8 月 7 日讯，近日，安庆石化炼油转化工结构调整项目热电配套工程——新建深度背压汽轮发电机组试车成功，各项技术指标优良。

该深度背压汽轮发电机组为国内首台，由东方汽轮机厂制造，满足安庆石化炼油转化工结构调整项目电热负荷需要。该机组的顺利投用，大幅提高项目供热效率和供汽能力，进一步优化公司发电供热供汽结构，增强安庆市化工园区集中供热能力。（袁 润 卢 利）

#### ◆ 上海石化碳五装置开车创历史最短纪录

中国石化新闻 8 月 11 日网讯，上海石化化工部 2 号碳五装置完成检修后，于日前开始进料。从进料到顺利打通全流程仅用 16 小时，创历史最短开车时间纪录。

上海石化在碳五联合装置停车检修期间组织开展“党员带头作表率、齐心协力战检修”党内主题活动、“检修明星”劳动竞赛等，收到良好效果。按照以往，该部 2 号碳五装置开车周期通常需要 3 天时间。此次生产装置通过优化运行，在前期开车准备阶段，做好机泵单机试车等设备状态检查、完整气密试验、公用工程引进与试运行等各环节。在开车阶段，生产装置采取“倒开车”的方式，提前投用相关单元和相应设备，仅用时 16 小时，就打通全流程，顺利实现生产装置一次开车成功。（高卫洪）

#### ◆ 上海石化三座新增光伏电站并网

中国石化新闻 8 月 10 日网讯，上海石化光伏发电项目建设今年迎来收获期，8 月 8 日，

该公司启动光伏电站集中并网仪式。随着 3 座新增兆瓦级光伏电站的加盟，其光伏电站总装机容量达到 16 兆瓦，年平均发电量约 1886 万千瓦时，可减排二氧化碳 10756 吨，节约标准煤 5847 吨，相当于每年植树达 59 万棵。这对于上海石化持续推进“园区向生态转”，推动能源结构低碳转型具有重大意义。

据了解，按照“就近并网、本地消耗、低损高效”原则，此次集中建设的 3 座光伏电站分别为南随塘河光伏电站、碳纤维事业部北区光伏电站（腈纶装置区域）、碳纤维事业部南区光伏电站（碳纤维区域），光伏组件敷设的有效面积达 9 万平方米，分布面广。

热电部总经理、上海石化新能源推进领导小组办公室主任左进峰介绍，根据新能源“十四五”发展规划，该公司还将进一步利用上海石化得天独厚的海边滩涂等有利条件，推动光伏发电项目建设，让用电更加安全、清洁、可靠、经济。（胡拥军 曹政）

### ◆ 茂名石化成为上海锅炉厂首家“最佳用户”

中国石化新闻 8 月 11 日网讯，8 月 1 日，上海锅炉厂有限公司到茂名石化热电分部调研交流，并授予首家“最佳用户”牌匾，充分肯定茂名石化化工热电技改工程 2×410 吨/小时循环流化床锅炉项目的高质量建设和运行水平。双方对下一步继续加强合作，共同打造国产 CFB 锅炉装置标杆充满信心。

茂名石化化工热电技改工程于 2019 年 7 月 28 日开工，两台循环流化床锅炉相继于 2021 年 11 月和 2022 年 1 月实现一次开车成功。建设期间，茂名石化热电分部面对疫情反复袭扰等困难，组织精兵强将，强力协调推进工程建设和项目“三查四定”问题解决，确保装置建好开好。领导靠前指挥，主动作为，积极协调，落实新装置开工“五项原则”，高标准做好生产技术准备。同时，抓好员工培训和同类锅炉存在问题的整治，实现一次开车成功并长周期稳定运行，开出上海锅炉厂同类型锅炉最好水平。

据悉，上海锅炉厂有限公司是新中国最早创建的专业制造发电锅炉的国有大型企业，近年来锅炉制造总量位居国内首位。本次授牌是该公司首次授予用户“最佳”称号。（张亚培 陈奕霖 马爱稣）

### ◆ 茂名石化全力保供优质洁净能源助力夏收夏种

中国石化新闻 8 月 8 日网讯，7 月份以来，华南和西南地区相继进入夏收夏种高峰期，为了保障农业生产用油，茂名石化加快油品出厂，全力为夏收夏种提供优质洁净能源。据统计，当月累计出厂国六车用柴油 29.75 万吨，其中管输华南和西南地区 25.51 万吨，同比增长 6%，合格率达 100%。

为了提升油品质量，保障农机用油马力十足，茂名石化铁运分部严把质量管控“四关”，加强油罐脱水，加强油品采样目测，为装置调整生产提供依据。他们严控油品储存温度，定期清扫油罐和过滤器，保持容器清洁。同时，他们还通过精准加剂、优化调和操作，使

油品全方位、多角度达到均匀调和，提升油品一次调成率，保证上级抽检合格率和油品出厂合格率达 100%。

他们主动了解车源到站情况，充分利用自动化装车系统，加快油品装车速度，提高油品装车效率，当来车超过 20 辆车时，主动开启双泵，全力确保柴油多装快拉出厂。同时，加强与华南首站沟通，一有柴油需求计划，马上改通流程，利用管道安全、量大、快捷的输送优势，开足马力，把农用油品以最快的速度送往华南和西南地区，保证满足夏收夏种用油需求。（张亚培 李亦松）

#### ◆ 中科炼化汽油月销量创新高

中国石化新闻 8 月 9 日网讯，中科炼化盯紧市场，持续推进产品结构优化，深挖装置潜力，优化产品调和，细化产销衔接，7 月份，实现汽油出厂近 30 万吨，同比提高 22%，月度汽油销量创历史新高。

7 月份，汽油消费持续回暖。中科炼化紧贴市场精心组织生产运行和物料平衡，优化汽油增产方案。通过提高催化裂化和连续重整装置运行负荷，提高催化汽油干点增产汽油；同步优化汽油调和方案，加快汽油调和速度，提高一次进罐合格率。

中科炼化加强产销联动，与销售公司进行实时对接，根据生产、库存和销售三位一体情况平衡好各种出厂方式，采取管道输送、水运装船等，多管齐下保障油品顺利出厂。截至 7 月底，累计出厂成品油 345 万吨。（闫春燕 刘石）

#### ◆ 中科炼化被评价为炼化一体化绿色发展先进水平

中国石化新闻 8 月 9 日网讯，近日，《2022 年石化行业绿色发展水平评估报告》发布，报告中对全国典型石化企业绿色发展水平进行评价，中科炼化被评价为炼化一体化绿色发展先进水平，此报告中有五个单位获得此评价。

《2022 年石化行业绿色发展水平评估报告》由生态环境部环境工程评估中心、中国石油和化学工业联合会等 5 家国家权威单位联合发布，报告依托相关公开信息平台，对国内炼化一体化企业污染物排放水平、环境管理政策执行等多方面进行了评估，并选取国内 800 万吨/年及以上的石油炼制和独立乙烯企业开展绿色发展水平评价。

自项目投产以来，中科炼化上下严格遵循“没有安全就没有一切，没有环保就无法生存”理念，推进 HSE 管理体系建设，全面加强环保管理。为了打造无异味工厂，该公司严格贯彻“异味就是污染、泄漏就是事故”理念，成立环保督查队，每日对现场异味进行环保督查，每周开展储罐附件、装卸环节、污水处理环节密封泄漏抽查，督促运行部及时整治现场异味源。同时，该公司持续削减污染排放总量，建立了 15 套环境在线监测设施的三级短信预警机制，提前预判并采取有力措施，实现环保异常处置率 100%。

2022年，主要污染物二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量、氨氮排放总量比2021年同期下降10%以上，污染物排放强度持续下降。高标准打造“无废企业”，建成危险废物库智能监控管理系统，2022年削减废催化剂约800吨、废包装物约250吨，实现了固废“资源化、减量化、无害化”管理。中科炼化连续两年荣获湛江市“环保诚信企业”称号。

该公司结合湛江地区资源优势，聚焦太阳能、风能发电，以项目合作方式，大力发展新能源，优化生产能源结构，节能减排，提升企业绿电比例，降低企业碳排放。目前，一期分布式光伏发电项目年发电2692万千瓦时，可降低公司能源消费总量3308吨标煤/年(当量值)，降低二氧化碳排放量2.23万吨/年。(李海 梁磊 张婷婷)

### ◆ 扬子石化密闭回收实现零排放零异味

中国石化新闻8月10日网讯，“本次检修期间，现场无异味产生。”8月7日，扬子石化烯烃厂丁二烯车间环保员王岩向记者介绍：“采用密闭操作后，从根本上解决了检修异味问题。”

检修期间的异味治理一直是烯烃厂丁二烯车间工作的难点问题。为此，近日，丁二烯车间通过深入研究，充分借鉴行业内的先进经验，采用密闭操作的方式，从源头上破解异味治理难题。

丁二烯车间制定了细致具体的密闭操作方案，通过反复讲解和演示，提升操作人员的环保意识和执行能力。在溶剂精制塔检修过程中，操作人员严格执行全过程密闭操作，俞俊杰等岗位员工严格按照方案及操作法对溶剂精制塔进行倒空，使用密闭积液小桶回收死角部位物料，做到有序退料，液不落地。

青年员工李成轩负责的溶剂精制塔蒸煮环节，通过密闭蒸煮带走了二聚物异味，并做好安全阀分液罐和燃料油罐的处理，按时准点接工业水降温，确保了塔盘清理过程中的安全和环保。

检修过程中，车间及时收集现场清理的废渣，并进行密闭存储，对拆卸后暂未清洗的塔内件保持水喷淋或薄膜覆盖，有效减少了异味挥发。

经过车间上下团结一心共同努力，采用密闭作业，按照“三废”零排放标准处理，尽可能密闭回收废料，做到了气不上天、液不落地的环保要求，确保了检修安全环保。(冯璟 陶炎)

### ◆ 扬子石化丁苯橡胶产品产销创近年来新高

中国石化新闻8月7日网讯，目前，丁苯橡胶产品正值盈利窗口期，扬子石化抢抓创效黄金期，稳生产、保质量、提负荷，开足马力增产创效。7月份，该公司丁苯橡胶产品销量创近年来新高，增效达1500万元。

6月21日，扬子石化丁苯装置完成大修，成功开车。目前，正值合成橡胶盈利窗口期，扬子石化在确保装置平稳运行的基础上，稳步提升装置负荷促生产。装置人员充分评估开车以来装置运行情况，总结以往生产经验，梳理在高负荷运行下装置可能出现的风险问题，对产量提升方案进行反复优化，并制定多项应急措施，组织班组人员提前学习，确保了负荷的稳步提升。

负荷提升后，扬子石化抢抓市场机遇，采取多项措施确保装置的高产稳产。他们细化操作指令，紧盯关键参数，严密监控高、中、低段压缩机等关键设备运行情况，严格控制氨冷冻系统在高温天气下的运行负荷，岗位人员加大巡检频次，严格落实电气仪表设备防潮防雨措施，确保高温暴雨天气下装置稳定运行，实现了高产稳产。

同时，扬子石化积极走访客户，沟通协调解决相关问题，做好市场服务工作。7月份，该公司丁苯橡胶产品凭借稳定的产品质量，打开山东市场，产品销量和销售区域不断扩大，实现了增产创效。（谢宇 陶炎）

#### ◆ 广州石化全力增产航煤保供市场

中国石化新闻8月11日网讯，今年以来，广州石化坚持以市场为导向，紧抓航煤市场回暖、需求量大幅增加的有利时机，持续优化调整生产策略，全力增产航煤保供市场。1月至7月，累计生产航煤100.9万吨，同比增长48%，实现了保供和创效“双赢”。

广州石化严格落实增产航煤方案，优化调整物料流向，进一步拓宽航煤馏程，将航煤组分应拔尽拔。生产装置严控各项指标，根据生产安排及时调整工艺参数，持续优化装置运行，提升装置运行水平，为增产航煤奠定了基础。

在日常生产经营过程中，该公司将增产航煤措施列入生产日报，将航煤产量纳入产品表并计算进度，每天由专人负责跟踪检查和监督措施落实情况。与此同时，设置一次装置航煤馏出口合格、航煤加氢精制航煤合格、罐区航煤产品质量合格“三道防线”，推进关口前移，实现了航煤质量管控全方位、无死角。（曾文勇 赖献明）

#### ◆ 广州石化高压除氧水系统改单泵运行降本显著

中国石化新闻8月10日网讯，近日，广州石化高压除氧水系统改单泵运行，经测算每年可降低运行成本150多万元。

据了解，广州石化高压除氧水系统长期以“两开一备”方式运行，通过调节出口再循环阀开度来调整高压除氧水系统压力，存在再循环管长期冲刷减薄的隐患和电耗持续偏高的问题。为此，实施高压除氧水系统改单泵运行被提上了日程。

为明确单泵运行的可行性，广州石化热电部成立攻关小组，对高压除氧水系统设备状

况和装置消耗高压除氧水情况进行摸底排查。根据历史运行工况和工艺卡片参数范围，经过测算评估后发现，单台高压除氧水泵在外供水量 110 吨/时工况运行时，可以确保高压除氧水供水压力达到 5.2 兆帕以上，满足高压除氧水系统单泵运行条件。

根据评估结果，攻关小组编制了详细的试验方案和应急预案，充分评估单泵运行存在的风险，制定有针对性的管控措施，最大限度地确保关联装置不受影响。试验期间，部门领导和相关技术人员全过程跟踪，落实条件确认，指导操作过程参数调整。班组人员按操作票逐步关闭一台高压除氧水泵，同时缓慢关闭再循环阀，控制高压除氧水母管出口压力稳定。切换至单泵运行后，高压除氧水系统压力 5.51 兆帕，供水总负荷约 100 吨/时，负荷和压力均满足要求。

高压除氧水系统改单泵运行成功实施后，通过停运 1 台高压除氧水泵，月节约用电达 20 万千瓦时，按外购电单价 0.637 元/千瓦时计算，预计月创效 13 万元。（曾文勇 姚婷婷 何影）

#### ◆ 长岭炼化汽油出厂量创新高

中国石化新闻 8 月 9 日网讯，长岭炼化紧盯市场油品需求动态，及时调整生产方案，全力增产增销汽油。7 月，该公司汽油出厂量同比增长约 39%，创历史新高。

长岭炼化抓住市场汽油需求连续上升的有利契机，全方位抓好汽油生产销售工作。计划部根据实际需求做好市场跟踪与效益测算，加大对周边市场的掌控力度。生产部做好增产汽油方案调整，灵活科学安排炼油运行方案，及时调整整体产品结构。炼油装置通过技术、操作优化，有效提升汽油产量。储运系统针对装置生产出来的汽油性质，优化调和方案，提高一次调和合格率，为汽油及时交库和出厂创造了条件。

出厂岗位加强与总部及销售公司、物流企业等单位协调沟通联系，确保出厂环节保持畅通。他们积极组织运力，确保汽油高效、快速出厂。在各环节协同努力下，该公司 7 月汽油配置计划 100% 完成，为暑期市场汽油供应提供了保障。（张勇 阳洛琪 彭姝）

#### ◆ 长岭炼化成功应用液化气脱硫醇清洁化技术

中国石化新闻 8 月 11 日网讯，日前，长岭炼化引进应用的液化气脱硫醇清洁化技术项目经过多种技术改造优化，液化气质量稳定达标，且实现液化气脱硫醇系统尾气和碱渣零排放，标志着该公司液化气脱硫醇系统清洁化技术项目改造应用全面获得成功，为企业绿色转型发展再增“利器”。

液化气脱硫醇尾气是生产加工过程中产生的废气，对炼厂低压瓦斯系统和污水处理系统平稳运行不利。面对难题，长岭炼化经过多方联系对接，引进液化气脱硫醇清洁化技术。

由于项目是系统内首次实际应用，没有现成的工业管理经验可以借鉴，需要不断进行操作条件摸索。长岭炼化炼油一部技术团队通过流程改造、操作优化，逐一解决生产中遇到的各种瓶颈。

为了确定新技术项目最佳的反抽提油种类，技术团队反复试验，先后尝试了临近多个装置的重汽油、轻汽油等 5 种油品，最终确定最佳反抽提油。为了解决新技术项目运行中设备管线、纤维膜系统堵塞问题，技术团队首次提出进行脱硫醇溶剂在线复活的建议，并获得成功。目前，新技术项目整体运行平稳，可每月回收胺液 2 吨，并可节省昂贵的碱渣处理费用，生产系统整体排放和运行成本直线下降。（张勇 张二学）

#### ◆ 炼油销售公司实现石油焦产品定制化成功销售

中国石化新闻 8 月 9 日网讯，8 月 6 日，满载低排阳极用石油焦的车辆顺利送达云南某炭材料公司，标志着炼油销售公司成功销售广州石化“低排阳极用石油焦”，这是继 7 月实现广州石化预焙阳极用石油焦销售后，再次实现石油焦产品定制化成功销售。

今年以来，炼油销售公司抓住近期石油焦产品市场回暖的有利时机，不断深化产销研用一体化应用。石油焦华南销售团队充分发挥销售前移优势，多次实地调研西南地区下游企业，向广州石化反馈市场对预焙阳极的具体要求，如微量元素钒、钙上限值及挥发分合理区间等，助力广州石化调整和完善生产工艺和方案，开发出 YBYJJ-2 预焙阳极用石油焦和低排阳极用石油焦，实现“油转特”新突破。与此同时，炼油销售公司发挥专业化销售公司优势，充分对接市场需要的石油焦产品的品质特点，按需定制市场需要的石油焦产品，并结合客户案例应用，做好高端市场推介，在满足客户需要的同时，推动了炼油企业石油焦产品提质增效。

下一步，炼油销售公司将持续做好“两个服务”工作，持续跟踪调研市场需求，持续改进定制化产品品质，与炼厂一起联合打造可持续发展的产业链供应链，不断推动企业高质量发展。（姜彦 杨玲）

#### ◆ 炼油销售公司积极应对异辛烷消费税变化

中国石化新闻 8 月 10 日网讯，7 月，炼油销售公司强化资源统筹，加强保供衔接，深化一企一策，积极应对异辛烷消费税政策落地，消费税落地首月完成异辛烷保供超 10 万吨，同比增加 50.3%，北海炼化、湛江东兴、长岭炼化等多家企业单月异辛烷保供量均创历史新高，为实现成品油稳定供应创造较好基础。

6 月 30 日，国家对异辛烷按照汽油征收消费税的政策正式落地，国内异辛烷产量大幅减少，市场供应偏紧。炼油销售公司提前谋划，通过加强产业链上下游衔接协调，细致分析消费税政策实施后市场价格、供需变化、竞品市场研判，推进公司工业气客户下游异辛烷资源统购统销，提升市场影响力；优化资源统筹，拓展外部资源保供渠道。协调外部多家异辛烷厂家稳定生产，保供其异辛烷生产原料同比超 21%，夯实外部供应商生产供应

能力。按照合规要求，新增多家供应商联合保供，及时填补了区域资源空缺，搭建起新的区域保供战略支点。

持续优化一企一策，激发系统内企业生产积极性。根据系统内 10 家企业特点，形成企业检修、库容、调油需求等动态日志，通过加强内部成本效益分析，提升烷基化装置平均负荷水平，增加系统内互供量 13.6%；畅通物流保障，提升一体化保供能力。利用外租库开展库存经营，采购、周转异辛烷资源 3000 余吨，满足华东及沿江企业采购需求；通过汽运、船运等多种保供方式相配合，首次实现华中地区异辛烷资源跨区域调配约 300 吨满足华北企业采购需求；针对部分管输企业，及时优化管输计划安排，提升保供能力约 35%，积极配合企业管输进度，其中北海炼化月保供量超月初计划 280%。

下一步，炼油销售公司将在依法合规开展业务的前提下，进一步优化异辛烷保供系统，拓展优质异辛烷供应渠道，不断增强市场调节能力，全力提升创效水平。（杜益军 孙鸿翔）

#### ◆ 天津石化增产汽油全力保供东北市场

中国石化新闻 8 月 10 日网讯，7 月底，接到销售华北分公司紧急通知，东北地区汽油库存告急，天津石化积极响应，坚决扛起保供责任，全力组织增产汽油，合理分配运输方式，为东北地区市场稳定供应作出积极贡献。

天津石化与销售华北分公司密切沟通，抓住市场机遇，调整生产策略，制定增产方案。为确保汽油快速出厂，天津石化紧盯生产动态，及时掌握油品调和、库存等情况，实时关注产品的生产、分析及交库情况，合理分配船运、管输、铁路等运输方式，提高汽油出厂效率，及时把油品运送到地方油库。截至 8 月 5 日，天津石化铁路抢运 4500 余吨汽油至辽宁石油公司，同时，第一时间运往码头备货 1.3 万吨汽油，配合销售华北分公司船运下海，有力保障东北市场汽油平稳供应。（祁晓娇 胡一博）

#### ◆ 齐鲁石化超高压电缆料实现工业化应用

中国石化新闻 8 月 9 日网讯，日前，由齐鲁石化提供高压聚乙烯原料、青岛汉缆股份有限公司生产的高压超高压电缆完成批量生产和工业化应用，实现高压超高压电缆生产用原料国产化替代。

为破解高压超高压电缆用可交联聚乙烯绝缘料长期依赖进口的现状，齐鲁石化联合青岛汉缆及北京某实验室组建技术攻关团队集中攻关。他们剖析原料内部结构、性能、指标，针对性优化工艺条件，调整研发生产方案。生产过程中，他们分析风险，制定生产方案，专业技术人员 24 小时现场待命，保障生产正常运行，操作人员严格执行生产方案，不断摸索工艺条件，降低生产风险，确保新产品质量达标。

目前，110 千伏高压绝缘料电缆已在齐鲁石化氯碱厂烧碱装置维修项目中投用，经

过两个多月的运行，各项性能指标稳定，达到国际先进水平。（刘新圣）

#### ◆ 荆门石化前 7 月成品油销量创历史新高

中国石化新闻 8 月 7 日网讯，今年以来，荆门石化紧盯市场，增产保供，拓市扩销，成品油 1 月至 7 月销量同比提高 13.37%，其中，汽油销量同比提高 8.9%，航煤销量同比提高 30.86%。

该公司提前研判市场，自 3 月大修改造全面开工后从计划对接、生产调整、销售节奏、出厂运输各环节入手，排查分析工作难点，采取大处理量生产和产品结构调整的优化措施，增产成品油保供市场，1 月至 7 月汽油、航煤销量屡创单月新高。

在生产调整方面，加大两套蒸馏装置处理量，降低液化气收率，提升汽油、航煤等目标产品收率，加强关键指标平稳控制。在产销衔接方面，通过日通报、周协调等即时信息反馈机制，有效加强产品销售日进度监控。在出厂运输方面，克服酷暑高温、暴雨等不利因素，持续优化管输、铁路、公路出厂方式，新开通一条航煤专列，并确保已有的 5 条成品油、航煤龙组专列常态化运行，提高铁路装卸和发运效率，铁路日均出厂量提高 30% 以上。（龙爱娥 蒲红霞）

#### ◆ 川维化工实现 PVA 全系列产品智能化包装

中国石化新闻 8 月 8 日网讯，近日，川维化工公司聚乙烯醇（PVA）东区自动包装线改造项目正式投运，标志着公司 PVA 全系列产品包装彻底告别人工包装，实现智能化统一包装全覆盖。

川维化工公司将 PVA 东区自动包装线改造项目作为公司“内提质量提效率、外树形象塑品牌”重要项目积极推进。PVA 东区自动包装线采用国内先进的防尘防爆 PVA 产品包装、码垛和套膜技术；应用质量追溯系统，供客户通过扫描产品包装上的二维码，追溯产品生产全过程，查看产品质量证书等信息。项目投运后，将推动公司 PVA 产品包装能力迈上新台阶，产品包装质量实现新飞跃，产品“颜值”实现再升级。

川维化工公司还将继续针对不同领域中高端客户的差异化需求，持续提升产品内外在质量，不断提高品牌引领力和市场竞争力，为客户提供更好的服务。（胡德俊 刘建红）

#### ◆ 江汉盐化工再获国际红十字会消毒剂订单

中国石化新闻 8 月 11 日网讯，8 月 9 日，江汉盐化工再次中标国际红十字会叙利亚人道主义援助项目，获漂粉精订单 2000 吨。

江汉盐化工是全球最大的含氯消毒剂生产企业，年生产能力超 10 万吨，产品远销

80 多个国家和地区，已成为国际红十字会的漂粉精主要供应商。2015 年以来，江汉盐化工先后 6 次中标国际红十字会人道主义援助项目，累计获得 8330 吨高效消毒剂产品订单。据悉，此次中标的 2000 吨漂粉精产品将全部采用中国石化品牌标签，于 10 月底前分批出运，有效提升了中国石化的品牌形象和国际美誉度。（黄红霞）

#### ◆ 宁夏能化化工产品出口量同比增长 54%

中国石化新闻 8 月 9 日网讯，1 月至 7 月，宁夏能化公司化工产品累计出口同比增加 54%。

今年以来，面对新形势、新任务，宁夏能化公司坚持“出口优先、国内托底、专业统筹”的销售思路，全力以赴做大出口量。他们稳固与现有贸易商的合作基础，逐步增大合同签订量，重点做好优质服务客户的服务工作，与最大的氨纶出口贸易商莱卡公司建立稳定的合作关系，强化合作的稳定性，提高出口业务占比。同时大力开拓海外新市场，加强外贸代理商的开发，跟踪国外客户试用情况，争取更多的合作量。（王勇）

#### ◆ 石家庄炼化紧急输送油品保供灾区

中国石化新闻 8 月 8 日网讯，面对河北涿州汛情，为全力保障抢险救援用油供应，石家庄炼化公司紧急调整生产方案，产、销、运一条龙保供灾区，8 月 1 日至 7 日，石炼向灾区发运汽油 100 车，保供柴油 24 车，合计 0.66 万吨，全力以赴支援防汛救灾。

河北涿州汛情发生后，石家庄炼化高度重视，及时与大区公司及河北石油公司对接，摸清灾区油品需求，按照短缺程度排定优先级，积极协调铁路部门调配空车；计划、生产部门及时调整生产方案，合理优化生产流程，优先安排急需的油品生产；检验部门加班加点分析；储运运行部和编组站克服高温、雨水等不利天气的影响，24 小时不间断调车、装车，争取最短时间将油品运抵灾区。后续“石炼保供油”会源源不断地送往灾区，助力当地人民抗洪救灾、恢复生产。（支玉铭 姜军林）

#### ◆ 润滑油公司打造液压油拳头产品引领市场发展

中国石化新闻 8 月 10 日网讯，日前，中国科学院国家天文台与润滑油西南分公司达成关键装置国产化合作意向。国家天文台将选择宽温长效液压油等油品润滑其关键装置。目前，中国石化润滑油有限公司加强技术研发，推进长城液压油加快技术升级，在工程机械、冶金、矿山、机械制造等领域赢得了极佳的市场口碑，份额持续保持全国液压油市场的 30% 以上，特别是 AE 5000 宽温长效液压油等产品表现出卓越的性能优势，正成为开拓高端市场的利器。

推进优化升级，提升产品核心竞争力

近年来，中国机械工业快速崛起，中国石化润滑油有限公司致力于液压油领域基

础研究和关键技术攻关，努力成为国内液压油技术的引领者。通过坚持不懈开展配方性能提升研究，打造长城液压油技术含量高、产品质量稳定的核心竞争力。产品线布局全面，涵盖抗磨液压油（普通）、普力（高压）、卓力（高压高清）、AE 高端系列产品，其中，高端产品 AE 5000 宽温长效液压油率先通过挖掘机 5000 小时实车验证，相比常规液压油可以延长换油周期 2~2.5 倍，性能达到行业领先水平，相关产品已在行业龙头客户企业广泛应用。

#### 强化龙头带动，奠定市场主导地位

多年来，技术团队把握市场竞争中技术先行的优势，围绕行业设备技术前沿持续开展技术攻关，聚焦行业龙头客户用油痛点，精准满足客户差异化用油需求，坚持不懈推进关键客户核心设备用油技术认可，建立典型用油案例，引领行业用油趋势。产品获得冶金、注塑、工程机械、氢能等行业龙头企业认同，已积累技术认可及典型用油案例近 1000 余项。

#### 研发精益求精，促进研产销贯通

技术团队坚持以产品质量稳定为前提，长期持续对配方原材料进行迭代升级及溯源研究，实现液压油复合剂配方优化、基础油供应来源持续拓展，不断增强产品质量稳定性，提升生产供应链安全性。另一方面，坚持以“技术+市场+服务”的铁三角模式支撑市场端，助力提升长城液压油品牌影响力；通过技术成果宣贯、技术培训、兼职技术服务等方式支撑技术服务端，提升客户满意度，将技术优势切切实实转化为服务优势。（刘卜瑜）



### ◆ 中国石油——大连石化立足安全促发展优化结构稳生产

中国石油网 8 月 10 日消息，（记者 毕楠）8 月 8 日，464 吨全精炼蜡从大连石化公司销往海内外市场。大连石化通过解决低熔点蜡含油量控制难题，在集团公司内率先实现全系列石蜡产品均能达到全精炼蜡标准。

集团公司 2023 年年中干部会议召开后，大连石化干部员工在学习落实会议精神中进一步明确目标、厘清思路、狠抓落实，在转型升级的关键节点上，补短板、锻长板、固底板，以有力举措加快提高核心竞争力、增强核心功能。

补短板，立足安全促发展，夯实高质量发展根基。大连石化聚焦当前中心任务和主要矛盾，把保证安全生产确定为企业把握转型升级时机，进一步提高核心竞争力、增强核心功能的基本前提。公司细化落实岗位责任制，有针对性地制定检修前安全生产管控方案；充分发挥各级领导干部“五带头”作用，严守安全环保底线红线。

锻长板，聚焦核心功能，优化结构稳生产。大连石化强化市场形势分析，充分发

挥企业资源配置和产品质量优势，持续优化生产运行和产供销储运各环节衔接，落实“四精”要求，努力实现综合效益最大化。同时，公司通过“提高综合商品率、降低自用和加工损失”专项攻关，持续提高原油资源利用率；深化班组经济核算平台应用，增强全员效益和成本意识。

固底板，以高质量党建引领高质量发展，打造高素质专业化人才队伍。大连石化以问题为导向，践行严谨细实作风；立足转型升级发展，着力强化炼化一体化人才培养，让勇于担当作为、善于攻坚克难的优秀人才脱颖而出。

### ◆ 抚顺石化修旧利废实现“一举三得”

中国石油网 8 月 9 日消息，（记者 张运泓 通讯员 邢翠）“连续重整装置的困扰终于解决啦！”8 月 7 日，记者从抚顺石化公司获悉，这个公司实施工艺流程“小手术”，解决了连续重整装置“氢气过剩”和“瓦斯线不畅”两大难题，实现了除隐患、降成本、创效益“一举三得”。

进入 6 月，由于连续重整装置生产调整，石油三厂管网车间的两台瓦斯增压机需要同时开足马力，才能满足“过剩氢气输送至火炬等部位进行环保处理”的需求。在没有备机的情况下，一旦发生故障，设备将“分身乏术”，给装置平稳运行带来威胁。为了保证装置安全、满足生产所需，管网车间火速召集技术人员，全力推进技改技措。

管网车间全员集思广益，迅速敲定技改技措方案：一是“并线”，接一组管线将过剩的氢气并入瓦斯系统，供全厂加热炉使用，将过剩废气变燃料；二是“搭桥”，放弃原来需要不定时疏堵的瓦斯线，重铺一条新线，类似给装置做一台“心脏搭桥术”，根治瓦斯线时有梗阻的“老病”。

为最大限度降低改造成本，管网车间在闲置管线上动起脑筋，对东部高压瓦斯线和连续重整装置至压缩车间氢气线两条闲置管线进行“体检”。经过超声波测厚和涡流扫查检测，闲置管线的“体检报告”全部合格，具备重新启用条件。

此次改造，使过剩氢气顺利并入瓦斯系统发挥“余热”，彻底排除了瓦斯线上的淤堵。过剩氢气“并线”运行后，每小时可为各装置加热炉输送过剩氢气 1000 至 1500 立方米，相当于每月至少可为企业提供燃料 72 万立方米。在新的工艺流程下，只需运转一台瓦斯增压机即可满足生产需要，公司每月节约用电费用超过 5 万元。

### ◆ 广西石化成品油收率创近 3 年新高

中国石油网 8 月 11 日消息，（特约记者 张艳红 通讯员 吴雷）8 月 7 日，记者在广西石化公司周生产经营例会上获悉，7 月，广西石化成品油收率达到 72.8%，同比增加 15.2 个百分点，创近 3 年来历史最高值。

在原油优化上发力。广西石化建立原油优化定期沟通机制，依据生产需求和市场变化，将原油优化重点从“重质化、劣质化”，阶段性调整为增采增用机会原油。审慎开展金融衍生品原油套期保值业务，有效对冲油价波动风险。

在装置负荷上用功。加强生产经营谋划，综合考量大检修末期装置运行实际，完善极端天气应急机制，制定高温等特殊时段装置运行指南，确保装置安全平稳运行，稳中求进捕捉增量机会。今年年初以来，除3月份渣油加氢换剂期间外，各装置均保持高负荷乃至满负荷运行。

在产品结构上优化。坚持以市场为导向、以效益为中心，根据市场变化灵活调整“油、化、特”产品结构，加大特色产品生产力度，努力增产高附加值化工产品。深化“市场分析—财务测算—计划优化—生产执行—销售反馈”的经营联动机制，紧盯计划执行，实时寻求和争取优化空间。今年前7个月，成品油产量同比增加48.9万吨，汽柴油收率同比提高5%，航煤收率同比提高25.4%。

#### ◆ 广西石化节能降碳创造最优成绩

中国石油网8月9日消息，（特约记者 张艳红）今年前7个月，广西石化公司能源消耗总量同比减少4.2万吨标煤，碳排放量同比减少9.6万吨，碳排放强度同比降低5.5%，创历史最优成绩，在炼化板块排名前列。

广西石化公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，聚焦“双碳”目标，持续完善碳达峰实施方案，明确降碳关键环节，做好节能降碳源头控制，全力推进绿色减排。

以系统优化为笔，答好节能减排绿色卷。从优化加工原油结构着手，充分利用“财务测算—计划优化—生产执行—销售反馈”联动机制，统筹优化全厂蒸汽平衡；认真研究工艺流程、设备原理，精心调整操作参数，深入优化生产运行，推动全厂蒸汽管网运行由“紧缺型”转为“富裕型”。今年前7个月，公司累计停运锅炉164天，同比多停运67天，节约燃料2.12万吨，减排氮氧化物20.22吨、粉尘7.78吨、固废12.98吨。

以精细管理为笔，答好提效降耗优质卷。公司紧盯加热炉这个“耗能大户”，在开展加热炉热效率劳动竞赛、对加热炉实施提效改造的基础上，持续强化加热炉管理，坚持“一炉一策一指标”，加大对加热炉排烟热损失的控制力度，精细调整操作参数，有效减少了排烟热损失。今年前7个月，全厂加热炉节约燃料0.4万吨，减少碳排放1.4万吨。

以技术攻关为笔，答好能源回收环保卷。为回收全厂富氢气体中的氢气，公司开展氢气优化攻关，推动氢气资源充分回收利用，大幅降低制氢装置负荷，有效降低运行成本。根据不同原料气的氢气浓度，分3个等级进行梯级分离提浓，使燃料气中的氢气含量大幅下降，氢气回收量接近2万标准立方米/小时。

以项目投建为笔，答好清洁高效发展卷。公司积极推进“净化水、污水双向回用技改项目”“循环水场水能机能效提升改造项目”，加快新能源业务布局，谋划海上风电制绿氢项目，目前已完成分布式光伏项目立项工作。

### ◆ 宁夏石化全力打造国产化智能工厂标杆

中国石油网8月10日消息，（记者 陆艳 通讯员 吴宝云）“通过智能移动监控终端回传的信息，我们远程就可以实时监督施工现场情况，施工安全也就多上了一道‘保险’。”8月8日，宁夏石化工程管理部安全质量组组长周纪宝正紧盯着智慧安防一体化平台，通过智能移动监控终端这只“千里眼”，远程开展线上安全监督工作。

智能移动监控终端是一款移动式信息化监控便携设备，具有远程视频监控和人脸识别身份验证功能。通过现场安装的智能移动监控终端，安全管理人员在后台就能实时掌握施工现场安全施工情况，实现全过程安全监督。

今年年初以来，围绕“数智宁化”建设目标，宁夏石化持续完善工业互联网+安全生产体系，深入推进工业互联网在安全生产中的融合应用。围绕生产运行、作业过程、综合安全和应急管理四大主题，宁夏石化实施20项数字化建设项目，着力增强工业安全生产的感知、监测、预警、处置和评估能力。

在持续完善工业互联网+安全生产体系的同时，宁夏石化协同推进一体化运营管理体系建设，探索建设决策支持、经营管理、协同办公等通用平台，利用数字化智能化技术为管理赋能。6月份，公司物资条码系统、物资辅助管理系统成功投入试运行，仓储管理数据分析能力及库房信息化管理水平显著提升。

同时，公司持续推进生产智能化，加大生产作业现场数字化、智能化改造。今年7月，公司电仪部完成4个罐区的照明自动化控制改造，改造后的照明装置可通过光感元件感知光照，实现照明的手动控制、时间控制和光照控制，助力生产装置节能降耗。

下一步，公司将持续围绕业务发展、管理变革、技术赋能三大主线，加快数字化转型、智能化发展步伐，全力打造国产化智能工厂标杆，以高水平数字化转型助推高质量发展。

### ◆ 宁夏石化：智能化无线监测系统赋能设备管理

中国石油网8月9日消息，（记者 艾艳 通讯员 冯梓良）“化肥一部冷氨泵P1901C电机和泵端速度振动上涨，机组存在不平衡和松动情况。”8月7日，宁夏石化公司智能化无线监测系统通过实时数据的统计分析，精准评估出化肥一部冷氨泵P1901C的运行状态，并提出“择机复查机泵，优先核实近期负载工艺有无主动调整，巡检关注机组基础有无松动，检查联轴器有无异常”的建议。按照提示，属地设备技术员对该泵进行强化检查。

在日常生产中，由于装置现场设备众多、运行轰鸣声音较大，机泵轴承发出的间断性异常声响很难被识别。“即使采用测振仪器，也不能准确判断是轴承内圈、外圈、保持架、滚动轴四大部件的哪个部位出现了问题。”机动设备部管理人员丁宏超说。

为此，宁夏石化公司以解决装置长周期运行问题为导向，提升设备管控能力，提高检修管理水平。公司深入应用智能化无线监测系统，将设备管理从“故障管理”向“缺陷管理”前移，从而防范设备故障发生，减少日常检修维修费用，夯实生产运行基础。

智能化无线监测系统应用后，成为设备管理人员的“得力帮手”。“这个系统不仅能第一时间弹出异常机泵的报警提示，而且能帮助专业技术人员分析出具体问题及部位。”丁宏超说。

在这个系统的帮助下，今年上半年，设备管理人员及时监测到烷基化装置搅拌器轴承箱滚动体劣化、气分装置脱乙烷塔进料泵高速轴松动等初级设备隐患，提升了转动设备状态监测的准确性和及时性，将传统故障维修转变为预知性维修，将事后维修变成事前预防，提升了设备本质安全水平。

#### ◆ 辽阳石化持续丰富化工新材料品种

中国石油网 8 月 9 日消息，（记者 王志强 通讯员 朱丹）“我们面向市场，强化产销研用一体化协同，精准发力新产品研发，成功生产出阻燃抗静电超高分子量聚乙烯产品，进一步丰富了化工新材料品种，提升了市场竞争力。”8 月 6 日，辽阳石化研究院材料研究室主任赵晶说。

阻燃抗静电超高分子量聚乙烯是一种耐磨性能优异、抗静电、阻燃性良好的新型材料，由其加工制成的托辊，可用于煤矿、金属矿或非金属矿井等易燃易爆介质场所，市场前景广阔。

辽阳石化围绕产业链部署创新链，遵循“质量优、成本低”原则，深入开展超高分子量聚乙烯产品生产技术及新产品配方研发，产销研用协同发力，打造全系列产品，精心调整生产工艺，培育特色产业链。这个公司耗时 7 个月，开展 40 余次相关实验进行技术攻关，通过塑化、成胚、定型 3 个环节工艺条件的配合，最终攻克产品配方难关，生产出表面光滑、平整度高的超高分子量聚乙烯产品，实现管材挤出顺畅、着色均匀，符合 UL94-V 阻燃测试标准的“V-0”最高阻燃级别，满足了下游客户需求。

下一步，辽阳石化将持续加大高分子材料后加工技术研究力度，通过后端创新，促进化工新材料的提质扩销，为企业高质量发展提供强有力的科技支撑。

#### ◆ 辽河石化沥青公司：“一品一策”创新营销 市场竞争赢得主动

中国石油网 8 月 10 日消息，（记者 许萍萍）8 月 8 日记者获悉，辽河石化沥青公

公司于7月中旬正式开始为河北易县抽水蓄能电站供货，预计供应SG90水工沥青12000吨。易县抽水蓄能电站建成后对提高河北南部电网调峰能力，支撑雄安新区智能电网建设，促进地方经济发展具有重要作用。

公司创新营销方式，对特种沥青销售实施“一品一策”项目攻关，按照工程化的管理思维筹划项目开发，针对每个品种做好顶层设计，拿出具体细致的市场开发方案，保证市场开发工作稳扎稳打。一个产品一个策略，每个产品都有牵头负责人，带领团队与项目的业主方、设计方、施工方，乃至项目所涉及的科研院所积极接洽，推进项目从规划到落地直至售后，全流程跟踪把控。

辽河石化沥青公司坚持“市场导向、客户至上，以销定产、以产促销，一体协同、竞合共赢”的营销工作方针，充分发挥自身优势，从竞争激烈的低端改性沥青的“红海”市场，向依托特色和创新的“蓝海”市场转变。公司着重对水工沥青、高黏高弹沥青、阻尼沥青、海缆沥青等产品市场进行调研，同时与国家电网新源公司、中国电建、葛洲坝集团、西安理工大学等单位进行水工沥青方面的交流，从全产业链推广水工沥青产品。

凭借高质量产品，公司在市场竞争中把握主动权，销售业绩可圈可点。为大连湾海底隧道工程供应特种沥青7300吨，宽敞明亮的海底隧道配上黑又亮的“昆仑·欢喜岭”沥青，这是公司打造的又一张亮丽名片。依靠自身资源优势和技术优势，一举中标辽宁高速养护用高黏沥青12500吨，产品质量获得了辽宁交投科技养护公司的高度评价。在国家“双碳”战略目标驱动下，抽水蓄能迎来了前所未有的大发展，水工沥青的市场容量随之扩大，目前江苏句容、陕西镇安等抽水蓄能项目正按计划供货；山东潍坊、内蒙古乌海等抽水蓄能电站项目正在推进；与中国水利水电科学研究院共同合作研发的脆点低于零下50摄氏度的极寒水工沥青，成为高纬度高寒地区抽水蓄能电站建设的首选。



#### ◆ 锦西石化：重点设备“高温特护”力保装置平稳运行

中国石油网8月9日消息，（通讯员 牛春胜 记者 周明华）8月7日，辽宁省葫芦岛市气温攀升至37摄氏度，高温酷暑给炼化生产带来“考验”。锦西石化公司加强重点装置及设备特护管理，避免装置和设备因高温出现运行问题，全力保障夏季安全生产。

加强关键机组的特护管理。公司建立健全设备管理制度，明确关键机组特护范围、日常检查方法标准等内容。公用工程部督促岗位员工提高巡检质量，加大对电机轴承等转动部位的检查力度，严防设备超温超压运行。设备技术人员加密装置巡检频次，一方面加深现场设备运行状态的了解，及时有效地跟踪处理设备问题；另一方面持续核查班组日常巡检、设备维护质量，确保制度执行到位。

加强运转设备的状态监测。各运行部根据生产实际，加强对运转机泵、油泵、压

缩机等关键设备运行温度和振动状态的监测，提高对设备故障预判的准确率，做到早发现、早处理，降低高温天气对设备运行带来的风险。岗位人员定期利用红外线测温仪监测设备温度，及时反馈发现的异常现象并予以监控。加强厂房通风，保持空气畅通，保障设备在高温天气下健康安全运行。

加强设备隐患的排查治理。公司组织技术人员开展周期性高温设备专项检查，消除各类设备隐患，推动设备隐患排查治理工作常态化、制度化。各运行部按照设备管理有关要求，对生产设备逐一检查，检查过程中及时做好记录，及时发现隐患，及时整改解决，切实解决设备带“病”运行等问题，保障装置在高温环境中实现长周期平稳运行。

### ◆ 乌石化原油加工量创历史新高

中国石油网8月9日消息，(记者 邓芸)8月7日，从乌鲁木齐石化公司生产经营例会上传来捷报，结束检修后，公司各生产装置实现高负荷运行，主要生产装置负荷超过95%。今年7月，乌石化原油加工量达到70.7万吨，创建厂以来新高。

装置“安稳长满优”运行，是乌石化完成全年生产创效任务、实现高质量发展的基础，也是保障市场稳定供应的前提。今年二季度，乌石化历经60天，完成了首次“四年一修”大检修，全面治理生产隐患，打破制约加工量提升的瓶颈，为检修后装置高效运行打下了坚实基础。

乌石化把装置开工后的运行水平作为检验检修成果的试金石，强化“四率”管控，优化生产运行方案，切实解决装置出现的生产问题。一线员工克服持续高温天气带来的困难，积极开展设备保运工作，根据生产计划及时调整汽油、柴油和航煤产量，推动原油加工量创新高。

好成绩是全产业链聚力的结果。“从公司本部到炼油厂再到销售部门，每天都会通报原油进厂、加工、销售的关键数据。每当发现装置运行问题，我们立即解决，绝不过夜。”炼油厂总值班室主任孙德奎说，“监督各项工艺参数是否达标是我和同事们的‘必修课’。”

在装置高负荷运行之下，乌石化全体员工树立“宁可停工停产，绝不蛮干冒险”的底线思维，深入排查整改装置开工阶段各类安全环保风险，主操监盘、外操巡检、调整参数、变动操作等日常工作有序推进。

计划严格落实、工作严格要求、制度严格执行，乌石化在持续强化基础管理的同时，持续提升装置运行效果。面对高温天气，加氢裂化车间全面落实装置安全生产措施，严格执行各项工艺指标。岗位员工在巡检时，重点关注重要机泵的电流、压力及轴承温度等关键参数，调节循环水量，提高设备安全运行系数，坚决落实好防范措施。生产车间深化报警率、自控率、平稳率等指标管控，39套在运装置累计平稳率达到99.96%，以大平稳

实现大效益。

为了保障装置开足马力创效益，乌石化精心组织原油进厂，7月车运原油进厂量较上个月增加3倍；同时加强对原油关键指标的管控，保障原油质量，全力以赴完成原油进厂任务。7月至今，公司主要生产装置按照850万吨/年加工能力运行。

目前，新疆迎来旅游旺季，成品油市场需求旺盛。营销原料部以市场为导向，以效益为目标，提高汽油、航煤等高效产品的出厂效率。今年7月，公司航煤销售量同比增加50%，成品油单日最高公路发运量超过9000吨，实现产供销全链条联动，为高质量发展加满油、鼓足劲。

### ◆ 大庆炼化新型电动研磨机助检修“一臂之力”

中国石油网8月9日消息，(记者 王若欢 通讯员 夏兴红)8月7日，记者从大庆炼化公司获悉，这个公司自主研发的新型电动研磨机在装置检修过程中发挥了显著作用，研磨效率较常规打磨提高了10倍，并且研磨精度更高，有力保障了装置高质量检修。

安全阀是炼油化工设备中常见又至关重要的一个安全附件。它的校验需要10余道工序，工序烦琐且耗时长。从厂家购买的研磨机只能对其进行粗加工，无法精密处理密封面腐蚀严重、有裂纹的部分，需要人工进行二次打磨。这个过程往往要耗时一两天。

“多数装置都配有上百个安全阀。检修时间有限，我们可分不出那么多人力来进行人工打磨，必须设计一种更适合的研磨工具！”公司检维修中心副主任王立波提出了解决思路。

检维修专业技术人员立即查阅资料，绘制图纸，设计方案，购买配件，从废料堆里挖“宝”，动手制作研磨工具。参考三维立体研磨器的原理，技术人员制作了包含研磨头、传动轴及驱动部件的新型电动研磨机，使用支撑板固定安全阀阀座，并在安全阀研磨头的端面增加两个导流槽，在传动轴前段加装弹性联轴器。研磨时，驱动部件带动传动轴，让研磨头沿着传动轴的轴线转动，联轴器有自动调节功能，可自动校正研磨面。经过1年的反复试验和改进完善，磨损的安全阀目前可实现全自动研磨，研磨后的阀体达到原设计的密封标准。

新型电动研磨机一经亮相便受到检维修人员的一致好评。原本需要一两天才能完成的工作量，现在仅用30分钟就能完成。磨损面受损较轻的安全阀，只要5分钟就能快速完成研磨，大大提高了工作效率，减轻了劳动强度。6月20日至今，大庆炼化公司累计完成426个安全阀的研磨校验工作。

### ◆ 燃料油公司特色沥青铺就高效发展路

中国石油网8月8日消息，(记者 齐莉莉 通讯员 张超 包林芳 李奕佳)8月6日，

燃料油西北公司新疆经营部业务人员前往乌尉高速天山胜利隧道，对接昆仑沥青指标情况。乌尉高速贯通后，昆仑沥青将穿越天山，助力实现南北疆直通。今年1至7月，昆仑特色沥青产品销量达50万吨。

近年来，随着高等级公路、航空、水利、市政建设等重大建设工程的大力兴建，我国对特色沥青需求量逐年攀升。作为中国石油旗下集沥青生产销售于一体的专业化子公司，燃料油公司利用集团公司丰富优质的沥青资源和人才优势，大力推进科研攻关，狠抓新产品开发，不断加大对中国石油系统内炼厂生产改性、防水沥青和特种沥青的技术支持力度，研发并形成防水沥青、钢桥面浇注式沥青、机场道面沥青等15种国内外技术领先的特种沥青产品，相关成果获得国家和省部级科技进步奖近20余项、授权专利100余件。

加强技术研发，服务炼厂增效。燃料油公司研究院主动靠前为直属炼厂做好技术服务，先后完成云南石化、乌石化、长庆石化等多家单位沥青生产技术和特种沥青产品开发技术攻关，开发出F80、F150、F300、F400等高品质防水沥青产品，取得良好的经济效益和社会效益。上半年，大连西太公司制备完成F400防水沥青；云南石化以70号沥青为原料，制备出符合电力行业标准的水工沥青。目前，公司科研成果转化率高达60%，投入市场的特色沥青产品超过30种。

创新营销模式，提升整体效益。燃料油公司制定特种沥青研发生产销售近远期方案，做好产品和市场长远布局；各销售公司加强特色沥青、防水沥青产品推广，扩大定制产品销量，提升高端沥青产品销售比例，提高防水卷材沥青的整体价值。上半年，西北公司邀请乌石化前往北疆调研，详细了解防水沥青需求量及沥青指标要求，同时重点对塔河石化60号沥青进行取样分析，掌握竞合作伙伴生产情况；华南公司紧密跟踪东方雨虹、科顺公司等防水企业的产销情况，抓住市场有利时机加大对高富F400、广西石化F300防水沥青的销售力度，实现较好的量价配合。

坚持绿色发展，提升品牌价值。燃料油公司坚持绿色低碳发展，下大力气研发环保型沥青产品，在成功研发昆仑环保净味沥青、橡胶沥青并实现工业化应用的基础上，今年又研发出冷拌冷铺专用改性乳化沥青。该产品具有能源消耗低、绿色环保且适合远距离运输等优点，是昆仑特色沥青在绿色低碳新技术方面的重大突破，市场应用前景广阔。

#### ◆ 延长石油——炼化公司召开2023年半年工作会

【本网洛川讯】8月1日，炼化公司召开2023年半年工作会。会议主要任务是贯彻落实省委十四届四次全会、全省国资系统2023年改革发展工作推进会及集团公司2023年半年工作会精神，总结炼化公司2023年上半年工作，分析当前形势，安排部署下半年工作，动员广大干部职工，坚定信心、振奋精神，勇于担当、敢于作为，确保全年各项目标任务顺利完成。

公司党委副书记张文协主持会议，并传达省委十四届四次全会精神、全省国资系统2023

年改革发展工作推进会精神及集团公司 2023 年半年工作会精神。

公司总工程师张浩文作了题为《攻坚克难保增长 真抓实干多贡献 为圆满完成全年生产经营目标任务而不懈努力》的半年生产经营专题报告。

报告指出：今年以来，炼化公司认真贯彻落实集团公司开局即决战、起步即冲刺决策部署，以生产安全平稳为中心，紧盯目标，强化产炼销衔接，狠抓生产运行管控，统筹装置检修消缺，科学物料平衡，主动解决生产难题，全力稳增长多贡献，顺利实现半年“超过半”任务目标。累计加工原油 699.67 万吨；累计加工渣油 288.41 万吨；生产汽柴油 517.69 万吨；累计生产 LNG 55.39 万吨；累计生产 BDO（1,4-丁二醇）、PTMEG（聚四氢呋喃）、EG（乙二醇）等化工产品 8.7 万吨。

公司上半年工作取得的亮点：

- 一是安全第一、环保优先，装置运行平稳高效；
- 二是精心组织，精益管理，生产运行持续向好；
- 三是深度业财融合，保障生产运行效益最大化；
- 四是狠抓责任落实，装置试车稳步开展，交口区域联动大修顺利完成；
- 五是优化用能节能管理，节能降耗成绩显著。

公司下半年生产经营工作重点：

- 一是严守安全环保红线，确保公司生产经营安全无事故；
- 二是多措并举狠抓生产组织管理，确保全年生产任务完成；
- 三是紧扣生产实际，全力做好增收创效；
- 四是统筹做好装置检修、消缺、开工及试车工作；
- 五是持续发力节能降耗管理工作。

会议同时以书面形式作了安全生产、科技及项目建设、设备管理和财务运行分析等四个报告。

会上，永坪炼油厂、榆林炼油厂先后作了交流发言。公司所属其它单位进行了书面经验交流。

公司副总经理、安全总监段志阳宣读了《关于表彰奖励炼化公司 2023 年度上半年特殊贡献奖励决定》，并组织了颁奖。

公司党委书记、总经理乌忠理作了讲话，充分肯定了上半年工作成绩。他指出：今年以来，炼化公司坚持稳中求进工作总基调，紧盯年度目标任务，统筹推进稳增长、保安全、调结构、促转型等各项工作，整体生产经营取得较好成绩。

乌忠理从“稳中有增、稳中有降、稳中有喜、稳中有忧”四个方面，客观全面总结了公司上半年工作，分析了当前形势、指出了存在问题，并对下半年重点工作从四个方面进行了详细安排部署：

一是坚持“稳中求进”的工作总基调。在努力保障装置长周期运行，切实做好稳生产、稳运行的基础上，积极开展“小切口”改革，做好“提收益”各项工作的奖励激励，抓实氦气产销对接。积极开拓市场，扩大 BDO、PTMEG 销路。力争各项工作取得新发展、收获新成绩。

二是打赢生产运行和项目建设“两大战役”。牢固树立更加突出抓生产的鲜明导向，努力在全年加工原油 1380 万吨基础上放量生产，全力稳存量、积极扩增量、努力挖潜量。抓紧一切时间，想尽千方百计，采取一切措施努力推进靖边、延安天然气储气调峰项目建设，力争千万吨一体化项目内在纳规、审批等方面取得实质性进展。

三是突出安全生产、管理提升、成本管控“三大重点”。压实安全生产主体责任，大力推广“小班组 大安全”经验，做好“五个能力”提升建设；运用好管理经验交流会好做法，推动管理、生产干部“走出去”学习，向外“取经”。发挥好机关部门服务指导职能，坚决杜绝官僚主义、形式主义、过度留痕等问题，以装置平稳运行检验工作成效；打造低成本竞争优势，降本增效的好经验好方法要给予充足鼓励激励，深挖降本节支潜力，不断提升开源创效能力。

四是强化科技创新、人才工程、党的建设、作风保障“四项支撑”。以科技创新催生高质量发展不竭动力，积极推动项目攻关、小改小革活动，聚力解决装置运行和生产中的短板问题；以人才强企锻造高质量发展强劲引擎，建强技能、科技、管理三支队伍，坚定信心、团结一致、共克时艰；以党的建设凝聚高质量发展磅礴伟力，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入推进党支部标准化规范化建设；以过硬作风推动高质量发展行稳致远，加强廉政建设，严于律己，洁身自好。

最后乌忠理提出，希望公司全体干部职工继续保持上半年好的工作作风、工作状态，

努力克服不足和短板，埋头苦干、不怕困难，以实实在在的业绩为炼化公司转型升级高质量发展贡献力量，为集团公司再造一个“新延长”目标贡献力量，为我们的生活加油！

炼化公司领导班子成员、副总工程师，机关部门负责人；公司所属各单位党政主要负责人；委派黄河引水工程有限责任公司的管理人员；炼化公司工程系列专业技术带头人、机关各部门主管及助理主管在公司主会场参加会议。公司所属各单位领导班子成员在视频分会场参会。

#### ◆ 榆能化 MTBE 装置抢修后产出合格产品

【本网榆林 8 月 1 日讯】7 月 28 日，MTBE 装置抢修后开车产出合格 MTBE 产品，装置全面进入生产运行阶段，标志该装置 19 项抢修工作圆满结束。

据悉，此次抢修装置全体员工严格执行检维修作业规程和抢修“六保”的要求，尤其是对醚化反应器和反应精馏塔更换催化剂项目，监护人员认真落实“一书一表一卡一会”管理，切实做好作业票证签发、危险作业监护等工作，借鉴过去抢修的好经验、好办法，注重“检”的重要性和必要性，加强质量管控，确保“不放过一个隐患，不遗留一处缺陷”，做到监护环节既保安全又保质量。

在抢修阶段装置主导“谁主管、谁负责”的原则，划分 4 个抢修小组，分别根据抢修项目的难易程度进行项目划分，分包到组，由班组长和老员工担任组长，经验不足的新员工担任组员，既提高了班组长的担当意识，同时让老员工带着新员工学习抢修经验，提高新员工技能水平。

在开车阶段，为了确保一次性开车成功，装置抓早动快，一方面严抓隐患排查，安排开车班组人员跟随进料节点随时进行漏点检查，随时检查随时处理，由设备技术人员现场留守检查设备完好性，保障设备运行正常；另一方面在紧锣密鼓的抢修期间早计划、早安排，挤出时间组织员工培训学习开车方案和技改项目，为了让员工“吃透”开车方案，由各专业技术人员对开车过程中的操作要点进行一一解答，并集中对装置联锁调试进行了培训。

据了解，此次开车调整的重点和难点是控制醚化反应防止催化剂“飞温”和超细精馏分离丁烯-1 产品，为了避免催化剂“飞温”异常状况，装置提前对可能出现的异常情况进行分析并制定应急措施，确保了反应过程温度可控。

本次抢修消除了装置因催化剂活性降低、部分换热器管束堵塞腐蚀等制约装置安稳运行的问题，通过本次抢修，装置开车运行后的产量有望得到进一步提升。

#### ◆ 榆能化公司 DCC 装置抢修后开车成功

【本网榆林 8 月 2 日讯】从 7 月 24 日延长石油所属榆能化公司 DCC 装置再生器辅助燃

烧室点火成功到 29 日产出合格乙丙烯，再到 31 日装置提升至满负荷运行，至此，在历经近一个月的连续奋战后，该装置顺利完成年度抢修任务并开车成功。

DCC 装置抢修规模范围大、交叉作业面广、复杂程度高，是装置实现满负荷运转、顺利完成年度生产任务的迫切需要。为保质保效完成抢修工作，整个抢修过程中，烯烃中心紧盯作业安全管控，狠抓抢修进度、安全、质量，在中心各级人员的积极配合下，圆满完成主要任务 204 项，为装置高效运行奠定了坚实基础。

本次抢修中，DCC 装置紧密围绕日常运行过程中存在的反复性、突出性问题，对装置设备“问诊把脉”，针对现场压力表、温度计、液位计标识不规范等“低、老、坏、旧”问题展开专项整治、地毯式排查。同时，严格执行既定抢修要求，对装置存在的隐患问题进行处理，共计消除堵漏卡具 84 项、138 个，解决了装置安全稳定运行的后顾之忧。目前，装置正严密监控设备运行状态，组织工艺参数优化调整，力争全优开启装置下一个周期运行的新起点。

#### ◆ 延安炼油厂举办 2023 年度道路交通安全知识培训

【本网洛川 8 月 7 日讯】为进一步加强道路交通安全管理，强化干部职工和驾驶员的交通安全意识、法律意识、防范意识，8 月 2 日上午，延安炼油厂举办了 2023 年度道路交通安全知识培训。厂属各单位安全管理人员、驾驶员等共 100 余人参加培训。

培训前，该厂安全总监要求参培人员珍惜此次培训机会，确保学有所值，学有所得，学有所用；倡导全体职工家属重视交通安全，真正起到源头防范作用，共同营造一个安全、有序、文明、畅通的交通环境。延安市公安局交口分局相关负责人对该厂交通安全管理工作给予充分肯定，指出近期极端天气等因素是交通安全事故高发期，要高度重视，并发出交通安全倡议。

培训邀请到铜川市公安局交警支队第三大队两名工作人员进行授课。培训中，两位老师立足实际，分别从交通事故的概念、酒驾的界定、酒后驾驶带来的社会危害，以及驾驶机动车应注意的事项等方面，结合道路交通安全法处罚办法进行了详细讲解，并穿插了交通安全宣传教育视频，播放了近期交通事故案例等。

培训老师详细的讲解和触目惊心的案例，使大家充分认识到遵章守纪的重要性，进一步强化了广大干部职工的安全意识，培训取得了良好的预期效果。（曹锋荣华）

#### ◆ 销售公司召开 2023 年半年工作会

【本网西安讯】8 月 1 日，销售公司召开 2023 年半年工作会。会议贯彻集团公司半年会精神，总结上半年成绩，安排部署下半年工作，号召公司上下保持战略定力，抢抓机遇、狠抓落实，确保完成既定任务，努力为集团稳增长和调整转型做出新的更大贡献！

此次半年工作会重点聚焦高质量发展主题，围绕“定位取舍匹配”和“三新一高”要求，重点研究如何细化颗粒度、提升管理水平。销售公司总经理张冰出席会议并讲话，党委书记薛占祥主持会议。

会上，公司领导班子成员作了安全环保、信息化建设、对标与改革管理、人力资源管理、企业文化建设专题报告；书面印发了经济运行、省内及周边市场运行、区域市场分析、外采外销、库站运行、投资与项目建设等 6 个专题报告；榆林分公司、三原公司、延长中化、河南公司、四川公司围绕不同主题作了交流发言，书面印发了各单位上半年工作总结和其他单位的交流发言。与会人员还共同观看了公司在建重大项目建设情况微视频。

会议指出，近两年销售公司坚决贯彻集团公司重大决策部署，坚定不移推进市场化改革的成效，抓住油品市场周期性窗口期，解决了制约产业链供应链安全的结构性问题，奠定了高质量发展的坚实基础。今年以来，面对复杂多变的市场形势，公司坚持“定位、取舍、匹配”理念，保持“市场化改革、自主化营销”战略定力，经营效果好于预期，销量实现“硬过半”；改革成果巩固提升，产业链供应链安全问题基本解决，产业控制力持续增强，为集团结构调整赢得了空间、创造了条件。

会议要求，公司上下要坚持“定位、取舍、匹配”的方法论，找准自身定位，充分用好各种资源，有所为、有所不为，确保“正确地做事、做正确的事”。要精准把握“三新一高”（新发展理念、新发展阶段、新发展格局、高质量发展）要求，聚焦管理提升，进一步理清发展思路、找准切入点，细化管理颗粒度，实现管理从标准化到流程化到数字化的层层递进。要紧紧围绕“一体两翼”，落实好风控前置和安全第一，持续推进“四个结构”优化、人力资源管理、财务管理、外采外销、党建融通、企业文化建设等各项工作。要坚持问题导向、价值导向，切实将公司高质量发展体现在保障产销平衡、完成集团任务指标上，体现在敏捷应对市场波动的能力、产业链供应链韧劲和产业控制力上，体现在企业管理水平、发展质量、凝聚力和战斗力上。

销售公司领导班子成员、各单位主要领导、机关部门负责人在主会场参加会议。所属各单位领导班子成员、部门（库站）负责人在分会场参会。

## ■ 安全环保

### ◆ 中国石化部署生态环境保护重点工作

本报 8 月 2 日讯，全国生态环境保护大会召开后，集团公司第一时间召开党组会专题学习，并部署有关工作、制定重点措施、狠抓落实落地，全力将习近平总书记重要讲话精

神和会议确定的各项部署落实到公司生态环境保护工作各方面全过程。

坚持精准治污、科学治污、依法治污和系统观念，加大力度持续深入打好污染防治攻坚战。深入打好蓝天保卫战，积极推进无异味工厂建设。强化重点流域排污管理，不断完善清污分流系统，深入打好碧水保卫战。推动“无废集团”建设工作，深入打好净土保卫战。

加快推动发展方式绿色低碳转型。加大科技创新和产业调整升级力度，推动石油石化产业高端化、智能化、绿色化发展。持续推进清洁生产工作，深入挖掘企业生产全过程节能节水、减污降碳潜力。

加大生态系统保护力度。持续推动长江、黄河流域生态环境保护工作，加大沿江沿黄企业节水减排力度。加大长江上游、三江源水源地、三北地区生态保护力度，积极参与防沙治沙、国土绿化行动，深化黄河三角洲湿地保护工作。

积极稳妥推进碳达峰碳中和。统筹实施、扎实开展碳达峰八大行动，加快推动碳达峰、碳中和试点示范，推动实施新能源项目建设、产业结构转型升级、减污降碳协同治理、循环经济产业链构建及碳汇储备等重点工作。

守牢美丽中国建设安全底线。持续推进环境风险评估与管控年度重点工作任务，确保各项环境风险可控。重点做好海上平台管道、沿江沿河码头、水上加油站及地质灾害多发地区生产设施运行维护，确保安全平稳运行。（本报记者）

#### ◆ 石化企业全力支持涿州灾后修复

本报8月8日讯，当前，河北省涿州市积水区域水位下降，道路清淤、排涝工作有序开展。石化企业加大马力生产，加强资源调配，全力保障涿州灾后修复工作有序开展。

为保障涿州地区电力供应，河北石油时刻关注国家电网柴油发电车用油需求，组织9名员工成立送油保障小组，调配4辆移动油罐车，往返25个发电供应点，做好油品运送工作，保障当地电力供应。截至8月7日9时，河北石油涿州片区5座在营站点累计供应油品349.9吨；为涿州灾区免费配送方便面275箱、水饮1100箱、摩托艇用二冲程机油60箱、充电宝30个、帐篷10顶。石家庄炼化紧急调整生产方案，全力满足抗汛救灾和灾后修复工作油品需求，8月1日至7日向灾区发运汽油100车、柴油24车，合计0.66万吨。（吴树彬 李明月 支玉铭）

#### ◆ 茂名石化细化措施攻坚克难奋力推动完成全年目标任务

中国石化新闻8月2日网讯，连日来，茂名石化通过召开党委扩大会暨年中工作会、学习专班、主题党日活动以及编发宣传提纲、全媒体宣传等形式，迅速传达、学习贯彻落实集团公司庆祝中国石化成立四十周年大会暨2023年中工作会议精神，部署后5个月重点

工作任务，以主题教育引领推动高质量完成全年目标任务。

茂名石化按照集团工作部署，细化工作措施，超常创新实干，全力攻坚克难，奋力实现全年安全效益发展目标。以落实责任为根本，一体推进 HSE 管理体系、设备完整性管理体系、工艺平稳性管理体系有效运行，抓好“安全管理强化年”行动 10 个方面 41 项措施落实，确保万无一失。以顶格优化为主径，完善优化工作机制，坚持每日滚动优化测算，提高优化热度，努力创造存量资产最大效益。多产适销对路的高附加值产品，打造更多的特色产品、拳头产品，全力推动高新特产品的拓市增效，力争再开拓 2 家 POE 新客户。

茂名石化以科学统筹为保证，奋力建设升级改造项目，奋力打造绿色低碳优势，推进实施 29 个节能减碳项目，持续抓好新能源项目实施，年内实现化工物资仓库顶、水务制水场等光伏项目并网发电。突出深化科技创新，加快高端精细化工产品试验平台等 3 个科研平台建设，确保研究院科研中试基地高标准建成投用、广东省先进绿色润滑材料企业重点实验室通过认定，确保完成新专产品年度开发任务，全年顶替进口产品产量达 9 万吨。深化两化融合，推动 5G+新一代巡检平台在主体装置全覆盖应用。提升内部管理，在升温“三基”工作上下功夫，推动 183 条措施落实落地。以政治领航为核心，高标准推进主题教育走深走实，积极搭建有效载体，推动党建工作与生产经营全方位、多层次融合，相融互促聚合合力。（张亚培 刘金超）

#### ◆ 广州石化强化项目过程管控降低钢结构成本

中国石化新闻 8 月 4 日网讯，今年以来，广州石化在安全绿色高质量发展技术改造项目中，通过创新采购模式，优化防腐涂料选择，实施多节点管控等措施，强化钢结构采购过程管控，推动钢结构制作安装工程成本明显降低。

钢结构是广州石化安全绿色高质量发展技术改造项目的关键材料。项目建设过程中，由于现场预制场地不足，往往不具备在现场对钢结构进行打砂防腐的条件。如果将钢结构转运外市进行喷砂防腐，又会带来建设成本高、现场焊接防腐质量不稳定等问题。

为此，广州石化物资供应中心探索推行 PC 采购模式，推动问题解决。该模式由业主与钢结构生产厂家签订钢结构框架协议，生产厂家直接在厂内对钢结构进行模块化制造和防腐处理，施工单位按照协议内容做好钢结构的采购及验收、安装施工等工作。在这种模式下，钢结构送达项目现场后，由施工单位直接进行栓接组装，可有效减少二次转运费用，避免现场环境污染风险。

采购模式的改变，给钢结构防腐涂料带来更多选择。该中心对防腐涂料市场进行深入调研，在综合考虑质量、成本因素、交货周期、环保性能等因素的基础上，优选出最佳钢结构防腐涂料油性漆，与以往通用的水性漆相比，质量更稳定、防腐效果更好、成本更低，有效保证涂层外观质量。

在项目推进过程中，该中心强化关键节点管控，严格把控钢结构采购质量和成本。他们紧扣钢结构生产过程，精心制定钢结构质量控制方案，通过电话沟通、现场突击检查、委托第三方专业监造单位开展巡查等方式，加强对大型重要钢结构制造环节的质量管控。强化钢结构数量管控，严格按照施工设计图提报需求计划，对复杂设备的框架进行三维模型审核，避免因设计偏差造成原料浪费。（曾文勇 顾桂珍）

#### ◆ 巴陵石化优化提升水质在线监测抗干扰能力

中国石化新闻 8 月 3 日网讯，巴陵石化分析检验中心加强水质在线环境监测系统管理，针对总明沟在线监测系统分析仪器受干扰的情形，改进系统采样设施，优化在线自动采样，提升抗干扰能力。

改进系统运行一个月来，经历了 4 次暴雨天气考验，总明沟在线监测系统仪器设备未受到泥沙等干扰，自动采样样品代表性稳定，环保外排监测数据准确，消除了监测数据失真及假性超标等现象，确保了公司环保外排数据的稳定性和有效性。

该公司总明沟汇集云溪片区各运行部、办公楼、山体等所有雨水总排口排水。总明沟在线监测系统主要对水质的 PH 值、COD（化学需氧量）、氨氮、总磷、总氮等指标进行实时监测，是公司水体外排口“国控点”之一，备受各方关注。

据了解，总明沟在线监测系统受大雨等天气影响，一方面河床的泥沙、淤泥等杂质经采样器进入仪器设备后，导致故障频发；另一方面因采集的水样浑浊，缺乏代表性，造成系统监测数据失真，出现假性超标现象。

对此，巴陵石化分析检验中心开展专题研究，反复尝试，制定实施总明沟在线监测系统采样设施改进方案。他们加强与系统集成厂家、运维单位的交流，派专人到业内单位学习了解，在系统采样点安装了一个不锈钢水槽，对水样先进行沉降，采样器取样管每隔 15 分钟自动取水样一次，供仪器分析，使全天候采集的样品更具代表性。（彭展 张涛 汪阳历）

#### ◆ 金陵石化从严从细抓好安全环保工作

中国石化新闻 8 月 10 日网讯，入夏以来，南京地区高温、雷雨等恶劣天气频发，且汛期长江水位同比偏高，给安全生产带来严峻挑战。金陵石化从严从细抓好防洪防汛、防暑降温等重点工作，全力夯实安全环保根基。

该公司积极开展系统流程、管线膨胀情况以及防雷防静电措施专项检查，重点关注罐区进罐温度、压力的控制及喷淋降温设施等关键部位，确保罐区安全，有效控制 VOCs 逸散。各生产装置及时做好冷换设备清洗，优化冷却负荷，严格控制装置物料进出温度，对“跑冒滴漏”、设备运行状态、润滑油质量等进行动态监控检查，举一反三落实整改，

确保装置安全度夏。

面对高温酷暑的挑战，他们持续强化直接作业环节管理，细致做好作业前风险识别、方案落实，将现场管控措施责任落实到人，根据天气情况灵活调整作业时间，避开高温时间段，充分利用早晚作业时间开展现场施工、码头装船和液化气灌装等作业，确保监护到位、安全施工。

此外，该公司继续抓好专项问题排查，认真梳理各装置高温季节运行瓶颈，及时做好问题消缺和装置负荷调整，对低温管线专项排查发现问题进行安全评估，并对公司所辖区域内燃气、用电安全进行排查，梳理问题清单，跟踪问题整改闭环，确保应修尽修、不留隐患，保障安全平稳运行。（陈伟伟）

### ◆ 吉林市石油捐赠生活必需品助力舒兰救灾重建

中国石化新闻 8 月 10 日网讯，受 5 号台风“杜苏芮”影响，吉林省舒兰市自 8 月 1 日夜起出现连续降雨天气。截至 4 日 15 时，舒兰市强降雨中心降雨量达 489 毫米，是历史最大值 103.6 毫米的 4.72 倍。连续强降雨造成舒兰市多个乡镇出现洪水漫灌，部分桥梁垮塌、道路受损。截至 4 日，此轮灾情已造成 13.4 万人受灾，且受灾地区急需米面粮油等生活必需物资。

汛情发生后，吉林市石油迅速组织舒兰地区 5 座站点做好保供等工作，并组建捐赠工作组全力支持抢险救援。8 月 9 日，吉林市石油为舒兰受灾地区捐赠米面粮油等生活必需品，全力满足救灾和灾后修复工作需求，积极践行企业社会责任。（冷文贺 甄子寒）

### ◆ 山东石油紧急保障救援德州市平原县地震灾区

中国石化新闻 8 月 9 日网讯，8 月 6 日 2 时 33 分，山东省德州市平原县发生 5.5 级地震，震源深度 10 千米，震中位于德州市平原县王打卦镇王打卦村附近。截至 8 月 6 日 16 时，震区共有 213 处房屋及墙体受损、24 人受伤。

灾情就是命令，中国石化山东石油迅速启动应急预案，成立应急指挥部，在确保员工人身安全的情况下，积极开展加能站震后安全检查和隐患排查工作，全力保障油品供应，有序开展抗震救灾工作。

第一时间启动应急预案。地震发生后，山东石油省市公司迅速启动应急响应，两级领导班子及相关部门第一时间到达应急指挥中心开展灾情排查，统筹调度震区库站受灾情况，部署防灾救灾工作，通过监控掌握德州公司重点加能站情况，合力开展减灾、保供、支援等工作。

排查安全隐患确保正常营业。省市公司第一时间由领导班子成员和安全总监带队，分赴各县区现场查看受灾情况，实地指导抗震减灾、看望慰问基层员工。山东石油各加能站、油库第一时间开展重点区域、重点部位排查，重点排查罐区有无明显沉降，管线有否拉裂、围墙是否倾覆可能、原有工程基础是否缺陷等等，有明显风险即控制好风险区域，及时研判、科学处置。在确保加能站设备设施安全、站内员工平安、没有隐患后恢复正常营业。

增库存强服务，确保油品商品保供。在落实安全工作后，第一时间安排零售、经管、油库及时为加能站增补库存，同时紧急调配矿泉水 600 箱、火腿肠 20 箱、方便面 500 箱驰援德州，已于 8 月 6 日中午送达各加能站，确保加能站油品及生活用品正常保供，同时安排各加能站及时补充现场人员，做好规范服务，应对好加油小高峰。

开辟绿色通道，全力配合政府救灾工作。为确保第一时间抗震救灾，与当地政府主动沟通，已指定德州石油 4 座加能站作为油品应急供应保障点，建立救灾加油绿色通道，增派现场人员，优先为应急车辆人员提供服务，并主动为在抗震救灾前线的应急消防官兵提供用水及其他生活用品，全力做好后方服务工作。（张义 李康利）

#### ◆ 连线中原油田队队长：全力支持涿州排涝 望尽快恢复往日平静

“目前我们负责排涝的涵洞水位已下降 1.1 米左右，争取今晚、最迟明天凌晨完成排涝工作。”中新社记者 8 月 6 日拨通国家危险化学品应急救援中原油田队队长王庆银的电话时，他正在河北省涿州市东仙坡镇指挥排涝工作，电话那边传来排水泵轰隆作业的声音。

近日，受台风“杜苏芮”残余环流影响，京津冀等地出现大范围强降雨，河北省涿州市受灾严重。目前洪峰已从涿州市过境，现正处于退水阶段。随着搜救任务接近尾声，救援重点逐渐转移到道路排涝清淤和消杀等工作上来。

按照应急管理部国家安全生产应急救援中心指令，8 月 4 日，国家矿山应急救援开滦队、国家危险化学品应急救援中原油田队（以下简称“中原油田队”）、国家油气管道应急救援廊坊队、国家安全生产应急救援新兴际华队等 4 支国家专业队，总计 38 车 151 人，携带大流量排水泵，以及发电车、宿营车、餐车等后勤保障装备，赶赴涿州市参加排涝抢险。

“我们是 8 月 4 日 17 时许接到的出动指令。”接到任务后，王庆银一行 54 人仅用不到 20 分钟就完成人员集合，携带排涝泵、冲锋舟、橡皮艇和相关抢险救援装备，从河南濮阳火速赶往河北涿州。

8 月 5 日 2 时 2 分，王庆银率领队伍到达指定位置，向指挥部报到、受领任务后他们立即开展排涝工作。中原油田队主要负责涿州市东仙坡镇旅游大道附近一处京广铁路涵洞的排涝工作。

作为中国铁路南北交通的大动脉，京广铁路也是经由省会城市最多、客运量最大、运

输最繁忙的普速铁路。连日来，受暴雨连绵、洪峰过境影响，此处涵洞的积水一度深达 4.8 米。

“涵洞上的列车车来车往会引发震动，长期雨水浸泡会影响铁路路基和涵洞承重部分，如果不及时排涝，容易造成坍塌风险，因此我们要尽快排涝，排除风险。”王庆银表示，平日该涵洞是附近居民通行的常用路线，积水致使受灾民众的生产生活物资运输不得不绕路而行，这也使得排涝工作更加迫在眉睫。

为了能尽快完成排涝，除后勤保障、医疗通信组的人员以外，王庆银将其他抢险人员分为 4 个组。各小组之间每 4 个小时一轮换，救援队员们开足马力连轴转，保证“人歇机器不歇”。

此行，中原油田队共携带了 6 台抽排设备，包括“龙吸水”移动泵车、浮艇泵等。不过他们的排涝工作也面临着两大困难。

首先是涵洞现场的作业面较窄，只有 10 多平方米，不利于救援人员开展作业。“我们作业面东侧紧挨着京广铁路，西侧附近是民居，既不能让水流到老百姓家里去，也不能影响铁路安全。”王庆银说。为此，救援人员只能将积水往 400 米开外的河沟里排。排涝的水带铺设过长，也容易造成水泵压力损耗，这就要求队员们必须加强对管线、排水泵的维护和保养。

中原油田队面临的另一大困难是持续高温。从 5 日凌晨开始，救援队员们持续作业，累了就在涵洞周边相互依靠着打盹，已经有几名队员相继出现脱水、轻度中暑的症状，这对救援队员们的意志亦是一种考验。

经过约 40 个小时连续作业，到 8 月 6 日 18 时，中原油田队已累计排水 4.36 万余立方米，涵洞的水深已下降 1.1 米左右。王庆银表示，目前他们正加速排涝，预计 6 日夜晚、最迟 7 日凌晨将涵洞的水全部排空，之后再听从指挥部命令，前往其他积水较深的区域开展排涝工作。

在中原油田队加速作业的同时，国家安全生产应急救援中心派出的其他 3 支国家专业队也在涿州市同步开展排涝任务。

此外，住房和城乡建设部也协调北京排水集团支援涿州开展积水应急抽排工作，支援队伍共投入 4 套大型应急抽排机组、14 辆车，总抽排能力达 1.2 万立方米/小时，优先抽排医院、变电站等重要公共基础设施和受淹较重的大型居住小区。

“前期救援任务主要是搜救转移，现在洪水逐渐退去，我们当务之急是排涝消毒，助力复工复产。”接受记者采访期间，王庆银的对讲机还不时传来战友们有关排涝的最新进

展汇报。这位应急救援“老兵”此刻的愿望是希望涿州能尽快摆脱洪水的“阴霾”，恢复往日平静。（中新社记者 郭超凯）

### ◆ 中国石油打通应急救援“中枢神经”实录

8月8日上午，中国石油集团应急通信保障中心（简称保障中心）大厅内人头攒动，员工正根据计划表，借助MCU与各企业开展联合测试。这样的测试，保障中心每周都会开展。截至目前，已经开展了5000余次。全天候备战，持续强化调度响应和链路保障，使得应急通信保障体系的运行更加稳定可靠。

为打造应急通信保障尖兵，打通救援的“中枢神经”，中国石油坚持“集成整合、融通共享”思路，建成石油行业领先的应急通信保障网络，有效提升了应对突发事件的响应能力和处置效率。如今，应急通信“一张网”已初具规模。

#### 打造应急救援的“千里眼”“顺风耳”

应急通信保障是应急救援中的“千里眼”“顺风耳”，也是决策者正确指挥抢险救灾的“中枢神经”。

当事故发生时，抢险人员到达什么位置？是进是退？如何展开救援部署？每一个疑问，都是生死存亡的关键；每一道快速有效的指令，都是一份生命的保险。

早在几年前，国务院发布的《国家突发公共事件总体应急预案》指出，要建立健全应急通信，确保通信畅通，最大程度地预防和减少突发公共事件及其造成的损害。

中国石油全面贯彻落实党中央、国务院关于加强应急管理工作的要求，大力建设应急通信保障体系，破除总部到应急现场“最后一公里”的信息瓶颈。

本着“试点先行、重点跟进、逐步覆盖、不断完善”的原则，中国石油稳步推进应急通信保障体系建设，统一投资建设的应急通信车成为总部到事发现场“最后一公里”的信息触角。截至2022年底，保障中心已实现对36辆应急通信车的集中调度管理。

2020年1月，保障中心依托管道局通信公司正式挂牌，成为集团公司实施应急指挥的支持性机构，被纳入集团公司应急平台支撑体系，由集团公司统一规划建设。

“整个应急通信系统以石油广域网、卫星网为依托，以总部应急平台调度终端为中心、企业调度终端为枢纽，以应急通信车和应急通信救援船为接入手段，以保障中心为技术支撑。”保障中心二级项目总监高建立介绍道。如今，覆盖集团总部、重点企业、现场的“两级三层”应急通信网络架构已经形成。

### 全方位打通“信息孤岛”

“两个 30 分钟”要求：接到指令后，在 30 分钟内完成动员，迅速集结出发；抵达现场后，在 30 分钟内建立通信联系。

“‘两个 30 分钟’是一条硬杠杠。”高建立告诉记者。为了达到“两个 30 分钟”要求，保障中心建立了一套快速响应机制。

为了保障“战时”应急指挥，保障中心在集团公司生产经营管理部和所属企业的大力支持下，构建了总部统一指挥、保障中心支持保障、所属企业日常维护的管理体制，形成“1+N”制度体系，将应急通信保障与应急预案有效衔接，做到应急响应协调有序。

对保障中心来说，不仅“战时”召之即来、来之能战，在平时，保障中心也紧密结合生产实际，将应急通信应用范围拓展到集团公司重要会议、重点工程等实际工作中，为生产经营服好务。

在重大应急任务面前冲得上、用得好、靠得住，是保障中心的一条工作准则。

保障中心坚持闻灾而动、快速反应，为集团公司 I 级突发事件提供应急通信保障 27 次，提供链路保障超过 730 个小时。2015 年，在中俄东线天然气管道工程动员会及建设推进会议期间，保障中心的两辆应急通信车在现场联合热备，保证信号稳定传输。不仅如此，保障中心还主动承担社会责任，坚持资源共享和应急队伍联动，积极参与地方应急救援，与政府专业机构协同演练、联合作战，彰显了中国石油勇于担当的央企形象。

### 多维度构建“大应急”格局

“远看是车，近看是房，进门细看是‘中军帐’。”这句顺口溜在保障中心广为流传。应急通信车相当于一座通信基站。

“应急通信车能有效解决复杂条件下任务通信不畅、语音听不清、视频传不出、位置不掌握、信息不共享等难题。”高建立说。当前，集团公司所属企业共配置应急通信车 36 辆，包括小型车、中型车和大型车，搭载了卫星通信系统、音视频系统、综合接入系统及电源系统等。

保障中心不断推进技术升级，系统功能更加完备，构筑起坚实的生命安全屏障。保障中心突出新技术应用，坚持先行先试、逐步推广的原则，引入无人机、机器人、红外监控装备等辅助设备，使应急通信车的功能更加完善，能够更清晰地获取现场的声音和画面。

网络通信质量是应急通信保障的“命脉”所在。保障中心顺利完成了应急通信系统由亚太五号转至亚洲九号的通信卫星转星任务，建立了地面链路专线，对 35 套调度终端实施数据迁移，确保图像传输的稳定性；设置安全基线，编制安全防护指南，保障设备可靠运行。与此同时，不断改造配套设备设施，自主开发车载移动 APP 终端系统，将集中监控系统由 1.0 迭代升级为 2.0，数据分析处理能力进一步增强。

“工业数智化时代已经来临，新型互联网应急通信技术应用逐渐成熟，低成本移动互联网布控球广泛应用，对传统应急提出了新的挑战。”高建立清晰地认识到，“虽然当前已经建立了完善的卫星通信网络，配备了大量应急通信设施，但面对新时代新要求，还需加快技术迭代步伐。”

保障中心将以打造应急通信“一张网”为目标，集成融合网络资源，构建多维度、立体式的“大应急”格局，打通生产、应急网络通道，实现应急通信保障联通有效、稳定可靠。

#### ◆ 安全环保院环境保护再添利器

中国石油网 8 月 9 日消息，（记者 刘志坚 通讯员 云箭 陈曦）8 月 4 日，在 2023 北京未来科学城技术成果推介大会暨首届项目路演资本对接会上，安全环保院亮出治污利器——非常规油气开发作业废液处理技术与装备。

该成果可用于非常规油气开发作业废液的综合处理，每小时处理废水量达 10 至 50 立方米，处理后的出水水质优于“SY/T5329-2022 碎屑岩油藏注水水质指标技术要求及分析方法”I 类标准，可用于回注地层、回用配制压裂液和达标外排，形成了非常规油气开发行业废液整体解决方案。

安全环保院依托国家大型油气田及煤层气开发重大专项等项目，历经 10 年科技攻关及应用研究，在非常规油气开发作业废液处理领域取得系列重大成果。据安全环保院首席技术专家王占生介绍，这项成果揭示了不同阶段压裂返排液的组成特征及对配液回用的影响机制和规律，首次建立返排液处理优先控制指标体系，突破 4 项关键技术，开发了多套废液处理工艺及装置。

目前，这项成果已在大庆、长庆等多个油气田企业推广应用，并取得了重大社会、环境和经济效益，对我国非常规油气开发实现绿色、可持续发展提供了重要技术支撑。

#### ◆ 辽河油田科学防范“九河之水”

中国石油网 8 月 7 日消息，（记者 罗前彬）8 月 1 日以来，随着超强台风“杜苏芮”进入东北，辽宁北部地区出现明显降雨，流经辽河油区的多条河流水位明显上升。为科学应对本轮汛情，辽河油田严阵以待，紧密跟踪上游降水、水库放水、潮水水位等信息，落

实领导带班和重要岗位 24 小时值班制度，沿河单位加密巡检频次，确保第一时间处置险情。截至 8 月 6 日 15 时，除辽河冷家段的 7 口油井和 2 台注汽锅炉尚未复产外，其他生产区域暂未遭到洪水冲击。

辽河油田地处“九河下梢”之地，辽河、绕阳河、大凌河、蒲河、浑河等大小河流贯穿主要采油单位，夏秋防汛压力极大。今年入汛以来，辽河油田积极转变理念，推动防汛工作从“抗”向“防”转变。为根治绕阳河水患，从今年年初起，辽河油田实施管线优化迁改、排涝能力提升、堤坝加固加宽 3 项防汛工程，在汛前全面完工，使得绕阳河左岸主力生产区域防洪能力提升两倍，右岸在大洪水来临时能够实现有效行洪，排涝能力大幅提升。同时，辽河油田进一步完善防洪度汛方案，超前组织设施架高、井场清污等工作；组织汛时溢油防控、电力维检修、设备抢拆等专业抢险队伍 73 支，近 7500 人，各抢险队伍 24 小时待命；补充、更新防汛应急物资 5 万余件套，采购大排量排涝泵 17 台、无人机 26 架，大大提升了应急保障能力；邀请省市水文气象部门修订预警方案，建立水情应急联动、直通式气象服务机制，提升信息预报预警能力，打牢了安全平稳度汛的基础。

#### ◆ 新疆油田新港公司：“三抓”护安全稳运行

中国石油网 8 月 8 日消息，（通讯员 张登凯）8 月以来，新疆连续高温天气给员工健康、安全生产带来风险。新疆油田新港公司党委高度重视，多措并举做好防暑降温工作，用实际行动为夏季上产劳动竞赛“加油打气”，助力公司安全生产平稳运行。

抓思想教育——公司结合实际情况，利用周生产工作例会、日生产碰头会、班前讲话等形式，对高温天气下易发生的安全事故进行经验分享，开展防中暑知识培训及中暑应急预案演练，持续提升员工应对高温天气下突发事件的处置能力。

抓隐患排查——针对高温天气，各生产单位加强高风险作业管控和隐患排查，严格执行现场审批制度，各单位许可批准人和作业申请人全过程坚守作业现场，严格落实各项安全措施。各采油作业区加强井场巡检、调冲程冲次、碰泵、憋压以及计量站、泵房“跑冒滴漏”的检查，消除原油泄漏风险。

抓关爱行动——公司在做好现场安全生产管理工作的同时，加大员工健康管理，各单位重点做好上岗前血压监测和干预，有效增强员工安全意识和防范能力；提前发放藿香正气水等各类防暑降温用品，切实将防暑降温工作落到实处。

#### ◆ 大港油田迎战洪峰筑牢“安全堤”

强化值守力量 加密设施巡查

中国石油网 8 月 11 日消息，（记者 张敬潇 通讯员 张珩 吴雅娟）8 月 9 日，洪峰

抵达天津滨海新区，随着水位持续上涨，抗洪形势异常严峻。大港油田迅速响应，全力以赴战洪峰、防洪灾、保安全、稳生产。

大港油田防汛办牵头应对突发险情，强化隐患排查、防汛责任堤巡查和应急联动，聚焦险工险段、油气场站、电力设施等重点部位精准布防抢险力量，提前预备机动增援队伍，并将防汛物资全部配置到一线，全面增强现场的险情应对能力。目前，油田已在独流减河大堤搭设临时指挥部，组织人员 24 小时坚守巡堤。各防汛基层单位闻“汛”而动，严格责任落实，确保安全平稳度汛。

在此前的 8 月 2 日，大张坨储气库 A、B 井场和进出站道路被淹，水位上涨至警戒水位线。天津储气库分公司及时启动应急响应机制，每天通过远程系统对站场、井场进行巡检，发现问题及时处理，全力守护储气库安全。

第五采油厂周密部署，成立了以厂长为组长的应急领导小组，全面落实防汛防洪工作责任，加密辖区河道水位监测，加强生产设施巡查，应急队伍人员严阵以待，物资保持“战时”状态。

第四采油厂干部员工牢固树立“防大汛、抗大洪、抢大险、救大灾”意识，密切关注暴雨预警和抗洪防汛信息，采取“视频监控+人工+无人机”模式，对油气生产设施、电力设施、管线、低洼敏感区域等防汛重点部位加强巡回检查，对防汛责任堤段加密巡查，确保第一时间发现问题并及时处置。同时，坚持领导干部带班值班，及时补充强化值守力量，筑牢“安全堤”。

#### ◆ 吉林油田：调集精兵强将 支援松原抗洪

中国石油网 8 月 10 日消息，（记者 王珊珊 通讯员 狄振忠 迟迪元 李国辉）8 月 8 日，吉林油田公司支援吉林省松原市的抗洪抢险力量，在扶余市应急物资库院内集结。此次抢险的地段主要是扶余市蔡家沟镇。

受 5 号台风“杜苏芮”残余水汽北上和副高后部切变共同影响，拉林河干流水位上涨。8 月 5 日 13 时，松原市防汛四级应急响应提升至防汛一级应急响应。

8 月 5 日夜间，吉林油田在接到松原市防汛抗洪求援电话后，生产运行处紧急调度集结，连夜组织 7 艘钢质冲锋舟和 3 艘动力橡皮艇装车待命，同时备好救生衣、救生圈、应急灯、对讲机、无人机等防汛物资，船员、安全员、管理人员和后勤保障人员随时待命，一旦接到指令，立即赶往松原市防汛抗洪一线。参与此次松原市防汛抗洪抢险任务的救援人员主要来自吉林油田新民采油厂水上溢油抢险队和吉林油田消防支队抢险救援应急队，具备丰富的救援经验。

8月6日17时30分，吉林油田接到松原市防指支援舟艇的命令后，抗洪队伍和物资装备连夜赶赴指定地点。19时30分，支援力量完成集结，整装待发。23时，34名吉林油田增援抗洪人员、10艘救援船舶、15台车辆和若干抢险设备，全部安全抵达扶余市应急物资库院内。

吉林油田严格按照松原市防指要求开展救援工作，服从命令听指挥，全体参战队员履职尽责，全力确保人民群众生命财产安全，坚决完成抢险支援任务。

随着抗洪形势的日益严峻，松原市防指继续向吉林油田寻求增援，油田也将以最快的速度挑选经验丰富的抢险人员奔赴抗洪一线。

#### ◆ 冀东油田海上应急中心：联手兄弟单位深化协作机制

中国石油网8月8日消息，（记者 杨军 通讯员 崔姝羿）“紧急驰援涿州抗洪抢险是我们签订‘2+2+3’七星联动海上溢油应急协作机制后的第一仗，总算不辱使命。”8月7日，在冀东油田海上应急救援响应中心冀东救援站，站长刘方说道。

8月2日，冀东油田海上应急救援响应中心与河北海事局、曹妃甸海事局等6家单位紧急联动，按照“2+2+3”七星联动海上溢油应急协作机制，用时12小时，完成了拉运救援物资紧急驰援河北涿州灾区的任务。

“2+2+3”七星联动海上溢油应急协作机制，是为全面贯彻落实交通运输部党组关于深化渤海海域海上船舶溢油联防联控机制而签订的协作机制。该协作机制包含冀东油田海上应急救援响应中心、中海油应急指挥中心等7家渤海海域单位。协作机制本着“公益社会、资源共享”的原则，针对渤海尤其是北戴河旅游旺季海洋环境保护重要工作任务，进一步提升7家单位应急联动能力，应急处置海上突发溢油污染事件，最大限度地避免和减少对环境资源的损害。

作为渤海内重要的搜救和应急力量，冀东油田海上应急救援响应中心多次参与公益性应急行动和演习。截至目前，共完成各类应急救援103次，其中，开展海上救助41次，抗洪抢险4次；执行日常守护任务2970船次，其中，重大工程守护11次，布放围油栏达5万余米，在为海上石油勘探开发提供有力保障的同时，充分彰显了企业的社会责任和担当，树立了中国石油良好的企业形象。

#### ◆ 大庆石化防汛排涝下好“先手棋”

中国石油网8月11日消息，（记者 张敬霞）“当前正值‘七下八上’防汛关键期，各单位要做好应急处置准备，全力确保安全度汛。”8月7日，大庆石化公司安全生产例会上，相关部门对近期防汛工作提出部署要求。

为做好辖区防汛排涝各项准备工作，大庆石化于6月中旬成立防汛排涝指挥部，下设防汛办公室和防汛抢险、生产抢修、物资供应等8个专业防汛小组，各级人员各司其职、戮力同心筑牢“安全堤坝”。

强化防汛队伍建设与物资储备，增强抢险意识。大庆石化各单位成立防汛排涝组织机构，目前，已组建包含抢险、抢修、物资保供在内的一支500多人的防汛抢险队伍。在物资准备上，大庆石化采购工程砂、应急灯具、水泵、发电机组等防汛物资，并及时下发到各单位，保障重点生产装置的防汛需求。

强化防汛排涝准备工作，未雨绸缪下好“先手棋”。大庆石化积极组织汛前大检查，要求各单位严格检查低洼易涝易淹地段，及时清理所辖明渠、涵洞、排水管网，确保雨季排水畅通。同时，各单位全面检查配电间、变电所、操作室、地下泵房等重要部位，对查出的问题逐项落实整改。目前，公司已完成雨水篦、雨水井、污水井、化粪池等的清掏工作。

强化防汛现场管理，多举措提高应急处置能力。各单位切实落实好汛期值班、巡查和报告制度。防汛小组成员以雨为令，通信设备24小时保持畅通并做好值班记录，污水、雨水泵站等重点岗位加派值班值守人员，做到大雨来临前降低水位，降雨后及时启动雨水泵，确保雨水外排畅通。

#### ◆ 锦西石化多点布防力保安全

中国石油网8月7日消息，（记者 李杨）8月1日至5日，辽宁局部地区有暴雨或大暴雨等天气。锦西石化全面做好应对防御工作，确保各装置平稳度过“七下八上”的防灾关键时期，保障厂区生产安全受控。

提前做好隐患排查。锦西石化公司各部门、各单位提前对高处易坠落物体进行“拉网式”排查，防止高空坠物伤人。同时，彻查各装置和罐区的雨排系统，建立健全自检记录、整改记录、抢险预案和演练记录等，确保辖区排洪沟渠等顺畅无阻，排洪设备设施完好。

精准做好重点防护。公司将地处低洼的泵房和化学品仓库作为重点防护部位，准备好充足的沙袋，确保泵房潜水泵完好备用；安排人员在化学品仓库值守，防止水淹、倾倒和泄漏；组织人员将物资转移至安全位置，并做好上盖下垫和加固工作；安排专人清理库房、料场周围排水设施，保证通畅。

严格做好仪电管理。公司组织专业仪电人员对属地配电间、变压器增加巡视次数，严查滴、漏和渗水情况；抽派专人对架空线路和电缆高空桥架进行了高密度巡检，防止因大风发生高空坠落伤人事件，为特殊天气的平稳供电做好应对准备；对供电线路、接线箱、开关柜、DCS机柜等设备设施进行全面检查，严防短路、断路和越级跳闸事故；彻底检查露

天仪表设备，防止雨水进入。

锦西石化全力做好极端天气应急管理，及时落实联络、召集、调动等应急组织程序，确保紧急情况下人员迅速到位、物资储备充足，保障各装置和系统运行安全平稳。



#### ◆ 山东销售临沂分公司：防雷电应急预案“周周练”

中国石油网 8 月 8 日消息，（记者 王彬）“在昨天的应急预案演练中，宋小芳没有及时关闭办公室电源，李玲辉疏漏了油罐区避雷装置的检查。希望下次演练时，大家都注意改进。”8 月 3 日，山东销售临沂分公司第 58 加油站经理张敏在刚刚结束的加油站防雷电应急预案演练后，指出了员工在演习中的不足之处。

为全面夯实加油站安全管理基础，进入 7 月以来，该分公司针对夏季雷雨天气增多的情况，在各加油站以周为周期开展了“防雷电应急预案演练”工作。要求全站员工以班组为单位，按照预案中规定的指挥员、警戒员、应急处理员等分工流程进行演练，确保遇到雷雨天气时，员工能及时快速做出应对，确保加油站安全生产。

“经过最近的周周演练，我们比以前更有能力做出应对了。”临沂公司建设路加油站员工张利平说。

此外，该公司还先后开展了防油品“跑冒”、防洪、防罐区渗水等应急演练，并建立了加油站防汛工作制度，提高了员工的安全防范意识和应急处置能力。

#### ◆ 精耕责任田 护航油水井

编者按：中国石油集团团委深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，把青年安全思想教育作为重要任务深入推进，基层不断涌现先进集体和个人，成为助力企业安全生产的先锋力量。今年，中国石油有 9 个集体获评“2022 年全国青年安全生产示范岗”。即日起，中国石油报推出相关报道，让我们走进这 9 个集体，看看青年员工在安全生产工作中是如何充分发挥生力军和突击队作用的。敬请关注。

8 月 2 日 10 时，台风“杜苏芮”残余环流带来的强降雨刚刚结束，天气异常闷热。满脸汗珠的刘宇和谢俊庆仔细地检查着港新 4-61 井上的每个风险点，发现抽油机皮带有些松动，二人便立即停抽，紧固，调“四点一线”……确认整改完没有任何问题后，才放心地赶赴下一口井。

安全生产无小事，精细管理保平安。这是他们班组多年来植于心践于行的安全理念。践行这一理念，两人所在的大港油田采油一厂第四采油作业区采注运维二组 2020 年获评“天津市青年安全生产示范岗”，2023 年荣膺“全国青年安全生产示范岗”殊荣。

## 一、明察秋毫、一丝不苟查隐患

采注运维二组每年承担 8.3 万吨的原油生产任务，管理着 329 口油水气井，是所在作业区管辖面积最大的集采油、注水、高压气井管理为一体的综合型班组。

班组管辖的油水气井中老井占比达到 95%以上，井上设备众多。随着生产时间延长，设备逐年老化，隐患风险点增多，安全管理任务繁重。采用抽油方式生产的油井每口井的安全风险点达 40 余个，气井因为压力高，安全风险点源更多。

小患不除，必成大患。采注运维二组成员一丝不苟查隐患，毫不懈怠。今年 7 月的一天，员工杨士闻在巡回检查时发现港 4-59-4 中轴稍异响，仔细聆听判断后，立即向组长汇报。组长随即打好作业票，拉上工具，前往现场。做好安全防护后，组长爬上抽油机中轴，进行仔细检查后发现轴承损坏，便及时向作业区做了汇报，进行检修更换。通过岗位员工岗位责任的落实、班组的及时处置，隐患被及时消除。

毛辫子是抽油机上的重要组成部分，如果断掉将会导致抽油机停机，进而影响安全和效益。今年 5 月 10 日，员工王永利在巡检港 290K 井时不折不扣地落实采油工“十字”检查方法，不放过蛛丝马迹，敏锐地发现了毛辫子根部有一股断股的细小隐患，便进行及时汇报和整改，将隐患防治于未然。

采注运维二组精耕油水井管理责任田，以全面深入排查生产现场隐患为手段，发现一处整改一处，将一个个安全隐患消灭在萌芽状态，为安全生产和油气稳产上产奠定了坚实基础。

## 二、攻关瓶颈、安全创新提效能

近年来，随着退休人员增多，采注运维二组的员工人数骤减，人均管井数激增。原来每名员工管理 10 口井，现在增至 20 多口，工作量大幅增加，安全提效迫在眉睫。

面对人少、活多、安全标准严的实际情况，运维二组将小改小革作为安全提效的重要举措，发挥青年员工头脑灵活、创造力强的优势，发动大家创新研发生产装置，解决生产难题，赋能安全生产。

当抽油机井不出液时，需要进行碰泵、调整脱卡器等操作。由于抽油机井悬绳器位置较高，采油工多是踩在盘根盒、管钳上，或采用升降车完成操作，不但安全风险高，而且消耗人力物力。为破解这一难题，组长刘长福带领员工多方探索尝试，成功研发了更换盘根的辅助工具。

辅助装置制作成本较低，操作方便，可安全平稳地使用，目前已在整个作业区推广应用。这一装置投用后，非必要不使用升降车，大大降低了台班费用，规避了损伤光杆造成的杆断风险，操作时间也由原来的 30 分钟降到现在的 10 分钟。

针对油井开关箱、变频柜、变压器开关箱门锁腐蚀损坏的情况，班组员工利用薄铁片，自己制作开关箱门鼻子以及开关箱门的锁紧装置，号称“守门小卫士”，消除了雨雪侵入的风险。截至今年 7 月底，班组累计整改此类问题 100 余处，作业区将这一装置在全区进行推广。

采注运维二组以“油水井稳产”为核心，严格落实属地自主管理，变“被动等维修”为“主动维修”，通过小改小革，自主解决了连杆销子异响、滨深井区一体化橇装置洗井弯头等问题，为生产安全提效注入了新活力。

### 三、协同发力、共筑安全防护堤

瞄准安全生产，采注运维二组在员工培训、考核兑现、检查督促等方面协同发力，构建形成了安全管理长效机制。

采注运维二组将员工安全操作技能培训视为必修课，常抓不懈，突出“精准定位”，充分发挥技师“传帮带”作用。在培训内容设计上，根据班组井站、设备工作实际，从实际技能操作、安全隐患排查、油水井动态分析等方面，为大家制定个性化培训“菜单”，并通过录制教学视频、现场演示、微信答疑等方式进行“一对一”教学。线上线下培训齐发力，助力员工培训率达 100%，促进了组员安全意识和操作技能的双提升。截至 2023 年 7 月，采注运维二组员工中采油高级工增至 85%以上，采油技师增至 2 名。

在作业区每月检查的基础上，班组内部每周进行自查，自查覆盖率达 100%。班组长不定期对班组工作状态进行检查，每月与状态不佳的员工及时沟通交流、化解问题，确保在岗员工状态饱满。自查、抽查与上级检查交织进行，加固了安全生产“防护堤”。

为激发员工在安全生产中主动作为，采注二组建立了完善的奖罚机制。对员工日常工作中排查出的安全隐患、发现并解决的安全环保问题、提出改进安全工作的好举措等都及时通报表扬，并在当月业绩考核中予以奖励；对日常工作落实不到位、问题整改不及时等行为，在批评的同时进行业绩扣罚。

安全工作只有起点，没有终点。在采注运维二组，人人都是油水气井安全卫士，24 小时不间断地为稳产上产保驾护航。自 2010 年作业区成立至今，班组连年交出安全生产无事故答卷，生产时率在大港油田基层班组中位居前列，连年超额完成油气生产任务。

## ■ 石化工程

### ◆ 中国石化——宁波工程：海南新建锅炉项目变电所结构封顶

中国石化新闻 8 月 10 日网讯，经过连续奋战，8 月 7 日凌晨 2 点，由宁波工程公司 EPC 总承包的海南新建锅炉项目化工区动力中心第二变电所二层浇筑完成，实现结构封顶，为后续变电所装修、土建交安、投电使用创造了条件。

该变电所建筑面积为 1357 平方米，为二层框架结构，是一座无人值守变电所，包含 2 台 35 千伏变压器、2 台 10 千伏变压器、26 面中压开关柜、31 面低压柜及 11 面其他盘柜，各类电气及控制电缆共计 14 千米，桥架 510 米。

现场施工、质量、安全、控制等各部门与业主、监理多次沟通，严密组织方案评审，制定赶工方案和措施，严格执行现场检查，保障了变电所结构施工按节点如期实现。下一步，海南新建锅炉项目将抓紧完成土建交安，开始变电所盘柜、桥架、电缆安装，为如期具备送电条件打好基础。（王晓珍 甄晓波）

### ◆ 宁波工程：天津南港丙烯腈项目变电所一次受电成功

中国石化新闻 8 月 9 日网讯，8 月 3 日，由宁波工程与南京工程联合承建的天津南港丙烯腈项目 35 千伏变电所高压、低压全部一次受电成功，为后续机柜间上电调试、设备单机试车提供坚实电力保障。

35 千伏变电所是丙烯腈项目的供电中心，共有 2 台 35 千伏变压器。项目执行期间，宁波工程公司根据以往丙烯腈变电所设计运行经验，多次与业主沟通协调，最终采用模块化设计，利用综合自动化、遥视及设备在线监测等系统，实现了开关智能化、五遥自动巡检、安全管控信息化、智能事故判断、系统仿真及保护校核、电仪智能运维等功能，满足业主需求；采购期间，宁波工程公司加强与业主、设计间联动配合，深度参与协调各厂家排产计划，缩短生产周期，完成工厂化预制，确保各电气设备按期到货，为现场施工创造了条件。

后续，联合体项目部将倒排工期，梳理后续工作计划，加快各专业施工进度，确保丙烯腈项目按期实现高质量、高标准中交。（孙龙飞 王晓珍）

### ◆ 胜利建工承建江阴高速公路完成灌注桩施工

中国石化新闻 8 月 11 日网讯，8 月 8 日，伴随着最后一根 66.3 米灌注桩施工完成，由石油工程建设公司胜利建工公司承建的江阴靖江长江隧道南接线工程 JJSD-JY4 标项目，在全线 5 家施工单位中首先完成全部 440 根灌注桩施工任务，为基坑开挖、承台及下部结构

施工奠定了坚实基础。

据悉，该标段为双向六车道高速公路，全长 1.801 公里，宽 33.1 米，全线采用钢桁架梁、预制箱梁等桥梁结构。其中，钻孔灌注桩直径分别为 1.2 米、1.5 米和 1.8 米。

据了解，在严控钻孔灌注桩质量方面，该公司通过测孔仪形成检测图像，大大提升了钻孔孔深、孔径及垂直度等各项指标。针对特殊地质条件桩位，采用旋挖机、吊车、振动锤相互配合的施工工艺，确保桩基施工顺利完成。通过一桩一档、一桩一确认控制施工质量，灌注桩完整性检测结果 100%，为 I 类桩。（邱怀超 张振 马娇）

#### ◆ 石油工程建设：牛页一区站外岩油管道工程完成试压

中国石化新闻 8 月 7 日网讯，7 月 31 日，由石油工程建设公司胜利油建公司承建的牛页一区试验井组站外管线建设工程顺利完成管道试压，标志着工程进入投产前的准备阶段。

该项目线路全长 28 公里，主要工作为站外油管线、站外采出水管线、天然气管线等施工，是国家级页岩油重点项目——牛页一区试验井组的重要配套设施，投产后将为牛页一区试验井组提供运输保障。

在施工过程中，参建人员积极与业主监理沟通，及时调整施工方案，优化施工资源，克服工农关系复杂、供料不及时、环境天气恶劣等不利因素的影响，全力推进工程高标准建设。试压期间，项目部针对昼夜温差变化选择合理的升压稳压时间，在试压危险区域做好安全标识，选择专人负责巡查线路，时刻关注阀门漏点情况，最终成功完成试压。（马坤 董亚群）

#### ◆ 江汉油建西气东输三线项目首条隧道施工开焊

中国石化新闻 8 月 10 日网讯，8 月 8 日，石油工程建设公司江汉油建公司承建的西气东输三线中段（中卫—吉安）项目中卫—枣阳段线路工程丁河 2 号隧道管道施工正式打火开焊，这是全线首条隧道管道安装项目，标志着全线隧道施工全面启动。本次施工采用全自动焊接工艺，在中国石化尚属首次。

西气东输三线中段（中卫—吉安）项目中卫—枣阳段线路工程是国家重点能源基础设施建设项目，建成后将极大地缓解我国中东部地区天然气用气紧张的局面。江汉油建公司承建该工程第九标段，有山体、河流隧道施工 23 条，共长 20 公里，其中丁河 2 号隧道 687.66 米，管道管径 1219 毫米。

因隧道管道施工采用的全自动焊接跟以前采用的半自动焊接在焊接方式和工艺上发生了根本性转变，且焊接一次合格率的要求更严更高，对该公司隧道施工是一次全新挑战。为确保首条隧道穿越顺利进行，该公司强化岗前培训，有针对性地开展模拟操练，让施工

人员熟练掌握工艺规程、关键节点参数，确保新技术、新工艺、新环境下满足建设高质量要求。同时集思广益定制研发了适用于隧道专用的运管小车、电动龙门架组对设备、改良型焊接防风棚等，以及完善照明、通风、智能数字化等系统安装，积极创造良好的作业环境，保障安全优质高效完成隧道内管道安装任务，为后续 22 条隧道管道施工积聚经验、蓄力技术储备和各项数据支撑。（张龙 江巧玲）

#### ◆ 十建川西气田 6 号脱硫站项目钢结构主体完工

中国石化新闻 8 月 9 日网讯，近日，炼化工程十建公司承建的川西气田 6 号脱硫站项目钢结构安装主体完工，为该项目按期实现高标准中交目标创造了有利条件。

川西气田 6 号脱硫站项目钢结构安装总量近 5000 吨，是整个项目建设的关键线路之一。在项目建设中，十建公司项目部科学组织、周密部署，克服工期紧张、地质条件复杂等诸多不利因素影响，密切和业主单位西南油气分公司彭州项目部、总承包工程建设公司（SEI）沟通协调，提前落实钢结构图纸及材料到位状态，为钢结构安装施工迅速展提供了有力保障。

面对钢结构施工中的高处作业频繁、风险隐患大的特点，项目部未雨绸缪，提前开展预防高处坠落、重物打击、临时用电、起重吊装等安全应急演练，有效提升参建员工的安全管控能力。项目部通过采取可视化安全交底方式，提前对钢结构施工中可能出现的安全风险隐患进行分析，做到安全风险隐患集中排查、精准消除，全力为参建员工营造安全、稳定的施工作业环境。

目前，随着钢结构安装的主体完工，工艺管道、电气仪表等专业施工进入冲刺阶段，为川西气田 6 号脱硫站项目达到开车投料条件打下了坚实基础。（田元武）

#### ◆ 南京工程台化 PTA 项目进入全面冲刺收尾阶段

中国石化新闻 8 月 10 日网讯，截至 8 月 8 日，南京工程公司承建的台化 PTA 项目主装置区、尾气处理区、成品仓库、管廊管架已全部完成施工任务，项目全面进入收尾阶段。

台化 150 万吨/年 PTA 项目钢结构总量近 2 万吨，自主体安装工程启动以来，项目部加大人员、机具等资源投入，统筹协调，在高温时段实施错时作业，确保交叉作业安全有序开展。项目部根据不同施工内容，分组进行钢结构主体预吊装、拼装、焊接、安装等工作，避免因交叉施工影响工程进度。过程中，严格按照施工工序进行安装，严抓施工质量，通过技术交底、现场巡检等方式保证防腐质量，确保油漆总膜厚达到设计要求和台化标准。截至目前，现场安装率超过 99%，项目部将加快空压机厂房内剩余钢结构安装，确保各节点按期完成。

下一步，项目部将全面推进剩余工作量清零工作，充分调配现场机具和人员配置，科学合理规划现场作业面，使施工效率最大化，确保项目按期交付。（魏惠秀 李舒）

### ◆ 当好服务保障重点项目建设主力军

本报8月10日讯，庆祝中国石化成立40周年大会暨2023年中工作会议召开后，炼化工程集团各单位第一时间传达学习贯彻会议精神。干部员工表示，将勇担新使命新任务，筑牢安全环保质量防线，进一步强化战略统筹，大力推进科技创新，坚决完成全年目标任务，当好服务保障集团公司重点工程建设的主力军。

炼化工程集团发挥“大兵团”作战优势，全力做好国内外市场开拓，力争取得更大突破。强化风险防控，抓好质量安全环保工作，持续整治“低老坏”问题。进一步增强战略思维，强化战略引领，坚决服务保障好集团公司主业发展。大力推进科技创新，积极引领工程建设行业新型工业化，推进工程建设企业运营国际化，实现上市公司资本运作市场化，全力以赴完成全年各项目标任务。

工程建设公司聚焦主责主业，高质量推进在建工程项目，加强国内外市场开发，积极探索行业新市场，大力开拓国外目标区域市场。立足国家需求，用好战略创新平台，健全科技评价体系和激励机制，加大关键核心技术攻关、数字工程建设和科研成果工程转化力度。坚持底线思维，强化风险管控、成本管控，充分识别新兴领域和国际业务潜在风险，持续加强QHSE管理。

广州（洛阳）工程公司在拓市上下功夫，服务炼厂转型升级，巩固好氢能等领域先发优势，强化化工新材料等领域市场开发。在增添动能上下功夫，确保炼油、储运、新型煤化工3个传统领域和新型化工、化工新材料、氢能、节能环保、碳中和等5个新领域关键核心技术顺利攻关，建成一批数字化交付和智能工厂建设的标杆工程。

上海工程公司突出抓好技术开发，持续推进关键核心技术、“十条龙”项目、“揭榜挂帅”项目等攻关，在“油转化”、CCUS、绿氢、海上风电等新领域加大攻关合作力度。抓好市场开拓，进一步做大前期项目库，深耕医药产业市场，加快境外市场开发布局，增强市场开发的主动性和抢抓效益的能力。抓好安全管理，推进安全管理强化年行动，突出设计本质安全、采购本质安全，持续完善管理体系。

宁波工程公司把科技创新摆在更加突出位置，抓好“十条龙”项目及重大项目攻关，有序推进“揭榜挂帅”项目，充分发挥设计、施工、制造一体化协同优势，加大数字技术服务、软件国产化、装备制造等领域关键核心技术攻关力度。全力推进镇海基地、天津南港乙烯等项目建设，强化承包商和直接作业环节管控，推进安全管理走深走实。

南京工程公司以项目管理为本，深入推进安全管理强化年行动，全面查找薄弱环节，保障HSE管理体系有效运行。提升项目统筹协调能力、采购保供创效能力、设计优化服务能力，努力压降成本。在新能源、新材料、“油转化”“油转特”等领域做好技术储备，在“双碳”、资源化利用等产业链上做好技术开发，为客户创造更高价值，实现更高水平

的差异化发展。

四建公司夯实“三基”工作，提高项目执行效果，确保项目整体受控。突出打造特色，加快形成工厂化建造、低温储存、智慧电仪施工、职业技能研究与培训、数字化提升工程等差异化发展优势，打造总承包业务施工、设计、项目管理、制造的协同模式。立足强“三基”、技术进步、数字化提升，坚持对标一流，夯实高质量发展基础。

五建公司聚焦提质增效，全力做好集团公司重点工程和系统外重点工程建设。坚持优质高效拓市场、严细求实抓经营、坚定不移强海外，全力提升经营水平。通过抓“三基”工作、管理提升、深化改革，全力提升管企治企效能。

十建公司聚焦项目建设，全面统筹协调资源，确保重点工程安全优质建成。聚焦市场开发，加大新能源市场开发力度，持续扩大国外业务规模，确保市场接续。聚焦创新驱动，探索智慧工地建设、数字化交付和运营，提高核心竞争力。聚焦“三基”提能力，抓实基层队伍能力、责任体系、员工素质建设，以固本强基促发展。

起运公司发挥起运专业价值，保障重点工程项目建设，高水平履行核心职责。加强装备和技术研发，助力石化产业优化升级。顺应绿色发展趋势，继续拓展新能源业务，走好多元化发展道路，积极应对传统石化项目缩减的挑战。深化改革强化管理，发挥起重运输业务一体化优势，持续提升国际化运营能力。（王茜 沈杨 何家杰 沈璞 张植铭 毕华 李舒 姚志广 陈薇 李群 王煜博）

## ■ 油品销售

### ◆ 中国石油在深圳实现首单保税船燃加注

中国石油网8月4日消息，（记者 齐莉莉 通讯员 蔡佳铭 王雨洁）记者8月1日获悉，深圳昆仑燃料油有限责任公司近日在深圳盐田港，为新加坡籍集装箱船“EVER UNICORN”成功加注2000吨低硫船用燃料油。至此，中国石油第四块全资船燃小牌照实现保税船燃加注业务首单突破。

深圳港是我国综合运输体系的重要枢纽，拥有15个20万吨级靠泊能力的集装箱泊位，是华南地区超大型集装箱船舶首选港，具有巨大的保税船燃市场潜力。燃料油公司全资子公司——深圳昆仑燃料油有限责任公司取得深圳市保税油经营资质后，迅速启动首单加注的各项准备工作。在深圳市商务局、盐田区工信局，海关、海事以及边检等政府部门的指导和帮助下，逐项落实企业备案和供油驳船备案，完成供受油地海关申请、海事危

险货物申报、边检搭靠证申请、码头作业申请等各项相关手续的办理，仅用一个半月时间就成功实现了首单加注。

目前，燃料油公司已具备舟山、宁波、广州、深圳和上海等重要港口的保税供油服务能力。下一步，公司将继续深耕长三角和粤港澳大湾区保税油终端加注业务，同时加快推进厦门、青岛、大连等重要港口地方牌照申领，力争在船用保税油加注市场开拓全新局面。

## ◆ 中国石油持续推进加油站厕所整改整治

“码”上评带动马上改收获真好评

中国石油网8月9日消息，（记者 陈钦强）8月5日，适逢成都大运会举办，四川销售成都分公司界牌加油站内人流如织。“这么热的天气，卫生间内没有一点异味，环境非常干净。”顾客李女士如厕后，用手机扫描洗手台附近的卫生间环境评价二维码，在弹出的链接里写下这句评语。

小厕所，大民生。一个小小的加油站厕所，是衡量社会文明的重要标尺，体现着民生幸福指数，也反映着企业为民服务的力度和温度。

习近平总书记在广东考察时强调，“把人民群众满意不满意作为评判主题教育成效的根本标准”。中国石油扎实推进主题教育，多措并举推进加油站厕所整改整治，进一步提升加油站服务能力和品牌形象，以实际行动践行“绿色发展、奉献能源，为客户成长增动力、为人民幸福赋新能”的价值追求，切实增强人民群众的获得感和幸福感。

“为进一步提高顾客满意度，我们建立了线上客户评价体系，在公司所属2万多座加油站设置了‘卫生间环境评价牌’，欢迎顾客通过手机扫码，对加油站厕所的设备设施、清洁程度、空气质量等进行评价。”销售公司零售管理处相关工作人员介绍道，“顾客的评价结果会直接上传到后台大数据服务系统。各省公司可以实时看到加油站的评价统计情况，以便‘对症下药’，尽快整改提升。”

“通过扫码线上评价，我们发现顾客对加油站厕所的环境尤为重视，提出了一些意见和建议。我们对照问题，迅速从基础卫生、设备维修、服务升级三个方面将加油站厕所整改整治落到实处。”广东销售东莞分公司麻涌加油站经理杜爱芹说。

“加油站厕所打扫得干净整洁、没有异味，我们来这儿上厕所感觉舒心又温馨。厕所条件的不断改善也说明了企业对我们顾客的重视。”在山西销售晋中分公司中都北路加油站，顾客王先生对记者说。

“码”上评带动马上改，马上改收获真好评。据了解，自6月10日加油站卫生间环境评价系统上线以来，已有18万人参与，客户整体满意率在99%以上。

技术赋能是方法和手段，服务意识的转变和管理方式的创新才是中国石油持续推进加油站厕所整改整治和服务升级的关键所在。

在南海之滨，广东销售引导员工树立“加油站的厕所就是自家的厕所”的意识，在建立卫生考核机制和加强设施维护维修的基础上，从客户角度出发，增加了在女卫生间提供卫生巾等附加服务项目。

在大美新疆，新疆销售以改造提升、美化净化为重点，先后投入758万元，对全疆千余座加油（气）站的卫生间进行“一站一策”升级整改，打造最优质的如厕环境。

在巴蜀大地，四川销售推行“一巡、二通、三补、四洁、五清”的卫生间日常维护法，加密清洁和巡查频次，及时更新卫生用品。

在华北平原，北京销售以卫生间专项整治和服务提升活动为切入点，抓实日常作业管理，加强现场监督检查，持续推动客户评价成果的应用，全面建设无异味加油站。

（金婷婷、王梦颖、余璐、郝国君、韩波、张艺凝参与采写）

#### ◆ 西北销售助推高标号汽油扩销上量

中国石油网8月11日消息，（通讯员 魏圣和 齐会杰）8月2日，记者从西北销售公司8月综合办公例会上获悉，7月，西部地区高标号汽油产量和配置量实现双提升，同比分别增长24%和14%，均创历史新高。

西北销售以市场需求为导向，分区域开展高标号汽油增产增销策略研究，有力保障区域资源稳定供应和产业链效益最大化。

加强市场研判。今年上半年，随着居民出行频次的增加，汽油需求好于往年，西部地区高标号汽油较同期增幅接近16%。7月，随着暑期需求旺季的到来，高标号汽油市场出现需求大于供给的情况。对此，西北销售主动出击，结合当前西部各炼厂高标号汽油产能，研究编制并推行西部地区高标号汽油供需平衡方案，助力西部地区高标号汽油扩销上量。

加大资源兑现力度。西北销售积极协调西部各炼厂优化产品结构，通过加快高标号汽油产交进度、加大集采力度等多项措施，全力保障资源连续平稳供应。同时，通过DPO物流优化模型分地区、分时段开展高标号汽油产配平衡模拟测算，通过优化铁路运行、加大公路补充、加强水运补充等方式，保障资源高效配送。

### ◆ 东北销售开启山东地区大区公路资源串换

中国石油网8月3日消息, (记者 张建荣 通讯员 黄凯 封毓亭) 7月28日, 一辆印有宝石花标志的柴油罐车从齐鲁石化地付场装车驶出, 标志着东北销售在山东地区大区公路资源串换业务正式开通。

成品油资源串换是推动地区间成品油物流优化的一项重要举措。7月1日, 东北销售正式启动山东地区主动配送业务, 通过优化整合运输工具和运输方式, 提高管输、公路配送比例, 及时将油品高效运送到终端市场, 使一次送货费用和二次分销费用叠加后整体费用更低, 运输成本更低。东北销售持续强化市场营销工作, 积极开展与中国石化华北销售公司资源串换的可行性研究, 利用双方仓储和资源优势开展成品油资源公路串换业务, 推进双方在资源、仓储、物流方面的深度合作。

7月21日, 在完成山东地区资源串换调研后, 东北销售与齐鲁石化提前对接, 确认串换付油、对账、开票业务流程。28日, 正式安排车辆对齐鲁石化大区公路串换业务进行全流程测试发运。

通过与中国石化开展大区公路油品串换, 东北销售在山东地区的主动配送形式将更加灵活多样, 将有效缓解山东地区主动配送资源缺口, 实现物流优化降费。

### ◆ 辽宁销售用光荣传统激活发展动力

中国石油网8月4日消息, (通讯员 杨宁) 辽宁销售公司持续深化主题教育成果, 以学促干为石油“老传统”蹚出高质量发展新路径。1至7月, 公司纯枪量同比增长18%, 非油收入同比增长24%, 油非主要指标均实现超预算、超同期。

“老传统”焕发新活力。作为一个有着70余年历史的老企业, 辽宁销售在发展中积累了许多光荣传统、优良作风和感人故事。这些历久弥新的精神财富在新时代下并没有褪色, 反而焕发出新的活力。主题教育开展以来, 辽宁销售累计组织干部员工16批440余人次参观企业文化教育基地, 引导干部员工从“塑形”向“铸魂”转化。精心设计“读书班”“大家谈”等学习载体, 引导干部员工在传承中思考、在弘扬中创新, 推动企业不断增强核心竞争力。

全岗位齐心蹚新路。在认真学习的基础上, 辽宁销售结合调查研究所发现的问题, 深挖根源、深研对策, 构建完善单站价值管理体系, 赋权一线、赋能库站。全员深植节流降费意识, 加快推进治亏攻坚行动, 亏损站点同比减少33%。多领域开展异业合作, 1至7月累计导入第三方促销投入7126万元, 同比增加2.8%。广大员工立足岗位开展小微创新创效活动, 自主研发数字工具提效率、自发学习岗位周边技能降成本……

精准创效实现大效益。辽宁销售加大汽油纯枪销售特别是高标号汽油销售力度,

经营质量明显改善，今年年初以来，汽油纯枪吨油营销支出下降 36%，高标号汽油销量同比增加 20%。公司深耕自有品牌商品建设，推动从有到优、从粗放到精细的迭代更新，自有商品销售收入同比增加 37%。

#### ◆ 新疆销售首个自建自营光伏项目实现并网

中国石油网 8 月 9 日消息，（记者 韩波 通讯员 丁通）8 月 1 日 18 时 47 分，伴随着现场工作人员“合闸送电”的指令，新疆销售阿克苏公司交通路加油（气）站光伏项目正式接入电网。这标志着新疆销售首个自建自营光伏项目正式实现并网。

该项目年发电量约 2.77 万千瓦时，实行全额上网。在建设“绿色低碳、安全环保、一站多能”的综合能源加油站的道路上，新疆销售迈出了坚实的一步。

近年来，新疆销售积极贯彻落实绿色低碳发展理念，加速能源结构转型。依托疆内加油（气）站网状布局优势，综合考虑加油（气）站的光照、用电、销量、建设等情况及所在区县的政策环境，全面推动“绿电交通”项目发展，先后建成了 26 座“光伏+储能”站点，实现了“自发自用、市电补充、多能互补、智能控制”的目标。

#### ◆ 内蒙古销售为“三夏”保驾护航

中国石油网 8 月 9 日消息，（记者 韩雪蕾 李方睿）麦浪翻空沃野黄，小麦开镰收割忙。8 月 7 日，内蒙古销售巴彦淖尔分公司中旗宏丰加油站经理王娜将油品送到地头，为作业的收割机加油。车队队长陈永高兴地说：“我们这两台收割机负责 2000 多亩小麦的收割。如果到加油站去加油，一来一回要两个小时，无形中增加了很多成本。中国石油来给我们送油，节约了时间，提高了收割效率，这就相当于我们挣了钱。”

为确保“三夏”机收高峰期的油品供应，内蒙古销售以“把握黄金季，冲刺六百万”专项活动为抓手，加强组织领导，提前谋划，精心部署，加强运力保障，全力确保“三夏”用油供应。

王娜说：“麦收前，我们主动与农户和机械专业户联系，申请分公司最优惠的促销措施，把油品保质保量地送到田间地头，为用户提供最大便利。”为抢抓麦收季油品销量，巴彦淖尔分公司积极与当地农牧业局对接，紧盯种植结构调整结果，将当地麦收用油按区域划分到站到人，提前一个月完成农业合作社、麦客经纪人拜访洽谈工作，重点到今年新增小麦种植区域拜访。各基层团队积极参加旗县区麦收开镰启动会，现场宣传油品质量、介绍油品优惠活动。

目前，小麦种植基本实现了机械作业。巴彦淖尔、包头分公司在重点麦收用油站点现场开辟农机用油绿色通道，每座加油站设置专供农机加油的加油机，减少农户排队等候时间，24 小时保障农业机械随到随加，满足农机农具、农收车辆、农产品运输车辆及农副产品生产企业的用油需求。

巴彦淖尔分公司在 20 座加油站设置了“麦客之家”，针对麦客需求，在农区加油站设置便民服务箱，放置农用车常用的维修工具、农机手套，供农户使用。加油站不仅提供夜间免费停车、住宿、做饭、热水、洗澡等增值服务，还为麦客准备解暑绿豆水、矿泉水，结合不同麦客的饮食喜好，免费提供白焙子、馍片、糖烙饼等花式简餐，深受麦客的好评。

内蒙古自治区地域广阔，麦收从西到东，从 7 月中旬一直要持续到 8 月底。内蒙古销售将持续服务“三夏”，为小麦颗粒归仓服好务，为农民稳产增收服好务，为端牢“中国饭碗”服好务。据初步统计，麦收期间，巴彦淖尔分公司各加油站服务收割机超过 500 辆，有效助力 80 万亩小麦颗粒归仓。

### ◆ 湖南销售“农旅油”“加油”助力乡村振兴

中国石油网 8 月 4 日消息，（记者 朱佑玲 通讯员 甄娜）“只需花 598 元，就可以获得价值 1352 元的‘农旅油’大礼包。礼包里不但有免费加油券，还有张家界特产、景点门票、特色演出票等。真是太值了！”8 月 1 日，自驾到张家界旅游的张先生开心地说。

张家界位于湖南省西部。长期以来，湖南销售公司对张家界市乡村振兴、资源保供稳供等方面给予了有力支持。今年 5 月，湖南销售与张家界市政府签订战略合作协议，立足资源禀赋，突出地域特色，将助力乡村振兴、融入地区旅游发展、助力企业高质量发展三者有机融合，走文旅融合赋能乡村振兴之路。

湖南销售定制“农特产品+旅游+油品”套餐，为游客带来物超所值旅游体验，并通过以油带非、以非促油、油游互动，丰富便利店业务销售模式。目前，“农旅油”套餐已在湖南销售线下线上全面推广，为乡村振兴“加油”助力。

为优化套餐产品和服务，湖南销售与合作方多次对接，结合旅行需求，精心搭配了两款套餐方案，方便游客按需选购。同时，精心制作宣传视频、公众号推文，在中油好客 e 站、石油商旅 APP 等渠道进行宣传推广，提升活动影响力。

### ◆ 中国石油销售企业绿色低碳转型发展侧记

8 月 6 日一大早，家住山西省晋中市的陈先生与爱人，开上刚买的新能源汽车，准备去离家不远的奥特莱斯商场购物。在凤翔街与魏榆路交叉口，一座“高端大气上档次”的加油站，吸引了夫妇俩的目光。

原来，这是山西销售公司在本省建设并刚刚试营业的首座“碳中和加油站”——魏榆路奥莱加油站。流线形设计配上七彩装饰灯的站房和罩棚，将加油站的时尚气场瞬间拉满；不同品号的加油区域，被地面上红、黄两色涂料标定得格外清晰；整齐排列的太阳能光伏板、崭新的充电桩、集洗养功能于一体的自动洗车房、造型别致并带有智慧触屏的

加油机……在蓝天白云映衬下，这个站绿色科技范儿十足。

带着好奇，陈先生夫妇来到这座“让人眼前一亮”的加油站，站经理李逢娇热情地迎了上来。

“‘绿色低碳’是我们站的特色，不仅站内的油品都是符合国VI\_B标准的清洁油品，站上还安装了184块BIPV光伏板，通过光储充一体化系统，除完全满足日常工作用电外，还能为南来北往的新能源汽车快速充电补能。目前，我们站每天光伏发电可达到348千瓦时，全年的光伏发电量可有效节约标煤38.7吨，减排二氧化碳105.8吨，相当于种植了59棵树。”李逢娇对加油站做了详细介绍。

“离家近，很方便，又能为国家的绿水青山作贡献，以后就来你们站充‘绿电’了！”听了李逢娇的介绍，陈先生表示。

近年来，围绕我国“双碳”目标的实现，集团公司把“绿色低碳”列入发展战略。按照“清洁替代、战略接替、绿色转型”的三步走总体部署，从销售公司到各地区销售企业，在全国加快推进分布式光伏发电、充换电、氢能等新能源业务发展，努力构建化石能源与清洁能源融合发展的“低碳能源生态圈”，不断为国家经济发展、百姓工作生活提供更绿色更安全的动力源。

新能源加速布局——辽宁销售公司在省内6座加油站投运光伏发电项目，实现“自发自用，余电上网”的同时，节约标准煤164吨，减排二氧化碳441吨；甘肃销售公司建成首座加氢站，可同时满足35兆帕、70兆帕氢燃料电池公交汽车补能需要；广西销售公司建成投运首座电动重卡超充站，40分钟就能让一辆标载重卡满电上路；上海销售公司陆续建成首座油氢合建站、首座纯氢站、首座屋顶分布式光伏电站、首座电动汽车充换电站、首座储能式快速充电站……截至今年7月底，销售公司已累计建成光伏站（库）978座、充电站518座、换电站39座、加氢站15座、综合能源服务站48座，每天为全国数以万计的新能源车辆提供绿色动能。

清洁能源受追捧——近年来，销售公司持续推动油品置换升级，国VI\_B标准车用汽油提前7个月投放市场，为美丽中国建设注入强劲动能；自主研发的CN98超级汽油，因其动力更强劲、更节能、更环保的优越特性，成为清洁能源的市场新宠；加快推进车用加气终端整合，今年上半年累计完成326座站点的协议签署，为全系统按期完成整合任务赢得了主动，天然气作为传统清洁能源，在越来越多的中国石油加油站成为补能“标配”……

环保改造再升级——目前，销售企业在全国的2万多座站点，全面完成了防渗改造、油气回收改造等升级工程；在31个省区市的中国石油加油站和油库，深入开展VOCs源头检测与治理工作，挥发性有机物排放实现硬下降、全监控；在甘肃、辽宁等地积极推动碳汇林建设，将绿色低碳发展打造成为身边亮丽的风景线；各销售企业以丰富多样的形

式开展“绿色办公、低碳生活”群众性活动，让身边的每个人都参与到美丽中国的建设中来……

随着战略接替步伐不断加快，销售公司表示，未来，将持续推动以新能源动力为主导的绿色转型升级，以实际行动践行集团公司绿色低碳发展战略，助力我国实现“双碳”目标的同时，全方位满足人民对美好生活的追求与向往。

#### ◆ 中国石化销售企业全力协助灾后修复

本报8月10日讯，当前，随着台风“杜苏芮”影响逐渐减弱，北京、天津、河北等部分地区天晴水退，灾后修复工作正紧张有序开展。销售公司认真贯彻落实集团公司党组决策部署，积极统筹北京石油、河北石油、天津石油等销售企业迅速调集资源，全力协助受灾群众恢复生产生活秩序，树立中国石化“党和人民好企业”形象。截至目前，累计在重点地区投入救灾资金超220万元，帮扶850人次，保供油品1200余吨，支援各类民生物资上万件。

在北京门头沟、房山等区域，大量抢修重建人员和受灾居民急需生活物资与临时休息场所。北京石油主动发挥爱心驿站作用，设立免费补给点，为抢险救援人员提供饮用水、方便面、火腿肠、药品等物品。距离房山燕山路加油站200米处，大石河桥段塌陷抢修热火朝天，站长和员工主动腾出房间，为抢修人员提供休息场所，并每天至少两次将矿泉水、简餐、洗漱用品等物资送到抢修现场，得到抢修人员点赞。

在河北涿州等受灾严重区域，设备设施抢修急需油品保障。河北石油第一时间响应，快速组织人力、物力和财力，协助当地政府和救援队开展工作。保定石油持续做好灾区民生用油保障工作，为供水、供电、物资运送车辆提供优先加油服务，并成立送油保障小组，为国家电网柴油发电车、消防车辆和国家危险化学品应急救援中原油田队等救援力量送油到现场。

在河北廊坊等地区，洪水裹挟的淤泥堵塞了交通干道，负责清淤排涝的大型机械急需油品保障。天津石油、河北石油会同销售华北分公司等单位，紧急制定跨省提油保供方案，利用新上线的“成品油二次物流集中智能调度模块”，迅速打通大港油库到廊坊供油新通道，8月以来跨省调拨油品超3800吨，有力支持了灾后修复。

在河北大清河、永定河等地区，泄洪导致当地水位上涨，行洪安全面临考验。廊坊石油组织员工对大清河苏桥镇崔家坊北堤进行24小时联合值守，并对相关堤段进行巡查排险，全力确保堤防安全。衡水石油帮助填装沙袋、观察水势、对部分村庄人员进行疏散，组建滹沱河泛洪区两岸堤坝护堤小组24小时巡查值守。沧州献县泛区启用后，48村2.9万人紧急转移，沧州石油紧急调配柴油支援，确保发电设备正常运转，当地救灾人员专门送上锦旗表示感谢。（王华 刘世鹏）

### ◆ 化销华中推动优化排产助力企业增效超百万元

中国石化新闻 8 月 9 日网讯，近日，化销华中强化产销配合，协助企业做好优化排产，以“炼油”为支点，撬动化工业务优化大循环，助力长岭炼化增效超百万元。

受更新催化剂影响，长岭炼化乙苯装置 6 月产量较原计划增加 1500 吨，而长岭炼化乙苯销售主要以互供系统内企业为主，且主要下游巴陵石化苯乙烯装置开工较原计划推迟，乙苯需求减少，长岭炼化乙苯面临胀库风险。

化销华中芳烃团队主动靠前服务，密切产销衔接，积极向企业反馈乙苯及甲苯、二甲苯市场行情，深挖下游客户需求，拓展产品销售流向。考虑到乙苯外销价格低于汽油价格，而甲苯和二甲苯外销价格高于汽油价格，该团队主动算好经济账，根据综合测算结果，协调企业增加乙苯调油，置换出甲苯、二甲苯产品进行外销，实现增量创效。

为从根本上解决乙苯外销带来的涉税风险，该团队联合企业共同优化汽油调和方案，算好合规经营帐，以“炼油”为支点，实现乙苯进，甲苯、二甲苯出，保证产销动态平衡的同时，协助企业优化排产创效显著。（汪钟）

### ◆ 福建石油直分销柴油销量大幅增长

中国石化新闻 8 月 7 日网讯，今年以来，福建石油精准施策营销，通过增加两级联动，每月梳理流失客户、潜流失客户，制订高价值客户走访计划，开展客户分级走访，层层压实客户维系责任，并对走访成效进行闭环跟踪，全力抢抓客户回流。同时结合 2023 年省重点工程项目清单，认真做好重点工程客户调研，持续拓展终端市场，持续跟踪做好客户服务工作，取得良好市场效益，前 7 个月直分销柴油销量同比增 14%。（卢秀龙 张璐婕）

### ◆ 陕西石油汽油零售机出销量同比增长 21%

中国石化新闻 8 月 8 日网讯，7 月份，陕西石油深入推进 113 座汽油大站分级培育工作，灵活开展营销，提升服务质量，不断做大成品油销量。该公司汽油零售机出计划完成率 110%、同比增长 21%，完成率排名区外企业前列。

该公司结合党员联系油气站工作，开展“一对一”精准帮扶，把脉问诊，靶向施策，加快城市汽油型站点提质增效步伐。加大市场走访力度，持续推进“六进”活动，做好当期营销活动推广，引导客户绑定“易捷加油”，提高客户进站率和回头率。以零售专业竞赛大比武工作为契机，夯实“三基”工作，为客户提供标准规范、灵活多样的服务，结合加油波峰波谷，优化排班，提高现场通过率和客户满意度。（李红艳 王云）

### ◆ 广东石油加快打造石化特色充电“一张网”

中国石化新闻 8 月 11 日网讯，广东石油自“庆祝 40 周年，百日攻坚创效”专项行动开展以来，摸索出选址、报建、投营“一条龙”高效落地模式，已建成投用 6 座“易捷+电”

网点，日均服务超 360 车次。

6 月中旬，广东石油成立新能源领导小组，整体部署全省新能源发展，下设新能源发展管理办公室和各地市新能源工作专班，负责新能源业务战略规划、项目立项、市场研究等。瞄准“打造国内头部充电平台，充电领域第一直营平台”的目标，拓宽发展思路，采取“内外同步”的方式，对内精心选点布局自营自建充电网点，对外通过资产盘活、合作建设等方式，规划站库闲置土地或物业、办公区域停车场地等中大型充电站，在具有商业潜力的商圈、人流密集区等建设站外充电网点。

同时，广东石油发挥好传统专业管理优势，强化源头管理，推动实现本质安全，护航新能源业务高质量发展；严抓设计管理，严审施工方案，依法依规新建改建，严格安全间距和规范施工，逐一梳理安全风险防控点，制定风险管控“一页纸”清单，完善充换电业务应急预案，全流程全方位纳入 HSE 安全管理体系。（黄嘉莉 付倩媚）

#### ◆ 广州石油“石化易电”充电站建成投用

中国石化新闻 8 月 9 日网讯，近日，广东广州石油两座客户自主操作式“石化易电”充电站建成投用，预计年可服务近 10 万车次，充电量超 300 万千瓦时，有效解决周边区域新能源车充电难的问题。

该公司结合地区新能源发展态势及客户需求，选取充电需求量大的黄埔区开泰北、金坑两地区率先打造“石化易电”充电站，以更方便、更快捷的服务增强客户黏性。两座充电站共配置 5 台 120 千瓦直流双枪充电桩，客户可通过易捷加油 APP“一键加电”功能进行自助操作，30 分钟即可完成充电、结算全过程，较市场上普通充电桩效率提升 25%。（刘婷 刘远征 庞玉）

#### ◆ 永州石油直分销完成率排名全省第一

中国石化新闻 8 月 4 日网讯，当前，直分销经营管理双提升百日竞赛活动进入倒计时验收阶段，湖南永州石油紧盯前期落后指标，积极主动作为，精准分析落后原因，认真研究破解经营指标提升措施，落实树标对标计划目标，通过分级包干走访，深入市场一线了解客户真实需求，不断听取客户服务建议，建立客户走访周维护台账，极大提升了客户购油体验感和满意度，推进直分销实现量效双收。7 月，永州石油直分销计划完成率 124.5%，排名全省第一。（罗清海 李睿璇）

#### ◆ 聊城石油机出销量同比增长 16%

中国石化新闻 8 月 3 日网讯，7 月份以来，山东聊城石油扎实开展夏送清凉等关爱行动，为加能站配发藿香正气水等防暑降温用品，为客户免费送冰西瓜、雪糕等消暑食品，司机之家、爱心驿站全面开放空调服务，为顾客、司机师傅、户外劳动者提供力所能及的帮助，科学应对台风等极端天气，最大限度减少其对经营的影响，客户好评率不断提升，机出销量同比增长 16%，其中汽油销量同比增长 18%。（杨延山）

### ◆ 培育新兴动能 打造一流现代化综合能源服务商

本报8月7日讯，庆祝中国石化成立40周年大会暨2023年中工作会议召开后，江苏石油、浙江石油、广东石油、湖南石油、新疆石油、重庆石油等企业第一时间传达学习会议精神。干部员工表示，将深入学习贯彻集团公司年中工作会议精神，巩固提升传统优势，加快培育新兴动能，守好油气业务主阵地，提升网络发展质量，加快新能源业务发展，全力打造世界一流现代化综合能源服务商。

江苏石油以“综合能源+综合服务+数字经济”为发展路径，充分发挥成品油零售创效主力军作用，通过现场优质服务、品牌形象展示、数字精准营销，把核心业务打造成核心优势。围绕“人车生活”，拓展车生态和家生活业务，打造站内站外、线上线下等多种形态共存的综合服务。积极推进标准化充电站场建设，拓展光、储、充、换一体化加能站和重卡换电模式。开拓氢能市场，发挥产业链优势，助力地方氢能产业发展，奋力打造油气氢电服综合能源服务商转型样板。

浙江石油坚持“干在实处、走在前列、勇立潮头”的目标追求，着力在提升经营质量、保持创效领先优势上下功夫。聚焦终端市场，灵活把握销售策略，积极应对存量竞争，不断提升经营创效能力。破解高质量发展难题，以零售网络为基础加快新能源布局，以易捷公司为平台拓展新发展赛道，以互联网中心为枢纽探索数字化转型，以基层首创为抓手完善创新激励机制，多措并举深化市场化机制运行。

广东石油聚焦效益和市场精心经营，深化粤港澳大湾区保供服务和“一镇一品”乡村站点品质提升，提高现场效率和服务水平，巩固零售创效基本盘，增强终端市场竞争力。加快推进自建自营充电网络发展，强化加氢网点规划和项目储备，做好新能源接续发展；深化综合能源服务商建设，丰富易捷驿站服务项目，推进跨界融合；继续推动大零售、大直批、易捷运营等5个方面数智化建设，持续深化智慧县区平台、AI接卸油等系统应用，提升营销精准性和管理效能。

湖南石油坚持稳中求进主基调，着力增量增效，统筹抓好资源运行和客户服务，抓实全环节价值创造，全力巩固市场优势，提升整体效益。着力转型升级，持续完善现代服务功能，建设综合能源网络，提升易捷运营能力，构建高价值商业生态圈。着力夯实网络，巩固发挥营销网络优势，科学推进网点新建改造项目，持续提高资产质量价值。着力防控风险，持续推进安全管理强化年行动，强化依法合规经营，为拓市创效、改革转型保驾护航。

新疆石油强化市场预判，深挖资源采购、销售创效潜能，多元化拓展天然气合作模式，充分发挥上中下游一体化优势，努力实现效益最大化。增强数字化能力，推进智慧站、智慧库建设试点，持续发挥信息化支撑作用，实现系统操作优化和客户体验提升。紧盯加能站、新能源项目投运，创新合作模式，提升网络建设质量。常态化开展库站基本功训练，

用好“三基”工作传家宝。加强风控体系建设，防范经营管理风险，全面推进依法依规治企。

重庆石油明确转型升级发展方向，主动服务成渝地区双城经济圈建设，用好页岩气、氢能资源，统筹发展综合能源、综合服务、数字技术，高质量打造现代化综合能源服务商。延伸页岩气产业链，依托涪陵页岩气田建设涪陵 LNG 工厂，打造液化天然气商用示范高地。打造氢能产业链，与川维化工联合投产制氢中心、供氢中心，拓展氢能源网点，引领建设成渝氢走廊。创新价值挖掘模式，提速充换电业务。发挥科技创新优势，持续推进氮气提纯项目，开展氢气液化运输和储存技术研究，努力锻造拳头产品。

（罗欣颖 舒志国 黄嘉莉 李炜 孙筱 周高利 陈春燕） 